TERMINI E CONDIZIONI GENERALI DI UTILIZZO DEL SITO WWW.IDG01CREDIT.IT

Data ultimo aggiornamento: 13/03/2025

1. Premessa.

1.1. Il presente documento disciplina i termini e le condizioni generali alle quali Visitatori e Utenti (come di seguito definiti) possono utilizzare il sito www.idg01credit.it e fruire dei servizi offerti, attraverso il sito medesimo, da Reward S.r.l., C.F. e P.I. 09852910968, con sede legale in Milano, Viale Edoardo Jenner n. 53 (di seguito solo "**Reward**").

1.2. L'utilizzo del sito www.idg01credit.it, ivi compreso il mero accesso allo stesso, e la fruizione dei servizi offerti tramite il medesimo implicano la piena conoscenza e integrale accettazione del presente documento, nella versione in vigore al momento dell'utilizzo medesimo.

2. Definizioni.

2.1. I termini riportati con iniziale maiuscola devono intendersi con il significato ad essi attribuito nelle Premesse o nel corpo del presente documento. I termini al singolare devono intendersi anche al plurale e viceversa.

2.2. Ai fini del presente documento deve intendersi per:

a) "**Account**": l'account personale dell'Utente sul Sito, accessibile tramite credenziali riservate;

b) "**Catalogo**": il catalogo di Gift Cards, Convenzioni, Premi (pubblicato sul Sito), e di Pacchetti Viaggio (pubblicati nella Piattaforma Viaggi accessibile tramite la sezione "Viaggi" del Catalogo);

c) "**Codici Shopsquare**": i codici valore alfanumerici, fisici o digitali, emessi da Reward su richiesta del Cliente e convertibili in Gift Cards, Convenzioni, Premi, Pacchetti Viaggio;

d) "**E-Wallet**": il portafoglio virtuale dell'Utente recante l'indicazione del valore economico espresso in euro del/dei Codice/i Shopsquare inserito/i dall'Utente sul Sito;

e) "**Gift Cards**": carte fisiche o digitali, individuate nel Catalogo, nelle quali possono essere convertiti i Codici Shopsquare;

f) "**Convenzioni**": le convenzioni (ad esempio per l'acquisto di beni presso i Partners a prezzo agevolato) e/o i servizi pubblicati nel Catalogo (fatta eccezione per i "Pacchetti Viaggio", come definiti alla successiva lett. g) nei quali possono essere convertiti i Codici Shopsquare;

g) "**Pacchetti Viaggio**": servizi viaggio in formula "Hotel", "Volo", o "Volo+Hotel", pubblicati nella Piattaforma Viaggi, accessibile tramite la sezione "Viaggi" del Catalogo, nei quali possono essere convertiti i Codici Shopsquare; i Pacchetti Viaggio sono erogati e gestiti dal Partner Viaggi, alle condizioni contrattuali di servizio di quest'ultimo, accettate dall'Utente in fase di Richiesta di prenotazione;

h) "**Ordine**": l'ordine inoltrato a Reward dall'Utente tramite il proprio Account, finalizzato alla conversione dei Codici Shopsquare nelle Gift Cards, Convenzioni, Premi, scelti dall'Utente;

i) "**Richiesta di prenotazione**": l'ordine dei Pacchetti Viaggio effettuato dall'Utente sulla Piattaforma Viaggi. L'ordine dei Pacchetti Viaggio segue le regole della Piattaforma Viaggi (estranea al controllo di Reward);

j) "**Conferma d'ordine**": la conferma di presa in carico dell'Ordine da parte di Reward, inviata all'indirizzo e-mail comunicato dall'Utente in fase di creazione dell'Account; si precisa che la conferma d'ordine, nel caso di Richiesta di prenotazione di Pacchetto Viaggi, è effettuata dal Partner Viaggi;

k) "**Partners**": i diversi partner commerciali di Reward, i cui Premi, Convenzioni, Gift Cards risultano pubblicati nel Catalogo; i Partners sono legati a Reward da specifici accordi commerciali; si precisa che i Pacchetti Viaggio risultano pubblicati nella Piattaforma Viaggi, accessibile tramite la sezione "Viaggi" del Catalogo;

l) "**Periodo di Validità**": il periodo entro il quale i Codici Shopsquare possono essere utilizzati, indicato al successivo articolo 4.1., lettera c);

m) "**Premi**": i premi fisici, consistenti in beni di consumo di grandi marchi, prodotti e/o commercializzati dai Partners e pubblicati nel Catalogo, nei quali possono essere convertiti i Codici Shopsquare;

