

Styrelsen och verkställande direktör för

Stiftelsen Reach for Change

Org nr 802426-5590

får härmed upprätta

Årsredovisning

för räkenskapsåret 1 januari - 31 december 2023

Innehåll

Mål- och ändamålsuppfyllelse 2023	3
Effektmål	3
Uppföljning och utvärdering	3
Årets effektresultat.....	4
Reflektion över årets effektresultat	6
Förvaltningsberättelse 2023	8
Allmänt om verksamheten.....	8
Typ av organisation	8
Instiftat ändamål	8
Internationell verksamhet.....	8
Utländska filialer	8
Insamlingsvägar	8
Allmännyttighet.....	8
Förvaltning, styrning och ledning	9
Väsentliga händelser under räkenskapsåret	9
Viktiga förändringar i verksamheten, samt viktiga externa faktorer som påverkat stiftelsen	9
Resultat och ställning	11
Flerårsöversikt över verksamheten.....	11
Ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader.	11
Användning av finansiella instrument	12
Hållbarhetsupplysningar.....	12
Miljöfrågor	12
Arbetsmiljö	12
Jämställdhets- och mångfaldsarbete	13
Kompetensutveckling	13
Förväntad framtida utveckling	13
Resultaträkning	15
Balansräkning	16
Eget kapital	17
Noter.....	18

Mål- och ändamålsuppfyllelse 2023

Effektmål

Reach for Change arbetar för en värld där alla barn och unga kan nå sin fulla potential. Vår metod är att identifiera och stötta lokala sociala entreprenörer som vi tror har störst möjlighet att bidra till att förbättra livet för barn och unga. Vi driver kapacitetsutvecklande program där vi tillhandahåller verktyg, kunskap och nätverk som hjälper sociala entreprenörer utveckla hållbara affärsmodeller och effektiva lösningar. Vi stöttar entreprenörerna så att de på lång sikt ska kunna skala sina organisationer för att nå fler barn och unga.

Vår direkta effekt ses hos de sociala entreprenörer som vi stöttar. När de sociala entreprenörerna lämnar våra program vill vi se att de har uppnått en ökad kunskap och kapacitet samt att de har utvecklat effektiva, skalbara lösningar för barn och unga. Vi följer deras organisationsutveckling inom tre områden: **A Effektiv lösning**, **B Finansiell hållbarhet**, **C Ledarskap, team och styrning**.

Vi strävar även efter att skapa möjliggörande miljöer för social innovation och tackla hinder för socialt entreprenörskap på en systemnivå. Detta gör vi genom att driva ekosystemutvecklande projekt. Dessa projekt bidrar till ökad medvetenhet och kunskap om socialt entreprenörskap samt underlättar tvärsektionella dialoger och samverkan. Vidare önskar vi se att viktiga aktörer har utvecklat en förståelse för de utmaningar som finns inom sektorn samt att sociala entreprenörer har fått tillgång till ett utökat nätverk.

Våra utfallsmål på lång sikt är att de sociala entreprenörer som vi stöttar har skalat upp och levererar effektiva och hållbara lösningar på problem för barn och unga. Vi strävar efter att det ska ske i ett stöttande ekosystem som möjliggör att de skalar upp sin effekt till en betydande andel av sin målgrupp och bidrar till uppfyllandet av FNs globala mål för hållbar utveckling.

Uppföljning och utvärdering

Vi följer upp och utvärderar resultat i termer av prestationer, utfall samt effekt. Vi utvärderar vårt kapacitetsutvecklande stöd genom att räkna hur många milstolpar¹ entreprenörerna uppnått inom områdena: Effektiv lösning, Finansiell hållbarhet, Ledarskap, team och styrning. Vi utvärderar även de sociala entreprenörernas finansiella resultat under tiden de deltar i våra program samt huruvida de upplever att

¹ En milstolpe kan vara en genomförd aktivitet (t.ex. Förändringsteori kartlagd) eller ett uppnått resultat (ex. Uppnått positivt utfallsresultat)

de utökat sitt nätverk och fått nya användbara kontakter. Vi ber vidare entreprenörerna att rapportera in antal barn och unga² de har nått, samt korta intervjubaserade berättelser om individuella barn som visar på utfallsresultat. Resultaten följs upp av vårt globala effektteam för att säkerställa att siffrorna är korrekta.

För att följa upp effekten vi har på sociala entreprenörer skickar vi årligen ut en anonym enkät där entreprenörerna får utvärdera det stöd som de erhållit. Vi följer även upp med våra alumner genom enkäter för att utvärdera deras fortsatta utveckling. Under 2023 utvecklade vi även nya verktyg för att följa upp våra ekosystemutvecklande projekt vilket vi kommer validera och implementera under kommande år.

