

Nicolás Coronando Tiene 24 años. Es actor y modelo. "No quiero que mi generación herede una tierra seca. No quiero que el agua sea un lujo al alcance de unos pocos". Nicolás ha rodado uno de los vídeos de la campaña "Salvar el Ártico es salvar mucho más" página 6 >

GPM05

Salvar el Ártico Entrevista es salvar mucho más pág 6

Salvar el Ártico es salvar a los osos polares, pero también es salvar nuestros bosques, nuestra economía y nuestra salud.



pág 14

Charlamos con Arcadi Oliveres, economista, activista por la paz, y último premio Artemio Precioso.



Revolución (verde) en la pasarela pág 16

Cómo Greenpeace ha conseguido dictar la última tendencia en la moda.



Nuestra costa

Tras la reforma de la Ley

de Costas, descubrimos

quiénes se han adjudicado

en manos

privadas

pág 20

Lo hicimos pág 22

150 m² de pancarta para pedir a Obama que salve el Ártico.

Tienda Greenpeace pág 22

Cuida tu salud, salva el planeta y entretente con nuestras semillas y productos para el ciudado de las plantas.

Gracias a ti pág 24

No es tiempo de crisis, es tiempo de victorias.







Cortos



Hay gente que sueña con comprarse una casa, un coche o el último grito en tecnología. En una sociedad de consumo como la actual estamos acostumbrados a comprar y vender todo tipo de artículos, pero algunas ideas van demasiado lejos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha pretende poner en venta 57 de los 228 montes de utilidad pública que hay en la comunidad. En total, son 40.038 hectáreas que hasta ahora cumplen una función social porque protegen el medio ambiente, mejoran la calidad de vida de las personas y dan trabajo a numerosas poblaciones rurales.

Greenpeace ha mostrado su preocupación por que en vísperas de la reforma de la Ley de Montes se hable de poner en venta el patrimonio forestal público. Por eso, hemos firmado un manifiesto junto con la Asociación de Forestales de España (PROFOR) y las organizaciones ecologistas Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción, SEO/BirdLife y WWF para pedir a los poderes públicos que paralicen los planes de venta del patrimonio público forestal. Nos gustaría que el patrimonio natural se respetara de la misma forma que el cultural, artístico e histórico.



BUENAS NOTICIAS PARA LA PESCA

El Parlamento Europeo ha dicho no a la pesca destructiva. En una decisión histórica, los parlamentarios han optado por reducir la presión de pesca para 2015 con 502 votos a favor frente a 137 en contra. Poblaciones de peces podrán recuperarse después de décadas de sobrepesca.

Los pescadores sostenibles están de enhorabuena porque por norma tendrán acceso preferente a los recursos.
Estos barcos, que causan menos daño ambiental, representan alrededor del 80% del sector en Europa.

Greenpeace celebra esta noticia aunque todavía queda mucho por hacer en la reforma de la Política Pesquera Común (PPC). El siguiente paso es superar los obstáculos que plantean Gobiernos como el español que, según Celia Ojeda, responsable de la campaña de Océanos de Greenpeace, representan a "un puñado de poderosas empresas, sin preocuparse por el bienestar a largo plazo de los océanos y de la mayoría de los pescadores".





La crisis no puede ser la excusa para destruir el medio ambiente. Ni para relajar los controles sobre el comercio de armas. Ni para recortar las ayudas a la lucha contra la pobreza. Greenpeace pide al Gobierno un cambio de rumbo en sus políticas, y para ello ha elaborado junto con Amnistía Internacional e Intermón Oxfam un decálogo de medidas urgentes contra la crisis porque "es tiempo de abrir un debate v adoptar medidas que deberían llevarnos hacia un futuro mejor, sostenible y esperanzador". Por ejemplo, ¿por qué no apoyamos un modelo energético basado 100% en las renovables? Así no solo se acabaría con la dependencia energética y las emisiones de CO_a, sino que también se lograría crear empleo y ahorrar más de 200.000 millones de euros al año. Las cifras lo dicen claro: la gestión sostenible de los recursos naturales no es un gasto, sino una inversión.

Reconocer el derecho a una vivienda adecuada, crear una política fiscal y económica más justa y equitativa o garantizar una mayor protección de los derechos de las personas son otros de los puntos incluidos en el decálogo.

DECÁLOGO CONTRA LA CRISIS

DOS AÑOS SIN SOLUCIONES

Cientos de miles de japoneses siguen expuestos a la contaminación radioactiva. Han sobrevivido, pero su salud está en juego por el riesgo de padecer cáncer. Muchos de ellos han perdido sus casas y sus trabajos. Dos años después del desastre de la central nuclear de Fukushima, la gente sigue pagando las consecuencias mientras el sector nuclear se lava las manos.

A diferencia de lo que pasa en otras industrias, las nucleares no están obligadas a compensar a las víctimas que sufren los efectos de sus actos. Los propios ciudadanos serán los que paguen en su mayor parte los daños de la catástrofe de Fukushima, estimados en más de 190.000 millones de euros.

El medio ambiente es otro de los grandes perjudicados por Fukushima, aunque todavía no se pueden calcular los daños. Según los investigadores, los efectos de la radiación sobre el ecosistema no serán conocidos hasta pasadas décadas. De momento los 50 reactores nucleares del país permanecen desconectados, pero el nuevo Gobierno japonés ha dicho que revisará el compromiso del ejecutivo anterior de dejar el país libre de armas nucleares.





La Junta Directiva de Greenpeace
España mantiene prácticamente
las mismas caras este año. Así se ha
decidido en el Consejo, reunido en
asamblea del 8 al 10 de marzo en
Madrid. Sonia Rubio seguirá siendo
la presidenta de Greenpeace España
y Juan Lobato y Anna Ma Escrihuela
vicepresidentes primero y segunda.
Enric Dalmau se convierte en
administrador general, en sustitución
de Francisco González Barona. El
equipo lo completan José Albelda, José
David Sandoval y Pedro Senso.

"Ahora más que nunca tenemos que defender el futuro y luchar con todas nuestras fuerzas por poner el medio ambiente en el lugar donde debe estar, para conseguir un mundo más justo y un planeta más verde y en paz", afirma Sonia Rubio.

Durante la asamblea, los consejeros y consejeras han debatido sobre el trabajo realizado en la organización durante 2012 y sobre las líneas de trabajo que están en marcha para 2013. Además, los 75 representantes del Consejo, que es el mayor órgano de decisión de Greenpeace España, han aprobado por amplia mayoría el informe de actividades del año 2012 y los presupuestos para 2013.



