

 SARCINĂ	PERSOANĂ	DATA LIMITĂ	SARCINA TERMINATĂ
Pasul 1 - Bun venit The Happiness Index			
Aflați mai multe despre The Happiness Index			
Aflați mai multe despre neuroștiință			
Accesați resursele noastre			
Pasul 2 - Stabiliți-vă programul			
Creați o listă de verificare pentru integrare			
Decideți-vă programul strategic			
Viziunea programului			
Obiectivele programului			
Rolurile și responsabilitățile programului			
Proiectați-vă programul de sondaj			
S-au convenit termene și repere cheie			
Cine va răspunde la sondajele convenite			
Filtrele discutate și convenite			
Sondaj(e) selectat(e).			
Metoda de invitare a fost de acord			
Text de invitație discutat și agreeat			
Pasul 3 - Configurați-vă platforma			
Accesați Centrul de cunoștințe pentru a putea accesa ghidurile de utilizare			
Adăugați un logo pe platforma dvs			
Configurați utilizatorii astfel încât să poată accesa platforma			
Pregătiți și încărcați datele despre persoane			
Încărcați filtre (aplicabil numai dacă nu există persoane încărcate)			
Pasul 4 - Lansați sondajul			
Planificați comunicarea cu angajații			
Proiectați și partajați programul de comunicații interne			
Creați comunicații interne			
Partajați comunicații interne			
Aflați despre sondajele preconstruite			
Aflați despre Sondajele Personalizate			
Configurați sondajul dvs			
Adăugați întrebări			
Configurați statistici și rapoarte			
Testează-ți sondajul			
Invitați respondenții la sondaj			
Decideți metoda de distribuție			
Trimiteți invitații inițiale la sondaj			
Trimiteți mementouri			
Verificări IT complete			
Vorbiți cu echipa IT pentru a vă asigura că invitația poate fi livrată, de ex. IP-ul și domeniul de e-mail sunt trecute pe lista albă			
Pasul 5 - Analizați și împărtășiți rezultatele dvs			
Analiza inițială completă a rezultatelor			
Creați un plan de acțiune bazat pe rezultate			
Partajați și comunicați rezultatele și planul de acțiune cu organizația			