

GPM22

Greenpeace Magazine 22 Verano 2017

GREENPEACE

**STOP
CLIMATE CHANGE**
GREENPEACE

GREENPEACE

VANUATU
Las consecuencias
del cambio climático

Los primeros desplazados climáticos

pág 6

Viajamos a la isla de Vanuatu para evidenciar las consecuencias del cambio climático.



Break free: "basta de energía sucia"

pág 10

El movimiento global Break Free es un grito para pedir el fin a los combustibles fósiles.



Campaña "El precio del activismo"

pág 12

Berta Cáceres, la activista asesinada, protagonizó el premio Artemio y unas jornadas sobre activismo.



La gran barrera de coral en peligro

pág 16

El blanqueamiento de los corales está amenazando seriamente este gran tesoro marino.



Resolute: No vamos a callarnos

pág 17

La principal empresa productora de papel nos amenaza con una demanda millonaria.



Firmas que salvan abejas

pág 18

Entregamos en el Ministerio de Agricultura 400.000 firmas para frenar la muerte de abejas.



Nuevo canal de Consumo en youtube

pág 22

Inauguramos un nuevo canal sobre temas de consumo presentado por la youtuber Claudia Ayuso.



Este año queríamos ir un paso más allá y mostrar cómo las consecuencias extremas del cambio climático son ya una realidad con la que viven muchas personas. Y así lo hicimos.

Viajamos hasta Vanuatu, una isla del Pacífico, acompañados de un equipo de El Intermedio y el actor y top model Jon Kortajarena. Os contamos cómo fue nuestra experiencia con los primeros desplazados climáticos.

página 6 >



Cortos

LA ÚLTIMA OPORTUNIDAD DE LA VAQUITA MEXICANA



Esta marsopa es única y su salvación pende de un hilo. Es un endemismo que habita únicamente en el Alto Golfo de California, México, pero las prácticas de pesca abusivas han llevado a este simpático mamífero al borde de la extinción. Su situación, de hecho, es crítica; solo quedan 30 ejemplares! A día de hoy la prohibición de ciertos métodos de pesca que decretó el presidente mexicano, Enrique Peña Nieto, se antojan insuficientes para conseguir su salvación, hacen falta medidas urgentes como erradicar el uso de redes de enmalle y que se incremente la vigilancia del acuerdo al programa de conservación de la especie. Este es el momento de salvar a la vaquita, después solo podremos llorar su pérdida.

LOS NIÑOS SE HACEN ECO PARA 'SALVAR EL CLIMA'

¿Quién mejor que los más pequeños para despertar la conciencia de los mayores? En el spot para la campaña sobre Cambio Climático de Greenpeace, en colaboración con Hazte Eco y La Sexta, son los niños y niñas los que se dirigen a los hijos de políticos, para que les transmitan la urgencia de frenar el cambio climático. Bajo el lema "porque todos los padres quieren lo mejor para sus hijos", nos unimos a Atresmedia para difundir la necesidad de salvar el clima. Además del anuncio en televisión, la colaboración incluye la expedición a Vanuatu con el programa El Intermedio y piezas informativas para Hazte Eco.

NUESTRA BALLENA PLANTA CARA A LOS RESIDUOS...



...porque el plástico ataca a los océanos que puebla y la vida marina con la que interactúa, también destruye los ecosistemas que habita y afecta directamente a todas las especies que la acompañan. Una enorme ballena varada, "muerta", en las playas filipinas escenificó el desastre ecológico que acompaña al vertido masivo de residuos de basura en nuestros océanos. Esta enorme escultura, creada por Dentsu Jayme Syfuen con el ánimo de lavar conciencias, no eligió las playas filipinas por casualidad, lo hizo porque el estado asiático no solo es uno de los mayores productores de estos materiales contaminantes, sino que además es uno de los países líderes en vertidos de plástico al océano. La espectacular recreación, aunque artificial, logra representar la realidad diaria del fondo oceánico.

VERANO, POR UN MUNDO MÁS VERDE



Son experiencias que nunca se olvidan. Los campamentos de verano representan espacios únicos en la infancia, allí se acrecientan los valores y se consiguen madurar los sueños, y unos y otros se hacen más sólidos en ambientes de entendimiento, recreo y diversión. Y precisamente eso es lo que son nuestros campamentos, lugares con un firme propósito; desarrollar en un ambiente de igualdad y amistad principios fundamentales como la paz, la igualdad, la tolerancia y la lucha por un mundo más verde. Niños, adolescentes y familias ya pueden inscribirse y disfrutar de un julio y agosto memorable y enriquecedor junto a Greenpeace.



EL MEDIO AMBIENTE POR ENCIMA DEL CETA

El sábado 3 de junio, la campaña #No al TTIP, que agrupa a organizaciones sociales, ecologistas, sindicales y políticas del país, se manifestó contra el CETA (Acuerdo Económico y Comercial Integral entre la UE y Canadá), solicitando su rechazo en el Parlamento Español. El CETA, que entra en vigor provisionalmente en el mes de julio, cuenta con el rechazo de buena parte de la sociedad civil por, entre otras cosas, haber sido negociado en secreto y conferir a las empresas derechos por encima de los estados. Greenpeace ha publicado un documento (Trade Vision) donde solicita que cualquier tratado respalde otros acuerdos multilaterales como el Acuerdo de París o los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

"Libertad, igualdad y fraternidad #Resist", este lema de 300 metros colgó de la mítica Torre Eiffel de París donde Greenpeace recordó a los parisinos que estos valores, los de Francia, deben ser incorruptibles y defendidos.



VANUATU

KILÓMETRO CERO DEL CAMBIO CLIMÁTICO



VANUATU EN CIFRAS

- ✓ País formado por 83 islas en el Pacífico Sur (65 están deshabitadas).
- ✓ Población 264.000 habitantes
- ✓ 64% de la población está expuesta, cada año, a desastres naturales.
- ✓ 100.000 personas en riesgo por la subida del nivel del mar.
- ✓ El ciclón Pam (2015) dañó el 90% de las construcciones del país.

De “isla de la felicidad” a “país con más riesgos naturales del planeta”. El archipiélago de Vanuatu sufre día a día las consecuencias del cambio climático. Greenpeace ha sido testigo.

Texto Laura Pérez Picarzo. Fotos Pedro Armestre

“Aquí en Vanuatu vivimos el presente. Sabemos que cualquier día un ciclón o el mar te dejan sin casa. Pensamos: ‘si tú sobrevives, si tu familia y tu comunidad sobreviven solo tienes que volver a empezar’. En Vanuatu empezamos una y otra vez. Hemos aprendido a vivir sin miedo y a empezar las veces que sea necesario.” Así nos explica Jeannete Raupepe, coordinadora de la ONG Nakororiki Park, por qué ríen las personas a las que vemos reconstruir sus casas recién derrumbadas por las lluvias torrenciales. Para un extranjero es difícil de entender. Hay que adentrarse en la cultura de un país que hasta hace pocos años era considerado como el “más feliz del mundo” según la Fundación británica de la Nueva Economía. En la actualidad

ha perdido este primer puesto bajo el cambio climático y sus efectos. Naciones Unidas lo ha clasificado como el de mayor riesgo del mundo frente a los desastres naturales. El ciclón Pam arrasó el país en 2015; dejó decenas de muertos y poblados enteros destruidos. Fue la constatación de que algo grave le estaba pasando al archipiélago.