Årets effektresultat

Resultat för sociala entreprenörer

Prestationer (Outputs). Inför 2023 valde vi in 6 nya sociala entreprenörer, totalt stöttade vi därmed 10 sociala entreprenörer i vårt inkubatorprogram i Sverige. Vårt stöd utformat för sociala entreprenörer i tidigt tillväxtstadium och består framförallt av kapacitetutveckling samt tillgång till ett utökat nätverk. Det kapacitetutvecklande stödet är skraddarsytt utifrån den aktuella organisationens egna behov och förutsättningar. 2023 angav 88% att de var nöjda med stödet de erhållit genom inkubatorprogrammet och att de skulle rekommendera programmet till en annan social entreprenör.³ Innan de lämnar programmet har deltagarna även möjlighet att pitcha för ett pris om 200 000 kr för att fortsätta utveckla sin verksamhet. 2023 vann Healthy Women som arbetar för att förbättra tjejers fysiska och psykiska hälsa.

I oktober 2023 lanserade Reach for Change, tillsammans med The Inner Foundation och Tim Bergling Foundation, initiativet Next in Mind inom vilket vi kommer stötta sociala entreprenörer som tacklar psykisk ohälsa hos unga i Norden. Under lanseringen samlade vi 110 personer från offentlig sektor, näringslivet och civilsamhället för att belysa vikten av samverkan och innovation för att minska psykisk ohälsa hos unga i Norden.

Under 2023 drev vi även, tillsammans med partners i Estland, Lettland och Litauen, ett nätverk för sociala entreprenörer i Sverige och Baltikum inom vilket vi arrangerade workshops med experter och sessioner för ömsesidigt lärande entreprenörer emellan.

² Barn definieras som individer mellan 0-17 år och unga definieras som individer mellan 18-24 år.

³ 88% svarade 5 eller över på en 7-gradig skala på frågan hur nöjda de var med programmet överlag och 88% svarade 6 eller 7 på en 7-gradig skala på frågan om de skulle rekommendera programmet till någon annan.

Under pilotfasen, som pågick fram till och med september, hade vi 46 deltagare från 32 organisationer. I slutet av pilotfasen uppgav 95 % av deltagarna att de skulle vilja se en fortsättning på nätverket och 91 % skulle sannolikt rekommendera det till andra. Under slutet på året arbetade vi med att skala upp nätverket med ny finansiering från Svenska Institutet.

Vi stöttade även två medlemsägda civilsamhällesorganisationer, en i Lettland och en i Ukraina, att utveckla deras effektmätning inom projektet 'Measuring Civil Impact'. Genom en "train the trainer" metod erbjöd vi civilsamhälletsorganisationerna en serie workshops innehållande Reach for Change verktyg för effektmätning som de senare utbildade sina medlemmar i. Vi visade även i praktiken hur en sådan utbildning kan ske för en större grupp genom att anordna en konferens på temat effektmätning i Riga.

Ett av våra initiativ för att utveckla ekosystemet under 2023 var projektet 'Kraftsamling för ökad ungdomssysselsättning' där vi tillsammans med Eskilstuna Kommun och Right by Me arbetar för att konceptualisera, testa och sprida en samverkansmodell som underlättar samarbete mellan kommuner och sociala entreprenörer. Under 2023 låg fokus främst på att skapa en modell för samverkan, vilken vi från och med november 2023 arbetar med att implementera i praktiken i Eskilstuna kommun.

Vi ingick även i ett konsortium av partners lett av Euclid Network som tillsammans arbetar för att minska hinder för upphandling från sociala entreprenörer i Europa. Reach for Change's huvudsakliga roll inom projektet handlar om att utveckla material för utbildning av sociala entreprenörer samt spridning av resultat från projektet.

Utfall (Outcomes). 100% av de sociala entreprenörerna i vår inkubator⁴ utvecklades inom åtminstone ett av våra tre områden⁵, och 70% utvecklades inom samtliga områden. De nådde i genomsnitt 59% av de milstolpar som Reach for Change satt upp som mål för entreprenörerna att sikta på att uppnå. Den största utvecklingen såg vi inom område **A** Effektiv lösning där de, i snitt, uppnådde 70% av de milstolpar som Reach for Change satt upp under året. I vår senaste undersökning med våra alumner i Sverige, de sociala entreprenörer som 'tagit examen' från vårt inkubatorprogram, ställde vi frågor om deras fortsatta utveckling. En stor del av de medverkande i

⁴ 10 av 10 sociala entreprenörer ingick i uppföljningen. Bland entreprenörerna som deltog i uppföljningen var 6 i sitt första inkubatorår och 4 i sitt andra.

