

Google Workspace Empfehlungsprogramm

Ihr Leitfaden für einen schnellen Einstieg

Februar 2022

Choose from the links below to see this content in your language and country:

North America

[Canada - English \(US\)](#)

[United States - English \(US\)](#)

Latin America

[Argentina - Spanish / español LATAM](#)

[Brazil - Portuguese \(BR\) / português \(BR\)](#)

[Chile - Spanish / español LATAM](#)

[Colombia - Spanish / español LATAM](#)

[Mexico - Spanish / español LATAM](#)

[Peru - Spanish / español LATAM](#)

EMEA

[Belgium - English \(GB\)](#)

[France - French / français](#)

[Germany - German / Deutsch](#)

[Ireland - English \(GB\)](#)

[Italy - Italian / italiano](#)

[Netherlands - Dutch / Nederlands](#)

[Portugal - Portuguese/ português](#)

[Spain - Spanish/ español](#)

[United Arab Emirates - English \(GB\)](#)

[United Kingdom - English \(GB\)](#)

Asia Pacific

[Australia - English \(GB\)](#)

[Hong Kong - English \(GB\)](#)

[India - English \(GB\)](#)

[Japan - Japanese / 日本語](#)

[New Zealand - English \(US\)](#)

[Singapore - English \(US\)](#)

Herzlich willkommen!

Vielen Dank für Ihre Teilnahme am Google Workspace-Empfehlungsprogramm.

Dieser Leitfaden enthält Folgendes:

- **Programminformationen:** Wissenswertes zum Programm
- **Informationen für einen schnellen Einstieg:** In vier einfachen Schritten erste Empfehlungen aussprechen
- **Produktinformationen:** Wissenswertes über Google Workspace
- **Ressourcen:** Informationen für potenzielle Kunden, denen Sie Google Workspace empfehlen

Programminformationen

Diese Dinge sind wichtig für das Programm:

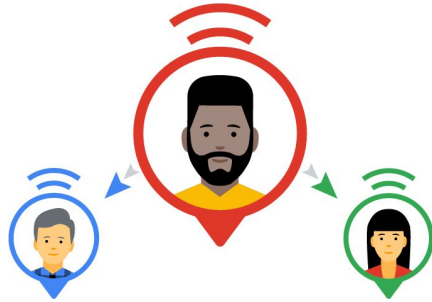
- **Prämien:** Für jeden Nutzer, der sich über Ihren Link registriert und anschließend mindestens 90 Tage lang ein zahlender Google Workspace-Kunde ist, erhalten Sie eine Prämie.
 - **Voraussetzung für die Prämie:** Sie müssen sich für das Programm in dem Land registriert haben, in dem sich der Kunden befindet, dem Sie Google Workspace empfohlen haben.
 - **Zahlung:** Wenn Sie sich für eine Empfehlungsprämie qualifiziert haben, senden wir Ihnen ein Zahlungsformular, in das Sie Ihre Bankinformationen eintragen können.
- **Gutscheine:** Wenn Kunden sich auf Ihre Empfehlung hin für den Testzeitraum registrieren, senden wir Ihnen weitere Gutscheincodes für einen Rabatt in Höhe von 10 %. Wählen Sie sorgfältig aus, an wen Sie die Gutscheincodes weitergeben. Allerdings können Sie sich auch jederzeit weitere Gutscheine verdienen.
- **Verfügbarkeit:** Das Google Workspace-Empfehlungsprogramm ist derzeit in 24 Ländern verfügbar:
Argentinien, Australien, Belgien, Brasilien, Chile, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Hongkong, Indien, Irland, Italien, Japan, Kanada, Kolumbien, Mexiko, Neuseeland, Niederlande, Peru, Portugal, Singapur, Spanien, den USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten

Programmdefinitionen und -ressourcen



Google Workspace Referrer / (Sie)

Sie können einen Empfehlungslink mit anderen Personen teilen und so bei erfolgreicher Weiterempfehlung eine Prämie erhalten.



Empfehlungskunde

Eine Domain oder ein Unternehmen, dem Sie Google Workspace empfehlen. Sie können beliebig vielen Empfehlungskunden zu Google Workspace raten.



Google Workspace-Kunde

Eine Domain, der Sie Google Workspace empfohlen haben, hat für ein Google Workspace for Work-Abonnement gezahlt.



