



Consejos para que tus recomendaciones tengan éxito

- 1 Identifica a las personas que utilizan correos electrónicos no profesionales o correo web.
- 2 Recomienda Google Workspace a empresarios y profesionales independientes.
- 3 Busca empresas que requieran mayor movilidad y herramientas que no estén asociadas a un dispositivo concreto.
- 4 Crea tu propio sitio web para mostrar las ventajas de Google Workspace.
- 5 Haz hincapié en que con Google Workspace no tendrán que preocuparse por los fallos de los servidores, la falta de espacio y de capacidad de almacenamiento, ni por el spam.
- 6 Menciona la simplicidad y funcionalidad de las herramientas de Google Workspace.
- 7 Explica cómo las características y ventajas que ofrece Google Workspace compensan los costes.
- 8 Menciona los problemas que se pueden solucionar utilizando un paquete de herramientas integradas.