

CONDIZIONI GENERALI DELL'INIZIATIVA DENOMINATA "MARCHIOL CLUB"

1. Oggetto

1.1. Le presenti condizioni generali disciplinano le modalità di adesione del Cliente al programma ad accesso limitato denominato "Marchiol Club".

2. Definizioni

2.1. Nell'ambito di questo accordo trovano applicazione le seguenti condizioni generali:

- **Cliente:** indica la persona fisica o giuridica che agisce nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale e che nell'ambito di tale attività abbia acquistato almeno una volta un prodotto o servizio commercializzato da Marchiol e nei cui confronti la Società abbia emesso un documento fiscale relativo all'operazione di acquisto;
- **Marchiol o Società:** indica la società MARCHIOL S.p.A. corrente in Roncade (TV), Strada Treviso Mare, 10;
- **Iniziativa o Marchiol Club:** indica l'iniziativa a carattere promozionale riservata da Marchiol a propri Clienti selezionati, nell'ambito della quale la Società offre ai Clienti che vi aderiscono la possibilità di accumulare Punti-Volume utilizzabili per richiedere Premi, subordinatamente al raggiungimento degli obiettivi posti dalle Campagne promozionali indette;
- **Campagna promozionale:** indica le singole iniziative a carattere promozionale indette nell'ambito del Marchiol Club e riservate ai Clienti che vi abbiano aderito;
- **Piattaforma:** indica il portale web accessibile attraverso l'url www.marchiolclub.com tramite il quale il Cliente potrà accedere al proprio profilo personale, aderire alle Campagne promozionali, visualizzare i Punti-Volume maturati e utilizzare i Punti-Volume accumulati per richiedere Buoni Marchiol o Premi;
- **Reward:** indica la società Reward s.r.l., corrente in Milano, Viale Jenner Edoardo 53;
- **Punti-Volume:** indica una quota di punti assegnata da Marchiol ai Clienti che abbiano aderito ad una Campagna Promozionale e ne abbiano raggiunto gli obiettivi nel corso del periodo di validità della stessa ed utilizzabili per richiedere i Premi;
- **Domicilio digitale:** indica l'indirizzo di posta elettronica certificata risultante dal Registro delle Imprese o dal pubblico registro INI-PEC;
- **Premio:** indica i beni di consumo ed i servizi che i Clienti Marchiol potranno chiedere di ricevere nel caso del conseguimento di un quantitativo di Punti-Volume predeterminato, indicato nel catalogo premi pubblicato sulla Piattaforma.
- **Sconto Promozionale Marchiol:** sconto da poter utilizzare presso Marchiol.

3. Requisiti per l'adesione e modalità di adesione

3.1. Possono aderire all'Iniziativa soltanto i Clienti ai quali Marchiol abbia trasmesso un invito ad aderire individuale, con valore di proposta contrattuale.

3.2. La Società seleziona i Clienti ai quali trasmettere l'invito ad aderire al Marchiol Club sulla base di elementi caratterizzanti che li rendano compatibili con le proprie strategie di marketing e *client retention* quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: i volumi di acquisto precedentemente effettuati dal Cliente, l'affidabilità nei pagamenti e nell'adempimento degli obblighi assunti nei confronti della Società, l'ubicazione geografica o la tipologia dell'impresa.

3.3. L'invito all'adesione è strettamente personale e non può essere oggetto di cessione/subentro da parte di terzi, ancorché si tratti di società od enti soggetti a controllo o coordinamento del Cliente.

3.4. L'Adesione all'Iniziativa dovrà avvenire con le modalità individuate nella comunicazione di invito e dovrà essere effettuato da persona investita della legale rappresentanza del Cliente o da persona dotata dei poteri di diritto e/o di fatto idonei ad impegnare il Cliente.

3.5. A seguito dell'adesione all'Iniziativa, Marchiol trasmetterà una conferma di adesione al Domicilio digitale del Cliente, contenente le credenziali di accesso del cliente al Portale.

3.6. Il Cliente dovrà custodire con la massima cura le credenziali di accesso alla Piattaforma e sarà responsabile per l'uso improprio o fraudolento delle credenziali di accesso che determini la richiesta di Premi da parte di soggetti non autorizzati o che cagioni danni alla Società o terzi.