⁵ **A** Effektiv lösning, **B** Finansiell hållbarhet, **C** Ledarskap, team och styrning. Se vidare 2.2.1 Effektmål och metod.

undersökningen har fortsatt att skala upp sin verksamhet efter att de lämnat Reach for Changes inkubatorprogram; 89% har nått fler barn och 78% har ökat sina intäkter.⁶

I en utvärdering av pilotfasen av Baltic Sea Impact Network svarade 100% av respondenterna att de har kunnat tillämpa kunskapen från peer learning-sessionerna för utvecklingen av sig själva eller sina organisationer, och 79 % att de kunde tillämpa den kunskap de tog del av under workshops med experter för att utveckla sig själva eller sina organisationer. 95% av medlemmarna uppgav deltagandet i nätverket resulterade i nya kontakter med andra sociala entreprenörer i Sverige eller de Baltikum.⁷

Efter projektet Measuring civil impact kan nu båda de stöttade organisationerna själva genomföra utbildningstillfällen för att vidare bidra till ökad kunskap om effektmätning bland lokala civilsamhällesorganisationer.⁸

Effekt (Impact). I syfte att fånga hur mycket av entreprenörernas utveckling under tiden i inkubatorn som berodde på Reach for Change bad vi i början av 2024 deltagarna att anonymt besvara en enkät om året som gått⁹. 100% av respondenterna uppgav att de skulle ha utvecklats mindre utan stödet från Reach for Change och 50% av dem uppgav att de skulle utvecklats betydligt eller mycket mindre.

Resultat för barn och unga

De sociala entreprenörerna som deltog i Reach for Changes inkubatorprogram i Sverige under 2023 nådde totalt 15 913 barn och unga. Dessa stöttades till ett bättre liv i enlighet med FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, med huvudsakligt fokus på mål 10 *Minskad ojämlikhet*, 5 *ökad jämställdhet*, 4 *God utbildning för alla* och 16 *Fredliga och inkluderande samhällen*.

Reflektion över årets effektresultat

Förbättrar vi vårt stöd till sociala entreprenörer?

När vi sammanställer utfallsresultaten från inkubatorn (100% utvecklades inom minst

⁶ Enkäten skickades till 22 alumner i Sverige, varav 9 svarade. De som inte ingick var (a) alumner som tidigare svarat att de inte längre är operativa, (b) alumner där vi saknar kontaktinformation samt (c) alumner där organisationen är aktiv men vår alumn har inte längre en formell roll inom organisationen.

⁷ Enkäten skickades till 32 medlemsorganisationer och 22 svarade.

⁸ Baserat på muntlig utvärdering i slutet av projektet med de två organisationerna som stöttades.

⁹ Enkäten skickades till de som deltagit i inkubatorn i minst 8 månader (10 av 10 sociala entreprenörer), och 8 entreprenörer svarade.

ett område) med entreprenörernas nöjdhet (88% uppgav att de var nöjda med stödet), är den sammantagna bilden att vårt stöd under 2023 varit både effektivt och väl mottaget då båda ligger på liknande nivåer jämfört med 2022. Detta trots att 88% angav att deras utveckling påverkades negativt av inflation och stigande priser.¹⁰

Vi har även ökat vårt fokus på samverkan med andra aktörer och att skapa möjliggörande miljöer på lokal, regional och internationell nivå. Vi tror att dessa systemförändrande initiativ har stor potential att vara effektfulla, vilket vi kommer följa upp under kommande år.

Har de förbättringar vi genomfört till programmet gjort att våra alumner utvecklas bättre över tid?

Trots ett utmanande år där många verksamheter påverkats av inflation och konflikt har en fortsatt hög andel av de alumner vi utvärderat fortsatt att skala upp sin verksamhet efter att de lämnat Reach for Changes inkubatorprogram; 89% av respondenterna har nått fler barn och 78% har ökat sina intäkter. Under slutet av 2023 lanserade vi även ett nytt projekt inom vilket vi kommer anordna fler sessioner för vårt nätverk av alumner i Sverige. Vår förhoppning är att detta kommer gynna våra alumners fortsatta utveckling även efter inkubatorprogrammet.

Fortsätter vår utvärderingsmetod och effektmätning att förbättras?

Vi har fortsatt att implementera vårt nya ramverk och verktyg för effektmätning som, i linje med vår 2030 strategi, innebär att vi bättre kan följa upp och utvärdera även de projekt vi bedriver utöver vårt inkubatorprogram. Under 2023 har vi även utvecklat verktyg för att följa utfall av våra ekosystemutvecklande projekt, det vill säga förändringar i ekosystemet. Vi kommer att implementera dessa under 2024.

¹⁰ Enligt den anonyma årliga enkäten med de sociala entreprenörerna.

Förvaltningsberättelse 2023

Allmänt om verksamheten

Typ av organisation

I november 2010 grundades den ideella stiftelsen Playing for Change av företagsgruppen Kinnevik och Sara Damber. Stiftelsen ändrade under 2012 namn till Reach for Change. Reach for Change är medlem i Svensk Insamlingskontroll (SI), innehavare av 90-konto samt medlem i GIVA Sverige. Stiftelsen har därmed förbundit sig att verka efter de riktlinjer som dessa organisationer ställer upp, samt delta i dess granskning. Stiftelsen är religiöst och partipolitiskt obunden.

