

Programma referenze di Google Workspace

Guida introduttiva

Dicembre 2022

Choose from the links below to see this content in your language and country:

North America

[Canada - English \(US\)](#)

[United States - English \(US\)](#)

Latin America

[Argentina - Spanish / español LATAM](#)

[Brazil - Portuguese \(BR\) / português \(BR\)](#)

[Chile - Spanish / español LATAM](#)

[Colombia - Spanish / español LATAM](#)

[Mexico - Spanish / español LATAM](#)

[Peru - Spanish / español LATAM](#)

EMEA

[Belgium - English \(GB\)](#)

[France - French / français](#)

[Germany - German / Deutsch](#)

[Ireland - English \(GB\)](#)

[Italy - Italian / italiano](#)

[Netherlands - Dutch / Nederlands](#)

[Portugal - Portuguese / português](#)

[Spain - Spanish / español](#)

[United Arab Emirates - English \(GB\)](#)

[United Kingdom - English \(GB\)](#)

Asia Pacific

[Australia - English \(GB\)](#)

[Hong Kong - English \(GB\)](#)

[India - English \(GB\)](#)

[Japan - Japanese / 日本語](#)

[New Zealand - English \(US\)](#)

[Singapore - English \(US\)](#)

Benvenuto

Grazie per aver aderito al Programma referenze di Google Workspace

Questa guida contiene:

- **Informazioni sul programma:** che cosa bisogna sapere
- **Come iniziare:** 4 semplici passaggi per cominciare a inviare referral
- **Informazioni sul prodotto:** che cosa bisogna sapere su Google Workspace
- **Risorse:** informazioni da condividere con i referral

Informazioni sul programma

Come nuovo membro del programma, ti indichiamo di seguito alcune informazioni da ricordare:

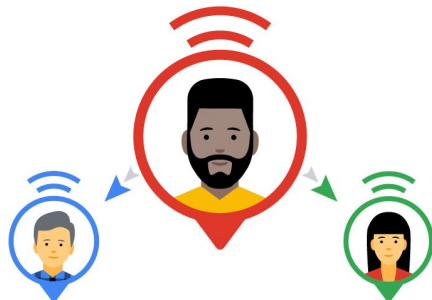
- **Premi:** ti viene riconosciuto un premio per ogni utente che si registra utilizzando il tuo link e che matura almeno 90 giorni come cliente di Google Workspace (con un abbonamento a pagamento).
 - **Per aver diritto al premio:** devi aver effettuato la registrazione per l'area geografica in cui si trova il tuo referral
 - **Pagamento:** quando avrai diritto al premio per il referral, ti invieremo il modulo di pagamento per chiederti le coordinate bancarie
- **Codici promozionali:** la distribuzione pubblica, inclusa la pubblicazione su siti web di sconti e codici promozionali, è considerata un uso improprio ed è vietata ai sensi del Contratto. Eventuali clienti associati a questi codici promozionali non avranno diritto ai premi per referral previsti dal Contratto. Ti consigliamo di scegliere con cura le persone con cui condividi i tuoi codici promozionali, ma puoi riceverne di più in qualsiasi momento. Quando i tuoi referral iniziano una prova ti invieremo altri codici promozionali per il 10% di sconto.
- **Disponibilità:** attualmente il Programma referenze è disponibile in 24 paesi, ovvero Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile, Colombia, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Giappone, Hong-Kong, India, Irlanda, Italia, Messico, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Perù, Portogallo, Regno Unito, Singapore, Spagna e Stati Uniti.

Definizioni e risorse del programma



Il referrer
Google Workspace / (Tu)

Condividi il link di referral con i tuoi contatti o la tua rete e riscuoti premi per ogni referral che diventa cliente.



Referral

Un dominio o un'azienda per i quali invii un "referral", ossia una segnalazione o raccomandazione. Puoi inviare un numero illimitato di referral.



