



Principales questions à poser dans le cadre d'un parrainage

Pour réussir un parrainage, il faut commencer par poser les bonnes questions.

- 1 Quelle plate-forme de messagerie utilisez-vous ? Possédez-vous ou louez-vous des serveurs ?
- 2 Pourquoi votre domaine n'apparaît-il pas dans votre adresse e-mail ?
- 3 Avez-vous pensé à ce que peut vous apporter une adresse du type @monentreprise.com ?
- 4 Votre entreprise rencontre-t-elle des problèmes avec sa messagerie, tels que spam, perte de données ou connexions instables ?
- 5 Votre entreprise dispose-t-elle d'une solution de stockage dans le cloud ?
- 6 Aimerez-vous avoir la garantie que vos données sont sécurisées ?
- 7 Les tâches informatiques font-elles perdre beaucoup de temps à vos collaborateurs ?
- 8 Souhaiteriez-vous disposer d'un service informatique digne d'une grande entreprise sans avoir à investir dans l'infrastructure ou la maintenance ?
- 9 Vos collaborateurs ont-ils du mal à communiquer entre eux ?
- 10 Souhaiteriez-vous donner à votre équipe les moyens de gagner en productivité et en efficacité ?
- 11 Votre entreprise compte-t-elle des collaborateurs sur le terrain ou en télétravail qui doivent pouvoir communiquer en permanence avec leurs collègues ?
- 12 Vos collaborateurs organisent-ils leurs activités dans un agenda en ligne qui se met à jour en temps réel ?
- 13 Aimerez-vous pouvoir accéder à vos documents ou envoyer un e-mail à votre entreprise où que vous soyez et depuis n'importe quel appareil, même pendant vos déplacements ?
- 14 Devez-vous garder la maîtrise des modifications apportées aux documents importants et être en mesure d'en effectuer vous-même ?
- 15 Votre entreprise a-t-elle besoin d'une capacité de stockage importante ?