HACIA UNA ÉTICA ECOLÓGICA

Jorge Riechmann vuelve a hablar claro. "... Es completamente seguro que el ritmo de las extinciones se está incrementando exponencialmente, que estas extinciones se producen a causa de la actividad humana, y que semejante catástrofe biológica no tiene equivalente en la historia de la especie humana". Su último libro, Interdependientes y ecodependientes. Ensayos desde la ética ecológica (y hacia ella) (Editorial Proteus), analiza la relación de la sociedad industrial con la biosfera, expone el camino que estamos recorriendo y propone otro bien distinto. El autor, poeta, ensayista y profesor, añade este título a una obra numerosa con una línea común: el respeto al planeta.



 $p\acute{a}g$ 4 | GPM05 | $p\acute{a}g$ 5



Sin duda, salvar el Ártico es salvar a los osos polares, a su ecosistema único y al estilo de vida de las poblaciones indígenas que lo habitan. Pero también es salvar nuestros bosques, nuestra economía y nuestra salud. Analizamos algunas de las consecuencias que el deshielo provocado por el cambio climático puede provocar en nuestro país.

Texto Raúl San Mateo Foto Javier Estrada

>

En 1961, el meteorólogo Edward Lorenz usó una computadora para reproducir una predicción metereológica. En uno de los valores introdujo solo tres decimales, en lugar de los seis que la computadora podía albergar, asumiendo que la diferencia de una parte entre diez mil sería mínima. Pero según la computadora iba construyendo la predicción, Lorenz observó con asombro cómo esta iba diferenciándose cada vez más de la original, hasta acabar con un modelo totalmente distinto.

Más tarde Lorenz ofreció una conferencia sobre el tema, bajo el título ¿Puede el batir de alas de una mariposa en Brasil desatar un tornado en Tejas? Acababa de dar nombre al conocido "efecto mariposa", muy utilizado hoy en día en campos tan diversos como la ingeniería o la filosofía, y que establece que la más minúscula alteración del orden de un sistema de elementos puede acabar teniendo consecuencias enormes.

Con esta idea en la cabeza, imaginemos una variación mucho mayor que la de un simple batir de alas. Por ejemplo, una alteración significativa de una vasta región del planeta, la desaparición de todo un ecosistema, o una modificación sustancial del principal regulador del clima del hemisferio norte de la Tierra. ¿Cuáles podrían llegar a ser sus efectos?

Por desgracia, esas alteraciones son más que un ejercicio de imaginación. Las tres se están produciendo en estos momentos en el Ártico a causa del cambio climático. No es difícil prever que sus consecuencias van a ser enormes en todo el planeta. Y que, con un incremento medio actual de la temperatura del planeta que ya supera los 0,7°C, urge atajarlo, antes de llegar al umbral de los 2°C que los expertos consideran catastrófico.

LAS ESPIRALES DE DESHIELO

Por desgracia, el problema tiene un carácter exponencial. La mayor temperatura media del planeta hace aumentar el deshielo y, a su vez, el mayor deshielo hace aumentar la temperatura media. Esta espiral es consecuencia del efecto regulador que el hielo polar ejerce sobre sobre el clima: el hielo atrapa gas metano, refleja la luz del sol de vuelta al espacio, y enfría las corrientes marinas que luego recorren el planeta.

LA LARGA BATALLA POR EL ÁRTICO

Greenpeace es experta en superar retos que inicialmente parecen imposibles. Así ocurrió. por ejemplo, con la firma del Protocolo para la Protección de la Antártida en 1991, algo impensable solo tres años antes, cuando los países firmantes se acababan de repartir el continente helado para explotar sus minerales.

La historia se repite ahora con el Ártico. De nuevo los países limítrofes pretenden explotar sus recursos, y de nuevo hemos de evitarlo. Será una batalla larga, en la que habremos de enfrentarnos a gobiernos y multinacionales y que tal vez dure varios años, pero en la que ya hemos ganado bastante terreno.

Las primeras victorias llegaron en marzo de 2013: Shell anunció que abandonaba la búsqueda de petróleo en el Ártico durante este año, Groenlandia dejó de otorgar licencias para explorarlo, y el Tribunal Supremo de Escocia revocó la prohibición impuesta a Greenpeace de acercarse a instalaciones de Cairns Energy tras una acción en su sede. También en marzo iniciamos dos nuevas ofensivas, la primera en forma de una gran cadena virtual por el Ártico, y con la segunda instamos a Barack Obama a declarar el Ártico "zona vedada" a la explotación. Por último, en abril hemos sumergido en el Ártico los casi tres millones de firmas que recogimos durante 2012 y principios de 2013, reclamándolo así simbólicamente para la humanidad.

Pero la primera "gran batalla" tendrá lugar en Nueva York en septiembre de este año. Será en la Asamblea General de las Naciones Unidas. A ella acudiremos, armados con todo el poder de vuestras firmas y los contundentes informes científicos que nos respaldan, para reclamar que el Ártico sea protegido para el bien de la humanidad, declarándolo santuario global. No pararemos hasta lograrlo.



El Gran Wyoming, presentador del programa El Intermedio.

Además, en estos momentos un segundo círculo vicioso amenaza al Ártico. El deshielo está haciendo navegable, y por tanto susceptible de explotación petrolífera, una mayor parte de su superficie. De llevarse finalmente a cabo, la extracción de petróleo supondría la liberación de más gases de efecto invernadero, que volverían a alimentar el cambio climático, produciendo más calor y más deshielo.

Estas dos "espirales de deshielo" hacen que, a medio y largo plazo, las consecuencias de las alteraciones del Ártico en el planeta sean mucho mayores de las que se podría prever. Dentro de Europa, España sería uno de los países más afectados por esas alteraciones, debido a su posición geográfica.

LOS EFECTOS DEL DESHIELO DEL ÁRTICO EN ESPAÑA

Nuestro país se va a volver más árido, va a llover menos y va a presenciar cada vez más v más virulentos fenómenos climáticos extremos. Tales son las consecuencias directas del cambio climático en España.

Los primeros afectados por estas nuevas condiciones serán la flora y la fauna, incapaces de adaptarse a unos cambios tan

rápidos. Algunas especies, como el oso pardo, desaparecerán, mientras que otras, como el alcornoque, tendrán que mudarse hacia el norte. Por otra parte, especies invasoras como el mejillón cebra encontrarán en nuestro país unas condiciones cada vez más favorables para desarrollarse.

