

## Общи условия на конкурс "ПРОМЯНАТА" 2023

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България (юридическо название – фондация „Промяната“ – наричана по-долу Фондацията). В рамките на ПРОМЯНАТА Нова Броудкастинг Груп и Фондацията организират отворен конкурс за социални предприемачи, предлагащи иновативни социални идеи в ранен етап на развитие с цел да се подобри живота на децата и юношите в България.

### 1. Цел на конкурса

Оказване на подкрепа на инициативи, селектирани за Акселератора и Инкубатора в предишни издания на ПРОМЯНАТА, които предлагат иновативни идеи и проекти за решаване на проблемите на децата и младежите на възраст до 24 години в България.

### 2. Условия за участие в конкурса:

#### 2.1. В конкурса могат да се включат:

- **Социални предприемачи, които са били селектирани за Акселератора и Инкубатора в предишни издания на ПРОМЯНАТА<sup>1</sup>**
- Всички социални предприемачи преминали през програмите Акселератор и/или Инкубатор на ПРОМЯНАТА в периода 2014 - 2022<sup>2</sup>

Те трябва да бъдат:

- Български граждани или граждани на други държави на възраст над 18 години, които имат официално разрешение да работят и живеят в България.
- Организации, ръководена от социален предприемач.

Кандидатите трябва да притежават високи лични качества и предприемачески дух; ясно и точно формулирани идеи, съответстващи на критериите за подбор на кандидатите; възможност да демонстрират направени начални стъпки за осъществяване на идеята.

#### 2.2. Географски условия за участие в конкурса:

---

<sup>1</sup> с изключение на настоящи участници в други програми на Reach for Change към момента на участие в третия етап от процеса на селекция - Интервю с представители на екипа на Reach for Change и НОВА Броудкастинг Груп, 13-14 юли 2023 г.

<sup>2</sup> с изключение на организациите подкрепени в Специалното издание на ПРОМЯНАТА 2020

В конкурса се приемат кандидатури от всички региони на Република България.

### 2.3. Съгласие за боравене с лични данни:

При попълването на формуляра за участие в конкурса кандидатите трябва да дадат съгласието си Фондацията да борави с личните данни, съдържащи се в кандидатурата и допълнителните документи. Фондацията гарантира, че няма да разпространява лични данни или да ги предоставя на трети лица извън процеса на оценка на кандидатурите. Повече информация относно обработката на лични данни, кога и защо ги събираме, как ги използваме, условията, при които може да ги разкрием на трети страни и как ги защитаваме са описани в "Политиката за закрила на личните данни на Reach for Change", която е достъпна [ТУК](#).

### 2.4. В конкурса не могат да участват:

- Служители на фирмите от Нова Броудкастинг Груп, както и техните семейства.
- Служители на Фондацията, както и техните семейства.

## 3. Критерии за оценка на идеята и кандидата

### 3.1. Критерии за оценка на идеята:

- **Ясно дефиниран проблем.** Проблемът, който се разглежда, е ясно дефиниран, а обхватът и сериозността на проблема са подкрепени с данни от надежден източник. Има ясна индикация, че проблемът не е адекватно решен от настоящите системи или алтернативни решения.
- **Информирано разбиране.** Разбирането на предприемача за проблема е информирано от взаимодействието с пряко засегнатите от проблема лица (напр. бенефициентите) и от пряката подкрепа, която им оказва чрез своето решение.
- **Решението е насочено към проблема.** Предприемачът е разработил решение, което е насочено към идентифицирания проблем.
- **Завършен етап на доказване на концепцията с индикации за въздействие.** Решението е приложено в основната целева група. Решението е довело до обещаващи резултати в областта на социалното въздействие. Като минимум социалните предприемачи трябва да демонстрират обхвата на своите дейности и анекдотични доказателства, че тяхното решение постига планираните резултати и ако има качествени данни за резултатите, които показват, че тяхното решение работи.
- **Амбиция за значим социален ефект.** Предприемачът има амбицията да окаже въздействие върху значителна част от целевата си група. Предприемачът е оценил размера на своята целева група и може да формулира предварителна идея за това как би могъл да постигне крайните си амбиции за въздействие.

- **Устойчив бизнес модел.** Организацията е разработила бизнес модел с доказателства за (потенциално) съответствие на продукта с пазара и (или обещание за) положителни финансови резултати. Данните за продажбите могат да покажат, че достатъчно клиенти купуват продукта/услугата с достатъчна скорост и в достатъчен обем, като по този начин показват силно предложение за стойност за клиента и съответствие на продукта с пазара.