Instiftat ändamål

Reach for Change har till ändamål att utöva hjälpverksamhet i syfte att hjälpa barn och ungdomar i hela världen att få tillräckliga förutsättningar för en trygg uppväxt, utbildning samt god miljö som möjliggör barns och ungdomars personliga utveckling.

Internationell verksamhet

Den svenska juridiska personen Stiftelsen Reach for Change har sitt säte i Stockholm och bedrev under 2023 verksamhet i totalt fyra länder: Sverige, Danmark, Kroatien och Etiopien. Verksamheten i Danmark har avvecklats under året.

Utländska filialer

Den svenska juridiska personen hade under 2023 haft filial i Kroatien.

Genom separata stiftelser/ideella föreningar har Reach for Change även bedrivit verksamhet i Lettland, Bulgarien och Ghana med filialer i Etiopien och Senegal.

Insamlingsvägar

Reach for Change erhåller finansiering i form av donationer och bidrag från företag, stiftelser och offentliga institutioner.

Allmännyttighet

Reach for Change bedriver i huvudsak allmännyttig, ej skattepliktig, verksamhet. En mindre del utgörs av skattepliktig näringsverksamhet.

Förvaltning, styrning och ledning

Styrelsen bestod vid början av året 2023 av ordförande Torun Litzén, ledamöter Georgi Ganev, Monica Lindstedt och Pär Svärdsson. Under året valdes Johan Gustafsson in i styrelsen som ny ledamot. Under året omvaldes även Torun Litzén och Georgi Ganev för ytterligare en mandatperiod om två år. Under 2023 var Sofia Breitholtz VD för stiftelsen och KPMG AB med Fredrik Sjölander var huvudansvarig revisor.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Viktiga förändringar i verksamheten, samt viktiga externa faktorer som påverkat stiftelsen

2023 har fortsatt präglats av starka av geopolitiska kriser. En av Reach for Changes nyckelmarknader, Etiopien har en fortsatt långtgående humanitär kris vilket även har påverkat finansieringen av programmen i landet. Utöver detta har en ökad inflation och ekonomisk osäkerhet även påverkat insamlingsläget markant. Framförallt har flera resurser mobiliserats till förmån av Ukraina och kanaliseras till de större organisationerna. Konkurrensen kring medel för de mindre aktörerna har således ökat. Vi har även sett ändrade förutsättningar för civilsamhället som stort i Sverige. Reach for Change har dock varit relativt förberedd på dessa förändringar då vi genomgått en organisationsförändring under senare år som medfört effektiviseringar.

Stigande inflation och den ekonomiska oron har också inneburit utmaningar för organisationen, särskilt i takt med att den svenska kronan har försvagats.

Oaktat de geopolitiska läget så ser vi att de marknads- och omvärldsförändringar som liksom under 2022 fortsätter att ha störst betydelse för verksamheten under 2023 är:

- **Växande behov av nytänkande sektoröverskridande lösningar för att stärka situationen för barn och unga.** I spåren av klimatförändringar, migration, och inkomstklyftor har det funnits ett stort behov av snabba, nytänkande och gränsöverskridande lösningar för förbättra livet för barn och unga- Särskilt då vi ser en ökad polarisering och ökade ekonomiska klyftor och en ökad gängkriminalitet i Sverige. Det är de mest sårbara i samhället som också drabbats hårdast av ojämlikheter och stigande mental ohälsa och vi vill

fortsätta vårt arbete med att bredda rörelsen av sociala entreprenörer genom att exempelvis stärka nytänkande förändringsaktörer i utanförskapsområden.

- **En ökad konkurrens gällande insamlade medel.** Minskade icke villkorade intäkter har fortsatt under 2023. Väsentliga världshändelser såsom geopolitiska oroligheter har medfört en ökad konkurrens gällande insamlade medel. Icke villkorade gåvor från organisationer och företag har minskat generellt under året och den ökade konkurrensen inom sektorn har påverkat Reach for Change.
- **Förändrade marknadsförutsättningar.** Vi ser att utvecklingen för marknaden i stort fortsätter på liknande sätt som tidigare år. Några betydelsefulla förändringar är att det finns ett fortsatt ökat intresse från Europeiska unionen att förbereda för ett utökat stödsystem för den sociala ekonomin och då särskilt sociala entreprenörer och verksamheter.