Muchos sectores económicos también se verán seriamente perjudicados. Quienes dependen económicamente de las especies afectadas verán su medio de vida en peligro: los productores de vino del sur de la península tendrán que buscar alternativas ante las condiciones desfavorables para el cultivo de viñedos, mientras que las localidades turísticas de la costa mediterránea tendrán que lidiar con la proliferación de medusas. A su vez, el turismo de nieve se enfrentará a temporadas de nieve cada vez más cortas.

Hay otras consecuencias directas. Por ejemplo, el aumento del nivel del mar y las inundaciones afectarían de manera especial a la costa de Euskadi. A la vez, las altas temperaturas serán el caldo de cultivo perfecto para los incendios forestales, y podrían reactivar enfermedades infecciosas ya erradicadas en la península, como la malaria.



Rebeca Jiménez, cantante.

HACIA UNA PROTECCIÓN DEL ÁRTICO

Para evitar estas graves consecuencias es necesario un acuerdo global que entienda el importante papel del Ártico en la atenuación del cambio climático. Por una parte, debemos hacer un esfuerzo constante y prolongado para reducir las emisiones de Co_o a nivel mundial. Por otra, debemos proteger el espacio físico del Ártico ante la inminente amenaza de su explotación.

Para ello Greenpeace ha solicitado su inclusión en calidad de observador en el Consejo Ártico, un foro de alto nivel constituido por los ocho países limítrofes al Ártico, para poder velar por los intereses de la región. Paralelamente, estamos presionando a los ministros de Exteriores de la UE, así como al presidente de EEUU, para que elaboren una una política de protección del Ártico. Pero, sobre todo, a través de nuestra campaña "Salva el Ártico" vamos a reclamar ante la ONU, responsable en último término de la protección de aguas internacionales, que el Ártico sea declarado santuario global.

No es sencillo, pero estamos a tiempo de lograrlo y tenemos la capacidad para hacerlo. Lorenz asumió en su conferencia que si una mariposa podía generar un tornado, también podía evitarlo. En nuestra responsabilidad ser esa mariposa.

ÚNETE A LA GRAN CADENA POR EL ÁRTICO

Hemos creado una gran cadena virtual para rodear el Ártico y protegerlo simbólicamente. Para formar parte de ella solo tienes que enviar el mensaje de móvil AYUDA ARTICO al 28099, y podrás registratre en www.salvaelartico.es para ver tu posición y descubrir cuánta superficie de Ártico has logrado proteger. Después, cuando acudamos a la Asamblea General de la ONU para reclamar su protección, tu nombre nos dará la fuerza necesaria para mostrar que salvar el Ártico es salvar mucho más. Un buen número de famosos, como Alejandro Sanz, El Gran Wyoming y Rebeca Jiménez, ya se han unido a la cadena. Todos ellos, con

su voz, están ayudando a dar a conocer la importancia de proteger el Ártico, y ganar así nuevos "eslabones".

pág 8 │ **GPM05** GPM05 pág 9 España sería uno de los países europeos más afectados por el cambio climático. Podrían desaparecer algunas especies, proliferar otras, muchos sectores económicos se resentirían, y aumentarían los riesgos para la salud. Estas son algunas de las consecuencias más inminentes del cambio climático en España.

Texto Raúl San Mateo



LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ESPAÑA

Nuestro país se va a volver más árido, va a llover menos y va a presenciar cada vez más y más virulentos fenómenos climáticos extremos.



ALTERACIÓN DE ESPECIES AUTÓCTONAS

Uno de los efectos más directos del cambio climático en nuestro país es la desaparición o alteración de los ecosistemas. El oso pardo, protegido desde 1973 y del que aún sobreviven dos especies, la pirenaica y la cantábrica, tendrá que enfrentarse a la completa desaparición de las condiciones climáticas favorables para su supervivencia. Por su parte, el alcornoque, materia prima de la industria del corcho y factor fundamental en la conservación del suelo, desaparecerá del suroeste de España hacia mediados de siglo, y de Cataluña a finales.



APARICIÓN DE ESPECIES INVASORAS

El aumento de la temperatura hará posible la proliferación de especies exóticas. Una de ellas es el mejillón cebra, que se detectó por primera vez en el Ebro, y que ya se ha extendido por las cuencas del Júcar, el Segura y el Guadalquivir. Su expansión es preocupante porque modifica las características físico-químicas del agua, lo que afecta a la fauna y flora autóctonas, y puede obstruir el normal uso de de las construcciones hidráulicas donde se instala.

Otra especie que prolifera preocupantemente es la medusa, cuya presencia en nuestras costas ya está perjudicando gravemente el turismo de playa y la pesca.

EFECTOS SOBRE LA ECONOMÍA

La alteración de las especies que habitan en nuestra geografía tiene consecuencias directas sobre los sectores económicos que dependen de ellas. Entre otros, el vitivinícola ya está viendo su producción afectada, con mayor riesgo de heladas, menores períodos de maduración de la uva, falta de agua y cambios en los patrones de plagas y enfermedades. Las regiones productoras del sur de la Península verán su producción reducida en favor de las del norte, sin que ello pueda asegurar la calidad

También se sentirán los efectos del cambio climático en los sectores que dependen directamente del clima. Especialmente el turismo, en el que nuestro país ocupa el segundo lugar del mundo por ingresos. El calor ya traspasa en determinados momentos del año la "temperatura de confort" para el turismo estival, tanto de interior como de playa. El turismo de nieve, por su parte, tendrá que lidiar con un ascenso en la cota esquiable y unas temporadas cada vez más cortas.



SUBIDA DEL NIVEL DEL MAR E INUNDACIONES

Además de la subida del nivel del mar a consecuencia del cambio climático, durante la segunda mitad del siglo hasta 202 hectáreas de terreno en la costa de Bizkaia se encontrarán en riesgo de inundación. Aproximadamente la mitad de ese terreno corresponde a núcleos urbanizados, tanto industriales como residenciales.





LOS INCENDIOS DEL FUTURO

El aumento de a temperatura media y la disminución de las precipitaciones crearán el caldo de cultivo ideal para los incendios forestales, especialmente en las zonas de alta montaña. En los últimos años ya se está apreciando cómo los incendios superan con mayor frecuencia las 500 hectaréas (los denominados Grandes Incendios Forestales) y son más virulentos y difíciles de combatir.



RIESGOS PARA LA SALUD

El cambio climático también presenta riesgos para la salud. En primer lugar, las olas de frío y calor extremo serán más extremas y duraderas, por lo que previsiblemente se cobrarán más vidas. Además, el incremento de la temperatura favorecerá las condiciones de habitabilidad de varios tipos de mosquitos, así como su capacidad de transmitir enfermedades infecciosas. De ese modo, enfermedades como la meningitis y la hepatitis se transmitirían más fácilmente en las áreas de riesgo, mientras que otras enfermedades ya erradicadas, como la malaria, podrían volver a reaparecer en el Delta del Ebro.

plpha g 10 \mid GPM05 \mid plpha g 11



¿Por qué has decidido unirte a la cadena por el Ártico? La campaña del Ártico en estos momentos es absolutamente necesaria porque empezamos a tomar conciencia de que algo está sucediendo con el cambio climático, algo se está haciendo mal, y las consecuencias son globales.

