

Programa de Recomendación de Google Workspace

Tu guía para empezar a utilizarlo

Febrero 2022

Choose from the links below to see this content in your language and country:

North America

[Canada - English \(US\)](#)

[United States - English \(US\)](#)

Latin America

[Argentina - Spanish / español LATAM](#)

[Brazil - Portuguese \(BR\) / português \(BR\)](#)

[Chile - Spanish / español LATAM](#)

[Colombia - Spanish / español LATAM](#)

[Mexico - Spanish / español LATAM](#)

[Peru - Spanish / español LATAM](#)

EMEA

[Belgium - English \(GB\)](#)

[France - French / français](#)

[Germany - German / Deutsch](#)

[Ireland - English \(GB\)](#)

[Italy - Italian / italiano](#)

[Netherlands - Dutch / Nederlands](#)

[Portugal - Portuguese / português](#)

[Spain - Spanish / español](#)

[United Arab Emirates - English \(GB\)](#)

[United Kingdom - English \(GB\)](#)

Asia Pacific

[Australia - English \(GB\)](#)

[Hong Kong - English \(GB\)](#)

[India - English \(GB\)](#)

[Japan - Japanese / 日本語](#)

[New Zealand - English \(US\)](#)

[Singapore - English \(US\)](#)

Bienvenido

Gracias por participar en el Programa de Recomendación de Google Workspace

En esta guía, encontrarás:

- **Información del programa:** cuestiones que debes saber sobre el programa
- **Cómo empezar:** 4 pasos sencillos para empezar a recomendar Google Workspace
- **Información del producto:** cuestiones que debes saber sobre Google Workspace
- **Recursos:** información que puedes compartir con las personas a las que recomiendas Google Workspace

Información del programa

Ahora que eres parte del programa, deberás recordar lo siguiente:

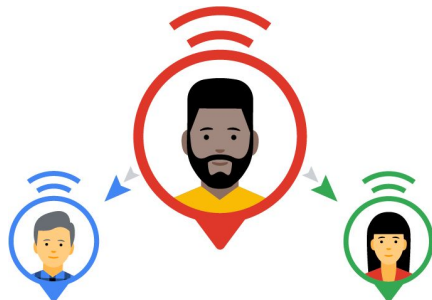
- **Bonificaciones:** obtendrás una bonificación por cada usuario que se registre a través de tu enlace y sea cliente de Google Workspace (suscriptor abonado) durante al menos 90 días.
 - **Para poder optar a una bonificación:** debes estar registrado en el programa del país del destinatario de la recomendación
 - **Pago:** te enviaremos un formulario de pago para que nos facilites tus datos bancarios cuando cumplas los requisitos para recibir una bonificación por una recomendación
- **Cupones:** cuando los destinatarios de la recomendación empiecen una prueba, te enviaremos códigos de cupón adicionales con un 10% de descuento. Te recomendamos que seas selectivo con los destinatarios con los que compartes tus cupones, aunque podrás obtener más cupones en cualquier momento.
- **Disponibilidad:** El Programa de Recomendación de Google Workspace está disponible actualmente en 24 países:
Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, España, Francia, India, Irlanda, Italia, Japón, Hong Kong, México, Nueva Zelanda, Países Bajos, Perú, Portugal, Singapur, Reino Unido y los Estados Unidos

Recursos y definiciones del programa



Referente de Google Workspace / (Tú)

Comparte tu enlace de recomendación con tus contactos o redes y obtén bonificaciones por cada referencia que consigas.



Destinatario de la recomendación

Dominio o empresa a la que recomiendas Google Workspace. No existe un número limitado de recomendaciones.



