

Programa de Referencias de Google Workspace

Guía introductoria

—
Octubre 2020

Choose from the links below to see this content in your language:

[Arabic / العربية](#)

[Chinese \(Hong Kong\) / 中文\(香港\)](#)

[Chinese \(Simplified\) / 中文\(新加坡\)](#)

[Chinese \(Traditional\) / 中文\(台灣\)](#)

[Dutch / Nederlands](#)

[English \(US\)](#)

[English \(GB\)](#)

[French / Français](#)

[French \(Canada\) / Français \(Canada\)](#)

[German / Deutsch](#)

[Italian / Italiano](#)

[Indonesian / Bahasa Indonesia](#)

[Japanese / 日本語](#)

[Korean / 한국어](#)

[Portuguese / Português](#)

[Portuguese \(BR\) / Português \(Brasil\)](#)

[Spanish / Español](#)

[Spanish / Español \(Latinoamérica\)](#)

[Thai / ไทย](#)

[Vietnamese / Tiếng Việt](#)

Bienvenido

Gracias por unirse al Programa de referencias de Google Workspace.

En esta guía, encontrará:

- **Información del programa:** aspectos que debe conocer sobre el programa
- **Métodos introductorios:** cuatro pasos fáciles para comenzar con las recomendaciones
- **Información del producto:** aspectos que debe conocer sobre Google Workspace
- **Recursos:** datos que puede compartir con los clientes recomendados

Información del programa

Ahora que participa del programa, debe recordar estos datos:

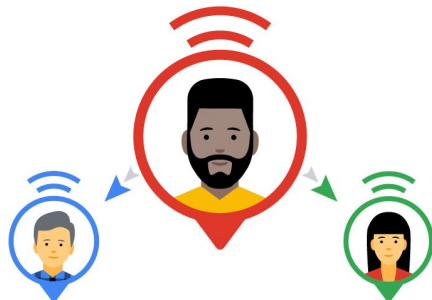
- **Recompensas:** Recibirá una recompensa por cada usuario que se registre con un vínculo suyo y que sea cliente de Google Workspace (suscriptor pagado) durante al menos 90 días.
 - **A fin de ser apto para recibir una recompensa:** Debe estar registrado en la región donde se encuentra su referencia.
 - **Pago:** Cuando sea apto para recibir una recompensa por referencia, le enviaremos un formulario de pago donde solicitaremos su información bancaria.
- **Códigos promocionales:** La distribución pública, incluida la publicación en sitios web de descuentos y códigos promocionales, se considera uso inadecuado y está prohibida en virtud del Acuerdo. Según el Acuerdo, ningún cliente asociado con estos códigos promocionales será apto para recibir las recompensas por referencias. Recomendamos que sea selectivo con respecto a las personas con quienes comparte los códigos promocionales, pero puede obtener más códigos en cualquier momento. Cuando sus referencias comiencen una prueba, le enviaremos más códigos promocionales con descuentos del 10%.
- **Disponibilidad:** Actualmente, el Programa de Referencias de Google Workspace se encuentra disponible en los siguientes 30 países: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Francia, Hong Kong, India, Indonesia, Irlanda, Italia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Países Bajos, Perú, Portugal, Reino Unido, Singapur, Tailandia, Taiwán y Vietnam.

Recursos y definiciones del programa



Referente de Google Workspace / (Usted)

Comparta su vínculo de referencia con sus contactos o redes de contactos y obtenga recompensas por cada referencia exitosa.



Cliente recomendado

Un dominio o empresa que usted recomienda. Puede recomendar una cantidad ilimitada de clientes.



Cliente de Google Workspace

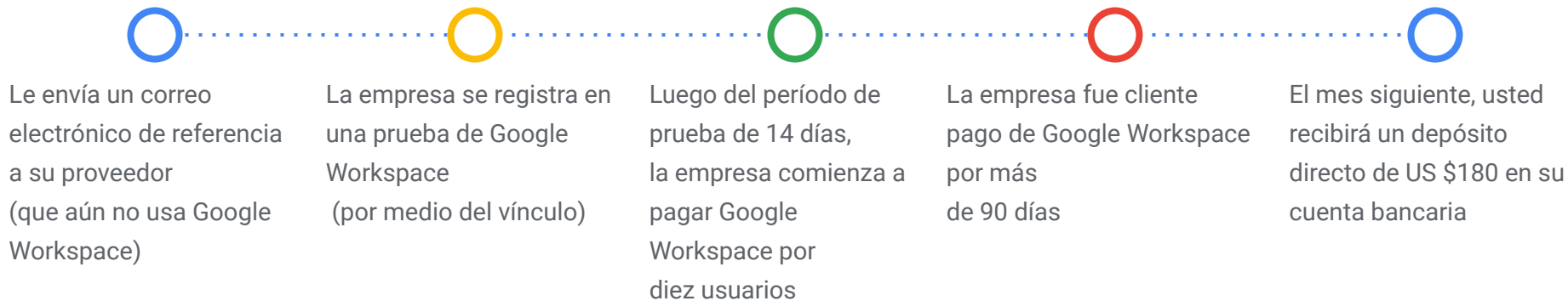
Un dominio recomendado que pagó la suscripción en Google Workspace.



Usuario de Google Workspace

Una persona asociada con una dirección de correo electrónico del dominio recomendado (nombre@suempresa.com). Puede recibir retribuciones por los primeros cien usuarios de cada cliente.

Un ejemplo de recomendación exitosa



* O el valor equivalente en su país según se detalla en la siguiente página.