En el vídeo de la campaña 'Salvar el Ártico es salvar mucho más' dices que te gustaría que tus hijos y los hijos de tus hijos pudieran distinguir la primavera del verano y el otoño del invierno, ¿crees que será posible conseguirlo? El cambio climático es una realidad y los que no somos científicos lo estamos observando. Estamos alcanzando un grado de destrucción que puede que sea irreversible, aunque trato de ser optimista. Aún así, recuperar lo que teníamos antes es muy difícil porque tendrían que ponerse de acuerdo países e instituciones que han demostrado su profunda ceguera.

¿De qué manera les inculcas a tus hijos el respeto al medio ambiente? Ejerciendo y dando ejemplo, como en casi todas las cosas en las que creo en la vida. Empiezo con lo más sencillo, con cómo hay que tratar a la naturaleza y lo que se debe hacer. Por ejemplo, en vez de que aspiren a tener una mascota les animo a que observen los animales en libertad. Les explico la importancia de que se mantengan en su hábitat porque es un termómetro para saber cómo está la naturaleza y cómo estamos nosotros como seres humanos.

Pasaste en Asturias gran parte de tu infancia. ¿Ha cambiado mucho desde entonces? Aunque nací en Madrid, mi familia es asturiana y voy mucho. Es un paraíso natural. La zona que conozco bien, que es la oriental, ha cambiado poco. Eso sí, el turismo y la falta de una política clara de desarrollo sostenible ha afectado a la región. Aún así, el deterioro es infinitamente menor al de otros lugares de España.

Como periodista, ¿qué se puede hacer para concienciar sobre el medio ambiente? Es fundamental informar y formar con rigor y criterio. Hay que contar lo que está pasando a los ciudadanos y dar un golpe en la conciencia para que todos tengan claro la importancia de preservar el medio ambiente, no solo los que estamos comprometidos. Es necesario e inevitable hacerlo porque nos estamos jugando nuestra propia existencia.

¿Qué tuit escribirías para animar a la gente a prestar más atención al medio ambiente? Piensa qué futuro quieres para tus hijos y actúa en consecuencia.

¿Qué noticia relacionada con el medio ambiente te gustaría dar? Que hemos dejado de destruir el planeta, que se está regenerando la capa de ozono a una velocidad superior a la que se está destruyendo y que el cambio climático se ha acabado. Pero para eso tendrá que pasar mucho tiempo. 🏎













Alejandro Sanz, Thais Villas, Dani Mateo, Coque Malla, Gonzo y Sergio Peris-Mencheta durante el rodaje de la campaña Salvar el Ártico es salvar mucho más.

Detrás de la cámara...

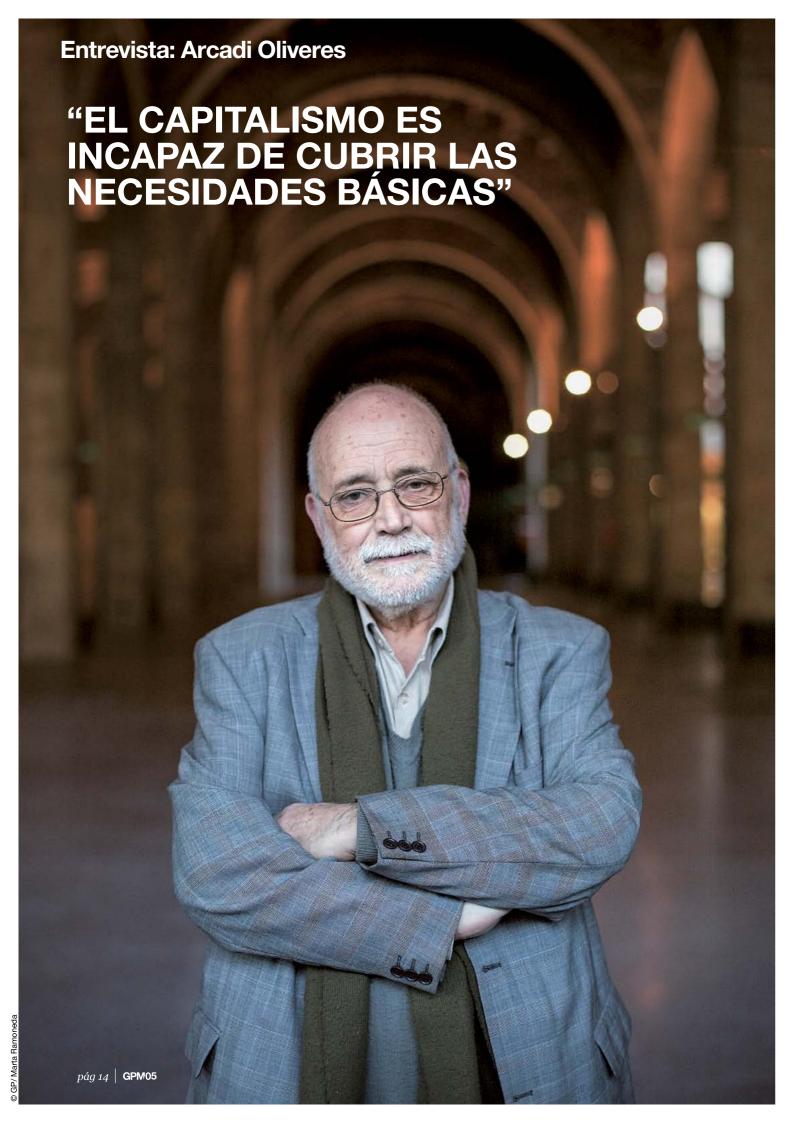
Texto Laura P. Picarzo

Las fotos y vídeos de Alejandro Sanz, El Gran Wyoming, Coque Malla y muchos otros (los vídeos están disponibles en www.salavaelartico.es) los muestran en medio de una ventisca, llenos de nieve, con montañas árticas al fondo y enfundados en gruesos abrigos. Muchas de las personas que han visto la campaña nos preguntan si les hemos llevado al Ártico. Pero el Ártico que reflejan las imágenes no está a 5.000 kilómetros sino mucho más cerca. Concretamente en San Sebastián de los Reyes, Madrid. Allí nos trasladamos para recrear el Ártico en un pequeño plató. Cuatro de los componentes del programa El Intermedio, El Gran Wyoming, Gonzo, Thais Villas y Dani Mateo, el actor Sergio Peris-Mencheta, los cantantes Alejandro Sanz, Rebeca Jiménez y Coque Malla, el actor y modelo Nicolás Coronado y el periodista Juan Ramón Lucas se prestaron a regalarnos su tiempo y compromiso en la campaña Salvar el Ártico es salvar mucho más. El viento es real y la nieve les golpeó la cara durante la filmación. Sin embargo,