En Vanuatu ya existen desplazados por el cambio climático. Hay islas que han sido abandonadas porque el mar las va a borrar de los mapas para siempre. Los niños estudian la asignatura de cambio climático en las escuelas. Lo que para algunos de

nosotros es un concepto abstracto para ellos es una realidad con la que conviven y a la que tienen que aprender a adaptarse. Pero no se resignan. No quieren jugar el papel de víctimas sino, según Jeannete Raupepe, quieren “ser activistas del cambio climático y hacer ver a países y empresas de Estados Unidos y del resto del mundo lo que están causando con sus emisiones”.

Pero poca gente en Europa ha oído a hablar de Vanuatu. Si buscas su nombre en Google te aparecen cientos de fotos de playas paradisíacas. Por esa razón en Greenpeace pusimos rumbo hacia el Pacífico Sur. Recorrimos parte de este

En el país con más riesgos naturales del planeta

Texto Pilar Marcos

“Acopien comida y bebida para dos días y no salgan de su habitación. Si las paredes comienzan a romperse agárrense a tuberías y no intenten soltarse. Pónganse en contacto con su consulado”.

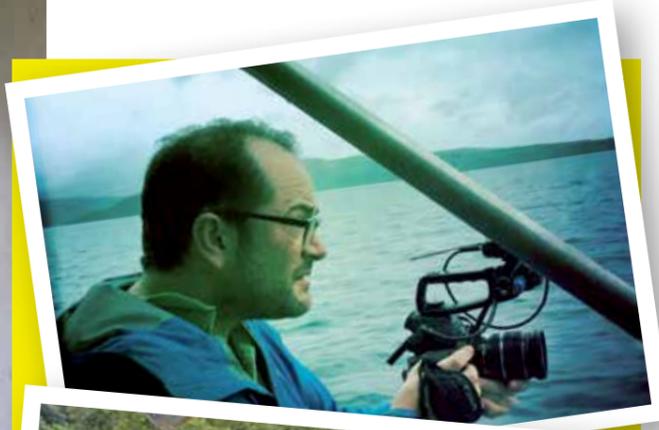
Esto figuraba en la nota que nos dejaron en nuestra habitación del motel cuando regresábamos de filmar imágenes y visitar a los habitantes de un pequeño pueblo al sur de Vanuatu que se estaban preparando para refugiarse del ciclón en una iglesia. El equipo de Greenpeace de vuelta en nuestro motel, estábamos rodeados de paredes de hormigón y la alerta roja por el ciclón Donna no parecía muy amenazadora. Pero Donna tampoco parecía amenazadora para las gentes de Efate que salían de sus casas de mimbre y planchas de metal y se dirigían a refugiarse en la iglesia. El único edificio de hormigón de todo el pueblo.

La naturalidad con la que la población de Vanuatu (mayores y jóvenes) te habla de cambio climático es sorprendente. En Vanuatu no nos hemos encontrado a ningún negacionista. Allí han comprobado que el cambio climático existe. Donna es el nombre del segundo ciclón del mes, en un periodo donde no son frecuentes los ciclones. Pero en el centro meteorológico del Ministerio de Cambio Climático (sí, tienen un ministerio de Cambio Climático) nos alertaban, “cada vez son más intensos y cada vez más llegan fuera de temporada”. Sus declaraciones concuerdan con las cada vez más frecuentes separatas científicas que relacionan el cambio climático con los fenómenos meteorológicos extremos.

Pero en Vanuatu la población no tiene dónde esconderse. La geomorfología volcánica del archipiélago no facilita la relocalización de sus habitantes. En mitad del Pacífico sur la exposición a fenómenos naturales y la pobreza en la que vive el país, con ausencia de infraestructuras de refugio, le ha otorgado esta fama internacional.

Ha pasado el ciclón, sin lamentar víctimas pero con estragos en un pueblo que visitamos esa misma mañana. El cauce se ha desbordado y la ladera se ha desplomado llevándose parte de las humildes casas. Los niños juegan como si nada en el río y entre las inmensas raíces de un árbol centenario que también se ha llevado el ciclón y que, afortunadamente, no cayó del lado de las casas. Esa misma tarde visitamos un pueblo de pescadores que ya se ha trasladado tierra adentro porque el “mar ha subido y se nos mojabán las casas”.

Y así, en menos de 48 horas, Greenpeace recoge testimonios del día a día de estas personas que conviven desde hace años con los impactos del cambio climático. En 48 horas Vanuatu nos ha recibido con todas las evidencias de este cambio global. Un país cuyas emisiones per cápita son 10 veces menores que las de cualquier persona en España y que, sin embargo, duplican el nivel promedio de subida del nivel del mar. Porque todas las políticas que evitan acciones reales para frenar el cambio climático en el Estado español, en Europa y en el resto de países del norte tienen efecto directo en países como Vanuatu. Por eso es importante que exijamos al Gobierno de Mariano Rajoy que se tome en serio y de forma urgente el cambio climático para que deje de gobernar en favor de las eléctricas y pensando en las personas. En las personas de sonrisa eterna como las gentes de Vanuatu. 🐦



LLEVAR VANUATU HASTA TU SALÓN

Hacer que la sociedad sea testigo de las agresiones al medio ambiente en cualquier rincón del mundo está en la misión de Greenpeace. Por eso viajamos a Vanuatu acompañados de periodistas y del embajador Jon Kortajarena. El resultado: un impactante reportaje de Gonzo en El Intermedio, que llegó a cerca de dos millones de personas; las fotos de Pedro Armestre que recorrieron la prensa y los medios digitales; las imágenes de Raúl Alaejos que poblaron informativos, programas y redes sociales; y 20.000 personas que se sumaron a la campaña gracias a Jon Kortajarena convertido en embajador contra el cambio climático.

resignar nosotros tampoco. Su lucha es la nuestra y seguiremos avanzando hacia un camino que ya es imparable: un mundo 100% renovable. No solo por el futuro de las islas que serán tragadas por el mar sino también por el nuestro.

