

Google Workspace

ご紹介プログラム

スタートガイド

2020年10月

Choose from the links below to see this content in your language and country:

North America

[Canada - English \(US\)](#)

[United States - English \(US\)](#)

Latin America

[Argentina - Spanish / español LATAM](#)

[Brazil - Portuguese \(BR\) / português \(BR\)](#)

[Chile - Spanish / español LATAM](#)

[Colombia - Spanish / español LATAM](#)

[Mexico - Spanish / español LATAM](#)

[Peru - Spanish / español LATAM](#)

EMEA

[Belgium - English \(GB\)](#)

[France - French / français](#)

[Germany - German / Deutsch](#)

[Ireland - English \(GB\)](#)

[Italy - Italian / italiano](#)

[Netherlands - Dutch / Nederlands](#)

[Portugal - Portuguese / português](#)

[Spain - Spanish / español](#)

[United Arab Emirates - English \(GB\)](#)

[United Kingdom - English \(GB\)](#)

Asia Pacific

[Australia - English \(GB\)](#)

[Hong Kong - English \(GB\)](#)

[India - English \(GB\)](#)

[Japan - Japanese / 日本語](#)

[New Zealand - English \(US\)](#)

[Singapore - English \(US\)](#)

ようこそ

Google Workspace ご紹介プログラムにご参加いただき、ありがとうございます。

ガイド目次

- **Tプログラムの情報:** プログラムについて知っておくべきこと
- **始め方:** プログラムを開始いただくための 3つのステップ
- **サービスの情報:** Google Workspace について知っておくべきこと
- **リソース:** ご紹介の際に役立つ情報

プログラムの情報

プログラムへのご参加にあたり、次のことにご留意ください。

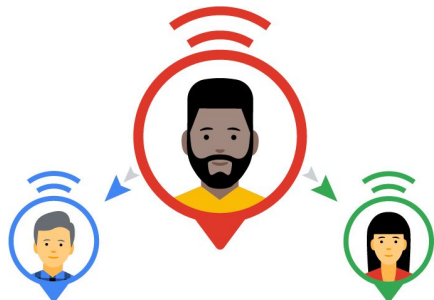
- **ご紹介料:** ご紹介リンクを使用してお申し込みいただき、Google Workspace (有料版) を 90 日以上ご利用いただいたすべてのユーザーについてご紹介料をお支払いします。
 - **条件:** ご紹介先が拠点とする国のプログラムにご登録いただく必要があります。
 - **お支払い:** ご紹介者様がお支払いの対象となった時点で、お振り込み先を指定するためのお支払いフォームをお送りします。
- **クーポン:** ご紹介先が試用を開始された時点で、ご紹介者様に 10% 割引のクーポンコードをお送りします。クーポンが不足した際には追加発行いたしますが、配布先は慎重にお選びいただくようお願いします。
- **対象国:** Google Workspace ご紹介プログラムへは、現在、次の 24 か国でご参加いただけます。
アルゼンチン、オーストラリア、ベルギー、ブラジル、カナダ、チリ、コロンビア、フランス、ドイツ、香港、インド、アイルランド、イタリア、日本、メキシコ、ペルー、オランダ、ニュージーランド、ポルトガル、シンガポール、スペイン、アラブ首長国連邦、英国、米国

プログラムに関する用語の定義とリソース



Google Workspace 紹介者

ご紹介リンクをお取引先やご友人にお知らせください。ご紹介が成立し条件が整えば、ご紹介料をお受け取りいただけます。



ご紹介先とは

ご紹介いただくドメインまたは企業。ご紹介いただけるご紹介先の数に制限はありません。



Google Workspace 顧客とは

有料版 Google Workspace にお申し込みのご紹介先ドメイン。



Google Workspace ユーザーとは

ご紹介先ドメインに属するメールアドレスに関連付けられた個人 (name@yourbiz.com)。ご紹介先ごとに最初の 100 ユーザーについてご紹介料をお支払いします。

ご紹介からお支払いまでの流れ



ご紹介プログラムの対象国

現在、Google Workspace ご紹介プログラムは、下記の国でのみご利用いただけます。

AMERICAS

国	ご紹介料 (1 ユーザーあたり)
Argentina	US \$18
Brazil	BRL \$93
Canada	up to CAD 29
Chile	US \$21
Colombia	US \$23
Mexico	MXN \$404
Peru	US \$18
United States	up to US \$23

ASIA PACIFIC

国	ご紹介料 (1 ユーザーあたり)
Australia	up to AU \$29*
Hong Kong	up to HK \$162*
India**	INR ₹1260
Japan	up to up to ¥2,550*
New Zealand	up to NZ \$31*
Singapore	up to SG \$28*

EMEA

国	ご紹介料 (1 ユーザーあたり)
Belgium	up to €29
France	up to 29€
Germany	up to 29€
Ireland	up to €29
Italy	up to €26
Netherlands	up to €29
Portugal	up to 26€
Spain	up to 29€
United Arab Emirates	up to US \$23
United Kingdom	up to £17

