

TERMS AND CONDITIONS

Reach for Change och IKEA Social Entrepreneurship, i samarbete med IKEA Sverige, har tillsammans startat programmet Everyone's Business för att stötta sociala entreprenörer i Sverige och stärka ekosystemet runt dem.

Tillsammans hjälper vi sociala entreprenörer att skala upp sina verksamheter till en kraft som skapar positiv förändring – verksamheter som stärker inkluderande gemenskaper, förbättrar livet för utsatta grupper och bygger ett bättre samhälle för alla.

1. Beskrivning av Everyone's Business

Det treåriga samarbetet består av två huvuddelar:

1. Acceleratorprogrammet-programmet består av två omgångar med 11 svenska entreprenörer i varje – totalt 22. Genom programmet erbjuds:

- 18 månaders skräddarsytt och praktiskt stöd.
- Hjälp att växa och skala upp på ett hållbart sätt.
- Stöd för att bli redo för investeringar och ta nästa steg i sin utveckling.
- Finansiering

2. Ekosystembyggande aktiviteter- vi arrangerar aktiviteter som:

- Skapar dialog och utbyter erfarenheter.
- Delar kunskap och goda exempel.
- Främjar samarbeten mellan olika aktörer. Målet är att bygga en starkare och mer stödjande miljö för socialt entreprenörskap i hela Sverige.

Vi kommer aktivt att leta efter entreprenörer från hela landet – både från landsbygden och från storstäder – som speglar den mångfald som finns i samhället idag. Vi vill också inspirera fler företag att engagera sig och använda programmet som ett exempel på hur näringslivet kan bidra till verklig samhällsförändring.

2. Vem kan söka till Everyone's Business?

2.1. Organisationsform

För att kunna söka behöver organisationen ägas eller delägas av en entreprenör med verksamhet i Sverige. Vi välkomnar olika typer av juridiska former, allt från ideella föreningar till vinstdrivande företag.

2.2. Tematiskt fokus

Vi söker organisationer och företag i tillväxtfas som jobbar med inkludering, både genom att skapa jobb för utsatta grupper och genom att deras produkter eller tjänster bidrar till positiv samhällsförändring. Utöver detta ser vi gärna lösningar som också är cirkulära, alltså sådana som både främjar inkludering och hjälper till i omställningen till ett mer hållbart samhälle och näringsliv.

2.3. Geografiska kriterier

Du kan söka oavsett var i Sverige du eller din organisation finns så länge du uppfyller kraven för att vara med.

2.4. Samtycke till hantering av personuppgifter

När du söker till Everyone's Business behöver du godkänna att Reach for Change får hantera de uppgifter du lämnar i din ansökan och i eventuella kompletterande dokument. Vi garanterar att dina personuppgifter inte kommer att delas med någon utanför de som är direkt involverade i urvalsprocessen.

Vill du veta mer om hur vi samlar in, använder och skyddar dina personuppgifter – till exempel när och varför vi sparar dem eller i vilka fall de kan delas vidare kan du läsa programmets integritetspolicy [här](#).

3. Urvalskriterier

3.1. Utmaning och målgrupp

Tydligt fokus på att göra skillnad för en utsatt grupp:

Organisationen har som huvudsakligt mål att stötta en tydligt definierad grupp människor som har det tufft eller står utanför samhällets skyddsnät. Problemen de här personerna möter beskrivs utifrån deras eget perspektiv, och det finns trovärdig statistik som visar hur stort och allvarligt problemet faktiskt är. Det är också tydligt att nuvarande lösningar eller system inte räcker till.

Orsakerna bakom problemet är identifierade:

Entreprenören har ringat in de viktigaste orsakerna till varför problemet finns, och dessa stöds av fakta eller statistik, gärna från flera källor. Det är tydligt vilka bitar som brister i det nuvarande systemet.

Djup förståelse för målgruppen:

Entreprenören har lärt sig om problemet genom kontakt med dem som påverkas direkt. Den här förståelsen har dessutom bekräftats av andra som jobbar nära frågan, som till exempel socialarbetare eller experter inom området.

Tydligt fokusområde:

Lösningen ska bidra till ett bättre liv för utsatta grupper och ett mer inkluderande samhälle i

Sverige. Vi är särskilt intresserade av initiativ som rör cirkularitet, förnybara material, mat eller inkluderande jobb, gärna kopplade till områden nära detaljhandeln, som sömnad, logistik eller avfallshantering.

3.2. Lösning

Behoven är i centrum:

Entreprenören har tagit fram en lösning som faktiskt möter behoven hos målgruppen. Det finns bevis för att målgruppen använder lösningen och tycker att den fungerar. Även andra viktiga aktörer – som uppdragsgivare, experter och samarbetspartners – ser lösningen som trovärdig och meningsfull.

Påverkan går att visa:

Organisationen är registrerad och har erfarenhet av att jobba med målgruppen. De kan visa att deras lösning gör skillnad, helst med siffror som visar resultat, utöver att visa hur många man nått och vad mottagarna tycker.

Tydlig vilja att växa:

Entreprenören har en stark ambition att nå fler i målgruppen. Det finns också en idé om hur lösningen skulle kunna växa och nå ut bredare.