Allí están sufriendo los impactos más extremos pero estos impactos son una realidad en nuestro país en otra escala. Así que bajo el lema de “Resist” continúa la carrera para frenar el cambio climático. 🐦

Lluvia constante, ríos desbordados, escuelas cerradas y gente preparando refugios ha sido la estampa que nos llevamos de este país



archipiélago formado por 83 islas para hacer al mundo testigo de que hay lugares donde ya conviven con los impactos más extremos del cambio climático. Para llevar Vanuatu a los medios de comunicación, redes sociales y hasta los hogares de millones de personas que viven a 14.000 kilómetros de este país. Para despertar conciencias. Un pequeño equipo de Greenpeace, acompañado por El Intermedio y por el actor y top model Jon Kortajarena, aterrizamos en Vanuatu con la idea de recorrer las islas abandonadas, hablar con los desplazados, los políticos y las ONG locales. Sin embargo, el ciclón Donna cambió todos nuestros planes. En una época seca nos encontramos con un ciclón de intensidad 4 sobre 5 que hizo imposible la comunicación entre islas y que nos obligó a reescribir cada día las agendas. Lluvia constante, ríos desbordados, escuelas cerradas y gente preparando refugios y asegurando sus casas ha sido la estampa que nos llevamos grabada de este bellísimo y frágil país. No fue necesario movernos de la isla de Efate para ver y mostrar la cara más dura del cambio climático. Nuestra preocupación antes de partir era cómo ser capaces de plasmar en imágenes la subida del nivel del mar o los cambios drásticos en el clima. El ciclón Donna se aseguró de hacer visible lo que generalmente es invisible. Las imágenes de Vanuatu han llegado a millones de personas y han removido conciencias.

La expedición a Vanuatu ha sido un nuevo hito en la carrera de fondo de Greenpeace por cambiar mentalidades y poner en el centro del debate el cambio climático y la necesidad de cambiar a un modelo energético 100% renovable. Pocos días después nos despertábamos con el anuncio de Trump de la salida de EE.UU. del Tratado de París. Pero si en este pequeño archipiélago no se



endesa CONTAMINA,
TÚ PAGAS
GREENPEACE

LIBERÉMONOS DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES

Es el momento de decir “basta” a las empresas más contaminantes del país. Greenpeace devolvió la contaminación a Endesa, Gas Natural e Iberdrola en una acción conjunta en sus sedes de Madrid, Barcelona y Bilbao.

Texto Javier Álvarez Fariña

Existen 1000 razones para liberar al planeta de los combustibles fósiles. Varias de ellas persiguen eliminar la dependencia energética del gas, carbón y petróleo sustituyendo su uso por un modelo limpio y renovable. El Break Free es el movimiento ecologista que aúna esos argumentos. Sus acciones brotan impulsadas desde el Acuerdo de París con el ánimo de arrancar compromisos sostenibles de corporaciones y gobiernos. Y uno de sus llamamientos más rotundo lo protagonizó Greenpeace al alba del pasado 30 de marzo. La organización exteriorizó esas 1000 razones mediante la devolución simbólica de sus emisiones a las grandes eléctricas españolas.

Con las primeras luces del día varios grupos de activistas de la organización ecologista, de manera pacífica y simultánea, mostraron su desacuerdo con Endesa, Iberdrola y Gas Natural Fenosa en sus respectivas sedes principales de Madrid, Bilbao y Barcelona portando un millar de globos negros junto a emblemas críticos con sus políticas. 1000 globos “contaminados” destinados

a ser devueltos a las tres compañías que, con sus políticas y estrategias, condenan al ostracismo a las energías renovables, justo cuando el planeta más las necesita, y por defender un modelo eléctrico agravante del cambio climático, la contaminación y el encarecimiento de la factura de la luz.

ACCIÓN COORDINADA

Así, la sede central de Endesa de la capital amanecía con la presencia de un nutrido grupo de activistas portando una legión de globos y un claro mensaje: “Endesa contamina, tú pagas”. Al mismo tiempo llegaban a la sede central de Iberdrola, en la ciudad de Bilbao, activistas esgrimiendo tantas otras emisiones concentradas y rótulos con el eslogan: “Iberdrola contamina, tú pagas”. De la misma manera y a la misma hora, otro importante contingente de activistas se concentraba ante la puerta principal de la sede de Gas Natural Fenosa en la ciudad condal al son de: “Gas Natural Fenosa

contamina, tú pagas”. Tres actos simbólicos y unidos contra su beneficio y nuestra pobreza económica y ambiental.

En Madrid, ataviados de blanco impoluto y portando máscaras cubriendo alegóricamente sus rostros y pulmones de un aire viciado por las emisiones contaminantes, los activistas de Greenpeace escenificaron su protesta creando una línea extendida por el acceso principal de las oficinas centrales de Endesa sujetando individualmente pancartas con dicho lema. Unido a ello, otro grupo logró ataviar la amplia cristalera del edificio que la gigante eléctrica tiene en la madrileña calle Ribera del Loira con un enorme mosaico portando el mismo mensaje.

BREAK FREE, UN MOVIMIENTO POR EL CLIMA

Esta campaña ecologista mundial, desde su germen inicial, ha sido responsable de más de 100 actividades en 60 países dentro de este movimiento descentralizado dirigido a la implantación de políticas responsables con el clima que impliquen el destierro de la extracción, quema y uso de combustibles fósiles y la consiguiente transición hacia un modelo energético 100% renovable donde la producción energética sea sinónimo de emisiones 0, medio ambiente saludable y altos niveles de salud y seguridad global.

EL GOBIERNO TAMBIÉN CONTRIBUYE A CONTAMINAR

Parte de la reivindicación de Greenpeace se hace extensible a la posición del Gobierno. “Hemos querido devolver simbólicamente la contaminación ambiental que generan las tres principales eléctricas, porque queremos que favorezcan un sistema eléctrico participativo, democrático y que esté basado exclusivamente en energías renovables. Instamos al Gobierno a legislar contra el cambio climático por la salud de las personas y del planeta”, comentaba a las puertas de Endesa Tatiana Nuño, responsable de la campaña de cambio climático de Greenpeace.

En este círculo vicioso de apoyos contaminados entre Gobierno y eléctricas están unos ciudadanos que siguen costeano, con facturas e impuestos, unas ayudas públicas capaces de mantener el negocio de las centrales térmicas y nucleares, altamente contaminantes y generar, en las arcas de Endesa, Iberdrola y Gas Natural Fenosa hasta 5.463 millones de euros de ganancias; muchos ceros traducidos en una equivalencia de 49 millones de toneladas de CO2 emitido, algo que sitúa al citado triunvirato entre las 10 empresas que más contribuyen al cambio climático del país.

Greenpeace reclama a Endesa que asuma un compromiso de lucha contra el calentamiento global fijando un calendario de cierre de sus seis centrales térmicas para antes de 2025. Igualmente, la organización ecologista exige que las tres compañías se decidan a romper con una energía nuclear sumamente inviable por los riesgos que entraña para la ciudadanía sus posibles accidentes y por los residuos radiactivos que genera, además de renunciar a las presiones que ejercen sobre el Gobierno para que éste amplíe la vida útil de sus viejos reactores nucleares.

©Greenpeace/Ander Gilenea



©Greenpeace/Pedro Armestre



©Greenpeace/Pablo Blázquez

Decenas de voluntarios y voluntarias protagonizaron una acción conjunta en tres ciudades de España.

CUANDO DEFENDER EL MEDIO AMBIENTE CUESTA LA VIDA



Berta Cáceres fue asesinada hace un año por defender la tierra frente a la explotación de las multinacionales. En dos años más de 340 activistas han muerto por denunciar agresiones medioambientales. Greenpeace rindió homenaje a estas víctimas con unas jornadas sobre “El precio del activismo”.

