

Options du programme	Programme de parrainage Google Workspace	Programme d'affiliation Google Workspace
<b>Notions de base du programme</b>		
Commissions pour les référents	Business Starter : 10 \$ (CAD), Business Standard: 20 \$ (CAD) ou Business Plus : 29 \$ (CAD) par utilisateur	Commissions concurrentielles avec d'autres avantages en espèces potentiels
Nombre max. d'utilisateurs récompensés par compte	100 utilisateurs Jusqu'à 1 000 \$ (CAD) par compte Business Starter, 2 000 \$ (CAD) par compte Business Standard ou 2 900 \$ (CAD) par compte Business Plus	300 utilisateurs
Nombre max. d'utilisateurs récompensés par année civile	200 utilisateurs * (quel que soit le type de forfait)	Aucune limite
Autres avantages monétaires	Non	Oui
Période de paiement pour un client pour que son compte Google Workspace puisse percevoir une commission	90 jours	60 jours
Offres pour les clients	10 % de réduction la première année - 100 codes promotionnels accordés au maximum par année civile	Diverses offres et promotions exclusives basées sur des campagnes - Aucune limite pour le nombre d'activations de clients
<b>Détails des participations</b>		
Inscription au programme	<a href="#">S'inscrire directement avec Google</a>	1. <a href="#">Créer un compte affilié CJ</a> 2. Demander à joindre le programme d'affiliation Google Workspace Acceptation sous réserve du respect des normes relatives à la qualité et au contenu
Gestion de compte	Non	Gestion et assistance personnelles pour les éditeurs
Création de rapports et suivi	Courriels de résumé de tableau de bord mensuel	Tableau de bord mis à jour en direct pour suivre les états des recommandations et des paiements, les offres, et bien d'autres éléments

« Compte » : Un domaine ou une entreprise que vous recommandez (nom@votreentreprise.com) Chaque domaine que vous recommandez vaut pour un compte.

« Utilisateur » : Les utilisateurs individuels de chaque compte Google Workspace (c'est-à-dire associés au même domaine) Par exemple, nom1@votreentreprise.com est un utilisateur et nom2@votreentreprise.com est le deuxième utilisateur.

\* Les 200 utilisateurs sont comptabilisés sur la base de la date à laquelle les parrainages peuvent prétendre au paiement d'une commission. (Exemple : si un compte Google Workspace comportant cinq utilisateurs est parrainé en novembre 2020, et que ce parrainage donne droit à une commission en février 2021, les cinq utilisateurs sont comptabilisés pour la période 2021.)