

| Program Options | Google Workspace Referral Program | Google Workspace Affiliate Program |
|--|---|--|
| Program Basics | | |
| Referrer Commissions (Singapore) | Business Starter: SGD 9, Business Standard: SGD 18, or Business Plus: SGD 28 per user | Baseline commissions: Business Starter: SGD 10, Business Standard: SGD 20, or Business Plus: SGD 30 per user |
| Max. users awarded per account (Singapore) | 100 users Up to SGD 900 per Business Starter, SGD 1,800 per Business Standard or SGD 2,800 per Business Plus account | 300 users Up to SGD 1,000 per Business Starter, SGD 2,000 per Business Standard or SGD 3,000 per Business Plus account |
| Max. users awarded per calendar year | 200 users* (regardless of plan type) | No limit |
| Other monetary incentives | No | Yes |
| Customer pay period for Google Workspace account to be commission eligible | 90 days | 60 days |
| Customer offers | 10% off first year - Max. 100 promotion codes granted per calendar year | Variety of exclusive campaign-based offers & promotions -- No limit on number of customer redemptions |
| Participation Details | | |
| Program Sign-Up | Sign-up directly with Google | 1. Create CJ Affiliate account 2. Apply for Google Workspace Affiliate Program Acceptance contingent on meeting quality and content Standards |
| Account Management | No | 1:1 publisher management and support |
| Reporting & Tracking | Monthly dashboard summary emails | Live dashboard to track referral and payment status, offers, and more |

“Account”: A domain or company you referred (name@yourbiz.com). Each domain you refer counts as one account.

“User”: The individual users within each Google Workspace account (ie. associated with the same domain). For example, name1@yourbiz.com is one user, and name2@yourbiz.com is the second user.

**200 users are counted based on the date that referrals become eligible for commission payment. (For example: If a referral is made in November of 2020 for 1 Google Workspace account with 5 users, and that referred Google Workspace account becomes commission eligible in February of 2021, then 5 users are counted towards the 2021 limit.)*

| 计划选项 | Google Workspace 推荐计划 | Google Workspace 合作伙伴推荐计划 |
|---|--|--|
| 计划基本信息 | | |
| 推荐者佣金 (新加坡) | 商务新手版：SGD 9， 商务标准版：SGD 18 或商务 Plus 版：SGD 28/用户 | 基准佣金： 商务新手版：SGD 10， 商务标准版：SGD 20 或商务 Plus 版：SGD 30/用户 |
| 每个帐号的 奖励用户数量上限 (新加坡) | 100 位用户 每个商务新手版帐号最高 SGD 900 每个商务标准版帐号最高 SGD 1800，或 每个商务 Plus 版帐号最高 SGD 2800 | 300 位用户 每个商务新手版帐号最高 SGD 1000 每个商务标准版帐号最高 SGD 2000，或 每个商务 Plus 版帐号最高 SGD 3000 |
| 每个日历年的奖励用户数量上限 | 200 位用户* (与方案类型无关) | 无限制 |
| 其他金钱奖励 | 无 | 有 |
| 客户付款期限 (必须在此期限内付款才能使 Google Workspace 帐号符合佣金领取条件) | 90 天 | 60 天 |
| 客户优惠 | 首年优惠 10% -- 每个日历年 最多提供 100 个促销代码 | 多种专属活动优惠和促销 -- 客户兑换次数 没有限制 |
| 参与详细信息 | | |
| 计划报名方式 | 直接通过 Google 报名 | 1. 创建 CJ Affiliate 帐号 2. 申请加入 Google Workspace 合作伙伴推荐计划 能否成功取决于 是否符合质量和内容标准 |
| 帐号管理 | 无 | 1 对 1 发布者管理和支持服务 |
| 报告和跟踪 | 每月通过电子邮件发送信息中心摘要 | 通过在线信息中心跟踪推荐和付款状态、优惠以及其他信息 |

“帐号”：您推荐的网域或公司 (name@yourbiz.com)。您推荐的每个网域均计为 1 个帐号。

“用户”：每个 Google Workspace 帐号中的个人用户 (即与同一个网域关联的个人用户)。例如，name1@yourbiz.com 是一个用户，name2@yourbiz.com 是另一个用户。

*200 位用户是在推荐的客户达到佣金支付条件之日计算的。(举例来说，如果 2020 年 11 月推荐的一个 Google Workspace 帐号包含 5 位用户，并且这个 Google Workspace 帐号于 2021 年 2 月达到了佣金支付条件，那么这 5 位用户会计入 2021 年的限额。)