proceden de ventiladores caseros sobre los que echamos nieve simulada. Tuvieron que aguantar tomas y tomas gritando para dejarse oír sobre el estruendo del viento y con buenos puñados de nieve cayendo sobre sus rostros. Antes de eso habían tenido que pasar por una larga sesión de maquillaje para "escarchar" sus cejas y pelo, y enrojecer su piel. Todo ello sin perder la sonrisa y las ganas por contribuir con una causa en la que creen. Alejandro Sanz se encontraba de gira el día de la grabación así que nos abrió las puertas de su casa porque no quería dejar de colaborar en una campaña con la que lleva años comprometido.

Todo ello ha sido posible, además, gracias la implicación de la agencia The Kitchen, a la labor de grabación y post producción del equipo de Raúl Alaejos y a las fotografías de Javier Estrada. Y, sobre todo, a las millones de personas que han decidido actuar para que nuestra última frontera natural sea protegida.

 $p\acute{a}g$ 12 | GPM05 | $p\acute{a}g$ 13



Arcadi Oliveres forma parte de ese grupo de intelectuales comprometidos, activistas sociales y pacifistas que hacen reflexionar a las nuevas generaciones y las inspiran a cambiar el mundo.

Texto Virginia Rabal



Por su lucha en el contexto que vivimos y por encarnar la denuncia al modelo que nos está destruyendo, Greenpeace le otorga este año el premio Artemio Precioso, una distinción dedicada a los ejemplos de activismo y compromiso con la defensa del medio ambiente o de la paz.

Artemio Precioso fue un símbolo del ecologismo en España y, además, era economista como usted. ¿De qué hablarían si se encontrasen en una tertulia o compartiendo un café?

No tuve la suerte de conocer en vida a Artemio Precioso aunque creo que fue un verdadero pionero al fundar el Centro de Estudios Socioecológicos. Si ahora tuviera la ocasión de charlar con él, probablemente me interesaría su opinión sobre incoherencia entre la teoría y la práctica socialista vivida directamente durante su estancia en la URSS. También me gustaría conocer los orígenes de su preocupación ecologista.

La organización que preside, Justícia i Pau, lucha por la promoción y defensa de los derechos humanos, la paz y el desarme, contra la pobreza y la exclusión social, y en favor del desarrollo sostenible de los pueblos. ¿Qué casos le han marcado más y a qué retos se enfrenta una organización de estas características?

Me han marcado especialmente la campaña en contra de los frecuentes y criminales asesinatos del franquismo mediante la aplicación de la pena de muerte. De un modo particular quedé especialmente afectado por las ejecuciones de septiembre de 1975 que no fueron posibles de impedir por las campañas que en aquel momento se llevaban a cabo.

La inmigración, el escándalo de las injustas relaciones entre el Norte y el Sur, así como el abuso en el cobro de la deuda externa y las insignificantes cifras de la cooperación al desarrollo representan otro elemento de valor en nuestras preocupaciones.

Por lo que se refiere a los retos actuales me gustaría destacar la denuncia del absurdo gasto militar, del comercio de armas, de la investigación científica con finalidades bélicas y de la protección que las entidades financieras dan a este tipo de actividades. La banca ética surge como una de las respuestas naturales a tales procesos.

Desde Greenpeace hacemos frente a varias demandas por defender el medio ambiente y denunciar la actuación de empresas y de algunos de nuestros políticos. ¿Cómo enfrentarnos al status quo cuando se están atacando las herramientas de las que dispone la ciudadanía para defender sus intereses, como el derecho de manifestación o la resistencia pasiva?

Ciertamente en los últimos meses hemos podido contemplar un retroceso en el respeto en las libertades políticas y de los derechos económicos por parte de las autoridades. La respuesta a este tipo de actuaciones pasa por varias etapas: conocimiento de la situación mediante una información contrastada que pocas veces dan los grandes medios de comunicación, impulso del asociacionismo, realización de campañas sobre uno o varios objetivos, presión política constante y, finalmente, puesta en práctica de acciones de no colaboración y de desobediencia civil siempre que sean pecesarias

Muchas de las soluciones que se plantean a la crisis y a los actuales problemas sociales pasan por un cambio en el modelo económico actual, y tienen su origen en una visión más sostenible de los recursos. ¿Qué medidas ligadas al ecologismo piensa que tendríamos que adoptar para salir de esta situación?

El capitalismo es un sistema caduco que, por su afán de lucro, es incapaz de cubrir las necesidades básicas de la población mundial y concentra cada vez más la riqueza en pocas manos. Al mismo tiempo destruye los recursos naturales que, lógicamente, son limitados.

Frente a esta situación, los cambios más urgentes deben darse en primer lugar en los valores dominantes y en consecuencia, reorientar las prioridades de crecimiento material, beneficio monetario y competencia empresarial que son impartidos en la mayor parte de facultades de economía y de escuelas de negocios del mundo. Una vez dadas estas condiciones, deben aparecer entonces los objetivos ligados a la ecología tales como consumo responsable, desaparición de la obsolescencia programada, ahorro energético, y los consabidos reciclaje y recuperación de productos. Todo ello, evidentemente, en un marco de reequilibrio de la producción y el consumo a lo largo y ancho del planeta.

¿Cuál es su mayor preocupación social en estos momentos?

En nuestro entorno los mayores problemas se centran en estos momentos en la precariedad laboral y la disminución de las prestaciones del llamado estado del bienestar. Medioambientalmente me preocupa la promoción del consumo superfluo, un ejemplo es la flexibilización de los horarios comerciales para especular de esta manera con el ocio de las personas y desviarlo de posibles satisfacciones de tipo cultural y crítico.

Un mensaje a los socios de Greenpeace.

Gracias por querer practicar la denuncia, la austeridad y la coherencia, y por mantener la voluntad de ser personas libres y respetuosas socialmente y ambientalmente.

El sector textil está transformando su modo de producción. Después de años de "barra libre" para contaminar agravados por el aumento de la producción como consecuencia de la moda rápida, fabricantes y diseñadores están tomando nota para hacer sus colecciones más sostenibles, en las pasarelas y en las tuberías de vertido.

