

ตัวเลือกโปรแกรม โปรแกรม	Google Workspace แนะนำ	Google Workspace โปรแกรมพันธมิตร
พื้นฐานของโปรแกรม		
ค่าคอมมิชชันผู้อ้างอิง (สหรัฐอเมริกา)	Business Starter: 8 USD Business Standard: 15 USD หรือ Business Plus: 23 USD ต่อผู้ใช้	อัตราขั้นพื้นฐานจะแตกต่างกันไปตามแพ็คเกจและประเทศของลูกค้า โปรดดูอัตราค่าคอมมิชชันปัจจุบันตามประเทศได้ ที่นี่
สูงสุด ผู้ใช้ที่ได้รับรางวัลต่อบัญชี	ผู้ใช้ 100 ราย	ผู้ใช้ 300 คน
สูงสุด ผู้ใช้ที่ได้รับรางวัลต่อปีปฏิทิน	ผู้ใช้ 200 ราย* (โดยไม่คำนึงถึงประเภทแผน)	ไม่จำกัด
สิ่งจูงใจด้านการเงินอื่นๆ	ไม่	ใช่
ระยะเวลาที่ลูกค้าชำระเงินสำหรับบัญชี Google Workspace เพื่อให้ได้รับค่าคอมมิชชันที่มีสิทธิ์	90 วัน	60 วัน
ลูกค้าเสนอ	ส่วนลด 10% สำหรับปีแรก สูงสุดรหัสส่งเสริมการขาย 100 รหัส มอบต่อปีปฏิทิน	ข้อเสนอและโปรโมชันตามแคมเปญพิเศษ หลากหลาย ไม่จำกัดจำนวนการของลูกค้า แลกรับ
รายละเอียดการเข้าร่วม ลง		
ทะเบียนโปรแกรม สมัคร	โดยตรงกับ Google	1. สร้างบัญชี CJ Affiliate 2. สมัคร Google Workspace Affiliateโปรแกรมการยอมรับขึ้นอยู่กับคุณภาพและเนื้อหา มาตรฐาน
การจัดการบัญชี	No	1:1 การจัดการผู้เผยแพร่และการสนับสนุน การ
รายงานและการติดตาม	อีเมลสรุปแดชบอร์ดรายเดือน แดชบอร์ด	สดเพื่อติดตามการอ้างอิงและสถานะการชำระเงิน ข้อเสนอ และอื่นๆ

"บัญชี": โดเมนหรือบริษัทที่คุณอ้างอิง (name@yourbiz.com) แต่ละโดเมนที่คุณอ้างอิงนับเป็นหนึ่งบัญชี

"ผู้ใช้": ผู้ใช้แต่ละรายภายในบัญชี Google Workspace แต่ละบัญชี (เช่น เชื่อมโยงกับโดเมนเดียวกัน) ตัวอย่างเช่น name1@yourbiz.com คือผู้ใช้หนึ่งราย และ name2@yourbiz.com เป็นผู้ใช้รายที่สอง

*ผู้ใช้ 200 รายจะถูกนับตามวันที่ผู้อ้างอิงมีสิทธิ์ได้รับค่าคอมมิชชัน (เช่น หากมีการแนะนำผลิตภัณฑ์ในเดือนพฤศจิกายน 2020 สำหรับบัญชี Google Workspace 1 บัญชีที่มีผู้ใช้ 5 คน และบัญชี Google Workspace ที่อ้างอิงนั้นจะมีสิทธิ์ได้รับค่าคอมมิชชันในเดือนกุมภาพันธ์ 2021 ผู้ใช้ 5 คนจะถูกนับรวมในขีดจำกัดปี 2021)