n) "**Cliente**": il soggetto (azienda, ente o professionista) che ha acquistato il Codice Shopsquare presso Reward;

o) "**Servizi**": i servizi (complessivamente intesi e meglio descritti nel corpo delle presenti T&C) forniti da Reward e finalizzati alla fruizione, da parte dell'Utente, dei Codici Shopsquare;

p) "**Sito**": il sito www.idg01credit.it di titolarità di Reward;

q) "**Piattaforma Viaggi**": la piattaforma accessibile dall'Utente tramite la sezione "Viaggi" del Catalogo. Si informa che la Piattaforma Viaggi non è di titolarità di Reward né è gestita da quest'ultima. La Piattaforma Viaggi è di titolarità di un Partner di Reward che si occupa di servizi di viaggio ("**Partner Viaggi**"). L'utilizzo della Piattaforma è soggetto alle condizioni contrattuali di servizio del Partner Viaggi;

r) "**T&C**" o "**Condizioni Generali**": i presenti termini e condizioni generali di utilizzo;

s) "**Utente**": l'utente registrato sul Sito nonché l'utilizzatore del Codice Shopsquare sul Sito (che potrebbe non coincidere con il Cliente); l'Utente riveste la qualità di "**Consumatore**" unicamente se agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale; in tutti gli altri casi, agisce in qualità di "**Professionista**", come definito dall'art. 3, comma 1, lettera C del D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo);

t) "**Visitatore**": il visitatore del Sito;

u) "**Ambito di applicazione**": le presenti T&C sono valide solo per Ordini conclusi in Italia.

3. Procedura di registrazione sul Sito e condizioni di utilizzo dell'Account.

3.1. L'utilizzo del Codice Shopsquare presuppone la registrazione dell'Utente sul Sito, mediante creazione di un Account. Per usufruire dei Servizi, l'Utente dovrà pertanto:

3.1.1. essere in possesso di un Codice Shopsquare valido e non scaduto e provvedere a compilare il modulo di registrazione presente sul Sito, inserendo il Codice Shopsquare e fornendo i propri dati personali e le ulteriori informazioni richieste (es. nome e cognome, indirizzo, e-mail);
3.1.2. scegliere una password;
3.1.3. prendere visione e accettare le presenti T&C, spuntando l'apposito flag;
3.1.4. approvare specificamente ai sensi degli articoli 1341 e 1342 c.c. ed anche ai sensi della normativa a tutela del Consumatore, ove applicabile, spuntando l'apposito flag, le seguenti clausole delle T&C: 4.1 (Caratteristiche dei Codici Shopsquare); 4.2. (Onere di verifica in capo all'Utente); 5 (Modalità di utilizzo dei Codici Shopsquare); 7 (Modifiche unilaterali

delle Condizioni Generali); 8 (Esclusione e limitazione di responsabilità di Reward. Manleva); 12. Diritto di recesso e limitazioni; 14 (Legge applicabile e Foro competente) .

3.1.5. prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed eventualmente prestare il proprio consenso all'utilizzo dei suddetti dati per finalità di marketing, spuntando i relativi flag.

3.2. Al termine della procedura sopradescritta, l'Utente riceverà all'indirizzo comunicato in fase di registrazione un'e-mail di Reward contenente la conferma di registrazione. Verrà altresì trasmessa all'Utente una copia delle T&C accettate e dell'informativa privacy vigente al momento della registrazione sul Sito, che l'Utente avrà l'onere di conservare.

3.3. L'Utente è custode della propria password, che potrà modificare in qualsiasi momento accedendo all'Account e selezionando la voce "Modifica Password". Qualora l'Utente smarrisca o dimentichi la password, sarà possibile effettuare un reset automatico, seguendo le indicazioni fornite dal sistema.

3.4. L'Utente dichiara e garantisce che ogni informazione fornita in sede di registrazione sul Sito è veritiera, esatta, completa e aggiornata. Qualora l'Utente fornisca dati personali falsi, non attuali, incompleti, Reward potrà, a propria discrezione, impedire l'accesso al Sito all'Utente, disattivando o eliminando l'Account e/o gli Account creati dall'Utente medesimo.

3.5. L'Utente dichiara di assumersi piena ed esclusiva responsabilità della segretezza delle credenziali di accesso al proprio Account. Egli, pertanto, rimane direttamente responsabile di ogni attività che venga eseguita per mezzo del proprio Account e risponde per i danni conseguenti all'uso improprio delle credenziali di accesso a lui riferibili, anche da parte di soggetti terzi, nonché di qualunque utilizzo di tutto o di parte del Sito e dei suoi contenuti in violazione delle presenti T&C, nonché del contenuto delle informazioni immesse sul Sito, riconoscendosene unico responsabile. Qualora l'Utente venga a conoscenza di un utilizzo non autorizzato delle credenziali di accesso a lui riferibili, dovrà immediatamente segnalare l'accaduto a Reward. In tal caso, l'Utente dovrà modificare subito la propria password, seguendo le istruzioni fornite dal sistema.