Cliente de Google Workspace

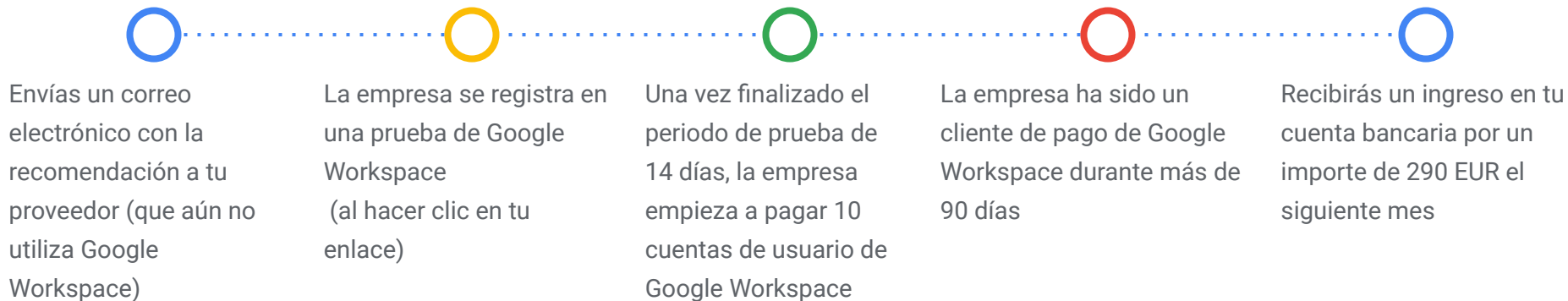
Dominio al que nos has recomendado y que ha pagado una suscripción a Google Workspace.



Usuario de Google Workspace

Particular con una dirección de correo electrónico de un dominio al que nos has recomendado (nombre@yourbiz.com). Podrás obtener bonificaciones por los 100 primeros usuarios de cada recomendación

Ejemplo de recomendación fructífera



Países en los que se ofrece el Programa de Recomendación

Actualmente, pueden inscribirse en el Programa de Recomendación de Google Workspace las personas de estos países:

AMERICAS

País	Bonificación por recomendación (por usuario)
Argentina	Hasta USD \$18
Brazil	Hasta USD \$17
Canada	Hasta CAD \$29
Chile	Hasta USD \$21
Colombia	Hasta USD \$21
Mexico	Hasta USD \$20
Peru	Hasta USD \$18
United States	Hasta USD \$23

ASIA PACIFIC

País	Bonificación por recomendación (por usuario)
Australia	Hasta AUD \$29
Hong Kong	Hasta HKD \$162
India	Hasta USD \$17
Japan	Hasta JPY ¥2,550
New Zealand	Hasta NZD \$31
Singapore	Hasta SGD \$28

EMEA

País	Bonificación por recomendación (por usuario)
Belgium	Hasta EUR €20
France	Hasta EUR €20
Germany	Hasta EUR €20
Ireland	Hasta EUR €20
Italy	Hasta EUR €18
Netherlands	Hasta EUR €20
Portugal	Hasta EUR €18
Spain	Hasta EUR €20
United Arab Emirates	Hasta USD \$23
United Kingdom	Hasta GBP £17

* Si los participantes en el Programa que no sean de la India ni de la región de Asia Pacífico nos recomiendan a clientes establecidos en este país, la bonificación por recomendación se ajustará según el coste de suscripción más bajo de Google Workspace. La bonificación por recomendación por usuario será de 7,50 USD.

** Si los participantes en el Programa de la India nos recomiendan a clientes establecidos en otros países participantes de Asia Pacífico, la bonificación por recomendación por usuario se incrementará a 15 USD.

Obtener Bonificaciones

Obtendrás bonificaciones por aquellos clientes a los que nos hayas recomendado y que hayan pagado una suscripción a Google Workspace de más de 90 días.

Si el cliente cancela la suscripción antes de que finalice dicho periodo, no recibirás la bonificación por tu recomendación.

