

אפשרויות התוכנית	תוכנית הפניות של	תוכנית השותפים של Google Workspace תוכנית השותפים Google Workspacem
יסודות		
עמלות מפנה (ארצות הברית)	לעסק מתחיל: \$8, תקן עסקי: \$15, למשתמש Business Plus: \$23 או	תעריפי הבסיס משתנים בהתאם לתוכנית ולמדינה של הלקוח – כאן מצוינים תעריפי העמלות הנוכחיים לפי מדינה.
מקסימום. משתמשים מוענקים לכל חשבון	משתמשים 100	משתמשים 300
מקסימום. משתמשים מוענקים לשנה קלנדרית	*משתמשים 200 (ללא קשר לסוג התוכנית)	ללא הגבלה
תמריצים כספיים אחרים	לא	כן
תקופת תשלום ללקוח עבור חשבון Google Workspace זכאי לעמלה	ימים 90	ימים 60
הלקוח מציע	הנחה בשנה הראשונה 10% - מקסימום. 100 קודי קידום מוענקים לשנה קלנדרית	מגוון מבצעים ומבצעים בלעדיים מבוססי קמפיינים - ללא הגבלה על מספר של לקוחות הפדיונות
פרטי השתתפות		
הרשמה לתוכנית הרשמה	Google ישירות עם	<ol style="list-style-type: none"> CJ Affiliate צור חשבון הגש בקשה ל-Google Workspace התוכנית Affiliate לקבלת מותנית בעמידה בתקני איכות ותוכן
ניהול חשבון	ללא	ניהול ותמיכה של בעלי אתרים 1:1
דיווח ומעקב	דוא"ל סיכום חודשי של לוח	מחווים לוח מחווים חי למעקב אחר מצב הפניה ותשלום, הצעות ועוד

כל דומיין שאתה מפנה נחשב כחשבון אחד. (name@yourbiz.com) חשבון: דומיין או חברה שהפנית"

הוא name1@yourbiz.com, כלומר, המשיכים לאותו דומיין). לדוגמה Google Workspace משתמש: המשתמשים הבודדים בתוך כל חשבון" הוא המשתמש השני name2@yourbiz.com-משתמש אחד, ו

משתמשים נספרים על סמך התאריך שבו הפניות הופכות לזכאיות לתשלום עמלה. (לדוגמה: אם בוצעה הפניה בנובמבר 2020 לחשבון *200 שהופנה זה הופך זכאי לעמלה בפברואר 2021, אזי 5 משתמשים Google Workspace אחד עם 5 משתמשים, וחשבון Google Workspace (נספרים במגבלה של 2021