Cliente Google
Workspace

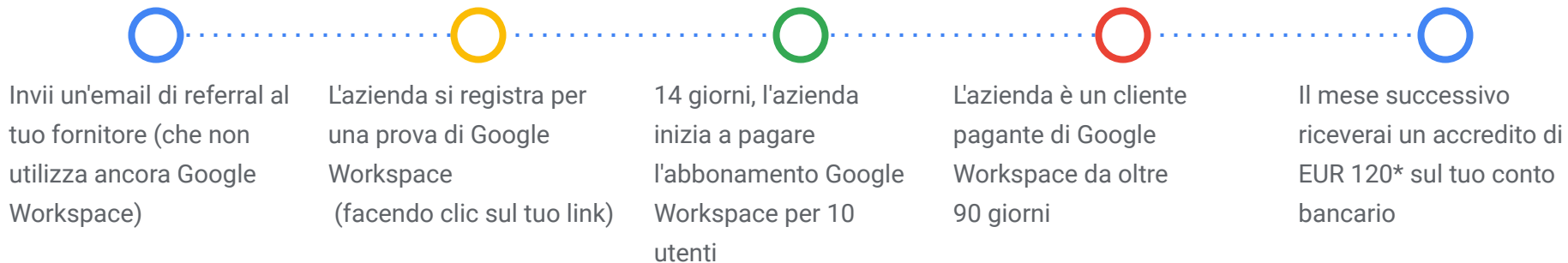
Un dominio che ha ricevuto un referral e che ha acquistato un abbonamento per Google Workspace.



Utente
Google Workspace

Una persona associata a un indirizzo email all'interno di un dominio per il quale hai inviato un referral (nome@tuaimpresa.com). Nell'ambito di ciascun referral puoi guadagnare premi per i primi 100 utenti

Esempio di referral dall'esito positivo



* o valore equivalente nel tuo paese, come indicato nella pagina seguente

Paesi in cui è disponibile il programma referral

Al momento il Programma referral di Google Workspace è disponibile solo per i referrer che operano nei seguenti paesi:

AMERICAS

Paese	Bonus referral (per utente)
Argentina	fino a USD \$18
Brazil	fino a USD \$17
Canada	fino a CAD \$29
Chile	fino a USD \$21
Colombia	fino a USD \$21
Mexico	fino a USD \$20
Peru	fino a USD \$18
United States	fino a USD \$23

ASIA PACIFIC

Paese	Bonus referral (per utente)
Australia	fino a AUD \$29
Hong Kong	fino a HKD \$162
India	fino a USD \$17
Japan	fino a JPY ¥2,550
New Zealand	fino a NZD \$31
Singapore	fino a SGD \$28

EMEA

Paese	Bonus referral (per utente)
Belgium	fino a EUR €20
France	fino a EUR €20
Germany	fino a EUR €20
Ireland	fino a EUR €20
Italy	fino a EUR €18
Netherlands	fino a EUR €20
Portugal	fino a EUR €18
Spain	fino a EUR €20
United Arab Emirates	fino a USD \$23
United Kingdom	fino a GBP £17

Gli importi del bonus referral sono basati sul paese del cliente oggetto del referral, non su quello del referrer.

Ad esempio, un soggetto in India che esegue il referral di un cliente residente in Thailandia riceverà l'importo previsto per la Thailandia, perché è lì che si trova il cliente.

Il tuo premio

I premi ti verranno riconosciuti quando invii referral per clienti che hanno acquistato un abbonamento

Google Workspace per almeno 90 giorni. Se il cliente annulla l'abbonamento prima della conclusione di questo periodo, non ti verrà assegnato alcun premio.