3.6. L'Utente potrà richiedere la cancellazione del proprio Account in ogni momento, dandone comunicazione a Reward via posta elettronica all'indirizzo myprivacy@myreward.it e specificando nell'oggetto "Richiesta eliminazione Account". Entro 48 (quarantotto) ore dalla ricezione della richiesta dell'Utente, Reward provvederà a cancellare l'Account e i dati in esso contenuti. Resta inteso che Reward non potrà né sarà tenuta a cancellare dai propri data base i dati personali il cui trattamento è necessario per rendere i Servizi richiesti dall'Utente e/o la cui conservazione è imposta dalla legge (ad es. dalla normativa civile e fiscale vigente). Per maggiori dettagli, si rinvia all'Informativa Privacy pubblicata sul Sito. Si precisa che eventuali richieste di cancellazione dell'Account avanzate in pendenza di un Ordine e/o comunque nel corso della sua esecuzione verranno prese in carico da Reward solo a seguito della chiusura dell'Ordine stesso/attivazione della Gift Card/Convenzione.

4. Caratteristiche dei Codici Shopsquare.

4.1. Caratteristiche Codici Shopsquare. Reward informa l'Utente che:

a) ciascun Codice Shopsquare è spendibile in una o in più soluzioni, oltre che cumulabile con altri Codici Shopsquare o altri metodi di pagamento presenti sul Sito;

b) il Codice Shopsquare non è convertibile in denaro ed è utilizzabile esclusivamente sul Sito, previa registrazione dell'Utente, creazione di un Account, inserimento del Codice Shopsquare nell'E-Wallet e trasmissione dell'Ordine a Reward (o, per i Pacchetti Viaggio, di Richiesta di prenotazione al Partner Viaggi tramite la Piattaforma Viaggi accessibile dal Sito), con le modalità e tempistiche descritte nelle presenti T&C;

c) ciascun Codice Shopsquare ha una durata limitata nel tempo, potendo essere utilizzato entro e non oltre il proprio Periodo di Validità, pari [salvo quanto disposto alla lettera c-*bis*] a 12 (dodici) mesi decorrenti dalla data di comunicazione del Codice Shopsquare da parte di Reward al Cliente (che potrebbe non coincidere con l'Utente). Per i Codici Shopsquare Fisici, il Periodo di Validità dei medesimi decorre dalla data di consegna degli stessi presso la sede del Cliente. Il Periodo di Validità del Codice Shopsquare non è modificabile né prorogabile. È responsabilità esclusiva del Cliente, come da accordi contrattuali tra il Cliente e Reward, comunicare tempestivamente e con modalità adeguate il Periodo di Validità del Codice Shopsquare al destinatario di quest'ultimo. Nessuna responsabilità a tal riguardo potrà pertanto essere addebitata a Reward. Una volta inserito il Codice Shopsquare nell'E-Wallet sarà possibile visualizzare il Periodo di Validità residuo nella sezione "storico coupon" dell'Account;

c-*bis*) si informano gli Utenti che il Periodo di Validità del Codice Shopsquare potrebbe essere più lungo rispetto a quello indicato alla precedente lettera c), in virtù di specifici accordi tra Reward e il Cliente. In detti casi, il Periodo di Validità del Codice sarà quello comunicato all'Utente , a seconda dei casi, con le modalità scelte dal Cliente o con quelle in uso presso la stessa Reward (es. e-mail trasmessa all'Utente, contenente sia il Codice sia il Periodo di Validità);

d) allo scadere del Periodo di Validità, il Codice Shopsquare non sarà più valido e non potrà più essere utilizzato. In seguito allo spirare del Periodo di Validità, inoltre, non potrà pretendersi la restituzione dell'eventuale credito residuo presente nell'E-Wallet o, comunque, il valore economico del Codice Shopsquare non tempestivamente utilizzato, quale che sia la motivazione del suddetto inutilizzo, utilizzo scorretto o tardivo;

e) il Codice Shopsquare e le Gift Cards disponibili sul Sito*: i)* non sono carte di credito e non possono essere ricaricate*; ii)* non sono nominative, potendo essere utilizzate da chiunque ne venga in possesso, previa registrazione sul Sito (costituiscono titolo al portatore ai sensi dell'art. 2002 Codice Civile; *iii)* in caso di furto, danneggiamento o smarrimento non possono essere bloccate, non verranno restituite e/o rimborsate e nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Reward per il loro uso improprio o non autorizzato;

f) con riferimento alle Gift Card e alle Convenzioni, entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla Conferma dell'ordine, Reward pubblicherà nella sezione "i miei ordini" dell'Account, un codice di attivazione PIN per attivare la/le Gift Card/s o la/le Convenzione/i scelta/e dall'Utente.

