

Opciones del programa	Programa de Referencias de Google Workspace	Programa de Afiliados de Google Workspace
Aspectos básicos del programa		
Comisiones para el referente (América Latina)	Business Starter: Entre USD 6 -7, Business Standard: Entre USD 12 - 13, o Business Plus: Entre USD 18 - 20 por usuario	Comisiones competitivas con oportunidades adicionales para obtener incentivos en efectivo
Máximo de usuarios por cuenta (América Latina)	100 usuarios Hasta USD 700 por cuenta Business Starter, USD 1,300 por cuenta Business Standard o USD 2,000 por cuenta Business Plus	300 usuarios
Máximo de usuarios por año calendario	200 usuarios* (independientemente del tipo de plan)	Sin límite
Otros incentivos económicos	No	Sí
Período de pago del cliente a fin de que una cuenta de Google Workspace sea apta para recibir una comisión	90 días	60 días
Ofertas para clientes	10% de descuento durante el primer año - Máximo de 100 códigos promocionales otorgados por año calendario	Variedad de ofertas y promociones exclusivas basadas en campañas - Sin límite en la cantidad de canjes de clientes
Detalles de la participación		
Registro en el programa	Registro directamente a través de Google	1. Cree una cuenta de CI Affiliate 2. Solicite el Programa de Afiliados de Google Workspace La aceptación depende del cumplimiento de estándares de calidad y contenido
Administración de cuentas	No	Administración y asistencia individualizada para editores
Informes y seguimiento	Correos electrónicos con resúmenes mensuales del panel	Panel en vivo que permite hacer un seguimiento del estado de referencias y pagos, ofertas y mucho más

“Cuenta”: Un dominio o empresa que usted refirió (nombre@sunegocio.com). Cada dominio que refiera equivale a una cuenta.

Usuario”: Usuarios individuales de cada cuenta de Google Workspace (es decir, asociados al mismo dominio)
 Por ejemplo, nombre1@sunegocio.com es un usuario y nombre2@sunegocio.com es un segundo usuario.

* Los 200 usuarios se cuentan en función de la fecha en que las referencias se vuelven aptas para el pago de las comisiones. (Por ejemplo, si en noviembre de 2020 se genera una referencia para 1 cuenta de Google Workspace con 5 usuarios y esa cuenta se vuelve apta para el pago de la comisión en febrero de 2021, se contarán 5 usuarios para el límite de 2021)