Under 2023 har Reach for Change fortsatt arbetet med att möta de nya omvärlds- och marknadsförutsättningar med

- Ett ökat fokus på vår metod, och då särskilt, vidareutveckling av vårt effektmättningsramverk. Våra "pilotprojekt" har lett till stark evidens och vi har ett fortsatt fokus på att skala upp välfungerande metoder.
- **Fortsatt starkt fokus på och investering i insamling och partnerskaps teamet.** Arbetet med att bygga ut och stärka Reach for Change insamlings- och partnerskaps arbete har fortsatt. Framförallt har organisationen under 2023 arbetat med att förbättra processer och ansökningsförfarande särskilt mot Europeiska kommissionen och andra institutionella givare. Organisationen har även särskilt arbetat med att nå större stiftelser.
- **Nya typer av partnersamarbeten.** Som ett resultat av den nya "insamlings och partnerskaps-strategin" har nya typer av samarbeten initierats och genomförts under året. Exempelvis har vi inlett en rad olika EU samarbeten. I Sverige ingår vi i flera konsortium av intermediärer. Vi har även beviljats medel från ESF för att undersöka hur socialt entreprenörskap i samverkan med offentlig sektor kan stödja en målsättning att få fler barn och unga i arbete. Under 2023 har vi även vunnit ett nytt konsortiumsprojekt där Reach for Change är huvudpartner.

Resultat och ställning

Flerårsöversikt över verksamheten.

Förklaring av resultatutvecklingen. Omsättningen för 2023 uppgick till 22,2 m SEK, vilket avviker positivt mot föregående års intäkter om 19,0 m SEK.

Finansiering. Inkommande medel består i huvudsak av gåvor och bidrag från externa stiftelser och myndigheter (50%) och gåvor och bidrag från företag (30%).

Ekonomisk översikt (I tSKE)	2023	2022	2021	2020
Balansomslutning	12 113	7 342	8 892	11 493
Eget kapital	2 574	5 052	5 804	6 008
Gåvor och bidrag	20 423	17 133	17 824	21 588
Totala verksamhetsintäkter	22 231	19 032	20 110	24 208
Årets resultat	-2 478	-752	-183	333

Ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader.

De totala verksamhetskostnaderna var under 2023 (föregående år inom parentes): 24,8 (20,0) m SEK, varav 19,8 (15,3) m SEK var ändamålskostnader (89%), 2,3 (2,3) m SEK var insamlingskostnader (12%) och 2,6 (2,8) m SEK var administrationskostnader (22%). Ändamålskostnaderna bestod framförallt av programkostnader och utbetalning av bidrag till de organisationer våra entreprenörer verkar genom, medan insamlingskostnader framförallt bestod av personalkostnader. Administrationskostnaderna utgjordes framförallt av kostnader för att administrera och styra organisationen, exempelvis kostnader för ekonomifunktion, lednings- och styrelsemöten.

Användning av finansiella instrument

Reach for Changes investeringspolicy föreskriver att finansiella tillgångar enbart får förvaltas på ett bankkonto som är skyddat av den statliga insättningsgarantin vidare skall överskottslikviditet placeras på räntebärande konto.

Hållbarhetsupplysningar

Miljöfrågor

Vi strävar efter att vara resurseffektiva och att minimera vår negativa miljöpåverkan. Eftersom vi är en global organisation med personal som är spridd över stora geografiska avstånd är resor en central fråga för vårt miljöarbete. För att minimera både miljömässiga och ekonomiska kostnader sker majoriteten av våra möten och sammankomster digitalt. I linje med våra riktlinjer görs flygresor enbart i de fall då det är absolut nödvändigt.

I det vardagliga arbetet främjar vi ett resurseffektivt förhållningssätt. All den interna kommunikationen sker digitalt. I de fall vi behöver sprida budskap externt (till exempel vår Social Impact Report) trycks dessa med återhållsamhet. I övrigt söker vi minimera vår miljöpåverkan genom källsortering, sparsam energiförbrukning och användning av ekologiska produkter.

Arbetsmiljö

En hälsosam arbetsmiljö och arbetsbelastning är grundläggande för oss på Reach for Change. Vi har satt upp ett antal riktlinjer för detta som en säkerhetsrepresentant från varje lokalt kontor med stöd av HR-teamet, är ansvariga för att implementera och efterleva, samt att vidta åtgärder när någonting inte upplevs hållbart.

Reach For Change använder sig av en 'bi-weekly well-being barometer' för att ständigt vara uppdaterade på våra anställdas mående. Sedan 2018 har detta utvecklats till *Reach for Change Well-Being Index*, i linje med *The World Health Organisation - Five Well-Being Index (WHO-5)* som hjälper oss följa upp de anställdas mående och vid behov vidta åtgärder. Utöver detta genomför vi årligen en medarbetarundersökning med alla anställda. Resultatet av denna undersökning ligger till grund för HR arbetet och ledningsgruppens prioriteringar för att fortsätta att utveckla arbetsmiljön hos Reach for Change.