### 3.2. Критерии за оценка на кандидата

- **Добра репутация**
- **Демонстриран лидерски и предприемачески потенциал** - предприемачът е показал, че е ориентиран към действие, проактивен лидер, с визия и стратегия за позитивна промяна.
- **Демонстрирана "добра съвместимост" между предприемача и Reach for Change** - предприемачът е показал силно желание и способност да се възползва от подкрепата, която можем да предложим в "Програма за растеж".
- **Демонстрирани етични качества** - предприемачът продължава да демонстрира своята честност, надеждност и благонадеждност. Той ни е убедил, че отговаря на критериите да бъде част от нашата глобална мрежа от социални предприемачи и към нашата програма.

## 4. Победителите в конкурса

### 4.1. Един голям победител и двама финалисти

Експертно жури ще определи шест организации, които ще бъдат включени в "Програма за растеж" на ПРОМЯНАТА.

В конкурса ще бъдат избрани един голям победител и двама финалисти. Фондацията и Нова Броудкастинг Груп си запазват правото да определят по-малко от шест организации, ако няма достатъчно добри кандидатури.

### 4.2. Финансова подкрепа

- Големият победител в конкурса ще получи 50 000 лв. под формата на нецелева финансова подкрепа, които могат да бъдат разглеждани като инвестиция в инициативата им. Другите двама финалисти, избрани от финалното жури (съгласно раздел 5.2. Подбор на кандидатите), ще получат рекламен пакет на

стойност 30 000 лв. в каналите на Нова Броудкастинг Груп и подкрепа в изготвянето на концепция на рекламните форми.

#### 4.3. Нефинансова подкрепа

Всички участници в "Програма за растеж" ще получат, по преценка на Фондацията, безвъзмездна нефинансова подкрепа, изразяваща се в:

- Консултации и обучения, необходими за осъществяването на дейността им;
- Възможност да общуват със социални предприемачи, работещи за подобряване на живота на децата, както в България, така и в останалите страни, където работи Фондацията;
- Засилване на популярността на организацията и проекта с помощта на медийните ресурси на Нова Броудкастинг Груп.

Типът на нефинансова подкрепа в рамките на "Програма за растеж" се определя на база на нуждите на победителя и финалистите и се предоставя с обем по преценка на Фондацията и Нова Броудкастинг Груп.

Предоставената подкрепа в рамките на "Програма за растеж" е насочена към цялостната дейност на организациите, а не към реализирането на конкретен проект.

## 5. Кандидатстване и подбор на кандидатите.

### 5.1. Кандидатстване:

- За да кандидатства, всеки участник в конкурса трябва първоначално да създаде свой личен профил, следвайки линка от раздел "КАНДИДАТСТВАЙ" на сайта <https://nova.bg/promyanata> или директно от бутона „КАНДИДАТСТВАЙ“ на сайта <http://bulgaria.reachforchange.org/bg/>.
- След първоначалната регистрация, кандидатът трябва да попълни онлайн форма, където да опише своята идея и да предостави допълнителна информация за своята мотивация. Попълнената онлайн форма се нарича *заявка*. Заявката трябва да се попълни и подаде на български език.
- Заявката трябва да бъде изпратена в рамките на посочения срок (вж. т. 6 "Етапи и срокове за провеждане на конкурса").

- Участниците в конкурса автоматично получават съобщение в системата и по електронна поща, че заявката им е регистрирана. Подадените заявки се пазят в административната база на фондация „Reach for Change“. Фондацията има право да поиска от участниците в конкурса допълнителна информация.
- Фондацията не носи отговорност и не приема жалби, свързани с технически проблеми.
- Заявки, изпратени по електронна поща или на хартиен носител НЯМА да бъдат разглеждани.

## 5.2. Подбор на кандидатите:

Определянето и изборът на финалистите представлява процес от 5 етапа. Във вземането на решения участват: служители на Фондацията, международни експерти на фондация „Reach for Change“; служители на Нова Броудкастинг Груп; експерти по правата на децата, както и експерти от социалната сфера, публични институции, неправителствения сектор и от предприемаческата общност в България; както и широката общественост; деца и младежи.

### Първи етап. Техническа проверка

Служители на Фондацията проверяват всички заявки. Заявки, в които има непопълнени задължителни полета или които не са насочени към решаване на проблемите на децата, отпадат от конкурса. Всички останали заявки се изпращат на втори етап.