Texto Conrado García del Vado Foto Lance Lee





Cada vez es más habitual ver cómo las prendas de ropa se llenan de etiquetas verdes con mensajes como "algodón orgánico" o "no transgénico"; las tiendas se hacen más sostenibles y eficientes energéticamente; las escuelas de diseño imparten asignaturas de moda sostenible y en las centrales de las grandes marcas de moda se empieza a pedir a sus proveedores en terceros países que garanticen que las colecciones son elaboradas sin sustancias tóxicas. Definitivamente algo está cambiando en un sector acostumbrado a reinventarse constantemente para estar, como no, a la última moda.

"Las grandes marcas del sector no pueden estar mirando constantemente a otro lado y decir que ellas no pueden controlar la totalidad de lo que produzcan sus proveedores", afirma Sara del Río, química que lleva años trabajando en Greenpeace con el sector textil. "La velocidad con la que han reaccionado algunas marcas a nuestras campañas demuestra que son conscientes del problema de la contaminación que genera el sector en los países fabricantes y que son capaces de adaptarse a un modelo más limpio en un tiempo razonable".

Y es que si atendemos a la rapidez con que, por ejemplo, la reina de la moda rápida, la multinacional española Inditex, se avino a publicar un compromiso para eliminar de forma progresiva los tóxicos de su cadena de producción, vemos que las empresas ya no discuten sobre si deben o no producir de forma más sostenible, sino sobre cómo y en qué plazo hacerlo, sobre todo teniendo en cuenta que una compañía como Inditex trabaja con miles de proveedores repartidos por todo el mundo. Algo que también le sucede a otros pesos pesados del sector como Mango o H&M, que también se han comprometido a eliminar los tóxicos de su cadena de suministro con relativa velocidad, aunque a veces no lo hacen de la forma más diligente que debieran.

Si bien los principales actores de este sector, las grandes multinacionales que venden millones de prendas en todo el planeta son en un primer momento reacios a cualquier cambio que implique ciertos sacrificios, cada vez más se ven en la encrucijada de sumarse a la corriente de la moda sostenible para no perder mercado. El nivel de concienciación y de conocimiento del público es cada vez mayor en países como Estados Unidos o en algunos de nuestro entorno como Alemania, Italia o Francia, v esto está implicando que las marcas globales estén generando también cambios globales, a la vez que ese nivel de concienciación y de responsabilidad se extiende por todo el mundo.

EL PODER DE LA GENTE

A las campañas sobre las, a veces, pésimas condiciones de trabajo en las que se producen los textiles en países del denominado Sur Global, como las llevadas a cabo por la asociación Setem, se unen otras como Detox de Greenpeace para denunciar la contaminación de los ríos y acuíferos por las industrias textiles que están haciendo que el ciudadano exija cada vez más que su ropa esté "limpia".

"En el último año y medio hemos experimentado un cambio considerable", afirma Gema Gómez, fundadora de Slow Fashion Spain. "Si bien aún nos queda mucho por hacer, los consumidores están viendo cómo con su acción pueden ejercer una gran influencia sobre las marcas, y si les piden que su moda sea más sostenible, las empresas toman notan y cambian el rumbo".

Para Gómez este "poder de la gente", sumado a la mayor concienciación que también se está experimentando en países como España, están siendo los auténticos motores de este cambio, al que las empresas deben sumarse, aunque les cueste hacerlo o intenten encontrar atajos. "Lo que más me sorprende es el fenómeno que se produce en países como Colombia o Brasil, donde la mayor cercanía de las personas a la tierra y su mayor vínculo con ella está haciendo que sean más exigentes para que la producción textil sea más respetuosa con el entorno, algo que en Europa es difícil de ver", añade Gómez.

Numerosos expertos en sostenibilidad apuntan a que no se puede producir un verdadero cambio de paradigma en el sector sin que se produzca una reducción en la producción y en el actual modelo de moda rápida y barata que cada año saca al mercado más de 80.000 millones de prendas. Aunque por el momento no existen indicios de que esto vaya a producirse, por lo que todas las iniciativas van dirigidas a que, al menos, esa producción tenga el menor impacto posible.

Los consumidores están viendo cómo con su acción pueden ejercer una gran influencia sobre las marcas.

¿PERO CUÁL ES ESE IMPACTO?

Sara del Río lo explica muy claramente: "Numerosos tintes, detergentes y estampados contienen sustancias tóxicas, que durante la fabricación terminan en las aguas y ríos de las zonas de producción, y posteriormente acaban en el mar, haciendo de este un problema global". Pero no queda ahí la cosa, si esas prendas han sido lavadas o teñidas con productos que contenían sustancias tóxicas, siempre quedan restos que se liberan de nuevo a los canales de agua de los países en los que las prendas se lavan, con lo que se cierra el círculo de la contaminación.

Muchas de esas sustancias son compuestos orgánicos persistentes que, como apuntan expertos en la materia como el doctor Miquel Porta, "si llegan al mar pueden terminar en los peces que luego nos comemos y terminan en nuestro organismo", algo no especialmente recomendable teniendo en cuenta que estos productos pueden ser cancerígenos y disruptores hormonales. Lo más sencillo sería prohibirlos en todo el mundo, no solo en algunos países. A fin de cuentas el mar no conoce de fronteras y la contaminación menos aún.

Además de irse a las tuberías de vertido de las fábricas textiles, Greenpeace ha analizado numerosas prendas en busca de sustancias tóxicas, lo que le ha permitido sentarse frente a frente con las empresas y pedirles mayor responsabilidad. Todas las grandes marcas realizan por su cuenta este tipo de análisis por lo que es probable que tengan constancia de que muchos de sus proveedores utilizan productos que por ejemplo en Europa están prohibidos aunque todo apunta a que no deciden dar un paso adelante hasta que no se ven obligados a ello. De nuevo, por "el poder de la gente".

Paralelamente al cambio que se está produciendo en la ropa que se expone en los escaparates y en los estudios de diseño, en algunos países productores ya han saltado las alarmas y se están poniendo en marcha medidas para paliar los graves problemas medioambientales y de salud que ocasionan. Recientemente el Gobierno chino, el principal país productor de textiles del mundo, utilizó el término "aldeas del cáncer" para denominar las áreas de producción donde se han detectado unos índices de cáncer excesivamente elevados, con las consecuencias que algo así puede tener para cualquier sistema sanitario (por precario que sea) y, sobre todo, por las repercusiones sociales que pueda tener entre los habitantes de regiones enteras que ven cómo sus gobernantes no hacen nada para evitar un problema que se ve y se huele en los ríos y cuyo color solo varia según el tinte que se esté utilizando en ese momento en las fábricas.

