

Programa de Indicações do Google Workspace

Seu guia de primeiros passos

—
Fevereiro 2022

Choose from the links below to see this content in your language and country:

North America

[Canada - English \(US\)](#)

[United States - English \(US\)](#)

Latin America

[Argentina - Spanish / español LATAM](#)

[Brazil - Portuguese \(BR\) / português \(BR\)](#)

[Chile - Spanish / español LATAM](#)

[Colombia - Spanish / español LATAM](#)

[Mexico - Spanish / español LATAM](#)

[Peru - Spanish / español LATAM](#)

EMEA

[Belgium - English \(GB\)](#)

[France - French / français](#)

[Germany - German / Deutsch](#)

[Ireland - English \(GB\)](#)

[Italy - Italian / italiano](#)

[Netherlands - Dutch / Nederlands](#)

[Portugal - Portuguese / português](#)

[Spain - Spanish / español](#)

[United Arab Emirates - English \(GB\)](#)

[United Kingdom - English \(GB\)](#)

Asia Pacific

[Australia - English \(GB\)](#)

[Hong Kong - English \(GB\)](#)

[India - English \(GB\)](#)

[Japan - Japanese / 日本語](#)

[New Zealand - English \(US\)](#)

[Singapore - English \(US\)](#)

Bem-vindo

Agradecemos sua participação no Programa de Indicações do Google Workspace!

Este guia inclui:

- **Informações sobre o programa:** o que você precisa saber sobre o programa
- **Primeiros passos:** quatro etapas fáceis para ajudá-lo a indicar o Google Workspace
- **Informações sobre o produto:** o que você precisa saber sobre o Google Workspace
- **Recursos:** informações que você pode compartilhar com seus indicados

Informações sobre o programa

Agora que você faz parte do programa, lembre-se dos seguintes pontos:

- **Recompensas:** você receberá uma recompensa para cada usuário que se inscrever usando seu link e for cliente do Google Workspace (assinatura paga) por ao menos 90 dias.
 - **Para se qualificar para receber uma recompensa:** você deve estar inscrito no programa do país em que seu indicado se encontra.
 - **Pagamento:** nós enviaremos um formulário de pagamento para solicitar informações bancárias quando você estiver qualificado para receber uma recompensa de indicação.
- **Cupons:** quando seus indicados iniciarem um período de avaliação, enviaremos cupons com um desconto adicional de 10%. Recomendamos que você seja seletivo ao escolher com quem compartilha seus cupons, mas você pode ganhar mais cupons a qualquer momento. Pedimos que distribua códigos de promoção únicos diretamente aos seus contatos. A distribuição pública, incluindo a exposição em sites de cupons de desconto é considerada uso indevido e proibida segundo os nossos Termos de Serviço. O usuário que for associado a esses códigos de promoção não será qualificável para receber pagamentos como indicador, pelos nossos Termos.

Disponibilidade: o Programa de indicações do Google Workspace está disponível em 24 países:

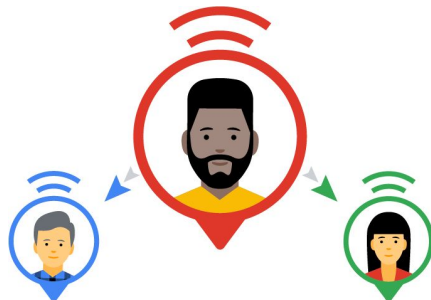
Alemanha, Argentina, Austrália, Bélgica, Brasil, Canadá, Chili, Cingapura, Colômbia, Emirados Árabes Unidos, Espanha, França, Hong Kong, Índia, Irlanda, Itália, Japão, México, Nova Zelândia, Países Baixos, Peru, Portugal, Reino Unido e os Estados Unidos.

Program definitions and resources



Responsável pelas indicações do Google Workspace / (Você)

Compartilhe o link de indicação exclusivo com seus contatos ou redes e ganhe prêmios por cada indicação que resultar em uma venda.



Indicado

Um domínio ou uma empresa que você indicar. Você pode indicar um número ilimitado de empresas e domínios.