### Втори Етап. Избор на най-добрите заявки от експерти

Фондацията кани авторитетни представители на бизнеса, публичните власти и неправителствени организации, за да изберат най-добрите кандидатури според предварително приети критерии (виж т. 3) за оценка. Всяка заявка се оценява от трима експерти, които поставят точки по критериите на конкурса и дават кратък коментар за всеки проект. Фондацията си запазва правото да потърси мнението и на допълнителни експерти, ако спецификата на проекта го изисква. 12 (дванадесет) кандидати с най-високи точки са поканени да продължат на следващия етап на конкурса. Фондацията си запазва правото да покани по-малко

или повече от 12 кандидати в зависимост от качеството на постъпилите кандидатури.

### Трети Етап. Интервю с екипа на Reach for Change и представители на NOVA Broadcasting Group за избор на 6 участници в “Програмата за растеж”

Служители на Фондацията и представители на NOVA Broadcasting Group провеждат интервюта с всички кандидати класирани за този етап. Интервюто продължава между 30 и 60 минути, които включват представяне и време за въпроси и отговори. Оценката се базира на критериите в конкурса, включително оценка на идеята и оценка на кандидата. Фондацията покрива разходите за път, както и разходите за престой, ако пътят за участие в интервютата в двете посоки трае повече от 8 часа.

При този етап ще бъдат селектирани 6 кандидати, които преминават в “Програмата за растеж” на ПРОМЯНАТА.

### Четвърти етап. Програма за растеж на ПРОМЯНАТА (серия от обучения, консултации и работни срещи)

Кандидатите, които преминат успешно интервюто със служителите на Фондацията и представителите на NOVA Broadcasting Group, ще се включат в Програмата за растеж на ПРОМЯНАТА. Програмата представлява е интензивна консултативна програма и работа в мрежа, която помага на кандидатите до доразвият идеята си и да я представят по-добре. Участието в Програмата е задължително за всички кандидати, преминали успешно интервюто с международния експерт и служителите на Фондацията. Кандидати, които откажат участие в Програмата отпадат от конкурса и не продължават в следващите етапи на селекция.

Броят на участниците в Програмата от екипа на всеки кандидат, се определя по преценка на Фондацията.

### Имиджова медийна кампания

За да популяризира финалистите по време на Програмата и да отпразнува постиженията на предприемачите, Нова Броудкастинг Груп организира няколкоседмична интензивна имиджова медийна кампания. Кампанията е уникална възможност за получаване на голяма видимост и привличане на нови поддръжници и партньори.

### Пети етап. Заседание на журитата за избор на големия победител в конкурса

Всичките кандидати, които са участвали във всички модули на Програмата са поканени на интервю за определяне на големия финалист в конкурса.

Окончателното решение за избор на големия победител в конкурса се взема съвместно от две журита. Първото жури е съставено от топ мениджъри на Нова Броудкастинг Груп и представители на Фондацията и представители на фондация „Reach for Change“. В журито могат да бъдат поканени и други представители на публични институции и бизнеси. Второто жури е съставено от деца на възраст от 12 до 18 години.

За всяко интервю се отделят между 20 и 30 минути, които включват представяне от кандидата и време за въпроси и отговори. Фондацията покрива разходите за път, както и разходите за престой, ако пътят за участие в конкурса в двете посоки трае повече от 8 (осем) часа. Оценката на участниците се базира на критериите в конкурса, като се отделя специално внимание доколко кандидатите, които са доразвили и прецизирали идеята си по време на участието в “Програма за растеж”.

Двете журита работят паралелно и независимо, но след това се събират, за да вземат окончателно съвместно решение кой да бъде абсолютният победител

Победителят в конкурса се обявява публично чрез официално събитие и поместване на информация на сайта на инициативата.

### 5.3. Детско и младежко участие:

Тъй като участието на деца и младежи във вземането на решения, свързани с техните права и бъдеще, е сред ценностите на Нова Броудкастинг Груп и Reach for Change, Фондацията си запазва правото да включва по подходящ начин детски и младежки участници във всеки един от етапите на оценка на кандидатурите. При включване на деца и младежи в етапите на оценка Фондацията ще спазва принципите и стандартите за детско участие, определяни като добри практики от международната организация [Save the Children](#) и от [Съвета на Европа](#).

