

Program Options	GoogleWorkspace Referral Program	GoogleWorkspace AffiliateProgram
ZákladyProgram		
Odkazující komise (Spojené státy americké)	Business Starter: 8 USD za uživatele, Business Standard: 15 USD za uživatele, Business Plus: 23 USD za uživatele	Základní sazby se liší podle tarifu a země zákazníka – aktuální sazby provizí podle země najdete zde
Max. uživatelé ocenění za účet	100 uživatelů	300 uživatelů
Max. uživatelé získaní za kalendářní rok	200 uživatelů* (bez ohledu na typ plánu)	Bez omezení
Jiné peněžní pobídky	Ne	Ano
Doba, po kterou zákazník zaplatí za účet Google Workspace nárok na provizi,	90 dní	60 dní
Zákazník nabízí	10% slevu za první rok – Max. 100 propagačních kódů udělených za kalendářní rok	Různé exkluzivní nabídky a propagační akce založené na kampaních – Bez omezení počtu zákaznických koupě
Podrobnosti o účasti		
Registrace programu Registrace členství	Přímo u Google	1. Vytvořte si účet CJ Affiliate 2. Požádejte o Google Workspace Affiliateprogramu Přijetí závisí na dodržování kvality a obsahu Standardy
Správa účtu	Ne	1:1 Správa a podpora vydavatele
Vykazování a sledování	Měsíční souhrnné e-maily	řídícího panelu Živý řídicí panel pro sledování stavu doporučení a plateb, nabídek a dalších

„Účet“: Doména nebo společnost, kterou jste doporučili (jmeno@vasebiznis.com). Každá doména, na kterou odkazujete, se počítá jako jeden účet.

„Uživatel“: Jednotliví uživatelé v rámci každého účtu Google Workspace (tj. přidružení ke stejné doméně). Například jmeno1@vasebiz.com je jeden uživatel a jmeno2@vasebiznis.com je druhý uživatel.

*200 uživatelů se započítává na základě data, kdy se doporučení stanou způsobilými pro výplatu provize. (Například: Pokud v listopadu 2020 dojde k doporučení pro 1 účet Google Workspace s 5 uživateli a tento doporučený účet Google Workspace se stane způsobilým pro provizi v únoru 2021, pak se do limitu pro rok 2021 započítává 5 uživatelů.)