Las grandes marcas no deciden dar un paso adelante hasta que no se ven obligadas a ello.

CONCIENCIACIÓN EN LA BLOGOSFERA

Entre los numerosos blogs del mundo de la moda la tendencia no ha pasado inadvertida y cada vez son más quienes se aventuran a pedir a sus marcas favoritas que, además de diseñar ropa original, esta sea sostenible. "Antes la moda la marcaban la calle, la música, los hábitos, la cultura, los viajes, los libros de tendencias... Ahora parece que lo *trendy* lo dicta Greenpeace" publicaba hace unas semanas L-i.nkmagazine.com.

La moda es uno de los sectores donde más se ha desarrollado la blogosfera. Existen centenares de bitácoras que analizan las colecciones de todas las marcas y que también están ejerciendo presión y contribuyendo a que se produzca esta revolución silenciosa. "Es cierto que muchas blogueras aún se fijan solo en términos como orgánico pero es indudable que la sostenibilidad es *cool* y está de moda", comenta la bloguera Raquel Trejo (modaytendencias). "El público está más concienciado y exige más, especialmente en lo relativo a tejidos, la gente marca la tendencia y las marcas se amoldan a ella".

Este argumento es compartido por Paula Gullón, cofundadora de la agencia de comunicación especializada en moda Tal Cual. "Las marcas han identificado que el hecho de ser sostenibles es bueno para su imagen, además de que es cierto que la calle cada vez lo pide más".

Habrá que esperar para saber si en diez años, por ejemplo, todo el sector será sostenible, "igual no todo el sector, pero sí buena parte", augura optimista Trejo. Lo que parece innegable es que el cambio ya está en las pasarelas. Queda por ver si también se traslada definitivamente a las fábricas y a sus tuberías.

Más información en www.greenpeace.es/detox





Tras más de un año de trabajo para impedir que la reforma de la Ley de Costas se hiciera realidad, el Partido Popular ha aprovechado su mayoría parlamentaria para aprobar en febrero dicha norma.

Texto Virginia Rabal

Greenpeace ya lo denunciaba en su último informe Destrucción a Toda Costa, poniendo rostro y precio a la mala gestión costera. Lo advertimos al ministro Cañete, en las puertas de su ministerio, con una acción en la que instalamos una playa privada con tonelada y media de arena y activistas en bañador. También realizamos un documento de alegaciones que fue la base de la oposición de todos los partidos políticos, la reforma la han denunciado juristas, periodistas... incluso creamos una plataforma que reunió más de 7.500 adhesiones, organizaciones y entidades que se oponían al proyecto, con un día de acción global en defensa del litoral en 22 playas de todo el país.

Pero sin duda, uno de los trabajos más arriesgados y pioneros que Greenpeace ha hecho al respecto fue la elaboración de la investigación que analizaba los posibles intereses privados y ocultos del Partido Popular tras la reforma de la Ley de Costas: el polémico informe Amnistía a la destrucción. En él, la organización desglosaba punto por punto qué y quién sale beneficiado con esta nueva ley que, entre otras incoherencias, no contempla los graves efectos del cambio climático en la costa española (subida del nivel del mar, incremento de los temporales, inundaciones y la erosión).

"Es una ley en la que yo mismo he trabajado mucho", declaraba **Abel Matutes**, ex ministro de Exteriores del PP, presidente de la mesa de Turismo y dueño del Grupo Matutes, que tiene intereses hoteleros y proyectos de golf cerca de salinas en Ibiza. También posee 25 salinas en la Bahía de Cádiz o la empresa Aquacria de Arousa. Premio para Matutes, ahora que las "actividades de cultivo marino o salinas marítimas se excluirán del dominio público marítimo-terrestre, aun cuando sean naturalmente inundables", como dicta la nueva Ley. Beneficia también a Gabriel Cañellas, ex presidente de Baleares y presidente de Salinera Española S.A., con propiedades también en dominio público en Ibiza, Murcia y uno de los núcleos amnistiados por Cañete: la isla de Formentera.

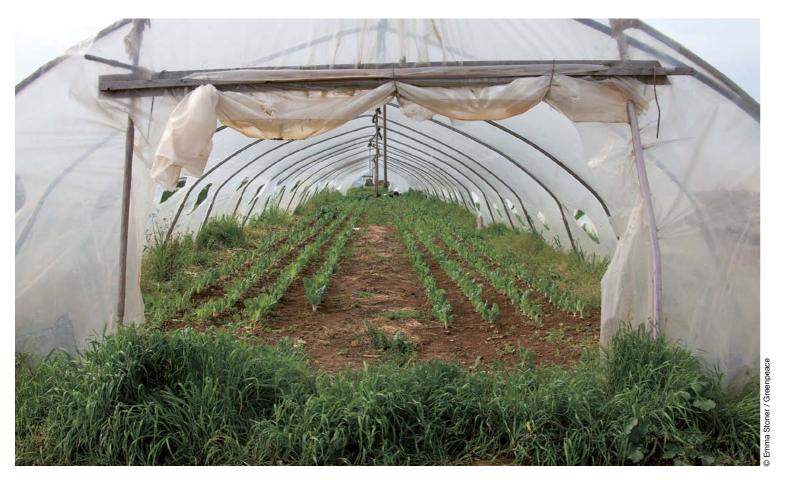
El escándalo Bárcenas ha puesto sobre la mesa a otro de los "agraciados" con la nueva ley de Costas, el ex ministro Villar Mir (que está entre aquellos que supuestamente realizaron pagos al PP, como publicó El País). El Grupo Villar Mir posee empresas asentadas sobre los márgenes de diferentes rías, entre otras, Fertiberia en Huelva o Ferroatlántica en la ría de Boo (Cantabria). Estas industrias en dominio público marítimoterrestre se ven muy beneficiadas por los recortes de protección de la nueva Ley de Costas. Además, la Secretaria General de Agricultura y Alimentación, Isabel García Tejería, a las órdenes de Arias Cañete, es la ex directora de Planificación de una de esas empresas: Fertiberia.

Por último, Greenpeace relacionaba los posibles intereses de constructores muy ligados con el PP. Por ejemplo, Bautista **Soler**, promotor de diez edificios en la playa de la Patacona (Alboraia, Valencia), que podría verse beneficiado de la disposición adicional tercera por la que los terrenos situados detrás de un paseo marítimo podrán ser privados. Bautista Soler es socio y amigo de otros empresarios del ladrillo como el marido de María Dolores de Cospedal, **Ignacio López del** Hierro, o Joaquín Rivero, relacionado con una polémica promoción en Puerto Sherry (Puerto de Santa María, Cádiz) en primera línea de mar sobre terrenos vírgenes. Todos ellos han estado relacionados junto a Arias Cañete en la inmobiliaria Bami Newco, de la cual el ministro conserva una acción.