© Berta Stachowiske / Greenpeace

Texto Marta San Román

“Vos tenés la bala... Yo la palabra... La bala muere al detonarse... La palabra vive al replicarse”. Estas son las palabras de Berta Cáceres, activista hondureña asesinada hace más de un año por oponerse a la construcción de una presa en territorio indígena lenca. Tan solo doce días después, Nelson García, miembro de la misma organización, fue también asesinado. Tres meses más tarde otra compañera, Lesbía Yaneth.

Berta, Nelson y Lesbía encabezan una larga lista de asesinatos de defensores medioambientales y de los derechos humanos. Según las cifras de organizaciones como Global Witness, en dos años han asesinado a más de 340 activistas en el mundo, uno cada poco más de dos días.

Para rendir homenaje a estas personas que, como Berta y sus compañeros, han dado su vida en la lucha por la defensa del planeta y los derechos humanos, Greenpeace llevó a cabo la campaña ‘El precio del activismo’ que contaron con la presencia de la hija de Berta, Laura Zuniga y de Gustavo Castro, activista mexicano testigo de su asesinato, y diversos especialistas en este tema.

“Lejos de ir a mejor, la situación empeora año tras año. Proyectos

mineros, hidroeléctricos, forestales o agroindustriales, entre otros, traen consigo la persecución y, a menudo, criminalización de las personas que se oponen a ellos”, explicaba durante la presentación Laura Furones, portavoz de la organización Global Witness.

En 2015 se batió un triste récord con más de 185 asesinatos. Pero, como apunta Furones, estos terribles datos se quedan cortos. “Hay muchas muertes que no conocemos y otras que no incluimos porque tenemos alguna duda y por eso no las contabilizamos. Los 185 es un mínimo absoluto, es la punta del iceberg”, añade Furones.

América Latina es la región más peligrosa, con 122 de esos 185 asesinatos. Honduras es el país que tiene el riesgo más alto del mundo y Brasil el que tiene el mayor número de muertos. El conflicto en este último tiene que ver con el precio de la madera, las comunidades agrícolas están siendo invadidas por plantaciones agrícolas o campamentos madereros ilegales.

Pero no solo en América Latina supone un riesgo el activismo, Filipinas también es una de las naciones con más asesinatos de activistas ambientales. Amnistía Internacional señala en su

último informe que Filipinas se encuentra, junto a otros países como China o Corea del Norte, entre aquellos que practican la tortura y otros malos tratos contra quienes defienden los derechos humanos. Además, África también tiene un largo historial contra el activismo aunque, como admiten los expertos, en esta región existen pocos datos sobre esta persecución.

Victoria García, portavoz de Amnistía Internacional, reflexionó sobre la impunidad de la violencia contra activistas en Latinoamérica, algo que la ONG investigó en 2016. “Las denuncias de las personas defensoras de derechos humanos y de la tierra quedan impunes. Las investigaciones se inician pero quedan paralizadas. Los juicios son largos y muy costosos emocionalmente”.

Global Witness también resalta este hecho. “La corrupción y la connivencia entre Estado y empresas hace posible esta situación, caracterizada por una casi absoluta impunidad. Los autores intelectuales, es decir, quienes ordenan los asesinatos, rara vez acaban en los tribunales. Y aún ante tanta adversidad, los activistas siguen trabajando incansablemente para proteger el planeta que todos habitamos. Tenemos una obligación humana y moral de apoyarles y defenderles”, concluyó Furones.

Dentro de esta situación de riesgo, las comunidades indígenas y las mujeres son las más perseguidas. Gustavo Castro, testigo de la muerte de Cáceres, que fue herido y dado por muerto y que ha tenido que abandonar su país por el riesgo que supone, resaltaba esta persecución a las mujeres. “Las mujeres están siendo la punta de lanza de la resistencia. Muchas se han quedado solas. Los hombres han partido y ellas se hacen cargo de la familia,

el patrimonio y la tierra. Están sufriendo especialmente esta violencia”, indicó Castro.

En este sentido, la hija de Berta Cáceres, Laura Zuniga, añadió: “En una sociedad masculinizada, son ellas a las que más se ataca. Se las estigmatiza y se les acusa de locas o brujas resentidas”.

Castro destacó también el carácter ejemplarizante de esta persecución, de estas muertes. “El mensaje que se quiere mandar con el asesinato de líderes y lideresas es un mensaje de terror: ‘Nadie que se oponga al modelo económico y a las decisiones de la clase política va a quedar vivo’”.

Sin embargo, como señaló Zuniga, tras el asesinato de su madre, “la profunda indignación” se tradujo en un grito de fuerza, en el grito de “Berta no murió, se multiplicó”. “No hay que dejarse invadir por el pesimismo” porque, recordó Laura con una sonrisa, “hay miles de Bertas”, explica.

Porque, tal y como afirmaba siempre Berta Cáceres: “No nos queda otro camino que luchar”.

Premio Artemio Precioso a Berta Cáceres

En un emotivo acto marcado por la petición de justicia y el homenaje a la figura de Berta Cáceres y de todas aquellas personas que defienden el medio ambiente y los derechos humanos aún a costa de su vida, Greenpeace entregó su premio Artemio Precioso a su hija, Laura Zuniga, que recibió el premio de la mano del periodista Toño Fraguas.



Laura Zuniga Carriba recogiendo el premio a su madre Berta Cáceres.



©Greenpeace/Pablo Blázquez



Laura Zuniga, hija de Berta Cáceres

“Las personas que luchan por la vida no mueren”

©Greenpeace/José Luis Roca

Laura Zuniga nació en Honduras hace 24 años. Su país encabeza la lista de países con el riesgo más alto de morir si defiendes el medio ambiente. Su madre, asesinada hace un año, es para ella una inspiración para seguir en la lucha.

Con tan solo 24 años, Laura Zuniga irradia un carisma poco común en alguien tan joven. Bastan unos minutos a su lado para comprender que ha heredado la fuerza de su madre, Berta Cáceres, la activista hondureña asesinada hace más de un año. Sorprende su fuerza, su elocuencia, pero también su dulzura, cómo no pierde un segundo la sonrisa. Su mensaje de lucha y esperanza.

Ha pasado más de un año desde el asesinato de tu madre, ¿cómo está el caso actualmente?

Hay ocho personas detenidas, está en las primeras audiencias pero no empezó aún el juicio. Desde el primer día nos han apartado del caso, siempre tuvimos desconfianza porque el Gobierno de Honduras tiene muchos intereses, ya que tiene parte de responsabilidad. No se ha hecho una buena investigación. Se han seguido mal los protocolos, incluso parece que buscan que las pruebas sean anuladas... que hay una intención de impunidad.

¿Están sentados en el banquillo todos los culpables?

Ese es uno de los temas más importantes: la autoría intelectual, los interesados en que mi mami no estuviera. Hemos señalado a los dueños y gerentes de la empresa Tesla, principal fuente de amenazas hacia ella y su integridad física, con altos niveles de violencia. No hay una intención de profundizar ni de investigar a estas personas. Hay dejación en las medidas de protección, y ahí también hay responsabilidades del Gobierno. Queremos llegar hasta esto.

¿Y cómo es ahora la situación en el territorio que tu madre defendió?

