

Можливості	Програма рекомендацій Google Workspace	Партнерська програма Google Workspace
<b>Основні відомості про програму</b>		
Комісійні за рекомендації (США)	Business Starter: 8 дол. США, Business Standard: 15 дол. США або Business Plus: 23 дол. США за користувача	Базові розміри комісійних: Business Starter: 9 дол. США, Business Standard: 18 дол. США або Business Plus: 27 дол. США за користувача
Максимальна кількість користувачів, за яких можна отримати винагороду (за один обліковий запис) (США)	100 користувачів До 800 дол. США за обліковий запис Business Starter, 1500 дол. США за Business Standard або 2300 дол. США за Business Plus	300 користувачів До 900 дол. США за обліковий запис Business Starter, 1800 дол. США за Business Standard або 2700 дол. США за Business Plus
Максимальна кількість користувачів, за яких можна отримати винагороду (за один календарний рік)	200 користувачів* (незалежно від типу плану)	Немає ліміту
Інші грошові заохочення	Ні	Так
Скільки часу має платити запрошений клієнт за обліковий запис Google Workspace, щоб ви могли отримати комісійні	90 днів	60 днів
Пропозиції для клієнтів	Знижка 10% протягом першого року За один календарний рік надається щонайбільше 100 промокодів	Різноманітні ексклюзивні пропозиції й акції в межах кампаній Необмежена кількість активацій
<b>Деталі щодо участі</b>		
Реєстрація в програмі	<a href="#">Реєструйтеся через Google</a>	1. <a href="#">Створіть обліковий запис на сайті C.J Affiliate</a> 2. Надішліть заявку на вступ до Партнерської програми Google Workspace Прийняття в програму залежить від відповідності стандартам якості та контенту
Керування обліковими записами	Ні	Можливості керування й підтримка видавців у форматі 1:1
Звітування й відстеження	Щомісячні електронні листи зі зведеними відомостями з інформаційної панелі	Інформаційна панель для відстеження в реальному часі пропозицій, статусу рекомендацій, платежів тощо

"Обліковий запис" – запрошені вами домен або компанія (imia@nazvacompanii.com). Кожен запрошений вами домен зараховується як один обліковий запис клієнта.

"Користувачі" – окремі особи в кожному обліковому записі Google Workspace (тобто зв'язані з одним доменом). Наприклад, imia1@nazvacompanii.com – це один користувач, а imia2@nazvacompanii.com – інший.

\* Відлік до 200 користувачів починається тоді, коли за рекомендацію можна отримувати комісійні. (Наприклад: якщо в листопаді 2020 року здійснено рекомендацію для 1 облікового запису Google Workspace із 5 користувачами, і комісійні за цей обліковий запис Google Workspace можна отримувати в лютому 2021 року, тоді 5 користувачів зараховуються до ліміту за 2021 рік.)