

Opções do programa	Programa de Indicações do Google Workspace	Programa de Afiliados do Google Workspace
<b>Princípios básicos do programa</b>		
Comissões do responsável pela indicação (Estados Unidos)	Business Starter: USD 8 Business Standard: USD 15 ou Business Plus: USD 23 por usuário	Comissões de referência: Business Starter: USD 9, Business Standard: USD 18 ou Business Plus: USD 27 por usuário
Máx. de usuários permitidos por conta (Estados Unidos)	100 usuários Até Business Starter: USD 800 Business Standard: USD 1.500 ou Business Plus: USD 2.300 por conta	300 usuários Até Business Starter: USD 900, Business Standard: USD 1.800 ou Business Plus: USD 2.700 por conta
Máx. de usuários permitidos por ano	200 usuários * (independentemente do tipo do plano)	Sem limite
Outros incentivos financeiros	Não	Sim
Customer pay period for Google Workspace account to be commission eligible	90 dias	60 dias
Ofertas para clientes	Desconto de 10% no primeiro ano - Máx. 100 códigos promocionais concedidos por ano	Diversas ofertas e promoções exclusivas baseadas em campanhas - Sem limite para o número de resgates dos clientes
<b>Detalhes da participação</b>		
Inscrição no programa	<a href="#">Inscreva-se diretamente com o Google</a>	1. <a href="#">Crie uma conta CJ Affiliate</a> 2. Inscreva-se no Programa de Afiliados do Google Workspace A aceitação está sujeita ao cumprimento dos padrões de qualidade e conteúdo
Gerenciamento de contas	Não	Gerenciamento e suporte individualizado ao editor
Relatórios e rastreamento	E-mails de resumo do painel mensal	Painel ao vivo para acompanhar o status dos pagamentos e das indicações, as ofertas, entre outros

“Conta”: Um domínio ou uma empresa que você indicou (nome@suaempresa.com). Cada domínio indicado por você equivale a uma conta.

“Usuário”: Os usuários específicos de cada conta do Google Workspace (ou seja, associados ao mesmo domínio) Por exemplo, nome1@suaempresa.com é um usuário, e nome2@suaempresa.com é o segundo usuário.

\*Os 200 usuários são contabilizados com base na data em que as indicações se qualificam para o pagamento da comissão. Por exemplo, se uma conta do Google Workspace com cinco usuários for indicada em novembro de 2020 e se qualificar para receber a comissão em fevereiro de 2021, cinco usuários serão contabilizados no limite de 2021.