

Options du programme	Programme de parrainage Google Workspace	Programme d'affiliation Google Workspace
Informations de base du programme		
Commissions de parrainage (France)	Business Starter : 7 €, Business Standard: 13 € ou Business Plus: 20 € par utilisateur	Commissions de référence : Business Starter : 8 €, Business Standard : 16 € ou Business Plus : 23 € par utilisateur
Nombre max. d'utilisateurs pouvant donner lieu à une prime par compte (France)	100 utilisateurs Jusqu'à 700 € par compte Business Starter, 1 300 € par compte Business Standard ou 2 000 € par compte Business Plus	300 utilisateurs Jusqu'à 800 € par compte Business Starter, 1 600 € par compte Business Standard ou 2 300 € par compte Business Plus
Nombre max. d'utilisateurs pouvant donner lieu à une prime par année calendaire	200 utilisateurs * (quel que soit le type de forfait)	Illimité
Autres privilèges financiers	Non	Oui
Période de paie du client requise pour que le compte Google Workspace soit éligible aux commissions	90 jours	60 jours
Offres client	10 % de réduction la première année – Max. 100 codes promotionnels accordés par année calendaire	Diverses promotions et offres exclusives par campagne – Promotions client illimitées
Détails de la participation		
Inscription au programme	Inscription directement auprès de Google	1. Créez un compte CJ Affiliate 2. Demandez à rejoindre le Programme d'affiliation Google Workspace Acceptation soumise à des critères de qualité et de contenu
Gestion des comptes	Non	Gestion de l'éditeur et assistance individuelles
Reporting et suivi	Récapitulatif mensuel du tableau de bord par e-mail	Tableau de bord actualisé en temps réel pour suivre les recommandations, le statut des paiements, les offres et plus encore

“Compte” : Domaine ou entreprise que vous avez parrainé (nom@votrentreprise.com). Chaque domaine parrainé équivaut à un compte.

“Utilisateur” : Utilisateurs individuels qui composent chaque compte Google Workspace (associés au même domaine). Par exemple, nom1@votrentreprise.com représente un utilisateur, et nom2@votrentreprise.com un deuxième utilisateur.

* Les 200 utilisateurs sont comptabilisés sur la base de la date à laquelle les parrainages peuvent prétendre au paiement d'une commission. (Exemple : si un compte Google Workspace comportant cinq utilisateurs est parrainé en novembre 2020, et que ce parrainage donne droit à une commission en février 2021, les cinq utilisateurs sont comptabilisés pour la période 2021.)