Jämställdhets- och mångfaldsarbete

Ett aktivt arbete med jämställdhet och jämlikhet är fundamentalt i Reach for Change verksamhet eftersom vi inser vikten av att skapa en organisation som förkroppsligar de värderingar vi står för och den förändring vi vill se i världen. Vi är övertygade om att en mångfald av ideér, perspektiv och kunskap gör oss bättre utrustade att identifiera och stötta entreprenörer som bidrar till en bättre värld för barn och unga. Reach for Change strävar kontinuerligt efter att ha ett team som kännetecknas av mångfald, inkludering och där alla känner sig välkomna. Det finns tydliga riktlinjer för hur organisationen skall arbeta vid upplevd diskriminering och var den anställda kan vända sig för anmälan och stöd.

2022 lanserade vi framgångsrikt en kommitté vars uppdrag är att främja mångfald, inkludering och en känsla av tillhörighet inom Reach for Change. Kommittén består av 12 medarbetare från olika team, nivåer av senioritet och geografiska områden. Under 2023 faciliterade olika kommittémedlemmar diskussioner kring medvetenhet om funktionsnedsättningar och tillgänglighet, maktdynamik, känslan av tillhörighet i ett virtuellt team och etiska dilemman relaterade till varierande kulturella och juridiska kontexter. Dessa sessioner har bidragit till Reach for Changes fortsatta lärande och utveckling och gett medarbetare ett tillfälle att interagera med fler kollegor samt möjligheten att dela med sig av sina perspektiv och sin erfarenhet gällande jämställdhet och mångfald.

Kompetensutveckling

Vi lägger stor vikt vid kompetensutveckling - personligt lärande och utveckling är kärnan i vår organisation. Styrelsen har gett ledningsgruppen i uppgift att erbjuda utvecklingsmöjligheter för alla medarbetare inom organisationen. Varje år gör medarbetaren tillsammans med sin närmsta chef en plan baserat på individens behov och önskemål; en så kallad *Individual Development Plan*. Planen innehåller personliga mål och en planering för hur vi tillsammans skall uppfylla dessa. Varje enskild plan är en del av utvecklingsplanen för hela Reach for Change.

Förväntad framtida utveckling

Som nämnts ovan så har ökade geopolitisk instabilitet och den rådande klimatkrisen understrukt behovet av socialt entreprenörskap och sociala innovationer som stärker barns och ungas ställning. Ökade klyftor syns mer och mer efter pandemin och skapar även en ökad mental ohälsa hos barn och unga. I likhet med klimatförändringar, migration och ökade inkomstklyftor påverkar dessa yttre faktorer barn och ungas möjlighet att utveckla sin fulla potential.

Under 2023 har Reach for Change fastslagit sin ambitiösa strategi för hur vi ska kunna maximera vår effekt på lång sikt och göra ett signifikant bidrag till uppfyllnaden av de globala målen. Vår ambition att fram till 2030 tiodubbla den positiva effekt vi har haft för barn och unga. För att nå denna ambition antog organisationen genom styrelsen en strategi för 2021-2024.

Strategin innefattar ett skifte mot ett tydligare tematiskt fokus på de globala mål där vi bedömer att Reach for Change kan göra störst skillnad för barn och unga på lång sikt. Prioriterade är Mål 1. *Ingen fattigdom*, Mål 10. *Minskad ojämlikhet* och mål 13. *Bekämpa klimatförändringarna*. Under 2023 har vi fördjupat arbetet med en vår nya programstrategi för att förverkliga vår övergripande strategi, genom till exempel vårt uppdaterade ramverk för effektmätning. Vi har även arbetat med fördjupade landstrategier samt en tydligare insamlingsstrategi som lett till att vi beviljats flera EU-finansierade projekt.

Utöver detta har vi lanserat ett antal nya program, särskilt ett i Norden som verkar för att bryta psykisk ohälsa bland unga i Norden samt ett som stärker vårt nätverk av entreprenörer i Sverige. Dessa nyckelprogram visar på att organisationen har kapacitet att utveckla och finansiera relevanta program.

Vi kommer under 2024 att fortsätta vårt arbete med att identifiera luckor och brister i ekosystemen för socialt entreprenörskap i de länder där Reach for Change verkar. I Sverige har vi under 2023 anställt nya projektledare för vår nya satsning som motverkar psykisk ohälsa och ingått i nya partnerskap. Vi har även stärkt vårt påverkansarbete genom att ingå i "sambälls-entreprenörskap Sverige" och den nationella rådet för impact investing. Vi har även fortsatt vårt arbete att bredda bilden av vem som kan bli en entreprenör genom publika kampanjer, så som med Clear Channel.