4.2. Onere di verifica in capo all'Utente. È onere esclusivo dell'Utente verificare, presso i Partners (incluso, per i Pacchetti Viaggio, il Partner Viaggi) di Reward: *i)* le caratteristiche dei Premi / dei Pacchetti Viaggio e/o *ii)* le condizioni di utilizzo e il periodo di validità delle relative Gift Cards /Convenzioni /Pacchetti Viaggio nelle quali può essere convertito il Codice Shopsquare. Si informa, in particolare, l'Utente che le condizioni di utilizzo e il periodo di validità (e quindi fruizione) delle Gift Cards /Convenzioni /Pacchetti Viaggio dei Partners potrebbero differire, anche sensibilmente, dal Periodo di Validità del Codice Shopsquare. Resta pertanto inteso che le didascalie descrittive a margine e/o in calce a ciascuna Gift Card/Convenzione/Premio/Pacchetto Viaggio del Catalogo (es. indicazione sito del Partner di riferimento, descrizione del Premio) sono da ritenersi meramente indicative e non vincolanti per

5. Modalità di utilizzo dei Codici Shopsquare.

5.1. Conclusa la registrazione sul Sito con le modalità descritte nelle presenti T&C, all'interno dell'Account il sistema genererà in automatico un E-Wallet riferito all'Utente nel quale comparirà il valore economico del Codice Shopsquare, espresso in euro. Eventuali ulteriori Codici Shopsquare in possesso dell'Utente potranno essere inseriti anche successivamente alla registrazione, all'interno dell'E-Wallet.

5.2. Il credito presente nell'E-Wallet potrà essere utilizzato, fino all'esaurimento dello stesso, entro il Periodo di Validità:

a) per la conversione in Gift Cards, digitali o fisiche, o in Convenzioni digitali, spendibili, a seconda dei casi: *i)* presso i negozi e/o gli esercizi commerciali dei Partners di Reward scelti dall'Utente sul Sito, per l'acquisto di prodotti o servizi offerti da ciascun Partner; e/o *ii) online*, per effettuare acquisti di beni o servizi, tramite i siti web dei Partners di Reward;

b) per la conversione in uno o più Premi, pubblicati nel Catalogo e offerti dai Partners di Reward;

c) per la conversione in Pacchetti Viaggio disponibili alla sezione "Viaggi" del Catalogo offerti e gestiti dal Partner Viaggi; Qualora il credito presente nell'E-Wallet non sia sufficiente per la conversione nella Gift Card/Convenzione/Premio/ Pacchetto Viaggio scelto dall'Utente, a quest'ultimo è data la possibilità di utilizzare il Codice Shopsquare congiuntamente agli altri metodi di pagamento indicati sul Sito.

5.3. Per procedere alla conversione di cui alla clausola precedente, una volta inserito un Codice Shopsquare nel proprio E-Wallet, l'Utente dovrà:

a) nel caso di Gift Cards: selezionare la Gift Card di interesse, la quantità desiderata e il relativo valore. L'Utente può attivare e scaricare la Gift Card digitale direttamente sul Sito, come indicato all'art. 4.1. lett f);

b) nel caso di Convenzioni: selezionare la Convenzione di interesse, la quantità desiderata e il relativo valore (se previsto); L'Utente può attivare e scaricare la Convenzione digitale direttamente sul Sito, come indicato all'art. 4.1. lett f);

c) nel caso di Premi: selezionare il Premio di interesse e la relativa quantità;

d) nel caso di Pacchetti Viaggio: selezionare il Pacchetto di interesse sulla Piattaforma e procedere con la Richiesta di prenotazione seguendo le indicazioni della Piattaforma e del Sito;

e) ~~in tutti i predetti casi,~~ qualora il credito presente nell'E-Wallet non sia sufficiente per la conversione nella Gift Card/Convenzione/Premio scelto dall'Utente, procedere al pagamento dell'importo eccedente con gli altri metodi di pagamento indicati sul Sito; laddove, invece, il credito presente nell'E-Wallet sia insufficiente per la conversione in Pacchetto Viaggio, l'integrazione del pagamento potrà essere effettuata dall'Utente esclusivamente sulla Piattaforma Viaggi, laddove detta facoltà risulti prevista dalle condizioni contrattuali di servizio del Partner Viaggi;

