

プロブロガーが Google Workspace ご紹介プログラムで小規模ビジネスをサポート

Harsh Agrawal 氏は、フルタイムのプロブロガーとして活動するために 2008 年に職を辞して以来、成功した 4 つのテクノロジー系ブログを管理し、8 人のチームを監督しています。デジタルに情熱を持ち、オンラインビジネスの成功を志す人々を熱心にサポートしています。また、Google Workspace の大ファンでもあります。「他のオンラインビジネスと同様に、ブログの運営はプロフェッショナルであることが重要です。そして、プロフェッショナルらしく見せる手段は、ドメインベースのメールアドレス

を持つことです」と Harsh 氏は語ります。「[Google Workspace] を利用すれば、ビジネスのブランド名が入ったメールアドレスを簡単に取得できます。メールアドレスにブランド名が入っていると、クライアントやパートナーにメールをより真剣に受け止めてもらえるようになります。」

小規模ビジネスに最適

Harsh 氏やその他の小規模ビジネスオーナーにとって、Google Workspace はプロフェッショナルなビジネスツールを手頃な価格で簡単に利用できる、よい方策です。

「私が話す人々は、ドメインベースのメールアドレスを手頃な価格で入手できる方法があることを認識していません。小規模ビジネスでは簡単に利用できないものだと思っています。そこで、[Google Workspace] の出番になります。」と彼は言います。「メールの送受信についても、スムーズにいかないことがある他のソリューションとは違い、[Google Workspace] がいかに信頼性が高いかを伝えています。」

読者のニーズに照準を合わせて紹介

Google Workspace ご紹介プログラムに長年参加している Harsh 氏は、オンラインチュートリアルを使用して Google Workspace の利点を人々に伝えており、的を絞ったアプローチをとることが重要だと考えています。「適切なユーザーをターゲットに据える必要があります。紹介用リンクをばらまくだけではうまくいきません。」「どのチャンネルに働きかけるのが最も効果的かを見極めたうえで、[Google Workspace] がどのように役立ち、サービスを使い始めるにはどうすればよいかを人々が理解しやすくなるコンテンツを作成することに集中するのです。」



「私が話す人々は、ドメインベースのメールアドレスを手頃な価格で入手できる方法があることを認識していません。私が話す人々は、ドメインベースのメールアドレスを手頃な価格で入手できる方法があることを認識していません。小規模ビジネスでは簡単に利用できないものだと思っています。そこで、[Google Workspace] の出番になります。」

Harsh Agrawal, 氏、起業家

Harsh Agrawal 氏について

- shoutmeloud.com
- デリリー (インド)
- ブログサイエンティスト