4. Durata

4.1. La durata dell'adesione all'Iniziativa è a tempo indeterminato, salvo i casi di esclusione, recesso o conclusione del programma alle condizioni indicate negli articoli che seguono.

5. Esclusione dall'Iniziativa. Conclusione del programma.

5.1. Marchiol potrà escludere il Cliente dall'Iniziativa, con efficacia immediata e revocando tutti i Punti-Volume fino ad allora assegnati, al verificarsi di una delle seguenti condizioni:

- a) nell'ipotesi in cui il Cliente ritardi nel pagamento anche di una sola fornitura di beni o servizi da parte di Marchiol per un periodo superiore a trenta giorni;
- b) nell'ipotesi in cui il Cliente ponga in essere condotte fraudolente o anomale nella formulazione degli ordini di acquisto, al fine di conseguire i Punti-Volume senza provvedere all'acquisto ed all'integrale pagamento delle forniture alle quali l'attribuzione dei Crediti era correlata.

5.2. Marchiol potrà escludere il Cliente dall'Iniziativa, precludendogli l'adesione alla Campagne promozionali pubblicate successivamente alla dichiarazione di esclusione ma consentendogli di utilizzare i crediti fino ad allora maturati entro la loro scadenza, qualora la Società ravvisi che il profilo del Cliente non risulta più conforme agli obiettivi di *marketing* e *client retention* che avevano determinato il suo invito ad aderire all'iniziativa.

5.3. Marchiol potrà infine comunicare a tutti i Clienti la cessazione del programma, assegnando un termine non inferiore a 30 giorni per consentire la spendita dei Punti-Volume non ancora utilizzati, salvo che la cessazione sia determinata da cause imputabili al gestore della Piattaforma e/o tali da richiederne la chiusura immediata. La mancata spendita dei Punti-Volume entro il termine ne importa la definitiva estinzione.

5.4. Marchiol si riserva in qualsiasi momento il diritto di mutare Piattaforma sulla quale esercitare l'Iniziativa, previa semplice comunicazione al Cliente.

7. Recesso dall'Iniziativa

7.1. Il Cliente potrà recedere in ogni momento dall'Iniziativa utilizzando la procedura che sarà messa a disposizione del Cliente nella sua area personale della Piattaforma.

7.2. A seguito del recesso, la Società provvederà alla cancellazione del profilo utente del Cliente.

7.3. In conseguenza della cancellazione del profilo utente, il Cliente non potrà aderire ad ulteriori Campagne promozionali né potrà utilizzare i Punti-Volume eventualmente maturati ma non utilizzati, fatti salvi quelli già utilizzati prima della dichiarazione di recesso.

8. Campagne promozionali

8.1. Nell'ambito dell'Iniziativa, la Società potrà lanciare delle Campagne promozionali destinate ai Clienti aderenti, che saranno notificate attraverso la Piattaforma e mediante comunicazioni agli indirizzi di contatto forniti dal cliente in fase di registrazione.

8.2. Le Campagne promozionali consistono nella promessa di attribuzione di una quantità di Punti-Volume predeterminata dalla Società a fronte del raggiungimento da parte del Cliente, entro un termine prefissato, di un volume di ordini e/o di fatturato relativi a beni o servizi venduti da Marchiol, definiti per categorie merceologiche generali o specifiche, in relazione a prodotti e brand determinati oppure per canali di acquisto.

8.3. Le condizioni particolari delle Campagne promozionali (termine di adesione, termine di raggiungimento degli obiettivi, obiettivi e Punti-Volume) saranno specificati nelle condizioni particolari delle singole Campagne promozionali, accessibili attraverso la Piattaforma.

8.4. Per concorrere all'attribuzione dei Crediti, il Cliente dovrà aderire alla Campagna promozionale entro il termine indicato nelle condizioni particolari. Marchiol si riserva il diritto, in ogni caso, di conferire i Punti-Volume al Cliente anche nell'ipotesi di mancata espressa adesione a una o più Campagne Promozionali al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

9. Verifica del raggiungimento degli obiettivi

9.1. Il Cliente potrà verificare il livello di ordinativi o fatturato valevole ai fini del raggiungimento degli obiettivi della Campagna promozionale accedendo alla propria area personale sul Portale sulla base delle rilevazioni provvisorie effettuate da Marchiol.