5.4. Prima di confermare l'Ordine, l'Utente ne visualizzerà il riepilogo e sarà tenuto a verificare i dati inseriti, esonerando conseguentemente Reward da ogni responsabilità circa la loro correttezza e completezza. In caso di Richiesta di prenotazione di Pacchetti Viaggio sulla Piattaforma, l'Utente dovrà attenersi alle indicazioni del Partner Viaggi. In ogni caso, Reward è espressamente esonerata da qualsivoglia responsabilità circa la correttezza e/o completezza dei dati comunicati dall'Utente al Partner Viaggi.

5.5. Le Gift Cards fisiche e i Premi saranno spediti all'indirizzo indicato dall'Utente al momento della registrazione sul Sito. La spedizione è limitata al solo territorio italiano.

5.6. Tutte le Gift Cards, digitali e fisiche, e tutte le Convenzioni digitali, per poter essere utilizzate, dovranno essere attivate dall'Utente con il PIN di cui al precedente articolo 4.1. lettera f), seguendo le indicazioni del Sistema. L'attivazione della Gift Card/Convenzione attraverso il codice PIN equivale al suo utilizzo e comporta, pertanto, l'impossibilità per l'Utente che agisce in qualità di consumatore ai sensi del Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005) di esercitare il diritto di recesso (art. 12).

5.7. Nel caso di conversione del Codice Valore in Pacchetto Viaggio, l'Utente riceverà la Conferma di prenotazione dal Partner Viaggi.

6. Servizio di Help Desk - Assistenza.

6.1. Reward garantisce un servizio di help desk ("**Servizio di Help Desk**") agli Utenti via e-mail, all'indirizzo assistenza@myreward.it.

6.2. Tramite il Servizio di Help Desk è possibile ricevere assistenza nella fase di registrazione e di utilizzo dei Codici Shopsquare sul Sito, nonché ogni ulteriore informazione in merito alla fruizione dei Codici Shopsquare e ai Servizi a essi correlati, fatta eccezione per i Pacchetti Viaggio – vedi *infra* art. 6.3 (es. consegna Gift Cards Fisiche e Premi, fruizione delle Convenzioni, condizioni e tempistiche per eventuali resi dei Premi, al ricorrere delle condizioni di legge, come in ipotesi di vizio o difetto del Premio).

6.3. L'assistenza sui Pacchetti Viaggio è erogata esclusivamente dal Partner Viaggi; si invita, pertanto, l'Utente a consultare le relative condizioni contrattuali di servizio.

7. Modifiche unilaterali delle presenti Condizioni Generali.

7.1. Reward ha la facoltà di apportare unilateralmente, a propria discrezione e in qualsiasi momento, modifiche alle presenti T&C. La versione aggiornata verrà pubblicata sul Sito e diventerà da quel momento vincolante per il Visitatore con la semplice navigazione sul Sito e, per l'Utente già registrato, solo previa specifica accettazione delle nuove T&C, con le medesime modalità di cui ai punti 3.1.3 e 3.1.4.

8. Esclusione e limitazione di responsabilità di Reward. Manleva.

8.1. Reward non è responsabile di eventuali danni di qualsiasi natura causati dall'accesso al Sito, dall'incapacità o impossibilità di accedervi da parte del Visitatore o dell'Utente. Reward non è responsabile per eventuali utilizzi del Sito e dei Servizi da essa offerti, effettuati dal Visitatore o dall'Utente o da terzi in violazione di legge e/o di norma imperativa. Nel caso di collegamento ipertestuale verso un sito esterno, Reward non avrà alcuna responsabilità circa i contenuti, e/o l'utilizzazione del predetto sito. Reward non è né potrà in nessun caso essere ritenuta responsabile dei contenuti e/o dei servizi offerti tramite la Piattaforma Viaggi, in quanto di titolarità di soggetto terzio (Partner Viaggi). Reward non è responsabile per eventuali perdite subite dall'Utente a causa dell'utilizzo della password o dell'Account dell'Utente da parte di terzi, indipendentemente dal fatto che l'Utente ne sia a conoscenza o meno. Tuttavia, l'Utente sarà ritenuto responsabile per le perdite subite da Reward, o da terzi, di qualsivoglia natura, a causa dell'utilizzo dell'Account o della password dell'Utente da parte di soggetti non autorizzati. Conseguentemente, l'Utente manleva espressamente Reward da ogni danno possa essere cagionato a quest'ultima e/o a terzi.

