

ตัวเลือกโปรแกรม โปรแกรม	Google Workspace แนะนำ	Google Workspace โปรแกรมพันธมิตร
<b>พื้นฐานของโปรแกรม</b>		
ค่าคอมมิชชันผู้อ้างอิง (สหรัฐอเมริกา)	Business Starter: 8 USD Business Standard: 15 USD หรือ Business Plus: 23 USD ต่อผู้ใช้	ค่าคอมมิชชันพื้นฐาน: Business Starter: 9 USD, Business Standard: 18 USD, หรือ Business Plus: 27 USD ต่อผู้ใช้
สูงสุด ผู้ใช้ที่ได้รับรางวัลต่อบัญชี (สหรัฐอเมริกา)	ผู้ใช้ 100 ราย สูงถึง 800 USD ต่อ Business Starter, 1,500 USD ต่อ Business Standard หรือ 2,300 USD ต่อบัญชี Business Plus	ผู้ใช้ 300 คน สูงสุด 900 USD ต่อ 1 บัญชี Business Starter, 1,800 USD ต่อ 1 บัญชี Business Standard หรือ 2,700 USD ต่อ 1 บัญชี Business Plus
สูงสุด ผู้ใช้ที่ได้รับรางวัลต่อปีปฏิทิน	ผู้ใช้ 200 ราย* (โดยไม่คำนึงถึงประเภทแผน)	ไม่จำกัด
สิ่งจูงใจด้านการเงินอื่นๆ	ไม่	ใช่
ระยะเวลาที่ลูกค้าชำระเงินสำหรับบัญชี Google Workspace เพื่อให้ได้รับค่าคอมมิชชันที่มีสิทธิ์	90 วัน	60 วัน
ลูกค้าเสนอ	ส่วนลด 10% สำหรับปีแรก - สูงสุดรหัสส่งเสริมการขาย 100 รหัส มอบต่อปีปฏิทิน	ข้อเสนอและโปรโมชันตามแคมเปญพิเศษ หลากหลาย - ไม่จำกัดจำนวนการของลูกค้า แลกรับ
<b>รายละเอียดการเข้าร่วม ลง</b>		
ทะเบียนโปรแกรม สมัคร	<a href="#">โดยตรงกับ Google</a>	1. <a href="#">สร้างบัญชี CJ Affiliate</a> 2. สมัคร Google Workspace Affiliate โปรแกรม การยอมรับขึ้นอยู่กับ คุณภาพและเนื้อหา มาตรฐาน
การจัดการบัญชี	No	1:1 การจัดการผู้เผยแพร่และการสนับสนุน การ
รายงานและการติดตาม	อีเมลสรุปแดชบอร์ดรายเดือน แดชบอร์ด	สดเพื่อติดตามการอ้างอิงและสถานะการชำระเงิน ข้อเสนอ และอื่นๆ

\*บัญชี: โดเมนหรือบริษัทที่คุณอ้างอิง (name@yourbiz.com) แต่ละโดเมนที่คุณอ้างอิงนับเป็นหนึ่งบัญชี

“ผู้ใช้”: ผู้ใช้แต่ละรายภายในบัญชี Google Workspace แต่ละบัญชี (เช่น เชื่อมโยงกับโดเมนเดียวกัน) ตัวอย่างเช่น name1@yourbiz.com คือ ผู้ใช้หนึ่งราย และ name2@yourbiz.com เป็นผู้ใช้รายที่สอง

\*ผู้ใช้ 200 รายจะถูกนับตามวันที่ผู้อ้างอิงมีสิทธิ์ได้รับค่าคอมมิชชัน (เช่น หากมีการแนะนำผลิตภัณฑ์ในเดือนพฤศจิกายน 2020 สำหรับบัญชี Google Workspace 1 บัญชีที่มีผู้ใช้ 5 คน และบัญชี Google Workspace ที่อ้างอิงนั้นจะมีสิทธิ์ได้รับค่าคอมมิชชันในเดือนกุมภาพันธ์ 2021 ผู้ใช้ 5 คนจะถูกนับรวมในขีดจำกัดปี 2021)