- Para obtener más información, visita nuestra sección [Preguntas frecuentes](#) o [Términos y condiciones](#)
- Si tienes alguna pregunta general, visita nuestra [comunidad](#)
- Para consultas específicas sobre la cuenta, [contáctenos](#)

Cómo empezar

Pasos que puedes dar para empezar a recomendar Google Workspace

- 1 Familiarízate con Google Workspace:** si no conoces bien Google Workspace, consulta las diapositivas siguientes para obtener información sobre cada producto y cómo puede contribuir al crecimiento de tu empresa.
- 2 Cuéntale toda esta información a tu red de contactos:** ya conozcas a alguien que acaba de poner un negocio o que ha tenido uno durante años, Google Workspace podría ser la nueva solución que necesitas. Ahora es tu oportunidad de compartir las ventajas de Google Workspace con tus compañeros, amigos y familia.
- 3 Comparte tu enlace:** inserta tu enlace de recomendación en tus redes sociales, sitio web y firma de correo electrónico. Haz que otros conozcan Google Workspace y puedan registrarse fácilmente.
- 4 Únete a nuestra [comunidad](#)** para participar en debates y estar al tanto de todas las novedades de Google Workspace y del Programa de Recomendación.

Familiarízate: paquete de Google Workspace

Una forma de trabajar en equipo en la nube desde cualquier lugar o dispositivo

Comunicarse



Gmail

Correo electrónico profesional



Meet

Chat y reuniones online con uso compartido de pantallas y vídeos



Chat

Simplifica los mensajes individuales y en grupo



Calendar

Programación para equipos

Colaborar



Documentos

Procesamiento de textos en tiempo real



Hojas de cálculo

Hojas de cálculo potentes



Diapositivas

Presentaciones llamativas



Formularios

Creación de encuestas y formularios



Sites

Fácil creación de sitios web

Almacenar



Drive

Almacena, sincroniza y comparte archivos de forma segura en la nube desde cualquier dispositivo

Organizar



Keep

Toma notas de las ideas importantes y agiliza tu trabajo.

Ventajas de Google Workspace

¿En qué se diferencia la versión para empresas?

Dirección de correo electrónico profesional (info@tudominio.com)

30 GB de almacenamiento online (almacenamiento ilimitado de Documentos de Google)

Controles de administración y seguridad

Asistencia en horario ininterrumpido por correo electrónico y teléfono

Acuerdo de nivel de servicio de tiempo de actividad del 99,9% con penalizaciones económicas y 0% de tiempo de inactividad programado

Funciones sin conexión y online

Cuéntaselo a tu red de contactos: ¿a quién se lo recomendarías?

Empresas de todos los tamaños y sectores que:

- Trabajan mientras se desplazan y confían en la comunicación móvil
- Expresan su frustración con los clientes de correo electrónico actuales o quieren adquirir un correo electrónico profesional
- Colaboran de forma interna con los empleados y de forma externa con sus clientes
- Buscan herramientas de colaboración y de almacenamiento en la nube
- Quieren escalar sin perder tiempo y dinero en actualizaciones de tecnología
- Utilizan actualmente la versión gratuita de Google Workspace y se están quedando sin espacio por usuario

Ejemplos de personas a las que puedes recomendar Google Workspace

- Distribuidores, proveedores, partners, redes profesionales
- Amigos, familia, compañeros, redes personales

Nota importante!

Blog, Post, Tweet

Si vas a escribir sobre Google Workspace en una publicación, un blog o un tuit, debes especificar de forma clara que participas en el Programa de Recomendación de Google Workspace como recomendante.

Para dejar claro tu papel como tal, puedes poner a la vista las siguientes palabras clave al principio de la publicación: "publicación remunerada", "publicidad", "en colaboración con Google" y "Programa de Recomendación de Google Workspace".

Uso de imágenes

Asegúrate de no utilizar las imágenes o ilustraciones del Programa de Recomendación de Google Workspace ni ningún otro logotipo o imagen de la marca de Google. Estas imágenes e ilustraciones solo se pueden usar en sitios y páginas web oficiales de Google.

En su lugar, puedes usar los [botones digitales](#). Con ellos podrás dirigir a los usuarios a tu enlace de recomendación único desde tus mensajes de correo electrónico o tu sitio web. Que disfrutes con las recomendaciones!

Recursos que te ayudarán a realizar recomendaciones fructíferas

Tu portal directo:

<https://refergoogleworkspace.withgoogle.com/>

También tenemos un sitio de recursos en su idioma:

<https://g.co/gsuite/referralresources>



Gracias y
esperamos que disfrutes
compartiendo la información