8.2. Reward fa quanto ragionevolmente possibile affinché nel Catalogo siano presenti informazioni veritiere e costantemente

aggiornate. Non può però fornire garanzia circa la loro accuratezza, in particolare quando le informazioni in questione provengono da terzi (es. Partners, Partner Viaggi). Reward non potrà dunque essere ritenuta responsabile di eventuali

imprecisioni o errori nel contenuto del Catalogo, da chiunque determinati. Reward inoltre non potrà essere in nessun caso ritenuta responsabile per qualsivoglia conseguenza derivante dalla mancata verifica, da parte dell'Utente, presso i Partners (incluso il Partner Viaggi) di Reward, delle: *i)* caratteristiche dei Premi / Pacchetti Viaggio e/o *ii)* condizioni di utilizzo e del periodo di validità delle relative Gift Cards /Convenzioni / Pacchetti Viaggio (art. 4.2) *iii)* condizioni contrattuali di servizio del Partner Viaggi, relative ai Pacchetti Viaggio.

8.3. L'Utente espressamente riconosce e accetta che la possibilità di utilizzare il Codice Shopsquare possa essere temporaneamente sospesa, per esempio in caso di manutenzione, ordinaria o straordinaria, del Sito. In tal caso, l'Utente potrebbe, a titolo esemplificativo e non esaustivo, non essere in grado di utilizzare il Codice Shopsquare e/o verificare il credito presente nell'E-Wallet. In tali casi, Reward si impegna a ripristinare la disponibilità dei Servizi nel minor tempo possibile. Resta inteso che Reward non sarà in ogni caso responsabile per qualsiasi danno, diretto e/o indiretto, costo o perdita verificatisi in conseguenza dell'interruzione del Servizio ai sensi del presente articolo.

8.4. Nel caso di utilizzo della Piattaforma, Reward non sarà responsabile di eventuali malfunzionamenti della medesima. È inteso che l'utilizzo della Piattaforma è interamente regolato dalle relative condizioni contrattuali di servizio, dunque Reward non sarà responsabile di una eventuale inosservanza delle medesime disposizioni da parte dell'Utente, ne sarà responsabile di disservizi/errori dovuti al Partner Viaggi quali, a titolo d'esempio, disservizi/errori al momento della Richiesta di prenotazione del Pacchetto Viaggi o successivamente (ad es. in fase di fruizione del Pacchetto Viaggio). L'Utente manleva espressamente Reward da ogni danno possa essere cagionato al Partner Viaggi e/o a Reward stessa per un utilizzo scorretto o illecito della Piattaforma.

8.5. Reward non risponde di eventuali ritardi, del cattivo funzionamento, della sospensione e/o interruzione nell'erogazione dei Servizi causati da:

a) caso fortuito o forza maggiore;

b) tardiva, errata o impropria utilizzazione dei Codici Shopsquare e, più in generale, del Sito / dei Servizi, da parte del Cliente, del Visitatore, degli Utenti o di soggetti terzi;

8.6. L'utilizzo del Sito è effettuato a esclusiva e completa responsabilità dell'Utente/Visitatore. È esclusa qualsivoglia garanzia a carico di Reward. In particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, Reward non garantisce che il Sito e/o i suoi contenuti soddisferanno le esigenze dell'Utente/Visitatore, né che il Sito funzionerà senza interruzioni, o sia esente da errori. Reward non potrà essere ritenuta responsabile nel caso di ritardi, malfunzionamenti e interruzioni occorsi in ordine al funzionamento del Sito né si assume alcuna responsabilità per i danni di qualsiasi genere e natura che possano derivare all'Utente e/o a terzi in conseguenza dell'uso e/o del mancato uso del Sito e dei Servizi.

8.7. Reward non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per i vizi o i difetti dei Premi e/o dei prodotti o servizi acquistati od ottenuti con le Gift Cards/Convenzioni e/o dei Pacchetti Viaggio, dei danni da essi derivanti, nonché dell'impossibilità di utilizzo delle Gift Cards o Convenzioni dovute a cause non imputabili a Reward (quali, a titolo d'esempio, l'indisponibilità o l'inoperatività dei siti web dei Partner). In caso di mancato funzionamento del Codice Shopsquare per cause imputabili a Reward, l'Utente potrà unicamente richiedere, e Reward sarà unicamente responsabile per, la sostituzione di tale Codice Shopsquare con altro Codice Shopsquare, valido per il Periodo di Validità e per il valore economico residui al momento della richiesta di sostituzione.

