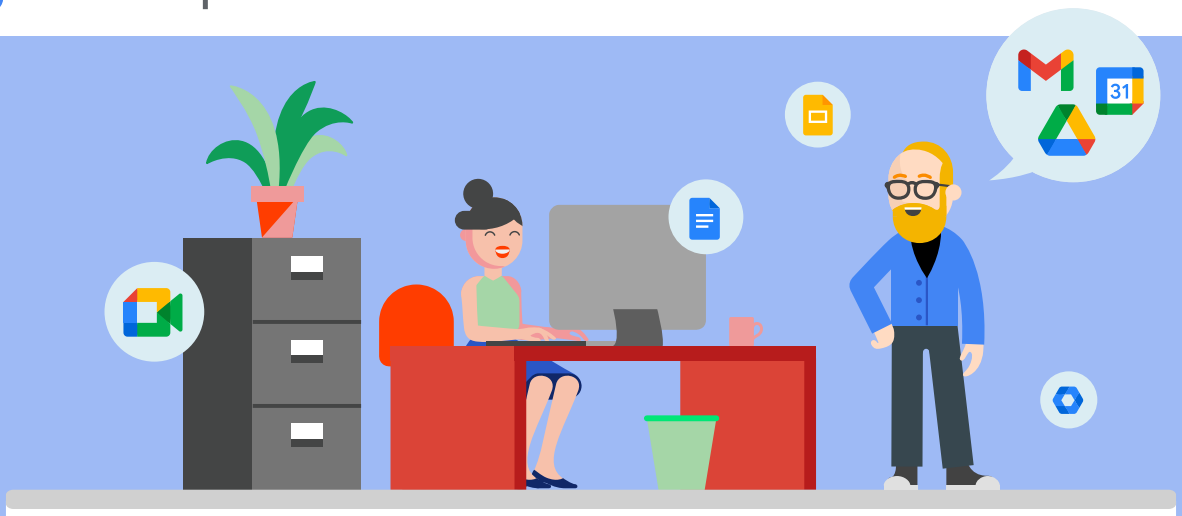
Google Workspace



Preguntas básicas para iniciar una recomendación exitosa

Hacer las preguntas correctas es clave para generar buenas referencias.

1. ¿Qué plataforma de correo electrónico utiliza? ¿Tiene servidores propios o alquilados?
2. ¿Por qué no tiene una dirección de correo electrónico con su propio dominio?
3. ¿Ha evaluado cuáles serían los beneficios de tener una dirección de correo electrónico del tipo @miempresa.com?
4. ¿Su empresa tiene problemas de spam, pérdida de datos o inestabilidad en la conexión del correo electrónico?
5. ¿Su empresa tiene una solución de almacenamiento en la nube?
6. ¿Le gustaría garantizar la seguridad de sus datos?
7. ¿Sus empleados pierden mucho tiempo con las tareas de TI?
8. ¿Le gustaría tener los servicios de TI de una gran empresa sin invertir en infraestructura o mantenimiento?
9. ¿Hay fallas de comunicación entre sus empleados?
10. ¿Le gustaría brindarle a su equipo herramientas para aumentar la productividad y la efectividad?
11. ¿Su empresa tiene empleados que trabajan fuera de la oficina y necesitan mantener una comunicación constante?
12. ¿Sus empleados usan un calendario en línea que puede actualizarse en tiempo real para organizar sus actividades?
13. ¿Le gustaría tener acceso a sus documentos o poder enviar correos electrónicos a su empresa desde cualquier lugar y dispositivo, incluso aunque esté de viaje?
14. ¿Necesita tener el control de los cambios y realizar modificaciones en documentos importantes?
15. ¿Su empresa necesita una gran capacidad de almacenamiento?