Cliente do Google Workspace

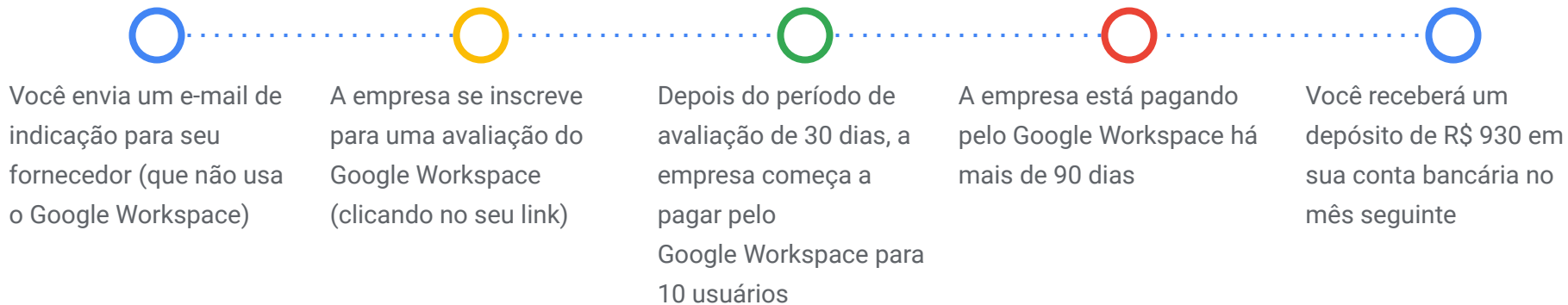
Um domínio indicado que pagou por uma assinatura do Google Workspace.



Usuário do Google Workspace

Um indivíduo associado a um endereço de e-mail de um domínio indicado por você (nome@suaempresa.com). Você pode ganhar recompensas pelos primeiros cem usuários de cada indicado.

Um exemplo de uma indicação bem-sucedida



Países com suporte para o Programa de indicações

Atualmente, o Programa de indicações do Google Workspace está disponível para indicadores nos seguintes países:

AMERICAS

País	Bônus de indicação (por usuário)
Argentina	até USD \$18
Brazil	até USD \$17
Canada	até CAD \$29
Chile	até USD \$21
Colombia	até USD \$21
Mexico	até USD \$20
Peru	até USD \$18
United States	até USD \$23

ASIA PACIFIC

País	Bônus de indicação (por usuário)
Australia	até AUD \$29
Hong Kong	até HKD \$162
India	até USD \$17
Japan	até JPY ¥2,550
New Zealand	até NZD \$31
Singapore	até SGD \$28

EMEA

País	Bônus de indicação (por usuário)
Belgium	até EUR €20
France	até EUR €20
Germany	até EUR €20
Ireland	até EUR €20
Italy	até EUR €18
Netherlands	até EUR €20
Portugal	até EUR €18
Spain	até EUR €20
United Arab Emirates	até USD \$23
United Kingdom	até GBP £17

* Se participantes do programa fora da Índia e na região Ásia-Pacífico indicarem clientes localizados na Índia, o bônus de indicação será ajustado com base no menor custo de inscrição no Google Workspace. O bônus de indicação por usuário será de: ₹156 INR.

** Se participantes do programa na Índia indicarem clientes localizados em outros países da região Pacífico Asiático que sejam participantes, o bônus de indicação aumentará para US\$ 8.

Para ser recompensado

Você ganhará recompensas pelos clientes indicados que pagarem por uma assinatura do Google Workspace por mais de 90 dias.

Caso o cliente cancele antes do fim dos 90 dias, você não ganhará a recompensa de indicação.