8.8. Reward non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile in caso di furto, danneggiamento, smarrimento del Codice Shopsquare e/o della Gift Card.

8.9. Il Visitatore/Utente si obbliga a manlevare e tenere indenne Reward da qualunque responsabilità o conseguenza pregiudizievole (per tale intendendosi, in senso ampio, anche ogni pretesa/richiesta/danno/sanzione) di qualsivoglia natura (es. perdite finanziarie, truffa, perdita di affari, violazione di dati personali, manomissione dei sistemi o sfruttamento di bug in frode a Reward) patita e/o comunque richiesta da Reward/dal Visitatore/dall'Utente o da terzi, incluse le Autorità, in dipendenza dell'utilizzo del Sito, del Codice Shopsquare e/o dei Servizi, in violazione delle presenti T&C.

8.10. Fatte salve eventuali disposizioni di legge inderogabili, la responsabilità complessiva di Reward in relazione ai Servizi resi tramite il Sito non potrà essere superiore al valore economico del Codice Shopsquare di riferimento.

9. Subfornitori.

9.1. Reward nell'esecuzione dei Servizi ha facoltà di avvalersi, a propria discrezione, della cooperazione tecnica, organizzativa e commerciale di propri partner commerciali o fornitori, ai quali potrà affidare la prestazione di alcune o tutte le attività descritte nelle presenti T&C (quali, a titolo d'esempio, la consegna dei Premi).

9.2. L'Utente riconosce e accetta che, in tali circostanze, egli potrà essere messo in contatto direttamente con il Subfornitore di Reward per ottenere il Servizio richiesto, con le modalità indicate dalla stessa Reward.

10. Sospensione e interruzione dei Servizi. Frode.

10.1. Reward si riserva la facoltà di sospendere o interrompere la possibilità di navigare sul Sito ovvero di fruire dei Servizi resi tramite il medesimo:

a) in caso di frode da parte del Cliente e/o dell'Utente;

b) qualora ricorrano ragioni di sicurezza e/o riservatezza;

c) in caso di violazione, da parte del Visitatore, del Cliente o dell'Utente, agli obblighi di legge in materia di utilizzo dei servizi informatici e della rete internet ovvero delle presenti T&C;

d) nel caso in cui si verifichino problematiche al Sito che non siano rimediabili senza sospendere il relativo accesso, ivi inclusa l'ipotesi di relativa sostituzione e/o migrazione anche parziale

10.2. Nel caso in cui un Codice Shopsquare generato o ottenuto in modo fraudolento venga utilizzato dall'Utente sul Sito, Reward avrà il diritto di bloccare l'Account dell'Utente e di esigere il pagamento da parte di quest'ultimo dell'importo dei relativi Ordini. È fatto salvo ogni ulteriore strumento a tutela degli interessi di Reward e dei relativi Partners (incluso il Partner Viaggi), ivi compreso il diritto al risarcimento del danno eventualmente patito.

10.3. Quanto previsto all'art. 10.2. vale anche laddove l'Utente, sfruttando una vulnerabilità del sistema e/o comunque manomettendolo, commetta atti in frode a Reward e/o a terzi.

11. Modalità e tempistiche di spedizione e reso.

11.1. Reward provvederà, anche attraverso corrieri e spedizionieri, alla spedizione all'indirizzo indicato dall'Utente in sede di registrazione al Sito: *i)* per i Premi, indicativamente entro 30 giorni dalla Conferma d'ordine, salvo che tempistiche diverse si

impongano in considerazione della natura del Premio o delle condizioni applicate dal Partner.; *ii)* per le Gift Cards fisiche, indicativamente entro 30 giorni dalla Conferma d'ordine.
11.2. All'Utente è riconosciuto il diritto di reso con riferimento a Premi o Gift Card fisiche difettosi o affetti da vizi di non conformità. Il diritto di reso dev'essere esercitato in conformità alla normativa vigente e applicabile all'Utente (Codice del Consumo per l'Utente che rivesta la qualifica di consumatore; Codice Civile per l'Utente che agisca in qualità di Professionista).

