

計劃選擇	Google Workspace 推薦計劃	Google Workspace 聯盟計劃
計劃基本資訊		
推薦人佣金 (美國)	Business Starter: \$8 美元; Business Standard: \$15 美元; 或 Business Plus: \$23 美元 (每位使用者)	基本佣金視乎計劃和客戶國家/地區而異, 現行的 國家/地區佣金可於 此處 查閱。
每個帳戶可獲獎賞的 使用者人數上限	100 位使用者	300 位用戶
每個曆年可獲獎賞的使用 者人數上限	200 位使用者* (不論計劃類型)	無限制
其他金錢獎勵	沒有	有
Google Workspace 帳戶符 合佣金資格的所需客戶付 費日數	90 天	60 天
客戶優惠	首年可獲 10% 折扣 每個曆年可獲 最多 100 組優惠代碼	多種按推廣活動提供的獨家優惠 客戶兌換次數 不設限制
參加詳情		
申請計劃	直接向 Google 申請	1. 建立 CJ Affiliate 帳戶 2. 申請「Google Workspace 聯盟計劃」 申請成功與否取決於 質素和內容水平
帳戶管理	沒有	1:1 發佈者管理和支援
報告和追蹤	每月資訊主頁摘要電郵	即時資訊主頁, 可追蹤推薦和付款狀態、優惠等

「帳戶」： 您推薦的網域或公司 (name@yourbiz.com)。您推薦的每個網域算作一個帳戶。

「使用者」： 每個 Google Workspace 帳戶內 (即與同一個網域關聯) 的個人使用者。例如: name1@yourbiz.com 是一位使用者, 而 name2@yourbiz.com 則是第二位使用者。

*200 位使用者是按受推薦人符合佣金獎賞資格的日期計算。(例如, 如果在 2020 年 11 月推薦了 1 個 Google Workspace 帳戶, 當中有 5 位使用者, 而該受推薦 Google Workspace 帳戶於 2021 年 2 月符合佣金資格, 則該 5 位使用者會算入 2021 年的限額。)