

Opcje programu	Program poleceń Google Workspace	Program partnerski Google Workspace
Podstawy programu		
Prowizje za polecenie (Stany Zjednoczone)	Business Starter: 8 USD, Business Standard: 15 USD lub Business Plus: 23 USD na użytkownika	Stawki bazowe różnią się w zależności od wersji Google Workspace i kraju klienta – aktualne stawki prowizji w poszczególnych krajach znajdziesz tutaj
Maks. użytkownicy przyznani na konto	100 użytkowników	300 użytkowników
Max. użytkowników przyznaczonych w roku kalendarzowym	200 użytkowników* (niezależnie od rodzaju planu)	Bez limitu
Inne zachęty pieniężne	Nie	Tak
Okres płatności konta Google Workspace uprawniający do prowizji	90 dni	60 dni
Oferta klienta	10% zniżki na pierwszy rok - Max. 100 Kody promocyjne przyznawane na rok kalendarzowy	Odmiany ekskluzywnych ofert i promocji kampanii opartej - bez limitu liczby klientów umorzeń
Udział Szczegóły		
rejestracji w programie	Zapisz się bezpośrednio z Google	1. Utwórz konto CJ partnerski 2. Zastosuj dla Google Workspace Partnerski programu Akceptacja uzależniona od spełnienia standardów jakości i treści Standardy
Zarządzanie kontem	Nie	Zarządzanie i wsparcie wydawcy 1:1
Raportowanie i śledzenie	Miesięczne wiadomości e-mail z podsumowaniem	pulpitu nawigacyjnego Live dashboard do śledzenia statusu poleceń i płatności, ofert i nie tylko

„Konto”: domena lub firma, którą polecisz (nazwa@twojabiznes.com). Każda domena, którą polecisz, liczy się jako jedno konto.

„Użytkownik”: poszczególni użytkownicy w ramach każdego konta Google Workspace (tj. powiązani z tą samą domeną). Na przykład nazwa1@twojafirma.com to jeden użytkownik, a nazwa2@twojabiznes.com to drugi użytkownik.

**200 użytkowników jest liczonych na podstawie daty, w której poleczone osoby kwalifikują się do wypłaty prowizji. (Na przykład: jeśli skierowanie zostanie dokonane w listopadzie 2020 r. dla 1 konta Google Workspace z 5 użytkownikami, a poleczone konto Google Workspace kwalifikuje się do prowizji w lutym 2021 r., do limitu 2021 r. wlicza się 5 użytkowników.)*