La empresa sigue estando en territorio Lenca y sigue actuando, blindada. Nos preocupa porque vemos que es un caso que intenta disciplinar, al asesinar a una persona de alto perfil público, y que las cosas continúen como están. Por eso aspiramos a la justicia.

Berta Cáceres fue una luchadora incansable, ¿cuál es su legado, la lección que deja?

Para mí son muchas. Representaba a una mujer luchadora y rebelde contra todas las injusticias en un afán de mejorar el futuro. Nos enseña que una mujer indígena pobre, con todas las opresiones, puede revelarse, construir con fuerza creativa. Nos proyecta eso: a sumarse a la lucha con entusiasmo, sin que el miedo, el dolor o la violencia nos frene. Es un llamado a continuar.

No sé, hay un montón de cosas que le podría decir (ríe) es una persona muy extraordinaria, pero esto podría resumir un poquito.

¿Crees que ahora su mensaje y su lucha sigue presente, que los que los que fueron contra ella no han conseguido terminar con su lucha?

Yo siempre pienso que las personas que luchan por la vida, que se entregan a algo tan lindo como aportar a la humanidad son personas que no pueden ser asesinadas, que no mueren. Y mi mami es el ejemplo de eso.

Con la indignación, con las ganas de rendirle homenaje, de sacar a empresas asesinas de nuestro territorio, reforzaron la decisión de seguir luchando contra estos megaproyectos de muerte. Tener esa cantidad de gente acompañándonos es parte de pensar eso, que las personas no se asesinan, no se asesinan sus ideas, su lucha, sobre todo cuando esa vida nos inspira a continuar.

Recientemente estuviste en España recogiendo el premio de Greenpeace a tu madre, ¿algún mensaje para la gente de España?

Que no estamos lejos, que nuestras realidades están unidas. Que desde este lado del mundo estamos luchando fuerte. A veces es difícil sentirse acompañado, pero desde distintos lugares los pueblos del mundo estamos peleando por la humanidad. Que se sientan acompañados de nuestros sueños, de nuestra esperanza, de nuestro caminar y que nos vamos a estar encontrando en esto. Y a seguir, con alegría y esperanza, como decía mi mami. 🐦

Con la indignación y con las ganas de rendirle homenaje a Berta, reforzaron la decisión de seguir luchando



AGONIZA LA GRAN BARRERA DE CORAL AUSTRALIANA

Uno de los tesoros marinos más importantes de nuestro ecosistema está en serio peligro. El aumento de la temperatura en el agua está provocando el blanqueamiento de sus corales.

Texto Laura Chinchetru

La Gran Barrera de Coral, uno de los principales tesoros marinos del planeta, situado frente a la costa de Queensland, al noreste de Australia, se encuentra en “estado terminal.” Así de contundente es el resultado del último análisis aéreo efectuado en la zona, según el cual, el “blanqueamiento” masivo de corales afecta ya a dos tercios de la Barrera, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Los científicos confirman que cientos de kilómetros de corales no tienen ya ninguna posibilidad de recuperarse y, por si fuera poco, este año el blanqueamiento se ha extendido al sur, la única zona que estaba prácticamente sin dañar.

El aumento de la temperatura de los océanos es consecuencia del cambio climático, al que contribuyen las emisiones de carbono. Precisamente, el actual proyecto de una nueva mina de carbón en la Cuenca Galilea de Queensland, que generaría 60 millones de toneladas de carbón al año, podría poner al borde de la

desaparición definitiva a este arrecife y su rica biodiversidad. Pero estos proyectos de combustibles fósiles no pueden sobrevivir sin financiación, por eso Greenpeace está llevando a cabo una campaña para exigir al Commonwealth Bank, principal inversor de estos proyectos en Australia, que detenga su apoyo financiero.

La Gran Barrera australiana está formada por la acumulación milenaria de esqueletos de corales y, sobre esta estructura coralina, la mayor del planeta, se aglutina una de las mayores concentraciones de biodiversidad de todo el mundo. No en vano es hogar de 400 tipos de corales y de 1.500 especies de peces y animales tan especiales como el dugong, un peculiar mamífero marino, o la tortuga verde, ambos gravemente amenazados. Perder definitivamente un patrimonio natural como éste sería irreparable. Por eso, si quieres sumarte a Greenpeace en su empeño por proteger la Gran Barrera de Coral, puedes dejarnos tu firma en www.greenpeace.org 🐦

¿Qué está ocurriendo?

El blanqueamiento se origina cuando las temperaturas del mar aumentan por encima de los promedios habituales, expulsando pequeñas algas fotosintéticas que los blanquean y, usualmente, los matan. Si estos fenómenos se mantienen en el tiempo, los corales afectados no llegan a recuperarse y esto pone en peligro a todo el arrecife.

NO VAMOS A CALLARNOS

LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN NO ES UN CRIMEN



Todo empezó cuando Greenpeace denunció a Resolute, la mayor productora de papel prensa en el mundo, por sus malas prácticas en el bosque boreal de Canadá. Ahora Resolute responde con toda su artillería.

Texto Laura Chinchetru

Desde hace décadas, Greenpeace emplea la acción no violenta para visibilizar los problemas del medio ambiente y proteger el bienestar común. Sin embargo, en ocasiones, esta tarea nos convierte en objetivo de demandas como la que la empresa norteamericana Resolute Forest Products (la mayor productora mundial de papel prensa) ha interpuesto contra Greenpeace y otros colectivos, por denunciar sus prácticas en el bosque boreal de Canadá, uno de los principales del planeta. En la demanda, por la que reclaman unos 200 millones de euros, acusan de crimen organizado a varias oficinas de Greenpeace, a la organización Stand.earth y a varios activistas individuales, sumándose a otra previa por difamación contra Greenpeace Canadá y dos de sus empleados, por valor de 7 millones de dólares canadienses.

Este tipo de demandas aprovechan la ventaja económica de las corporaciones frente a pequeñas empresas u organizaciones, al poderse permitir gastar millones en procesos judiciales con el fin de intimidar y silenciar temas de interés general.

Pero no lo van a conseguir porque creemos en la libertad de expresión y en que el bien común debe prevalecer sobre el privado. Por eso, Greenpeace ha lanzado la campaña “Our voices

are vital” para vindicar nuestro derecho a informar. Continuaremos pidiendo a los gobiernos que protejan los recursos naturales, a las empresas que garanticen prácticas sostenibles y a sus clientes que exijan responsabilidades a sus proveedores.

Precisamente, Greenpeace ha publicado el informe “Cortando la Libertad de Expresión” en el que saca a la luz que algunas de las mayores editoriales del mundo están comprando papel a Resolute. Para la directora ejecutiva de Greenpeace International, Bunny McDiarmid, esto evidencia una paradoja: “Las editoriales, que dependen en gran medida de la libertad de expresión para su labor, deberían rechazar estos intentos de silenciar las voces críticas, como hace su proveedor”.

A la espera del proceso judicial, insistimos en que Resolute debe respetar a las poblaciones indígenas del área y aceptar el sistema FSC para garantizar la sostenibilidad de este bosque, que alberga una cuarta parte de los árboles del mundo.

