

Opciones del programa	Programa de Recomendación de Google Workspace	Programa de Afiliados de Google Workspace
<b>Aspectos básicos del programa</b>		
Comisiones por recomendación (España)	Business Starter: 7 €, Business Standard: 13 € o Business Plus: 20 € por usuario	Recompensas básicas Business Starter: 8 €, Business Standard: 16 € o Business Plus: 23 € por usuario
Máx. de usuarios por cuenta (España)	100 usuarios Hasta 700 € por cuenta Business Starter, 1300 € por cuenta Business Standard o 2000 € por cuenta Business Plus	300 usuarios Hasta 800 € por cuenta Business Starter, 1600 € por cuenta Business Standard o 2300 € por cuenta Business Plus
Máx. de usuarios bonificados por año natural	200 usuarios* (independientemente del tipo de plan)	Sin límites
Otros incentivos económicos	No	Sí
Periodo de pago de cliente para que la cuenta de Google Workspace sea apta para recibir comisiones	90 días	60 días
Ofertas para los clientes	10 % de descuento el primer año - Máx. 100 códigos promocionales por año natural	Variedad de campañas de ofertas y promociones exclusivas - Sin límites de número de canjes de clientes
<b>Detalles de la participación</b>		
Registro en el programa	<a href="#">Registro directo a través de Google</a>	1. <a href="#">Crear cuenta de afiliado C.J</a> 2. Solicitar la incorporación al Programa de Afiliados de Google Workspace La aceptación dependerá de que se cumplan los estándares de calidad y contenido
Gestión de cuentas	No	Gestión y asistencia 1:1 para el editor
Informes y seguimiento	Correos de resumen mensuales	Panel de control para hacer un seguimiento en directo de las recomendaciones y el estado de los pagos, las ofertas y mucho más

“Cuenta”: Un dominio o empresa a la que nos has recomendado (nombre@tuempresa.com). Cada dominio se considerará una cuenta.

“Usuario”: Usuarios específicos dentro de cada cuenta de Google Workspace (asociados al mismo dominio). Por ejemplo, nombre1@tuempresa.com es un usuario y nombre2@tuempresa.com es otro.

\* Los 200 usuarios se contabilizan en función de la fecha en que las referencias se consideran aptas para el pago de comisiones. Por ejemplo, si en noviembre del 2020 consigues una referencia de una cuenta de Google Workspace que tiene 5 usuarios y esa cuenta de Google Workspace recomendada se considera apta para el pago de comisiones en febrero del 2021, se contabilizarán 5 usuarios para calcular el límite del 2021.