Países incluidos en el Programa de referencias

Por el momento, el Programa de referencias de Google Workspace se encuentra disponible en los siguientes países:

AMERICAS

País	Retribución por referencias (por usuario)
Argentina	US \$18
Brazil	BRL \$93
Canada	up to CAD 29
Chile	US \$21
Colombia	US \$23
Mexico	MXN \$404
Peru	US \$18
United States	up to US \$23

ASIA PACIFIC

País	Retribución por referencias (por usuario)
Australia	up to AU \$29*
Hong Kong	up to HK \$162*
India**	INR ₹1260
Japan	up to up to ¥2,550*
New Zealand	up to NZ \$31*
Singapore	up to SG \$28*

EMEA

País	Retribución por referencias (por usuario)
Belgium	up to €29
France	up to 29€
Germany	up to 29€
Ireland	up to €29
Italy	up to €26
Netherlands	up to €29
Portugal	up to 26€
Spain	up to 29€
United Arab Emirates	up to US \$23
United Kingdom	up to £17

Las tarifas de bonificación por referencias que se pagan son las del país del cliente referido y no del referente.

Por ejemplo, a un referente de India que recomienda a una persona de Tailandia se lo recompensará con la tarifa tailandesa, ya que allí es donde se encuentra el cliente.

RECIBIR RETRIBUCIONES:

Recibirá retribuciones por los clientes recomendados que pagaron la suscripción en Google Workspace por más de 90 días.

Si el cliente realiza la cancelación antes de los 90 días, usted no recibirá la retribución.

- Para obtener más información, consulte las [Preguntas frecuentes](#) o los [Términos y condiciones](#)
- Si tiene una pregunta general, visite nuestra [comunidad](#)
- Se você tiver dúvidas específicas sobre a conta, [comunicarse con nosotros](#)

Cómo comenzar

Pasos que puede seguir para comenzar a recomendar Google Workspace

- 1 Familiarizarse con Google Workspace:** si no sabe mucho sobre Google Workspace, consulte las siguientes diapositivas para obtener más información sobre cada producto y sobre cómo puede ayudar con el crecimiento de la empresa.
- 2 Hablar con los contactos:** ya sea que conoce a alguien que tiene una empresa incipiente o a alguien que hace mucho que dirige una empresa, Google Workspace puede ser la nueva solución que necesiten estos clientes potenciales. Esta es la oportunidad de compartir los beneficios de Google Workspace con sus colegas, amigos y familiares.
- 3 Compartir el vínculo:** publique el vínculo de referencia en sus redes sociales, sitio web y firma de correo electrónico. Coménteles a otras personas sobre Google Workspace y ayúdelas a registrarse fácilmente.
- 4 Únase a nuestra [comunidad](#)** para participar en debates y mantenerse informado sobre las últimas novedades de Google Workspace y el Programa de Referencias.

Familiarizarse: paquete de Google Workspace

Método de trabajo colaborativo en la nube , desde cualquier lugar y en cualquier dispositivo.

Comunicar



Gmail

Correo electrónico profesional



Meet

Videoconferencias seguras para su empresa



Chat

Simplifique los mensajes individuales y grupales



Calendario

Programación para los equipos

Colaborar



Documentos

Procesamiento de texto en tiempo real



Hojas de cálculo

Hojas de cálculo potentes



Presentaciones

Presentaciones atractivas



Formularios

Creación de encuestas y formularios



Sites

Fácil creación de sitios web

Almacenar



Drive

Almacenamiento, sincronización y uso compartido de archivos en la nube, desde cualquier dispositivo y de forma segura

Organizar



Keep

Apunte los datos importantes y aumente su productividad.

Beneficios de Google Workspace

¿En qué difiere la versión empresarial?

Dirección de correo electrónico empresarial (información@sudominio.com)

30 GB de almacenamiento en línea (almacenamiento ilimitado de los Documentos de Google)

Controles de administración y seguridad

Asistencia por teléfono y correo electrónico las 24 horas

Acuerdo de nivel de servicio que garantiza un 99.9% de funcionamiento, con multas y sin tiempo de inactividad planificado

Capacidades en línea y sin conexión

Hablar con los contactos: ¿a quién puede recomendar?

Empresas de todos los tamaños y sectores:

- Trabajan dentro y fuera de la oficina, y dependen de la comunicación móvil.
- Expresan frustración por los clientes de correo electrónico existentes o desean adquirir un correo electrónico profesional.
- Colaboran internamente con los empleados y externamente con los clientes.
- Buscan herramientas de colaboración o almacenamiento en la nube.
- Desean escalar sin perder tiempo y dinero en actualizaciones de tecnología.
- Actualmente usan la versión gratuita de Google Workspace y tienen poco espacio de almacenamiento por usuario.

Ejemplos de personas con las que puede ponerse en contacto:

- Proveedores, comerciantes, socios, contactos empresariales
- Amigos, familiares, colegas, contactos personales

Nota importante:

Blog, Post, Tweet

Si hablarás sobre Google Workspace en un blog, una publicación o un twitt, asegúrate de divulgar claramente que formas parte del Programa de Referencias de Google Workspace.

Te sugerimos usar las siguientes palabras de forma destacada al principio del contenido para garantizar que tu función como recomendante esté clara: “recibo un pago por”, “anuncio”, “trabajo con Google” y “Programa de Referencias de Google Workspace”.

Uso de imágenes

No utilice imágenes o ilustraciones del Programa de Referencias de Google Workspace ni otros logotipos o imágenes de la marca de Google. Tanto las imágenes como las ilustraciones mencionadas son de uso exclusivo para los sitios y las páginas oficiales de Google.

En su lugar, utilice los [Botones digitales](#). Estos botones están diseñados para conectarse con su vínculo de referencia exclusivo por medio de su correo electrónico o sitio web. Disfrute compartiendo.

Recursos que lo ayudan con las recomendaciones

Tu portal de destino:

<https://refergoogleworkspace.withgoogle.com/>



¡Gracias!

Disfrute las recomendaciones.