Google Workspace-Nutzer

Ein einzelner Nutzer mit einer E-Mail-Adresse innerhalb einer Domain, der Sie Google Workspace empfohlen haben (name@ihrebeispielurl.de). Bei jedem Empfehlungskunden können Sie für die ersten 100 Nutzer eine Prämie verdienen.

Beispiel für eine erfolgreiche Empfehlung



Sie senden eine Empfehlungs-E-Mail an Ihren Lieferanten (der nicht bereits Google Workspace verwendet).



Das Unternehmen registriert sich über Ihren Link für einen Google Workspace-Testzeitraum.



Nach Ablauf des 14-Tage-Testzeitraums verwenden 10 Nutzer im Unternehmen kostenpflichtig Google Workspace.



Das Unternehmen ist seit über 90 Tagen zahlender Google Workspace-Kunde.



Sie erhalten im folgenden Monat eine Überweisung auf Ihr Bankkonto in Höhe von 290 EUR.

Unterstützte Länder des Empfehlungsprogramms

Das Google Workspace-Empfehlungsprogramm ist derzeit in diesen Ländern verfügbar:

AMERICAS

Land	Empfehlungsbonus (pro Nutzer)
Argentina	bis zu USD \$18
Brazil	bis zu USD \$17
Canada	bis zu CAD \$29
Chile	bis zu USD \$21
Colombia	bis zu USD \$21
Mexico	bis zu USD \$20
Peru	bis zu USD \$18
United States	bis zu USD \$23

ASIA PACIFIC

Land	Empfehlungsbonus (pro Nutzer)
Australia	bis zu AUD \$29
Hong Kong	bis zu HKD \$162
India	bis zu USD \$17
Japan	bis zu JPY ¥2,550
New Zealand	bis zu NZD \$31
Singapore	bis zu SGD \$28

EMEA

Land	Empfehlungsbonus (pro Nutzer)
Belgium	bis zu EUR €20
France	bis zu EUR €20
Germany	bis zu EUR €20
Ireland	bis zu EUR €20
Italy	bis zu EUR €18
Netherlands	bis zu EUR €20
Portugal	bis zu EUR €18
Spain	bis zu EUR €20
United Arab Emirates	bis zu USD \$23
United Kingdom	bis zu GBP £17

* Wenn Programmteilnehmer außerhalb von Indien und im asiatisch-pazifischen Raum die Google Workspace Kunden in Indien empfehlen, wird der Empfehlungsbonus an die niedrigeren Abokosten angepasst. Der Empfehlungsbonus beträgt dann: ₹156 INR.

** Wenn Programmteilnehmer in Indien Google Workspace an Kunden in anderen teilnehmen Ländern im asiatisch-pazifischen Raum empfehlen, wird der Empfehlungsbonus auf 8 USD erhöht.

Prämien verdienen

Für jeden Kunden, dem Sie Google Workspace empfohlen haben und der mindestens 90 Tage lang für ein Google Workspace-Abonnement bezahlt, erhalten Sie eine Prämie.

Storniert der Kunde sein Abonnement vor Ablauf der 90 Tage, erhalten Sie für diesen Kunden keine Prämie.

- Weitere Informationen finden Sie in unseren [Häufig gestellten Fragen](#) und in unseren [Nutzungsbedingungen](#).
- Antworten auf allgemeine Fragen erhalten Sie in unserer [Community](#)
- Wenn Sie kontospezifische Fragen haben, wenden [Sie sich bitte an uns](#)

Informationen für einen schnellen Einstieg

Schritte für das Empfehlen von Google Workspace

- 1 Machen Sie sich mit Google Workspace vertraut:** Wenn Sie noch nicht viel über Google Workspace wissen, können Sie sich auf den nächsten Folien mit den einzelnen Produkten vertraut machen und erfahren, wie Google Workspace Unternehmen zu mehr Wachstum verhelfen kann.
- 2 Sprechen Sie mit Ihren Kontakten:** Egal ob Ihr Kontakt gerade ein neues Unternehmen aufbaut oder bereits seit Jahren erfolgreich im Geschäft ist – Google Workspace könnte genau die neue Lösung sein, die er braucht. Jetzt haben Sie die Gelegenheit, Ihren Geschäftspartnern, Freunden und Familienmitgliedern die Vorteile von Google Workspace zu erläutern.
- 3 Teilen Sie Ihren Link:** Veröffentlichen Sie Ihren Link in den sozialen Netzwerken, auf Ihrer Website und in Ihrer E-Mail-Signatur. Informieren Sie andere über Google Workspace und machen Sie es ihnen leicht, sich zu registrieren.
- 4 Treten Sie der [Community](#) bei:** Beteiligen Sie sich an Diskussionen und erhalten Sie Zugriff auf Ressourcen vom Google Workspace-Empfehlungsteam und der größeren Community.

