

Programmuligheder	Google Workspace -henvisningsprogram	Google Workspace Affiliate-program
Grundlæggende program		
Henvisningsprovision (USA)	Business Starter: 8 USD, Business Standard: 15 USD, eller Business Plus: 23 USD pr. bruger	Grundsætser varierer afhængigt af abonnement og kundens land. Du kan se den nuværende provisionsrate for hvert land her
Maks. brugere tildelt pr. konto	100 brugere	300 brugere
Maks. brugere tildelt pr. kalenderår	200 brugere* (uanset plantype)	Ingen grænse
Andre monetære incitamerter	Nej	Ja
Kundens betalingsperiode for at Google Workspace-konto er kommissionsberettiget	90 dage	60 dage
Kunden tilbyder	10 % rabat første år - Maks. 100 kampagnekoder ydes pr kalenderår	Variety af eksklusive kampagne-baserede Tilbud og kampagner - Ingen grænse for antallet af kundernes indfrielse
Deltagelse Detaljer		
Tilmeldingsprocessen	Sign-up direkte med Google	1. Opret CJ Affiliate konto 2. Ansøg om Google Workspace Affiliate Programaccept betinget af opfyldelse af kvalitet og indhold Standarder
Kontostyring	Nej	1:1 udgiveradministration og -support
Rapportering og sporing E-	Mails med oversigt over månedlige dashboards	Live dashboard til sporing af henvisnings- og betalingsstatus, tilbud og mere

"Konto": Et domæne eller en virksomhed, du henviste til (navn@dinbiz.com). Hvert domæne, du henviser til, tæller som én konto.

"Bruger": De individuelle brugere inden for hver Google Workspace-konto (dvs. tilknyttet det samme domæne). For eksempel er navn1@dinbiz.com én bruger, og navn2@dinbiz.com er den anden bruger.

**200 brugere tælles baseret på den dato, hvor henvisninger bliver berettiget til provisionsbetaling. (For eksempel: Hvis der foretages en henvisning i november 2020 for 1 Google Workspace-konto med 5 brugere, og den henviste Google Workspace-konto bliver kommissionsberettiget i februar 2021, tæller 5 brugere med i 2021-grænsen.)*