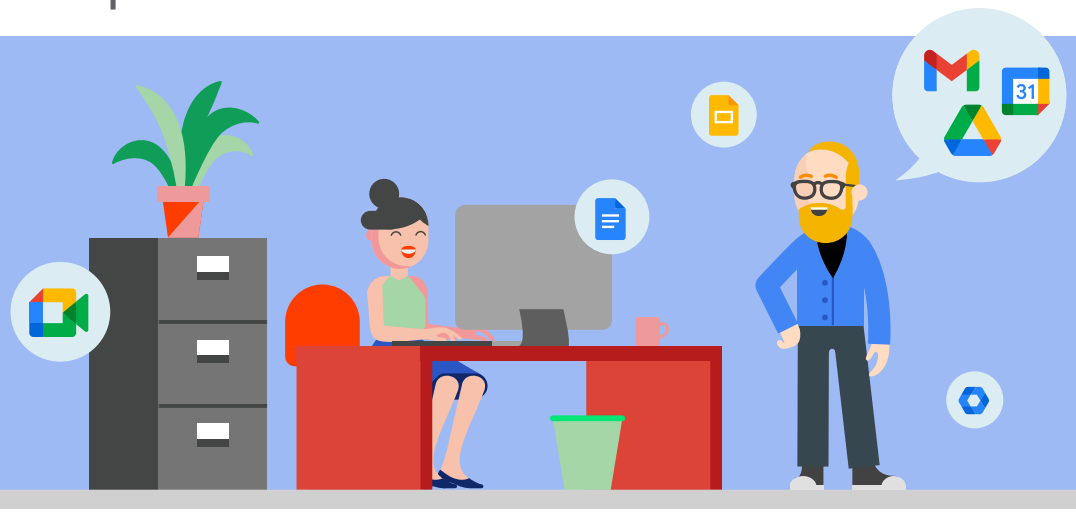
Google Workspace



Perguntas básicas para dar início a uma recomendação de êxito

Fazer as perguntas certas é o segredo para gerar boas referências.

1. Que plataforma de email utiliza? Tem servidores próprios ou alugados?
2. Por que motivo não dispõe de um email com o seu domínio?
3. Já pensou nas vantagens de ter um email @aminhaempresa.com?
4. A sua empresa tem problemas com spam, perda de dados ou instabilidade na ligação do email?
5. A sua empresa dispõe de uma solução de armazenamento na nuvem?
6. Gostaria de garantir a segurança dos seus dados?
7. Os seus funcionários despendem muito tempo a realizar tarefas de TI?
8. Gostaria de usufruir dos serviços de TI de uma grande empresa sem investir em infraestruturas ou na manutenção?
9. Ocorrem falhas de comunicação entre os funcionários?
10. Gostaria de dotar a sua equipa de ferramentas para aumentar a produtividade e a eficiência?
11. A sua empresa tem funcionários que fazem trabalho de campo ou que trabalham a partir de casa e que precisam de estar em constante comunicação?
12. Os seus funcionários utilizam um calendário online com atualizações em tempo real para organizarem as respetivas atividades?
13. Gostaria de aceder aos seus documentos ou de enviar mensagens de email à sua empresa onde quer que esteja e a partir de qualquer dispositivo, mesmo quando viaja?
14. Precisa de controlar alterações e de editar documentos importantes?
15. A sua empresa necessita de uma grande capacidade de armazenamento?