3.3. Organisatorisk kapacitet

Tydliga och realistiska mål:

Det finns en konkret och genomförbar plan för hur man ska växa, med tydliga mål som hänger ihop med det samhällsproblem man vill lösa. Entreprenören kan förklara hur man tänker nå en större andel av målgruppen över tid.

Hållbar affärsmodell:

Organisationen har siffror som visar att deras affärsmodell funkar, eller är på god väg att göra det. Det finns tecken på att kunder är villiga att betala för det man erbjuder, vilket visar att man har hittat något som verkligen behövs.

Strukturer och processer på plats:

Det finns fungerande rutiner på plats för ekonomi, personal och dagligt arbete. Entreprenören vet att det behövs mer kompetens för att växa, och har också fått med sig teamet på den resan.

3.4. Ledarskap och team

Rätt person på rätt plats:

Entreprenören och teamet har visat att de verkligen är engagerade och har det som krävs för att få ut något av det stöd vi erbjuder. Organisationen har utsett en tydlig projektägare som kommer att vara ansvarig för att skala upp lösningen och delta i alla aktiviteter inom

programmet.

Starkt och inspirerande ledarskap:

Entreprenören är handlingskraftig, modig, smart och brinner för det de gör. Hen är erfaren, gärna med tidigare erfarenhet av att skala upp en verksamhet, och har förtroende från både kollegor och samarbetspartners. Entreprenören är öppen för att lära nytt och ta in ny kompetens för att lyckas med skalningen.

Etik och trovärdighet:

Entreprenören har visat att hen är ärlig, pålitlig och står för sina värderingar. Vi känner oss trygga med att de skulle vara ett starkt tillskott i vårt globala nätverk.

Ett team som håller:

Roller och ansvar är tydliga, och det finns tankar om vilken ytterligare kompetens som kan behövas för att kunna växa framöver.

Förmåga att samarbeta:

Teamet har visat att de kan jobba bra ihop och samarbeta med andra, något som är avgörande för att kunna skala upp.

4. Stöd och förmåner under programmet

Under det treåriga programmet kommer totalt 22 sociala entreprenörer att få stöd, uppdelade i två grupper om 11 personer. Varje entreprenör får ta del av ett antal unika förmåner, bland annat:

- Skräddarsydd coaching och expertstöd från både Reach for Change och IKEA – anpassat efter just din verksamhets behov.
- Stöd från medarbetare från IKEA - varje deltagare får en egen Thought Partner från IKEA samt mentorer inom olika teman, beroende på vad du behöver.
- Möjlighet till lärande och erfarenhetsutbyte med andra sociala entreprenörer
- Tillgång till ett nätverk som öppnar dörrar för partnerskap, expertstöd och nya vägar för utveckling
- Stöd med synlighet och storytelling så att fler får upp ögonen för det du gör
- Ett finansiellt bidrag på 300 000 SEK för att stärka och utveckla din organisation
- Stöd även efter programmet för att hjälpa dig att skala och implementera framgångsrikt

5. Ansökningsprocessen

5.1. Ansökan

- För att söka fyller du i ett formulär online som finns på vår hemsida. Där beskriver du det samhällsproblem du jobbar med, din lösning och vad du och din organisation behöver.
- Formuläret kan fyllas i på svenska eller engelska, och du behöver inte göra allt på en gång.
- När du skickat in får du direkt ett bekräftelsemail och ett meddelande i systemet. Reach for Change kan be om mer information om det behövs.
- Observera att vi inte tar emot ansökningar via mejl.

5.2. Urvalsprocessen

- **Steg 1: Vi ser över att du och din ansökan matchar grundkraven**
Vi på Reach for Change går igenom alla ansökningar och ser till att de uppfyller grundkraven. Ansökningar som saknar viktig info eller som inte matchar programmets syfte går tyvärr inte vidare. Vi kan också komma att be om fler dokument.
- **Steg 2: Screening och urval**
Alla som klarat första steget bedöms utifrån urvalskriterierna och vi gör ett första urval.
- **Steg 3: Intervjuer**
Onlineintervjuer genomförs med var och en av de utvalda kandidaterna, där vi går djupare in på motivationen för att delta i programmet och potentialen för skalning.
- **Steg 4: Fördjupad kontroll (Due Diligence)**
De starkaste kandidaterna går vidare till en mer noggrann genomgång där vi ser över ekonomi, referenser och eventuella risker.
- **Investeringskommitté (1 dag)**
Sista steget är att du får pitcha inför en jury från IKEA Social Entrepreneurship, IKEA Retail Sverige, Reach for Change och en referensgrupp. Därefter väljs 11 deltagare ut till programmet.

6. Tidsplan och viktiga datum

Tidsplanen är preliminär och kan ändras av Reach for Change. Du som söker måste vara beredd att delta i alla steg i processen.

Ansökan öppnar	16 maj 2025
Ansökan stänger	30 juni 2025 kl. 23:59

REACH FOR CHANGE

Screening och urval	1 juli - 15 augusti 2025
Intervjuer	25 augusti - 5 september 2025
Due Diligence	8 september - 3 oktober 2025
Pitch- och jurydag	Oktober 2025
Annonsering av utvalda kandidater	November 2025
Programstart	December 2025