

Program Options	Google Workspace Referral Program	Google Workspace Affiliate Program
<b>Program Basics</b>		
Referrer Commissions (Canada)	Business Starter: CAD 10, Business Standard: CAD 20, or Business Plus: CAD 29 per user	Baseline commissions: Business Starter: CAD 12, Business Standard: CAD 23, or Business Plus: CAD 35 per user
Max. users awarded per account (Canada)	100 users Up to CAD 1,000 per Business Starter, CAD 2,000 per Business Standard or CAD 2,900 per Business Plus account	300 users Up to CAD 1,200 per Business Starter, CAD 2,300 per Business Standard or CAD 3,500 per Business Plus account
Max. users awarded per calendar year	200 users* (regardless of plan type)	No limit
Other monetary incentives	No	Yes
Customer pay period for Google Workspace account to be commission eligible	90 days	60 days
Customer offers	10% off first year -- Max. 100 promotion codes granted per calendar year	Variety of exclusive campaign-based offers & promotions -- No limit on number of customer redemptions
<b>Participation Details</b>		
Program Sign-Up	<a href="#">Sign-up directly with Google</a>	1. <a href="#">Create CJ Affiliate account</a> 2. Apply for Google Workspace Affiliate Program Acceptance contingent on meeting quality and content Standards
Account Management	No	1:1 publisher management and support
Reporting & Tracking	Monthly dashboard summary emails	Live dashboard to track referral and payment status, offers, and more

“Account”: A domain or company you referred (name@yourbiz.com). Each domain you refer counts as one account.

“User”: The individual users within each Google Workspace account (ie. associated with the same domain). For example, name1@yourbiz.com is one user, and name2@yourbiz.com is the second user.

*\*200 users are counted based on the date that referrals become eligible for commission payment. (For example: If a referral is made in November of 2020 for 1 Google Workspace account with 5 users, and that referred Google Workspace account becomes commission eligible in February of 2021, then 5 users are counted towards the 2021 limit.)*

Options du programme	Programme de parrainage Google Workspace	Programme d'affiliation Google Workspace
<b>Notions de base du programme</b>		
Commissions pour les référents (Canada)	Business Starter : 10 CAD, Business Standard: 20 CAD ou Business Plus : 29 CAD par utilisateur	Commissions de référence : Business Starter : 12 CAD, Business Standard : 23 CAD ou Business Plus : 35 CAD par utilisateur
Nombre max. d'utilisateurs récompensés par compte (Canada)	100 utilisateurs Jusqu'à 1 000 CAD par compte Business Starter, 2 000 CAD par compte Business Standard ou 2 900 CAD par compte Business Plus	300 utilisateurs Jusqu'à 1 200 CAD par compte Business Starter, 2 300 CAD par compte Business Standard ou 3 500 CAD par compte Business Plus
Nombre max. d'utilisateurs récompensés par année civile	200 utilisateurs * (quel que soit le type de forfait)	Aucune limite
Autres avantages monétaires	Non	Oui
Période de paiement pour un client pour que son compte Google Workspace puisse percevoir une commission	90 jours	60 jours
Offres pour les clients	10 % de réduction la première année - 100 codes promotionnels accordés au maximum par année civile	Diverses offres et promotions exclusives basées sur des campagnes - Aucune limite pour le nombre d'activations de clients
<b>Détails des participations</b>		
Inscription au programme	<a href="#">S'inscrire directement avec Google</a>	1. <a href="#">Créer un compte affilié CJ</a> 2. Demander à joindre le programme d'affiliation Google Workspace Acceptation sous réserve du respect des normes relatives à la qualité et au contenu
Gestion de compte	Non	Gestion et assistance personnelles pour les éditeurs
Création de rapports et suivi	Courriels de résumé de tableau de bord mensuel	Tableau de bord mis à jour en direct pour suivre les états des recommandations et des paiements, les offres, et bien d'autres éléments

« Compte » : Un domaine ou une entreprise que vous recommandez (nom@votreentreprise.com) Chaque domaine que vous recommandez vaut pour un compte.

« Utilisateur » : Les utilisateurs individuels de chaque compte Google Workspace (c'est-à-dire associés au même domaine) Par exemple, nom1@votreentreprise.com est un utilisateur et nom2@votreentreprise.com est le deuxième utilisateur.

\* Les 200 utilisateurs sont comptabilisés sur la base de la date à laquelle les parrainages peuvent prétendre au paiement d'une commission. (Exemple : si un compte Google Workspace comportant cinq utilisateurs est parrainé en novembre 2020, et que ce parrainage donne droit à une commission en février 2021, les cinq utilisateurs sont comptabilisés pour la période 2021.)