12. Diritto di recesso e limitazioni.
12.1. Il diritto di recesso è riconosciuto unicamente all'Utente che agisca in qualità di Consumatore ai sensi del Codice del Consumo e con le seguenti limitazioni:
i) in caso di Ordine di Gift Card digitale di Convenzione digitale, il diritto di recesso potrà essere esercitato entro 14 giorni dall'Ordine, a condizione che la Gift Card/Convenzione non sia già stata attivata con il codice PIN di cui all'art. 4.1 lettera f;
ii) in caso di Ordine di Gift Card fisica, il diritto di recesso potrà essere esercitato entro 14 giorni dalla Consegna presso l'Indirizzo dell'Utente e a condizione che la Gift Card non sia già stata attivata con il codice PIN di cui all'art. 4.1 lettera f;
iii) in caso di Premi fisici, il diritto di recesso potrà essere esercitato entro 14 giorni dalla consegna presso l'indirizzo dell'Utente;
iv) in caso di Pacchetti Viaggio si applicano le condizioni contrattuali di servizio del Partner Viaggi. Si invita pertanto l'Utente a verificare le suddette condizioni e a rivolgersi direttamente al Partner Viaggi.
12.2. Ove previsto, il diritto di recesso potrà essere esercitato senza alcun obbligo di motivazione, mediante Raccomandata A/R alla sede legale di Reward. Per i Premi e per le Gift Card/Convenzioni fisiche, l'Utente riceverà un'e-mail con le indicazioni per la spedizione a Reward, che dovrà avvenire entro 14 giorni dalla data di comunicazione del recesso.
12.3. Le spese di spedizione di Premi fisici e Gift Card/Convenzioni fisiche a Reward, a seguito del recesso, sono a carico dell'Utente. Non saranno addebitate spese, invece, in caso di recesso da Ordini aventi ad oggetto Gift Card digitali/Convenzioni digitali.
12.4. Resta inteso che, in caso di recesso, il Periodo di Validità del Codice Shopsquare non subirà interruzioni.
12.5. In caso di recesso, il valore dell'Ordine per cui il recesso è stato effettuato verrà riaccreditato nell'E-Wallet dell'Utente, salvi i casi in cui quest'ultimo abbia integrato il Codice Shopsquare con il pagamento di un importo eccedente mediante carta di credito (o altro strumento di pagamento eventualmente presente sul Sito). In quest'ultimo caso, la sola somma corrisposta dall'Utente in eccedenza rispetto al valore del Codice Shopsquare verrà rimborsata sul medesimo mezzo di pagamento.

13. Diritti di proprietà intellettuale. Marchi e Copyright.
13.1. I diritti d'autore e i diritti connessi sui contenuti del Sito (in particolare, a titolo non esaustivo: testi, immagini, vesti grafiche, didascalie, video, audio, software) appartengono a Reward, ai suoi Partner o ai soggetti che ne hanno concesso l'uso a Reward.
13.2. La riproduzione anche parziale, la comunicazione al pubblico, la messa a disposizione del pubblico, il noleggio e il prestito, la pubblica esecuzione e la diffusione dei contenuti pubblicati sul Sito sono vietate. I contenuti del Sito non possono essere replicati su altre piattaforme, siti web, mailing list, newsletter, supporti cartacei o di altro tipo, se non a fronte di autorizzazione scritta di Reward.
13.3. I marchi "Reward" e "Shopsquare" e gli eventuali ulteriori marchi e segni distintivi presenti sul Sito sono registrati e/o comunque tutelati dal diritto d'autore e non possono essere utilizzati in nessun modo senza il consenso scritto di Reward. I marchi di terzi sono riprodotti sul Sito a fronte di espressa autorizzazione dei relativi titolari, o perché la loro riproduzione è permessa dalla legge.
13.4. Qualsiasi utilizzo non autorizzato sarà considerato una grave violazione dei diritti di proprietà intellettuale e industriale di Reward, dei suoi Partner o licenzianti. Reward declina ogni responsabilità per eventuali violazioni di diritti detenuti da terzi a causa di qualsiasi attività o utilizzo non conforme del Sito da parte del Cliente, Visitatore o Utente o soggetto terzo, i quali dovranno manlevare e tenere indenne Reward da qualsiasi eventuale richiesta di risarcimento danni.

14. Nullità.
14.1. Qualora alcune disposizioni delle presenti T&C risultino nulle o invalide, tale effetto non pregiudicherà la validità delle altre disposizioni che rimarranno pienamente valide ed efficaci e dovranno essere interpretate in una logica di conservazione del contratto.

15. Legge applicabile e Foro competente.
15.1. Le presenti T&C, così come qualunque altro accordo ad esse connesso, sono disciplinate dalla legge italiana.
15.2. Per ogni controversia nascente dalla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione delle presenti T&C e/o da accordi connessi, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano per gli Utenti che agiscono in qualità di Professionisti, mentre per gli Utenti che agiscono in qualità di Consumatori, sarà competente il giudice del luogo di residenza o di domicilio del consumatore.