Si Resolute ganara estas demandas, establecería un precedente peligroso y estaríamos, no sólo ante un escenario sin Greenpeace, sino uno donde la libertad de expresión se vería mermada.

Puedes sumarte a la campaña firmando en www.greenpeace.org. Más de 450.000 personas ya lo han hecho. 🐦

400.000 FIRMAS PARA SALVAR A LAS ABEJAS

Un paso más en la defensa de las abejas. Greenpeace ha entregado a las puertas del Ministerio de Agricultura 400.000 firmas para pedir la prohibición total de los insecticidas que están provocando su mortandad.

Texto Laura Chinchetru

El 40% de las abejas está en peligro de extinción. Que cualquier especie desaparezca es un fracaso colectivo. Pero que lo hicieran las abejas comprometería, además, extraordinariamente nuestra alimentación. Nueve de cada diez flores necesitan de un insecto que las polinice para dar frutos y cerca del 70% de los principales cultivos que consumimos en nuestro país (como pepinos, manzanas, melones, peras, calabazas...) dependen, en mayor o menor medida, de los insectos polinizadores. Se trata, por tanto, de un problema serio.

Este año 2017 puede ser decisivo para las abejas porque el Comité Permanente de Plantas, Animales y Piensos de la Comisión Europea está debatiendo la prohibición de tres de los plaguicidas más nocivos para los insectos polinizadores (imidacloprid, clotianidina y tiametoxam).

Por eso, a la espera de que se consiga esa prohibición, una veintena de activistas de Greenpeace, junto con representantes del sector apícola de distintas regiones, entregaban el 16 de mayo más de 400.000 firmas a la Ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, para exigir un compromiso firme contra estos insecticidas neonicotinoides y avances en el camino hacia la agricultura ecológica.

Este año 2017 es decisivo para las abejas: la Comisión Europea está debatiendo la prohibición de tres plaguicidas muy nocivos



©Greenpeace/Mario Gómez



Junto a las 400.000 firmas, Greenpeace entregó a la ministra García Tejerina una carta con tres preguntas concretas:

¿Apoyará España la prohibición total de los tres insecticidas neonicotinoides (imidacloprid, clothianidin y thiamethoxam)?

¿Apoyará España las propuestas presentadas en marzo por la CE (uso continuado sólo en invernaderos permanentes)?

¿Apoyará España la plena aplicación de la Guía de 2013 de la EFSA sobre la evaluación del riesgo de los productos fitosanitarios sobre las abejas en todas las evaluaciones del riesgo de plaguicidas?



10 COSAS QUE PUEDES HACER!

- 1 CONSUME ALIMENTOS ECOLÓGICOS, LOCALES Y DE TEMPORADA.** Así fomentas un modelo de agricultura que favorece, entre muchas cosas, a los polinizadores.
- 2 NO UTILICES PLAGUICIDAS QUÍMICOS DE SÍNTESIS EN TU HUERTO, JARDÍN O TERRAZA.** Hay algunas especies que, no solo se alimentan del polen y del néctar, si no que utilizan las hojas para construir sus celdas.
- 3 PLANTA VARIETADES LOCALES Y ATRACTIVAS PARA LAS ABEJAS Y OTROS POLINIZADORES** (al igual que las personas, necesitan una alimentación diversificada) y permite que en algunas zonas de tu jardín crezcan plantas espontáneas.
- 4 NO REMUEVAS LA TIERRA DE TUS MACETAS O PARTE DE TU TERRENO.** Hay muchas especies que anidan en el suelo.
- 5 Si te dedicas a la agricultura, en grande o pequeña escala, PÁSATE A LA AGRICULTURA ECOLÓGICA.**
- 6 AUMENTA EL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES DE LA COLMENA** (miel, polen, propóleo, jalea real y cera). Son sanos y con ello apoyas al sector apícola.
- 7 APADRINA UNA COLMENA.** Cada vez surgen más iniciativas de este tipo y es también una forma muy directa de apoyar al sector apícola y de poder disfrutar y aprender con las abejas.
- 8 ANÍMATE A DIVULGAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE LAS ABEJAS.** Puedes preparar exposiciones, concursos de dibujo o fotografía, elaboración de hoteles para insectos, puestas en marcha de un huerto o jardín amigo de las abejas... y todo lo que se te ocurra.
- 9 PIDE A TU CIUDAD QUE SE DECLARE "CIUDAD AMIGA DE LAS ABEJAS",** que deje de utilizar plaguicidas químicos en la gestión de las zonas verdes y pase a consumir solo productos procedentes de la agricultura ecológica, local y de temporada.
- 10 FIRMA NUESTRA PETICIÓN PARA SALVAR A LAS ABEJAS EN SOSABEJAS.ORG**
¡Más de 400.000 personas ya lo han hecho!



LUIS FERREIRIM,
Responsable de Agricultura en Greenpeace

“Las abejas tienen que ganar esta batalla a las grandes corporaciones como Syngenta y Bayer a las que solo les interesa su cuenta de resultados económicos. En 2013 España apoyó la prohibición parcial de los neonicotinoides, pero ¿de qué lado va a estar ahora? ¿de las abejas, la ciencia y las personas o de las grandes corporaciones?”

Si siguen desapareciendo las abejas, dejarán de polinizar así que, para mantener nuestra dieta tradicional, alguien tendría que empezar a hacerlo en su lugar. Bajo esta premisa, Greenpeace ha lanzado una irónica advertencia sobre la “polinización humana” como una gran oportunidad de futuro laboral. A través de un video tutorial viralizado en redes sociales, y de decenas de voluntarios por las calles de distintas ciudades, Greenpeace ha enseñado a polinizar a la ciudadanía para que todos estemos preparados... por lo que pueda pasar.

Eso sí, una abeja puede polinizar 10.000 flores al día ¿cuántas vas a polinizar tú? 🐝



100% POSIBLE

Este año se cumple el décimo aniversario de la publicación del informe “Renovables 100%”, un estudio pionero que demostró que las energías renovables venían para quedarse.

Texto Conrado García del Vado

El informe “Renovables 100%” es hoy un mito hecho realidad; un antes y un después en la carrera hacia la “renovación” energética de España y un estudio de referencia para expertos y expertas del sector de la energía. Fue elaborado por el Instituto de Investigaciones Tecnológicas de la Universidad de Comillas con la coordinación de Greenpeace, y su elaboración duró varios años.

Cualquier persona conocedora del funcionamiento del sistema energético del Estado español podría corroborar estas afirmaciones y entre los periodistas era conocido que el entonces ministro de Industria y Energía, el hoy eurodiputado José Blanco, usaba este estudio como referencia para defender las renovables.



El informe fue un hito, porque nunca antes nadie se habría atrevido a plantear abastecer el mercado energético solo con renovables.

El informe cumple diez años este 2017 y analizaba la cantidad de electricidad que se podría producir con renovables en la España peninsular en el horizonte 2050. El análisis fue completado con otro exhaustivo informe: el “Renovables 2050”, para verificar la viabilidad técnica y económica de suministrar completamente las necesidades de electricidad al 100% con energías renovables hasta ese año. Ambos estudios fueron los primeros del proyecto “[R] evolución Energética” de Greenpeace en España. Un hito porque nunca antes alguien se había planteado abastecer el mercado energético solo con renovables, algo que hoy parece al alcance de la mano de cualquier gobierno.

