

| プログラムの種類 | Google Workspace ご紹介プログラム | Google Workspace アフィリエイトプログラム |
|---|---|---|
| プログラムの概要 | | |
| 紹介元への特典 | Business Starter: ユーザー 1 人あたり 850 円 Business Standard: ユーザー 1 人あたり 1,700 円 Business Plus: ユーザー 1 人あたり 2,550 円 | より充実した報奨制度 (紹介料以外にも報奨金を受け取る機会あり) |
| 特典の対象となるユーザー数の上限 (1 アカウントあたり) | 100 ユーザー Starterアカウント 1 つにつき最大 85,000 円 Standardアカウント 1 つにつき最大 170,000 円 Plusアカウント 1 つにつき最大 255,000 円 | 300 ユーザー |
| 特典の対象となるユーザー数の上限 (1 年あたり) | 200 ユーザー * (ご契約プランの種類は問わない) | 無制限 |
| その他の報奨金 | なし | あり |
| 紹介料の対象となるための紹介先 Google Workspace アカウントの有償利用期間 | 90 日 | 60 日 |
| 新規のお客様への特典 | 初年度は 10% 割引 - 1 年あたり最大 100 個のプロモーションコードを提供 | 専用のキャンペーンで提供される、さまざまな特典やプロモーション - 特典の回数に関する制限なし |
| 参加に関する詳細情報 | | |
| プログラムへのお申し込み | Google に直接申し込む | 1. CJ Affiliate アカウントを作成する 2. Google Workspace アフィリエイトプログラムに申し込む プログラムへの参加基準を満たしていれば、申し込みが承認される |
| アカウントの管理 | なし | パブリッシャーを個別に管理、サポート |
| レポートとトラッキング | ダッシュボード メールで概要を毎月お届け | ライブ ダッシュボードで紹介先および報奨金の状況、特典などをトラッキング |

レポートと
トラッキング

ご紹介先のドメインまたは会社 (例: name@yourbiz.com)。ご紹介いただいたドメインをそれぞれ 1 アカウントとカウントします。

各 Google Workspace アカウント内の (つまり、同じドメインに関連付けられている) 個々のユーザー。たとえば、name1@yourbiz.com と name2@yourbiz.com は別のユーザーとみなされます。

* 200 ユーザーは、ご紹介いただいたお客様のアカウントがご紹介料のお支払い対象となった日を基準にカウントされます (例: 2020 年 11 月にご紹介いただいたお客様が 1 つの Google Workspace アカウント (5 ユーザー) を契約された場合、その Google Workspace アカウントは 2021 年 2 月にご紹介料のお支払い対象となり、5 ユーザーは 2021 年の上限数にカウントされます)。