### 6. Етапи и срокове за провеждане на конкурса:

*Графикът е ориентиран и подлежи на промяна по решение на Фондацията и Нова Броудкастинг Груп. В случай на промяна кандидатите, регистрирани в онлайн системата, ще бъдат уведомени. Кандидатите трябва да предвидят участието си на всеки етап.*

<b>Отваряне на онлайн системата за кандидатстване</b>	1 юни
<b>Затваряне на онлайн системата за кандидатстване</b>	19 юни, 23:59 часа
<b>Етап 1:</b> Техническа проверка	20 - 25 юни
<b>Етап 2:</b> Избор на най-добрите заявки от експерти	26 юни - 7 юли
<b>Етап 3:</b> Интервю с екипа на Reach for Change и представители на NOVA Broadcasting Group за избор на 6 участници в “Програмата за растеж”	13 - 14 юли
<b>Етап 4:</b> Програма за растеж <i>(Интензивна обучителна и консултативна програма и работа в мрежа (хибридно). Точна програма и дати за модулите ще бъдат предоставени на одобрените кандидати.)</i>	Август - Ноември
<b>Етап 5:</b> Заседание на детското и възрастното жури. Окончателен избор на големия победител	4 - 8 декември

### 7. Предоставяне на информация по време на конкурса:



- 7.1. Всеки кандидат, който е направил свой онлайн профил в системата, получава текуща информация за класирането на заявките на всеки етап.
- 7.2. Отпадналите кандидати имат възможност да получат, след изрично писмено искане от тяхна страна на имейл адрес [bulgaria@reachforchange.org](mailto:bulgaria@reachforchange.org), допълнителна информация за оценката на техния проект. Допълнителната информация се получава в срок от 60 работни дни от приемането на искането.
- 7.3. Широката публика намира информация за резултатите от всеки етап в конкурса на Фейсбук страницата на конкурса ПРОМЯНАТА: [facebook.com/promyanata.bg](https://facebook.com/promyanata.bg)
- 7.4. Информация за избраните финалисти, както и за абсолютния победител, ще бъде публикувана на страницата на конкурса: <https://nova.bg/promyanata> и на българската страница на Фондацията: <http://bulgaria.reachforchange.org/bg/>
- 7.5. В периода на кандидатстване (1 - 19 юни 2023 г.) Фондацията организира информационни дни, както и възможности за индивидуални или групови консултации. Те ще бъдат обявявани на Фейсбук страницата на конкурса ПРОМЯНАТА и в секция “Новини” на страницата на конкурса: <https://nova.bg/promyanata>
- 7.6. В периода на кандидатстване (1 - 19 юни 2023 г.) служителите на Фондацията са на разположение за всякакви въпроси на: [bulgaria@reachforchange.org](mailto:bulgaria@reachforchange.org) и индивидуално на:  
  
[stoyana.stoeva@reachforchange.org](mailto:stoyana.stoeva@reachforchange.org)  
  
[victoria.mindova@reachforchange.org](mailto:victoria.mindova@reachforchange.org)

## **8. Списък на документите, необходими за участие в конкурса:**

- 8.1. В първия етап кандидатите трябва да попълнят и качат в онлайн системата единствено и само своята електронна заявка. (*линк*)
- 8.2. Допълнения и уточнения по заявките на одобрените кандидати ще се приемат по време на Програмата за растеж (Август - Ноември 2023 г.)

## **9. Условия и ред за сключване на договор с победителя и финалистите в конкурса:**

- 9.1. С участниците в "Програма за растеж" се сключва договор за безвъзмездното обучение и консултации, които ще получат в периода август - ноември 2023 г.
- 9.2. Договорите с шестте селектирани организации предвиждат задължителното им участие в мероприятията на "Програма за растеж", както и отчетност пред Фондацията по предварително определени количествени и качествени критерии.
- 9.3. Паричните средства, получени от Фондацията, могат да бъдат изразходвани по преценка на получателя за реализацията на целите за подобряване на живота на децата, посочени в заявката за участие, с която предприемачът е кандидатствал. Финансовата подкрепа от Фондацията следва да се разглежда като инвестиция в инициативата им, целяща цялостното развитие на организацията на финалистите, а не като грант, отпуснат за реализирането на конкретен проект, част от дейността на организацията. Всички получени средства могат да бъдат изразходвани за човешки ресурси, външна експертиза, техническо оборудване или други разноски, в зависимост от нуждите на кандидата. Фондацията не изисква представянето на бюджетен план или финансов отчет на разходите, но селектираните организации конкурса, участващи в "Програма за растеж", трябва да предвидят средства за едно пътуване за участие в присъствено събитие, организирано от Фондацията в България.