Hubo quien se sorprendió de que Greenpeace se dedicase a publicar estudios tan técnicos y detallados y, más aún, hubo sorpresa por las conclusiones, sobre todo al comprobar que estaban respaldadas por una metodología rigurosa y solvente. ¿Por qué hacía esto Greenpeace? “No faltaban respuestas, faltaban las preguntas” comenta José Luis García, entonces coordinador del estudio y hoy jefe del Área de Energía de la organización ecologista. “Es decir, faltaba quien se atreviese a formular las preguntas adecuadas a quien tenía la capacidad de elaborar las respuestas, porque hasta entonces la línea de pensamiento dominante, tanto entre los directivos de las empresas como entre los políticos, era la de que las renovables solo podrían tener una contribución limitada en la tarta energética. Y esa visión limitada y limitante lastraba cualquier decisión de impulso a las renovables”, recuerda García

José Luis García, físico, ecologista y una figura reconocida y respetada en el entorno político y económico, fue de las primeras personas que habló en España de la intervención de las energías renovables para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y tratar de frenar así el cambio climático, por eso apostó decididamente por la realización de este estudio.

“Hacía falta cambiar de paradigma respecto al papel que podrían jugar las energías renovables, porque existía una enorme brecha entre la envergadura del problema del cambio climático y la creencia de lo que se podía hacer para resolverlo”, asegura García.

Este informe pionero abrió el camino a otros realizados posteriormente por las propias empresas y otras entidades, que han venido a constatar que un abastecimiento exclusivo con renovables es perfectamente posible.

Diez años después de la publicación parece más bien que el problema está en manos de quienes deben tomar las decisiones clave, que se encuentran presionados y divididos entre los partidarios del “viejo modelo” energético y los que creen en uno nuevo más “moderno” y “revolucionario”. La necesidad de cierto apoyo público a las renovables, al menos los primeros años, plantea que a veces el futuro energético se haya convertido en una cuestión ideológica y no técnica ni económica.

Con los compromisos del acuerdo del Clima de París como telón de fondo, que obligan a reducir emisiones de manera



ENCUENTRO CON PERIODISTAS Y MESA REDONDA

Con motivo del décimo aniversario del informe, Greenpeace organizó un encuentro con periodistas y una mesa redonda con expertos y expertas del sector energético para debatir sobre cómo ha cambiado la situación en estos dos lustros. El reconocimiento al trabajo fue unánime y se auguró un prometedor futuro a las renovables como solución para frenar los peores efectos del cambio climático.

significativa en los próximos años, chocan dos concepciones bien diferentes del rol que puede y debe corresponder a las renovables: un papel complementario como un elemento más del sistema, o uno protagonista capaz de desplazar a las formas convencionales de generación hasta sustituirlas completamente.

“Aquí cobra especial relevancia el “Renovables 100%”, que una década después hace que la respuesta parezca clara”, asegura García, quien no se atreve a pronosticar cómo será el futuro dentro de otros diez años, “probablemente habrá más renovables, porque son más baratas y eficientes, además el cambio climático no perdona y notaremos más sus impactos, lo ideal sería que ya nos encamináramos hacia ese 100% renovables en España, porque es necesario y porque es posible. Solo espero que esto también lo piensen los políticos”.

Parece que el futuro energético se ha convertido en una cuestión ideológica y no técnica ni económica

FENÓMENO YOUTUBER

Greenpeace inaugura en youtube un canal de consumo, “La Casa del Árbol”. Y ha contado, para esta nueva aventura, con la colaboración de una influyente youtuber, Claudia Ayuso y sus invitadas.

Texto Nadia González

La youtuber Claudia Ayuso presenta para Greenpeace un nuevo Canal de Consumo, la Casa del Árbol, para hablar de problemas tan acuciantes como el cambio climático o los plásticos en nuestra vida diaria.

Al fenómeno youtuber le queda poco de fenómeno y más de realidad. Las generaciones entre 13 y 26 años consumen la información por otros canales, fundamentalmente a través Youtube y sus líderes de opinión son esos jóvenes alocados, de gestos exagerados y pelos locos, que se ponen todas las semanas delante de sus cámaras para contarles lo que les interesa.

El año pasado demostraron su inmenso alcance cuando viajamos al Ártico con dos youtubers, Yellow Mellow y María Cadepe, que se embarcaron para concienciar a sus millones de seguidores de la urgencia de salvar esta zona en peligro del planeta.

El objetivo en esta ocasión era aprender, con pequeños actos diarios, a defender el medio ambiente, cosas tan sencillas como poner la tapa a las ollas, reducir el consumo de agua, apagar los enchufes, cambiar las bombillas, ayudar a proteger a las abejas, comprar ropa con moderación o reducir los tóxicos en nuestro día a día. Nuestra canal de consumo de Youtube tiene muy poco tiempo, en él hemos ido haciendo vídeos con nuestros expertos sobre temáticas de actualidad, que nos preguntaban mucho, cómo aprender a interpretar la factura de la luz, qué problema había con el panga o el aceite de palma. Los vídeos han tenido buena acogida pero queríamos darle un nuevo aire al canal, ya que Youtube es un red social joven que llega a un público diferente y se imponía cambiar los códigos de comunicación.

De esta necesidad de llegar con nuestras campañas a las nuevas generaciones empezamos a pensar en hacer una serie para el canal con youtubers y nos pusimos manos a la obra. Claudia Ayuso es la conductora del canal, youtuber desde hace más de 7 años, tiene muchísimos seguidores, es fresca, divertida, enérgica, dinámica, vegetariana y comprometida con el medio ambiente. Su línea en defensa del medio ambiente es clara en sus vídeos y por eso nos



© Juan Lafita / Greenpeace

Claudia Ayuso (izquierda) invitó a Alma Obregón (derecha), para hablar de la importancia de consumir productos de temporada

encantó como conductora. Con ella y junto a Animal Maker, empresa dedicada al trabajo con youtubers, empezamos a idear 8 capítulos de consumo para contar, con un lenguaje sencillo y provocador, temas muy diversos que nos afectan en nuestro día a día.

Para ello inventamos La Casa del Árbol, una habitación confeccionada con materiales reciclados y verdes donde Claudia iría contándonos sus aventuras para consumir menos y mejor. Un espacio precioso, con un árbol natural en el centro, una cama hecha de cartón y un escritorio donde estuviera como en casa, realmente es su casa del árbol, donde habla de temas medioambientales. Y además de la grabación en el set para estos 8 vídeo nos hemos ido a un vertedero para visibilizar todo lo que tiramos, hemos hecho compras en mercados, aprendido a leer e interpretar las etiquetas, no hemos ido a comprar pescado, hemos hecho cosméticos naturales, hemos obligado a Melo a pasar un día entero sin consumir energía para visibilizar toda la que derrochamos, hemos ido a visitar una colmena en la sierra de Madrid y hemos grabado exteriores hasta en nuestro famoso barco, el Rainbow Warrior, que por esas fechas atracaba en Valencia por la campaña “Menos plásticos, más Mediterráneo”.

