

# Programme de parrainage Google Workspace

Votre guide de mise en route

—  
Avril 2022

Choisissez parmi les liens ci-dessous  
pour voir ce contenu dans votre langue :

[Arabe/عربي](#)

[Chinois \(Hong Kong\)/中文 \(香港\)](#)

[Chinois \(Singapour\)/中文 \(简体中文\)](#)

[Chinois \(Taiwan\)/中文 \(繁體中文\)](#)

[Néerlandais/Nederlands](#)

[Anglais \(États-Unis\)/English \(US\)](#)

[Anglais \(Royaume-Uni\)/English \(UK\)](#)

[Français](#)

[Français \(Canada\)](#)

[Allemand/Deutsch](#)

[Italien/italiano](#)

[Indonésien/Bahasa Indonesia](#)

[Japonais/日本語](#)

[Coréen/한국어](#)

[Portugais/português](#)

[Portugais \(BR\)/português \(BR\)](#)

[Espagnol/español](#)

[Espagnol/español LATAM](#)

[Thaï/ไทย](#)

[Vietnamien/Tiếng Việt](#)

# Bienvenue

Merci de vous être joint au programme de parrainage Google Workspace!

Dans ce guide du programme, vous trouverez les éléments suivants :

- **Renseignements sur le programme** : Ce que vous devez savoir sur le programme
- **Mise en route** : Quatre étapes faciles pour vous aider à commencer le parrainage
- **Renseignements sur le produit** : Ce que vous devez savoir sur Google Workspace
- **Ressources** : Renseignements que vous pouvez partager avec vos références

# Renseignements sur le programme

Maintenant que vous faites partie du programme, voici quelques éléments à retenir :

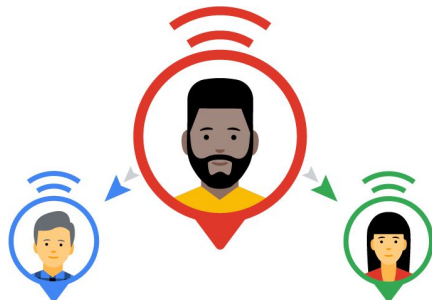
- **Récompenses** : Vous recevrez une récompense pour chaque utilisateur qui s'inscrit à l'aide de votre lien et qui est un client de Google Workspace (abonné payant) pendant au moins 90 jours.
  - **Pour être admissible à une récompense** : Vous devez être inscrit dans la même région que la personne parrainée
  - **Paiement** : Nous vous enverrons un formulaire de paiement pour vous demander vos renseignements bancaires lorsque vous serez admissible à une récompense de recommandation
- **Codes promotionnels** : La distribution publique, y compris la publication sur des sites Web de rabais et de codes promotionnels, est considérée comme une utilisation abusive et interdite dans le cadre du présent contrat. Tout client associé à ces codes promotionnels ne sera pas admissible aux récompenses de recommandation prévues au présent contrat. Nous vous invitons à être sélectif en choisissant les personnes avec qui vous partagez vos codes promotionnels, mais vous pouvez gagner plus de codes promotionnels à tout moment. Lorsque vos références commenceront un essai, nous vous enverrons des codes promotionnels supplémentaires de 10 % de rabais.
- **Disponibilité** : Le programme de parrainage Google Workspace est actuellement offert dans 30 pays : Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Corée du Sud, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, France, Hong Kong, Inde, Indonésie, Irlande, Italie, Japon, Malaisie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pérou, Portugal, Royaume-Uni, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam.

# Définitions et ressources du programme



## Réfèrent Google Workspace/(vous)

Partagez votre lien de référence avec vos contacts ou votre réseau et obtenez des récompenses pour chaque parrainage réussi.



## Référence

Un domaine ou une entreprise que vous parrainez. Vous pouvez parrainer un nombre illimité de références.



## Client Google Workspace

Un domaine parrainé qui a payé un abonnement à Google Workspace.

