

Programalternativer	Google Workspace -henvisningsprogrammet	Google Workspace -partnerprogrammet
Grunnleggende programinformasjon		
Provisjon ved henvisning (USA)	Business Starter: USD 8 Business Standard: USD 15 eller Business Plus: USD 23 per bruker	Grunnsatser for provisjon: Business Starter: USD 9, Business Standard: USD 18 eller Business Plus: USD 27 per bruker
Det maksimale antallet brukere du belønnes for per konto (USA)	100 brukere Opptil USD 800 per Business Starter-konto, USD 1500 per Business Standard-konto eller USD 2300 per Business Plus-konto	300 brukere Opptil USD 900 per Business Starter-konto, USD 1800 per Business Standard-konto eller USD 2700 per Business Plus-konto
Maksimalt antall brukere du belønnes for per kalenderår	200 brukere* (uavhengig av abonnementsstype)	Ingen grense
Andre pengebaserte insentiver	Nei	Ja
Hvor lenge kunden må betale for Google Workspace-kontoen før den blir kvalifisert for provisjon	90 dager	60 dager
Kundetilbud	10 % rabatt det første året – Maksimalt 100 kampanjekoder tildeles per kalenderår	Flere eksklusive kampanjebaserte tilbud og promoteringer – Ingen begrensning på antall kundeinnløsninger
Detaljer om deltakelse		
Registrering for deltakelse i programmet	Registrer deg direkte hos Google	1. Opprett en CJ Affiliate-konto 2. Søk om å delta i Google Workspace-partnerprogrammet For at søknaden skal godkjennes må visse standarder for kvalitet og innhold være oppfylt
Kontoadministrasjon	Nei	Personlig tilpasset administrering av publisister samt brukerstøtte
Rapportering og sporing	Månedlige oversiktssammendrag via e-post	Sanntidsoversikt der du kan spore henvisnings- og betalingsstatus, tilbud med mer

«Konto»: Et domene eller en bedrift du har henvist (navn@yourbiz.com). Hvert domene du henviser, teller som én konto.

«Brukere»: Enkeltbrukere i hver Google Workspace-konto (altså tilknyttet det samme domenet). For eksempel er navn1@yourbiz.com én bruker, mens navn2@yourbiz.com er en annen bruker.

*200 brukere telles fra datoen henvisningene blir kvalifisert for betaling av provisjon. (Hvis for eksempel en henvisning blir utført i november 2020 for én Google Workspace-konto med fem brukere, og den henviste Google Workspace-kontoen blir kvalifisert for provisjon i februar 2021, teller fem brukere mot 2021-grensen.)