Junto a Claudia, el programa ha tenido cuatro invitadas, para el capítulo de consumo de frutas y verduras sostenibles tuvimos a Alma Obregón, famosa por sus cupcakes y tartas, que nos ayudó a aprender a leer las etiquetas y buscar productos locales y de temporadas. Para el capítulo de los tóxicos en la piel tuvimos de invitada a María Cadepe, que junto a Claudia disfrutaron de una sesión de belleza sin tóxicos en la Casa del Árbol. Yellow Mellow fue la invitada en el capítulo de clima y tuvo que hacer retos muy duros y responder a preguntas complicadas y muy divertidas. Y también hemos tenido a RoenlaRed para hacer un mercadillo con Claudia de ropa usada demostrando que las prendas que ya no usamos o no queremos pueden tener un segundo uso.

Han sido tres semanas de muchísimo trabajo, ilusión, millones de horas para conseguir unos vídeos frescos y divertidos.

YOUTUBERS COMPROMETIDAS CON EL PLANETA

Yellow Mellow y María Cadepe llegaron a nuestras oficinas por primera vez allá por mayo del 2016, emocionadas, increíblemente interesadas en el proyecto pero sin tener mucha información de los problemas medioambientales que asolan el planeta. Ellas

mismas han reconocido, en varias entrevistas, que empezar a colaborar con Greenpeace les cambió la vida. Un antes y un después del viaje que hicieron en uno de nuestros barcos, el Arctic Sunrise, por los mares del norte hasta Svalbard. Melo y María estuvieron ocho días embarcadas, navegando como marineras, haciendo turnos de limpieza y mareándose hasta vomitarlo todo.

Ya en Svalbard pudieron ver en primera persona el deshielo real del Ártico, el retroceso de los glaciares y el calor que hacía en pleno junio en esta tierras del norte donde el frío debería ser insostenible. En este viaje altruista, que hicieron junto al equipo de Greenpeace, tuvimos muchas conversaciones, hablamos de muchos temas y ahora son una fieles defensoras del medio ambiente.

Y a esta solidaridad verde entre youtubers también se ha apuntado ahora Claudia Ayuso, la conductora de nuestro programa La Casa del árbol, un formato exclusivamente para aprender, con pequeños gestos cotidianos, a defender el medio ambiente.

¿Te los vas a perder? Entra en www.youtube.com y busca Greenpeace Consumo 🐦



Decálogo para reconocer a un buen youtuber

- ▶ Si quieres reconocer a un buen youtuber no puedes olvidar algunos temas FUNDAMENTALES para tener muchos seguidores, esto lo hemos aprendido de convivir con youtubers muchas horas, así que hacémos caso :-)
- ▶ **¡Tienen un saludo muy suyo...** Heiii es el de Claudia Ayuso, y así empieza todos sus vídeos, mientras abre los brazos
- ▶ **Usan palabras en inglés salteadas** con otras palabras en castellano. Esto es muy importante. Are you ready?
- ▶ **¡Naturalidad!** Ellas son simplemente ellas mismas, y ¡nos gustan cómo son! y a sus fans también
- ▶ **Instagram** es su red social favorita, especialmente stories, esas imágenes y vídeos que desaparecen en 24 horas, ahí cuentan sus cosas del día a día y lo dan todo
- ▶ **El look es muy importante**, cada una tiene su estilo, pero tienen claro lo importante que es la imagen.
- ▶ **Ser verde por fuera y por dentro**, todas las youtubers que han colaborado con nosotros son muy verdes en la vida real, para que un mensaje llegue tiene que ser cierto, no vale inventarse valores en los que no crees.
- ▶ **Un buen youtuber hace constantemente saltos de cámara** con el zoom que yo todavía no sé hacer, tengo que paedirle a Claudia que me enseñe, eso da un efecto muy divertido.
- ▶ **Tener curiosidad por el mundo.** Claudia Ayuso nos confiesa que ha aprendido mucho durante la grabación de la Casa del Árbol, tiene una gran capacidad de sorprenderse e interesarse por lo que hacemos y eso es genial porque siempre nos está preguntando muchas cosas de las campañas de Greenpeace.
- ▶ **¡Gesticular!** mucho movimiento de manos, de cara, de ojos..
- ▶ **Hacen juegos en tus vídeos de verdadero/falso** y retos semanales duros de conseguir. ¡Así reconocerás un buen youtuber! :-)

Gracias a ti



© Pedro Armestre / Greenpeace

Seguimos adelante sin Trump

Frente a la errada decisión de Trump de salirse del Acuerdo de París, Greenpeace lo tiene claro: seguimos adelante. Pese a ser uno de los países más contaminantes del planeta, no hay que olvidar que 200 países han suscrito el Acuerdo, lo que significa que hay más partidarios de frenar el termómetro global que de acabar con el clima. En concreto el resto de países firmantes representan el 87% de las emisiones globales lo que refleja que el compromiso sigue vigente y la voluntad de mantener a raya el 1,5 grados ha de ser férrea.

Trump puede echar por tierra las políticas medioambientales y la transición a energías renovables, pero el resto de la comunidad internacional continúa hacia delante con un Acuerdo que mantiene toda su vigencia y goza de buena salud. Y ya hay datos que avalan esta mirada al futuro: la energía solar y eólica son ahora más baratas que los combustibles fósiles sin

subvenciones en al menos 30 países y las inversiones en energías renovables superan a los combustibles fósiles en nuevas inversiones en generación de energía a nivel mundial.

Podemos incluso afirmar que el carbón empieza a ser cosa del pasado. Tres de los países del G7 anunciaron la paulatina eliminación del carbón. Así que no, la salida de Trump del acuerdo de París no significa su muerte. Greenpeace debe vigilar que los países cumplan sus compromisos medioambientales. Y será Trump el que tenga que explicar a sus ciudadanos porqué les ha negado los beneficios de esta transición. 🐦

Mario Rodríguez es el director ejecutivo de Greenpeace España
@mario_rod_var



GPM

© Verano 2017
Greenpeace España

Greenpeace Magazine se publica cuatro veces al año. Puedes acceder a la versión online en www.greenpeace.es/GPmagazine

Depósito Legal: M-23.917-1985
Impresión: Monterreina
Tirada: 38 000 ejemplares

Para comentarios y sugerencias sobre la revista puedes escribirnos a info.es@greenpeace.org

Dirección: Laura Pérez Picarzo
Coordinación: Cristina Castro
Arte y diseño: Olga Iáñez

Atención al socio: 902 100 505 o 91 444 14 00
San Bernardo 107
28015 Madrid

Tlf +34 91 444 14 00
Síguenos en www.greenpeace.es

Twitter:
[@greenpeace_esp](https://twitter.com/greenpeace_esp)

Facebook:
[Greenpeace España](https://www.facebook.com/Greenpeace-Espana)

Suscríbete a nuestras newsletters www.greenpeace.es

Impresa en papel



GREENPEACE