* インド以外のアジア太平洋地域のプログラム参加者から、インドに拠点を置くお客様をご紹介いただいた場合、ご紹介料は Google Workspace ご利用料金の低い方に合わせて調整されます。ユーザーあたりのご紹介料は 7.50 米ドルとなります。

** インド国内のプログラム参加者からアジア太平洋地域のその他の参加国に拠点を置くお客様をご紹介いただいた場合、ユーザーあたりのご紹介料は USD に増額されます。

ご紹介料のお支払い:

ご紹介先に有料版 Google Workspace を 90 日以上ご利用いただいた場合、ご紹介者様へご紹介料をお支払いします。

ご紹介先が 90 日より前にお申し込みをキャンセルされた場合、ご紹介料はお支払いできませんのでご了承ください。

- 詳細については、[よくある質問](#)または[利用規約](#)をご覧ください。
- アカウント固有のお問い合わせは、[お問い合わせください](#)。

始め方

Google Workspace のご紹介を始めるためのステップ

- 1 Google Workspace について知る:** 各サービスに関する情報と、各サービスがビジネスの拡大にどのように役立つかをご確認ください。
- 2 お客様の関係先に紹介する:** Google Workspace は企業の皆様にお役立ていただける新しいソリューションです。新しく起業するお知り合いの方、長年にわたるお取引先、その他同僚、ご友人、ご家族にも Google Workspace の利点をご紹介ください。
- 3 リンクを知らせる:** ご紹介用リンクを貴社のソーシャル ネットワーク、ウェブサイト、メールの署名にご記載いただき、Google Workspace をさまざまな方へご紹介ください。簡単にお申し込みいただけるようサポートいたします。
- 4 [コミュニティ](#) でディスカッションに参加し、Google Workspace やご紹介プログラムの最新情報をご確認ください。**

概要: Google Workspace スイート

クラウドでのコラボレーション作業をどこからでも、どの端末からでも行えます。

コミュニケーション



Gmail

ビジネスに使用できるメール



Meet

ビジネスで使える安全性の高いビデオ会議ツール



ハングアウト

ビデオや画面共有によるチャットとオンライン会議



カレンダー

チームのスケジュール管理

コラボレーション



ドキュメント

リアルタイムの文書作成



スプレッドシート

高機能のスプレッドシート



スライド

美しいプレゼンテーション



フォーム

アンケートやフォームを作成



サイト

簡単にウェブサイトを作成

保存



ドライブ

どの端末からでも安全にファイルをクラウドに保存し、同期や共有を実行

整理する



Keep

重要なことを記録して、効率的に実行しよう。

Google Workspace の利点

企業向けサービスの特徴

ビジネスで使用できるメールアドレス (info@yourdomain.com)

30 GB のオンライン ストレージ (Google ドキュメントの容量無制限ストレージ)

セキュリティと管理コンソール

電話とメールによる年中無休のサポート

計画ダウンタイムのない、金銭的保証を伴う保証稼働率 99.9% の SLA

オフライン機能とオンライン機能

お客様の関係先に紹介する: ご紹介先の候補

さまざまな規模や業種の企業が対象

- 移動中も仕事をこなし、モバイルでのやり取りを頻繁に行っている
- 既存のメール クライアントに不満がある、または仕事に使用できるメールを探している
- 社内の従業員や社外のクライアントと共同で作業している
- クラウド ストレージまたはコラボレーション ツールを探している
- テクノロジーの更新に時間や費用をかけずに拡張することを望んでいる
- 現在、無償版の Google Workspace を使用しており、容量やユーザー数の割り当てで不足が生じてきている

ご紹介先の候補

- サプライヤー、ベンダー、パートナー、ビジネス上のネットワーク
- ご友人、ご家族、同僚、個人的なネットワーク

重要な注意事項

ブログ投稿したりツイートしたり

Google Workspace についてブログ投稿したりツイートしたりする際は、ご自身が Google Workspace ご紹介プログラムの参加者であることを明確に開示してください。

紹介者としての役割を明確に示すため、「紹介料を受け取っています」、「広告」、「Google と連携」、「Google Workspace ご紹介プログラム」といった語句をコンテンツの冒頭に明記することをおすすめします。

画像のご利用

Google Workspace ご紹介プログラムの画像やイラスト、Google のその他のブランドロゴや画像を使用することはお控えください。これらの画像やイラストは、Google の公式サイトや公式ページ専用です。

代わりに[リンクボタン](#)をメールやウェブサイト追加することで、紹介用のリンクをご案内ください。よろしくお願いいたします。

ご紹介の際に役立つリソース

プログラム ポータル:

<https://refergoogleworkspace.withgoogle.com/>

また、あなたの言語のリソースサイトもあります。

<https://g.co/gsuite/referralresources>



ありがとうございました