9.2. Entro quindici giorni dalla scadenza del termine della Campagna promozionale, Marchiol provvederà all'accertamento dei volumi di ordinativi o di fatturato generati dal cliente nel corso della Campagna e valevoli ai fini del raggiungimento degli obiettivi.

9.3. La Società provvederà altresì a verificare che il Cliente abbia provveduto al pagamento di tutte le fatture emesse nei suoi confronti scadute al termine della Campagna.

9.4. Espletate tutte le verifiche di cui sopra Marchiol, nel caso di esito positivo dei controlli, provvede a confermare i Punti-Volume provvisoriamente maturati dal Cliente. I Punti-Volume sono effettivamente attribuiti al Cliente e possono essere utilizzati soltanto nel momento in cui acquisiscono la loro attribuzione è confermata.

10. Utilizzo dei Punti-Volume

10.1. I Punti-Volume attribuiti al Cliente possono essere utilizzati esclusivamente per richiedere l'erogazione di uno Sconto Promozionale Marchiol e/o uno o più Premi tra quelli inclusi nel catalogo pubblicato sulla Piattaforma. Per ciascun Sconto Promozionale o Premio il catalogo indicherà il numero di Punti-Volume necessari. I Punti-Volume non sono in nessun caso convertibili in denaro.

10.2. I Punti-Volume attribuiti non possono essere trasferiti a terzi e sono cumulabili con i Punti-Volume attribuiti nel corso di diverse Campagne promozionali del medesimo anno.

10.3. I Punti-Volume possono essere spesi entro la fine del mese di febbraio dell'anno solare successivo a quello nel quale sono stati attribuiti.

10.4. Scaduto il termine di validità, i Punti-Volume vengono azzerati ed il Cliente non potrà in nessun caso rivendicarli.

11. Sconto Promozionale Marchiol

11.1. Lo Sconto Promozionale Marchiol potrà essere richiesto direttamente sulla Piattaforma e verrà erogato direttamente da Marchiol attraverso l'emissione di una nota di credito.

11.2. La nota di credito verrà emessa da Marchiol nel primo mese successivo utile alla selezione sul catalogo dello Sconto Promozionale Marchiol per l'importo corrispondente allo sconto selezionato/raggiunto.

11.3. L'emissione della nota di credito avverrà indipendentemente dall'acquisto di materiale commercializzato dalla Società da parte del Cliente nel mese di riferimento o nei mesi precedenti.

12. Richiesta di Premi

12.1. I Premi richiesti attraverso il Portale saranno ceduti da Marchiol al Cliente a titolo di sconto in natura condizionato e differito (art. 15 2° comma D.p.r. 633/72) con regolare D.D.T. e fattura.

L'approvvigionamento del Premio, in alcuni casi anche la consegna del medesimo, e la gestione di tutti gli adempimenti successivi alla vendita saranno eseguiti da Reward, alla quale il Cliente dovrà rivolgere ogni richiesta.

Marchiol si riserva il diritto, qualora un articolo del catalogo non fosse più in produzione, di sostituirlo con un altro di valore e caratteristiche comparabili.

Art. 13 - Clausola 231/01 e Codice Etico

13.1. Il Cliente dichiara di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, nonché dei principi, delle norme e degli standard previsti dal Codice Etico di Marchiol e dal Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di Marchiol, la cui ultima versione è disponibile al sito www.marchiol.com.

13.2. Tanto premesso, il Cliente si impegna a:

- rispettare i principi ed i valori contenuti nel Codice Etico di Marchiol e dal Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di Marchiol, di modo tale da non esporre Marchiol al rischio dell'applicazione di sanzioni previste dal predetto D. Lgs. n. 231/2001;
- non tenere comportamenti e/o compiere od omettere atti in modo tale da indurre dipendenti e/o collaboratori di Marchiol a violare i principi del Codice Etico di Marchiol e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di Marchiol.

14. Legge applicabile. Foro competente

14.1. Il presente accordo ed i regolamenti delle Campagne promozionali sono regolati dalla legge italiana. Tutte le controversie inerenti alla validità, all'esecuzione o all'interpretazione del presente accordo e delle Campagne promozionali sono sottoposte alla competenza esclusiva ed inderogabile del Tribunale di Treviso.