- Per ulteriori informazioni, consulta le nostre [Domande frequenti \(FAQ\)](#) o i [Termini e condizioni](#)
- Per domande di carattere generale visita la nostra [community](#)
- Per domande specifiche sull'account, [contattaci](#)

Come iniziare

Passaggi che puoi seguire per iniziare a inviare referral per Google Workspace

- 1 Acquisisci familiarità con Google Workspace:** se non conosci bene Google Workspace, dai un'occhiata alle prossime diapositive per avere informazioni su ciascun prodotto e su come può contribuire alla crescita delle aziende.
- 2 Parla con la tua rete:** che si tratti di un tuo conoscente che ha appena avviato un'attività o di una persona che dirige un'azienda da anni, Google Workspace potrebbe essere la soluzione innovativa che fa al caso suo. Ora è il momento giusto per condividere i vantaggi di Google Workspace con chi fa il tuo stesso lavoro e anche con amici e familiari.
- 3 Condividi il tuo link:** pubblica il link del referral in tutti i tuoi social network, siti web e firme delle email. Fai in modo che altre persone scoprano Google Workspace e aiutali a registrarsi.
- 4 Entra nella [community](#):** partecipa alle discussioni e accedi alle risorse del Team dei referral di Google Workspace e della community allargata.

Scopri la suite Google Workspace

Lavoro collaborativo nella cloud, ovunque e con qualsiasi dispositivo.

Comunica



Gmail

Email professionale



Meet

Riunioni video sicure per la tua azienda



Chat

Rendi più semplice la messaggistica, a due e di gruppo



Calendar

Pianificazione per i team

Collabora



Documenti

Elaborazione di testi in tempo reale



Fogli

Fogli di lavoro con potenti funzionalità



Presentazioni

Presentazioni avvincenti



Moduli

Crea sondaggi e moduli



Sites

Creazione di siti web facilitata

Archivia



Drive

Archivia, sincronizza e condividi i file nella cloud in tutta sicurezza da qualsiasi dispositivo

Organizzare



Keep

Segna le cose importanti e aumenta la produttività

Vantaggi di Google Workspace

Che cosa c'è di diverso nella versione aziendale?

Indirizzo email aziendale (info@tuodominio.com)

30 GB di spazio di archiviazione online (spazio illimitato per Documenti Google)

Controlli di sicurezza e amministrativi

Assistenza telefonica e via email 24/7

SLA con garanzia di disponibilità del servizio del 99,9% con penali finanziarie e nessuna interruzione pianificata

Funzionalità offline e online

Parla con le tue reti: per chi potresti inviare un referral?

Aziende di tutte le dimensioni e imprese in cui le persone:

- Lavorano ovunque si trovino e si affidano alle comunicazioni mobili
- Trovano frustrante il sistema di client email in uso o vogliono dotarsi dell'email professionale
- Collaborano internamente con i colleghi e all'esterno con i clienti
- Cercano strumenti di archiviazione su cloud o di tipo collaborativo
- Vogliono la scalabilità senza investire tempo e denaro negli aggiornamenti della tecnologia
- Utilizzano attualmente la versione gratuita di Google Workspace e stanno per esaurire lo spazio per utente

Esempi di persone a cui puoi rivolgerti

- Fornitori, terzisti, partner, reti commerciali
- Amici, parenti, colleghi, reti personali

Nota importante

Blog, Post, Tweet

Se intendi scrivere di Google Workspace sul tuo blog, o utilizzarlo come argomento di un post o un tweet, ricordati di indicare chiaramente il tuo stato di referrer del Programma referral di Google Workspace.

Ti suggeriamo di utilizzare le seguenti parole all'inizio dei contenuti affinché il tuo ruolo di referrer sia ben chiaro: "a pagamento", "annuncio", "lavoro per Google" e "Programma referral di Google Workspace".

Utilizzo delle immagini

Ti invitiamo ad astenerci dall'utilizzare immagini e/o illustrazioni del Programma referral di Google Workspace o altri loghi e immagini del brand Google. Tali immagini e illustrazioni sono destinate esclusivamente ai siti e alle pagine ufficiali di Google.

In alternativa, ti invitiamo a utilizzare i [Pulsanti digitali](#), che rimandano al tuo link di referral univoco mediante il tuo indirizzo email o il tuo sito web. Buona condivisione.

Risorse per aiutarti a inviare referral

Il tuo portale di riferimento:

<https://refergoogleworkspace.withgoogle.com/>

Abbiamo anche un sito di risorse nella tua lingua:

<https://g.co/gsuite/referralresources>



Grazie e
buona condivisione!