Cospedal, tras el eco de algunos medios de comunicación a nuestro informe, ha demandado a Greenpeace por vulneración al derecho de su honor a través de los servicios jurídicos de la Junta de Castilla-La Mancha. ¿Qué es exactamente lo que tanto molesta a la secretaria general del Partido Popular? ¿El informe de Greenpeace o que nuevamente se cuestionen los *lobbys* a los que cede su partido?

Detrás del proyecto de reforma de Ley de Costas hay, sin duda, muchos nombres y apellidos que han pedido o colaborado directamente para convertir esta normativa en un texto alejado de la protección ambiental y muy favorable a algunos intereses privados. Aunque aún le queda una vuelta al texto en el Senado, seguiremos ojo avizor. A Greenpeace ningún lobbyni ninguna amenaza le basta para contar la verdad y denunciar lo que será un desastre ecológico irreversible para nuestro litoral.

"Es una ley en la que yo mismo he trabajado mucho", declaraba Abel Matutes, que tiene intereses hoteleros y proyectos de golf cerca de salinas en Ibiza y 25 salinas en la Bahía de Cádiz.



TIENDAGREENPEACE

www.tiendagreenpeace.es

Benefician a tu salud, al planeta y entretienen a la vez. Presentamos los "3 en 1" de toda la vida, en versión ecológica: semillas y productos para el cuidado de plantas. Y recuerda que por pertenecer a Greenpeace tienes un 10% de descuento en todas tus compras. Tan solo tienes que introducir el código BRJ5X82 en el proceso de compra.



Eco semillas

25 variedades de semillas ecológicas. Crea tu propio huerto con las que más te gusten.

Precio 3€



Fibra de coco

La fibra de coco es uno de los mejores sustratos para un jardín ecológico. Su flor atrae a mariquitas, mariposas y otros insectos beneficiosos para la agricultura orgánica.

Precio 8,50€



Semillas molotov

Bombas de semillas ecológicas para minar la ciudad. Lánzalas a cualquier lugar donde puedan crecer flores, y tus vecinos recibirán a las pocas semanas una mini explosión de naturaleza.

Precio 8,50€



Fortificante anti insectos

Compuesto a base a extractos vegetales, oleato potásico y silicio que aumenta las defensas naturales, limpia las melazas y refuerza las cutículas actuando en el control y protección de las plantas.

Precio 15€



Jardín de sobremesa

Una pequeña y estupenda parcela de oxígeno para tu hogar o tu lugar de trabajo. ¡Con figuritas en 3D!

Precio 19,90€

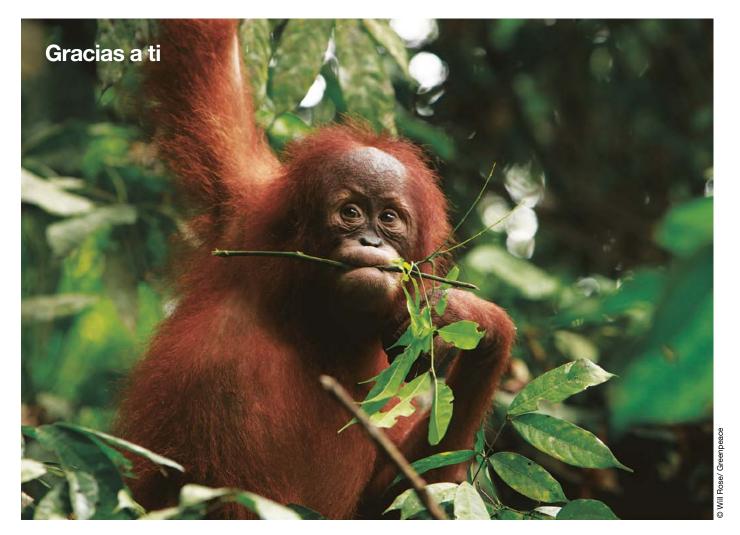


Bio insecticida

Formado por cepas seleccionadas de una bacteria altamente efectiva para el control de insectos. No deja residuos y es inocuo para los organismos beneficiosos.

Precio 3€





Tiempo de victorias

Hace años poca gente confiaba en que pudiéramos poner freno a la deforestación de las selvas de Indonesia. Pero el pasado marzo Asia Pulp & Paper, uno de los mayores productores de papel del mundo, anunciaba el fin de una larga y conflictiva historia de destrucción y deforestación. Ha sido un paso crucial para el futuro las comunidades locales y para la supervivencia de la fauna salvaje, como el tigre de Sumatra y el orangután. Tras una larga campaña de Greenpeace, empresas como Adidas, Kraft, Mattel, Hasbro, Nestlé, Carrefour, Staples y Unilever, Random House Mondadori, Unipapel o El Corte Inglés rechazaron mantener negocios con esta papelera.

Pero las buenas noticias no han quedado ahí. Tras dos años de campaña, Volkswagen se ha comprometido a hacer sus coches más limpios y eficientes. Y además, la petrolera Shell ha renunciado a las perforaciones petrolíferas durante 2013 en el Ártico.

Son tiempos difíciles, pero aún así podemos seguir consiguiendo victorias para el medio ambiente. Ahora más que nunca tenemos que permanecer fieles a los principios que inspiraron el origen de Greenpeace. Seguiremos luchando por un planeta verde y en paz. Con tu apoyo estamos convencidos de que seguiremos dado buenas noticias para el planeta.

Mario Rodríguez, director ejecutivo de Greenpeace España @mario_rod_var

GPM

© Abril 2013 Greenpeace España

Greenpeace Magazine se publica cuatro veces al año. Puedes acceder a la versión online en www.greenpeace.es/GPmagazine

Depósito Legal: M-23.917-1985 Impresión: Monterreina Tirada: 60 000 ejemplares Para comentarios y sugerencias sobre la revista puedes escribirnos a info@greenpeace.es

Dirección: Laura Pérez Picarzo Arte y diseño: Rebeca Porras

Atención al socio: 902 100 505 o 91 204 66 38 San Bernardo 107 28015 Madrid Tlf +34 91 444 14 00 Síguenos en www.greenpeace.es

Twitter:

@greenpeace_esp

Facebook: **Greenpeace España**

Suscríbete a nuestras newsletters www.greenpeace.es

Impresa en papel