- Para saber mais, acesse as [Perguntas frequentes](#) ou os [Termos e Condições](#)
- Para dúvidas gerais, acesse a [comunidade](#)
- Para dúvidas específicas a contas, entre em [contato conosco](#)

Primeiros passos

Etapas para começar a indicar o Google Workspace

- 1 Familiarizar-se com o Google Workspace:** caso não conheça o Google Workspace, dê uma olhada nos próximos slides para saber mais sobre cada produto e como eles podem ajudar as empresas a crescer.
- 2 Conversar com sua rede:** o Google Workspace pode ser a solução ideal para quem acabou de abrir sua própria empresa ou para os empresários já experientes. Essa é a sua oportunidade de compartilhar os benefícios do Google Workspace com seus colegas, amigos e familiares.
- 3 Compartilhar seu link:** poste seu link de indicação em todas as suas redes sociais, no seu website e também na sua assinatura de e-mail. Fale com as pessoas sobre o Google Workspace e ajude-as a se inscrever.
- 4 Participe da [Comunidade](#)** para saber das novidades do Google Workspace e do Programa de indicações.

Familiarizar-se com o com o pacote do Google Workspace

Um modo colaborativo de trabalhar na nuvem, de qualquer lugar e em qualquer dispositivo.

Comunicar



Gmail

E-mail profissional



Meet

Bate-papo e reuniões on-line por vídeo e compartilhamento de tela



Chat

Use com eficiência mensagens diretas e conversas em grupo.



Agenda

Agendamentos para equipes

Colaborar



Documentos

Processamento de palavras em tempo real



Planilhas

Lindas apresentações



Apresentações

Lindas apresentações



Formulários

Crie pesquisas e formulários



Sites

Crie pesquisas e formulários

Armazenar



Drive

Armazene, sincronize e compartilhe arquivos de maneira segura na nuvem usando qualquer dispositivo

Organize



Keep

Registre o que é importante e aumente sua produtividade.

Benefícios do Google Workspace

De que modo a versão comercial é diferente?

Endereços de e-mail comerciais (info@yourdomain.com)

30 GB de armazenamento on-line (armazenamento ilimitado de Documentos Google)

Controles de segurança e de administração

Suporte por telefone e e-mail 24 horas por dia, todos os dias

99,9% de tempo de atividade garantido com multas de SLA, sem tempo de inatividade planejado

Recursos off-line e on-line

Converse com suas redes: quem você pode indicar?

Empresas de todos os portes e setores que:

- Trabalhem indo de um lugar para outro e dependam de comunicações móveis
- Expressem frustração com clientes de e-mail já existentes ou que desejem adquirir um e-mail profissional
- Colaborem internamente com funcionários e externamente com os clientes deles
- Estejam em busca de armazenamento na nuvem ou ferramentas de colaboração
- Desejem escalabilidade sem gastar tempo e dinheiro com atualizações de tecnologia
- Atualmente usem a versão gratuita do Google Workspace e estejam ficando sem espaço e/ou usuários

Exemplos de pessoas que você pode contatar

- Fornecedores, parceiros, redes de negócios
- Amigos, familiares, colegas, redes pessoais

Observação importante!

Blog, Postar ou Tweet

Se você escrever em um blog, postar ou enviar um tweet sobre o Google Workspace, deixe claro que você faz parte do Programa de indicações do Google Workspace como alguém que faz indicações.

Uma sugestão seria destacar as seguintes palavras no título do conteúdo para deixar claro o seu papel como alguém que faz indicações: “pago”, “anúncio”, “trabalhando com o Google” e “Programa de indicações do Google Workspace”.

Uso de imagens

Não use as imagens e/ou as ilustrações do Programa de indicações do Google Workspace nem outros logotipos e imagens da marca Google. Essas imagens e ilustrações só podem ser usadas em sites e páginas oficiais do Google.

No entanto, você pode usar os [botões digitais](#). Quem clica nesses botões em um e-mail ou site acessa seu link de indicação exclusivo. Bom compartilhamento!

Recursos que podem ajudá-lo a fazer indicações

Seu portal para tirar dúvidas:

<https://refergoogleworkspace.withgoogle.com/>

Também temos um site de recursos em seu idioma:

<https://g.co/gsuite/referralresources>



Agradecemos sua atenção e
bom compartilhamento!