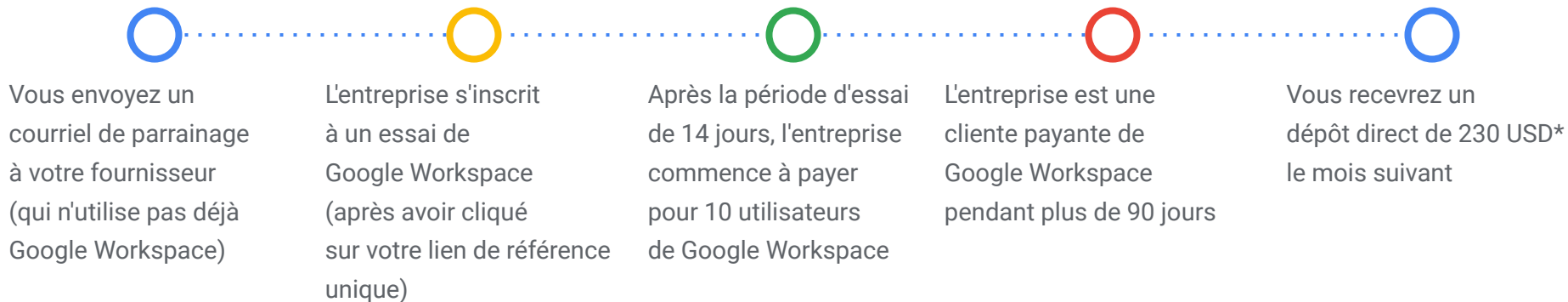


## Utilisateurs de Google Workspace

Les utilisateurs individuels dans un compte Google Workspace (c.-à-d. associés au même domaine). Ils se distinguent par leurs alias d'adresse de courriel. Par exemple : nom1@votreentreprise.com, nom2@votreentreprise.com, etc.

Vous pouvez accumuler des récompenses pour les 100 premiers utilisateurs de chaque parrainage.

# Un exemple de parrainage réussi



\* ou la valeur équivalente dans votre pays, conformément à la page suivante

# Pays pris en charge par le programme de parrainage

Le programme de parrainage Google Workspace est actuellement offert aux référents qui résident dans les pays suivants :

## AMERICAS

Country	Referral Bonus (per user)
<a href="#">Argentina</a>	up to USD \$18
<a href="#">Brazil</a>	up to USD \$17
<a href="#">Canada</a>	up to CAD \$29
<a href="#">Chile</a>	up to USD \$21
<a href="#">Colombia</a>	up to USD \$21
<a href="#">Mexico</a>	up to USD \$20
<a href="#">Peru</a>	up to USD \$18
<a href="#">United States</a>	up to USD \$23

## ASIA PACIFIC

Country	Referral Bonus (per user)
<a href="#">Australia</a>	up to AUD \$29
<a href="#">Hong Kong</a>	up to HKD \$162
<a href="#">India</a>	up to USD \$17
<a href="#">Japan</a>	up to JPY ¥2,550
<a href="#">New Zealand</a>	up to NZD \$31
<a href="#">Singapore</a>	up to SGD \$28

## EMEA

Country	Referral Bonus (per user)
<a href="#">Belgium</a>	up to EUR €20
<a href="#">France</a>	up to EUR €20
<a href="#">Germany</a>	up to EUR €20
<a href="#">Ireland</a>	up to EUR €20
<a href="#">Italy</a>	up to EUR €18
<a href="#">Netherlands</a>	up to EUR €20
<a href="#">Portugal</a>	up to EUR €18
<a href="#">Spain</a>	up to EUR €20
<a href="#">United Arab Emirates</a>	up to USD \$23
<a href="#">United Kingdom</a>	up to GBP £17

Le montant de la prime de parrainage est calculé en fonction du pays du client parrainé, et non de celui du référent.

Par exemple, un référent en Inde qui parraine quelqu'un en Thaïlande recevra une prime calculée selon le prix thaïlandais puisque c'est là qu'habite le client.

# Obtenir des récompenses

Vous recevrez des récompenses pour les clients parrainés qui ont payé un abonnement à Google Workspace pendant plus de 90 jours.

Si le client annule son abonnement avant 90 jours, vous n'obtiendrez pas la récompense de recommandation.