Die Google Workspace im Überblick

Gemeinsames Arbeiten in der Cloud – von überall und jedem Gerät aus

Kommunizieren



Gmail

Professionelle E-Mail-Funktionen



Meet

Sichere Videokonferenzen für Ihr Unternehmen



Chat

Einfachere Direktnachrichten und Gruppenunterhaltungen



Kalender

Terminplanung für Teams

Zusammenarbeiten



Docs

Textverarbeitung in Echtzeit



Tabellen

Leistungsstarke Tabellen



Präsentationen

Beeindruckende Präsentationen



Formulare

Umfragen und Formulare erstellen



Sites

Einfache Erstellung von Websites

Speichern



Drive

Dateien von jedem Gerät aus sicher in der Cloud speichern, synchronisieren und freigeben

Organisieren



Notizen

Wichtige Dinge notieren und mehr erledigen

Vorteile von Google Workspace

Zusätzliche Funktionen bietet die geschäftliche Version

Geschäftliche E-Mail-Adresse (info@ihrebeispielurl.de)

30 GB Online-Speicherplatz (unbegrenzter Speicherplatz für Google Docs)

Sicherheit und Steuerungsmöglichkeiten für Administratoren

Support per Telefon und E-Mail rund um die Uhr

99,9 % garantierte Verfügbarkeit laut SLA mit Strafgebühren bei geringerer Verfügbarkeit; keine geplanten Ausfallzeiten

Offline- und Online-Funktionalitäten

Sprechen Sie mit Ihren Kontakten: Wem könnten Sie Google Workspace empfehlen?

Unternehmen jeder Größe und aus jeder Branche, die:

- Von unterwegs aus arbeiten und für die mobile Kommunikation wichtig ist
- Unzufrieden sind mit bestehenden E-Mail-Clients oder die eine professionelle E-Mail-Lösung nutzen möchten
- Intern mit Mitarbeitern und extern mit ihren Kunden zusammenarbeiten
- Auf der Suche sind nach Cloud-Storage oder Tools für die Zusammenarbeit
- Skalieren möchten, ohne Zeit und Geld in Technologie-Upgrades stecken zu müssen
- Derzeit die kostenlose Version von Google Workspace nutzen und die Speicherplatzbegrenzung oder die maximale Nutzeranzahl erreicht haben

Beispiele für Personen, die Sie ansprechen können:

- Lieferanten, Anbieter, Partner, Personen in Ihren geschäftlichen Netzwerken
- Freunde, Familie, Kollegen, Personen in Ihren privaten Netzwerken

Wichtiger Hinweis

Blog, Beitrag, Tweet

Wenn Sie einen Blog, Beitrag oder Tweet über Google Workspace veröffentlichen, machen Sie bitte unbedingt deutlich, dass Sie am Google Workspace-Empfehlungsprogramm teilnehmen.

Wir empfehlen Ihnen, in der Überschrift des jeweiligen Inhalts die folgenden Begriffe zu verwenden, um Ihre Teilnahme am Programm kenntlich zu machen: "bezahlt", "Werbeanzeige", "in Kooperation mit Google" und "Google Workspace-Empfehlungsprogramm".

Verwendung von Bildern

Die Verwendung von Bildern und Illustrationen des Google Workspace-Empfehlungsprogramms sowie von Logos und Bildern anderer Google-Marken ist nicht gestattet. Diese Bilder und Illustrationen dürfen nur für offizielle Google-Websites und -Seiten genutzt werden.

Stattdessen haben Sie die Möglichkeit, [digitale Schaltflächen](#) zu verwenden. Damit können Sie Nutzer über eine E-Mail oder eine Website direkt zu Ihrem persönlichen Empfehlungslink weiterleiten.

Ressourcen, die Sie bei Ihren Empfehlungen unterstützen

Ihr Portal für alle weiteren Informationen:

<https://refergoogleworkspace.withgoogle.com/>

Wir haben auch eine Ressourcenseite in Ihrer Sprache:

<https://g.co/gsuite/referralresources>



Vielen Dank und
viel Erfolg beim Teilen!