



Preguntas básicas para comenzar con buen pie una recomendación

La clave para ofrecer buenas recomendaciones es realizar las preguntas correctas.

- 1 ¿Qué plataforma de correo electrónico usas? ¿Usas servidores de tu propiedad o alquilados?
- 2 ¿Por qué no tienes un correo electrónico con el nombre de tu dominio?
- 3 ¿Has pensado en las ventajas de tener una dirección de correo electrónico con el formato @miempresa.com?
- 4 ¿Tiene tu empresa problemas de spam, pérdida de datos o inestabilidad en la conexión del correo electrónico?
- 5 ¿Dispone tu empresa de una solución de almacenamiento en la nube?
- 6 ¿Te gustaría garantizar la seguridad de tus datos?
- 7 ¿Pierden mucho tiempo tus empleados realizando tareas de TI?
- 8 ¿Te gustaría disfrutar de los servicios de TI de una gran empresa sin invertir en infraestructura ni en mantenimiento?
- 9 ¿Se producen fallos de comunicación entre tus empleados?
- 10 ¿Te gustaría ofrecer a los miembros de tu equipo herramientas que les permitan incrementar su productividad y eficacia?
- 11 ¿Tiene tu empresa empleados que lleven a cabo su trabajo in situ o en su domicilio y necesiten mantener una comunicación constante?
- 12 ¿Utilizan tus empleados un calendario online que se actualice en tiempo real para organizar sus actividades?
- 13 ¿Te gustaría poder acceder a tus documentos o enviar correos a tu empresa desde cualquier lugar donde te encuentres y con cualquier dispositivo, incluso cuando estás de viaje?
- 14 ¿Necesitas llevar un control de los cambios y realizar modificaciones en documentos importantes?
- 15 ¿Necesita tu empresa una amplia capacidad de almacenamiento?