- Pour en savoir plus, consultez notre [foire aux questions](#) ou les [conditions d'utilisation](#)
- Pour les questions générales, visitez notre [communauté](#)
- Pour les questions relatives au compte, [communiquiez avec nous](#)

# Mise en route

Étapes que vous pouvez suivre pour commencer à recommander Google Workspace

- 1 Prenez connaissance de Google Workspace :** Si vous ne connaissez pas beaucoup Google Workspace, lisez les prochaines diapositives pour en apprendre davantage sur chaque produit et sur la façon dont il peut aider à faire croître les entreprises.
- 2 Parlez à votre réseau :** Que vous connaissiez quelqu'un qui vient tout juste de démarrer une entreprise ou qui en possède une depuis des années, Google Workspace peut être la nouvelle solution dont il a besoin. Vous avez maintenant l'occasion de partager les avantages de Google Workspace avec vos pairs, vos amis et votre famille.
- 3 Partagez votre lien :** Publiez votre lien de référence sur vos réseaux sociaux et votre site Web, ainsi que dans votre signature de courriel. Informez les autres au sujet de Google Workspace et faites en sorte qu'il soit facile pour eux de s'inscrire.
- 4 Joignez-vous à la [communauté](#) :** Participez à des discussions et obtenez l'accès à des ressources de l'équipe responsable du parrainage de Google Workspace, ainsi qu'à une communauté élargie.



# En apprendre davantage : Google Workspace

Façon collaborative de travailler dans le nuage à partir de n'importe où et sur n'importe quel appareil.

## Communication



**Gmail**

Messagerie professionnelle



**Meet**

Réunions vidéo sécurisées pour les équipes et les entreprises



**Chat**

Simplification des messages entre deux personnes et des messages de groupe



**Agenda**

Planification pour les équipes

## Collaboration



**Documents**

Traitement de texte en temps réel



**Feuilles de calcul**

Feuilles de calcul puissantes



**Présentations**

Présentations magnifiques



**Formulaires**

Création de sondages et de formulaires



**Sites**

Création facile de sites Web

## Stockage



**Disque**

Stockage, synchronisation et partage de fichiers en toute sécurité dans le nuage à partir de n'importe quel appareil

## Organisation



**Keep**

Mise à jour des notes à tout moment, où que vous soyez.

# Avantages de Google Workspace

En quoi la version professionnelle de Google Workspace se distingue-t-elle?

Adresse de courriel professionnelle (info@votredomaine.com)

30 Go d'espace de stockage en ligne (stockage illimité de documents Google)

Commandes de sécurité et d'administrateur

Assistance par téléphone et par courriel 24 heures sur 24, 7 jours sur 7

Contrat de niveau de service avec temps d'activité garanti de 99,9 %, accompagné de pénalités financières et sans temps d'arrêt planifié

Capacités hors ligne et en ligne

# Parlez à vos réseaux : Qui pourriez-vous parrainer?

## Entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dont le personnel :

- travaille en déplacement et utilise la communication mobile;
- exprime de la frustration à l'égard des clients de messagerie existants ou veut se procurer une messagerie professionnelle;
- collabore à l'interne avec les employés et à l'externe avec les clients;
- est à la recherche d'un espace de stockage infonuagique ou d'outils de collaboration;
- veut prendre de l'expansion sans consacrer de temps ni d'argent aux mises à niveau technologiques;
- utilise actuellement la version gratuite de Google Workspace et manque d'espace par utilisateur.

## Exemples de personnes avec lesquelles vous pouvez communiquer :

- Fournisseurs, partenaires, réseaux professionnels
- Amis, famille, pairs, réseaux personnels

# Remarque importante!

## **Blogues, publications, gazouillis**

Si vous diffusez des messages de blogue, des publications ou des gazouillis au sujet de Google Workspace, assurez-vous de divulguer clairement que vous êtes un référent dans le programme de parrainage Google Workspace.

Nous vous suggérons d'utiliser ces mots de façon évidente au début du contenu pour vous assurer que votre rôle de référent est clair : « payé pour », « annonce », « parrainage pour Google » et « programme de parrainage Google Workspace ».

## **Utilisation des images**

Veillez vous abstenir d'utiliser les images ou les illustrations du programme de parrainage Google Workspace, ou d'autres logos et images de la marque Google. Ces images et illustrations sont uniquement destinées aux pages et aux sites officiels de Google.

À la place, veuillez utiliser les [boutons numériques](#). Ceux-ci sont conçus pour diriger les personnes vers votre lien de référence unique au moyen de votre courriel ou de votre site Web.

# Ressources pour vous aider à faire des parrainages

Votre portail incontournable :

<https://refergoogleworkspace.withgoogle.com/>



Merci  
Bon partage!