



Astuces pour réussir vos parrainages

- 1 Identifier des personnes dont les e-mails ont une présentation peu professionnelle ou qui utilisent une messagerie Web
- 2 Recommander Google Workspace à des entrepreneurs ou des travailleurs indépendants
- 3 Rechercher des entreprises qui se caractérisent par une grande mobilité et qui ont besoin d'outils qui ne soient pas restreints à un seul appareil
- 4 Créer votre propre site Web pour présenter les atouts de Google Workspace
- 5 Mettre en avant le fait que Google Workspace évite les problèmes liés aux plantages de serveurs, au manque d'espace et de capacité de stockage, ainsi qu'au spam
- 6 Évoquer la facilité d'utilisation des outils Google Workspace
- 7 Expliquer en quoi les caractéristiques et avantages de Google Workspace compensent les coûts induits
- 8 Mentionner des problèmes qui peuvent être résolus avec une suite d'outils intégrés