För att Reach for Change ska kunna driva på utvecklingen i samhället i önskad riktning krävs att vi fortsätter att utveckla våra partnerskap och skapa förutsättningar för ökad institutionell finansiering. Barn och unga drabbas hårdast av effekter från ojämlikheter, klimatförändringar, ökad polarisering och en ökad psykisk ohälsa och kommer behöva mycket stöd från samhället. Därför är vi övertygade om att behovet av social innovation kommer att vara viktigare än någonsin tidigare, och att Reach for Change som möjliggörare av social innovation kommer att ha en viktig roll att spela.

Resultaträkning

	Not	2023	2022
Verksamhetsintäkter	2		
Gåvor		12 015 736	13 175 980
Bidrag		8 407 589	3 957 435
Nettoomsättning		1 788 640	1 816 550
Övriga intäkter		19 438	82 399
Summa verksamhetsintäkter		22 231 401	19 032 363
Verksamhetskostnader	3, 4		
Ändamålskostnader		-19 847 868	-15 250 190
Insamlingskostnader		-2 307 364	-1 896 484
Administrationskostnader		-2 613 791	-2 802 216
Summa verksamhetskostnader		-24 769 023	-19 948 890
Verksamhetsresultat		-2 537 621	-916 526
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		59 890	164 899
Resultat efter finansiella poster		-2 477 732	-751 627
Resultat före skatt		-2 477 732	-751 627
Skatt på årets resultat		-	-
Årets resultat		-2 477 732	-751 627

Balansräkning

Belopp i kr

	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	7	93 638	120 235
Långfristiga fordringar		1 572 314	-
Summa anläggningstillgångar		1 665 951	120 235
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		-	82 500
Övriga fordringar		308 661	320 353
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	816 481	190 776
Summa kortfristiga fordringar		1 125 142	593 629
Kassa och bank			
Kassa och bank	9	9 321 870	6 628 157
		9 321 870	6 628 157
Summa omsättningstillgångar		10 447 011	7 221 787
SUMMA TILLGÅNGAR		12 112 962	7 342 021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Stiftelsekapital/donationskapital		100 000	100 000
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		4 952 161	5 703 788
Årets resultat		-2 477 732	-751 627
		2 474 429	4 952 161
Summa eget kapital		2 547 429	5 052 161
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		446 737	462 434
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	10	1 990 028	289 343
Aktuell skatteskuld		157 944	151 217
Övriga skulder		6 028 328	377 205
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	915 496	1 009 661
Summa kortfristiga skulder		9 538 533	2 289 860
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		12 112 962	7 342 021

Eget kapital

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital	
	Stiftelsekapital	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Summa eget kapital
2023-12-31			
Ingående balans	100 000	4 952 161	5 052 161
		-2 477 732	-2 477 732
Vid årets utgång	100 000	2 474 429	2 574 429

Noter

Belopp i kr om inget annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), samt GIVA Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år. Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Tillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Inventarier, verktyg och installationer	5 år
Datorer	3 år

Leasing

Leasetagare

Alla leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört. Avistaköp och avistaförsäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar och skulder har klassificerats i olika värderingskategorier i enlighet med kapitel 11 i BFNAR 2012:1. Klassificeringen i olika värderingskategorier ligger till grund för hur de finansiella instrumenten ska värderas och hur värdeförändringar ska redovisas.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som har fastställda eller fastställbara betalningar, men som inte är derivat. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordringar redovisas och värderas enligt lägsta värdets princip. Hänsyn tas till befarade förluster på kundfordringar.

Övriga finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållt bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls.

En gåva som intäktsförts redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som organisationen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar.

Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde.

I de fall organisationen lämnat en ersättning för att erhålla gåvan minskas gåvans värde med ersättningen.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor redovisas normalt vid försäljningstillfället.

Övriga intäkter

Består främst av kursvinster.

Verksamhetens kostnader

Verksamhetskostnader delas in i följande funktioner: ändamålskostnader, insamlingskostnader, och administrationskostnader.

Ändamålskostnader består av kostnader som syftar till att främja ändamålet enligt våra stadgar. I Reach for Change's fall är detta kostnader som rör all vår programverksamhet inklusive bidragsutbetalning till de organisationer som våra entreprenörer verkar genom, kostnader som uppstår för att aktivera våra partners anställda för vårt ändamål samt kostnader för att kommunicera kring vårt syfte och marknadsföra vårt varumärke.

Insamlingskostnader består av kostnader som uppkommer i samband med insamlingskampanjer (både externa kostnader och personaltid). Externa kostnader kan vara exempelvis konsulter som hjälper till med insamling eller kampanjarbete.

Administrationskostnader består av kostnader som krävs för att administrativt styra och internt kontrollera att organisationen uppfyller regler och lagkrav. Till administrationskostnader räknas alla kostnader för ekonomi (vår ekonomifunktion bedöms lägga nästintill 100% av arbetet på intern kontroll och uppföljning), kostnader för juridisk rådgivning samt ledning- och styrelsemöten.

Samkostnader är en del av ovanstående kostnader och är framförallt kostnader kopplade till HR och administration.

Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda och redovisas som en kostnad det år pensionen tjänas in.

Interna transaktioner

För att inte orealiserade valutavinster/förluster ska uppstå vid interna transaktioner i utländsk valuta så styrs valutakursen av den bokföringsenhet som initierar betalningen. Beloppen styrs genom justeringar på gruppnivå.

Not 2 Gåvor och bidrag

<i>Gåvor som redovisas i resultaträkningen</i>	2023	2022
Insamlade medel:		
Allmänheten	8 168	1 980
Företag	4 830 000	5 599 000
Externa stiftelser och fonder	7 177 568	7 575 000
Summa gåvor	12 015 736	13 175 980
 <i>Bidrag som redovisas som intäkt</i>		
Insamlade medel:		
Externa stiftelse och fonder	1 500 000	1 141 928
Summa insamlade medel	1 500 000	1 141 928
 Offentliga bidrag		
EU	4 471 589	522 367
Myndigheter	2 436 000	2 293 139
Summa offentliga bidrag	6 907 589	2 815 506
Summa bidrag	8 407 589	3 957 435

Not 3 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelsen

Medelantalet anställda	2023	Varav män	2022	Varav män
Totalt	16	2%	19	10%

Redovisning av könsfördelning i företagsledning

	2023-12-31	2022-12-31
	Andel kvinnor	Andel kvinnor
Styrelsen	40%	40%
Övriga ledande befattningshavare	60%	80%

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2023	2022
Löner och ersättningar totalt	9 902 212	9 452 753
Sociala kostnader totalt	2 811 161	2 664 243
Pensionskostnad totalt	1 358 587	802 417
 Löner och ersättningar VD (varav pensionskostnader)	 1 358 587 111 924	 1 299 714 88 408

Ideellt arbete

Under året har ett varierat antal personer arbetat ideellt för organisationen. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Avgångsvederlag

Inget särskilt avtal om avgångsvederlag eller uppsägningstid har träffats med stiftelsens VD.

Not 4 Operationell leasing

Leasingavtal där företaget är leasetagare

	2023-12-31	2022-12-31
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal Inom 1 år	290 339	284 761
Mellan ett och fem år	-	-
Senare än 5 år	-	-
	<u>290 339</u>	<u>284 761</u>
	2023	2022
Räkenskapsårets bokförda leasingkostnader	<u>349 497</u>	<u>284 761</u>

Not 5 Skatt på årets resultat

	2023	2022
Aktuellskatttekostnad	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>

Not 6 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	2023-12-31	2022-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående anskaffningsvärde	201 764	201 764
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	<u>201 764</u>	<u>201 764</u>
Netto anskaffningsvärde	201 764	201 764
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>		
Ingående avskrivningar	201 764	201 764
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>201 764</u>	<u>201 764</u>
Redovisat värde vid årets slut	-	-

Not 7 Inventarier, verktyg och installationer

	2023-12-31	2022-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående anskaffningsvärde	210 342	75 162
Inköp	439	135 180
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	210 781	210 342
Netto anskaffningsvärde	210 781	210 342
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
Ingående avskrivningar	-90 107	-75 162
Årets avskrivning på anskaffningsvärden	-27 036	-14 945
Utgående ackumulerade avskrivningar	-117 143	-90 107
Redovisat värde vid årets slut	93 638	120 235

Not 8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Hyra Stockholm	62 584	64 843
EUCLID	321 155	-
ESF – Kraftsamling	206 977	-
Övriga poster	225 765	125 933
	816 481	190 776

Not 9 Likvida medel

	2023-12-31	2022-12-31
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel</i>		
Kassamedel	-	-
Banktillgodohavanden	9 321 870	6 628 157
	9 321 870	6 628 157

Not 10 Skuld erhållna ej nyttjade medel

I posten ingår skulder om totalt 1 990 028 kr, varav 1 318 752 från EU, 561 515 kr från Arvsfonden och 109 761 kr från Svenska Institutet.

Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Grafisk formgivning - konsulttjänster	-	40 000
Upplupen semesterersättning	540 116	403 275
Revisionskostnader	-	185 000
Övriga poster	375 380	381 386
	915 496	1 009 661

Not 12 Väsentliga händelser efter balansdagen

Efter balansdagen har två större avtal tecknats med RfC Ethiopia och IKEA Foundation respektive Mastercard Foundation. Vidare har avtal tecknats med Stiftelsen Tim Bergling Foundation och The Inner foundation avseende finansiering av projektet Next In Mind.

Stockholm den dag som framgår av våra elektroniska påskrifter

Torun Litzén
Ordförande

Georgi Ganev
Styrelseledamot

Monica Lindstedt
Styrelseledamot

Pär Svärdson
Styrelseledamot

Johan Gustafsson
Styrelseledamot

Sofia Breitholtz
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska påskrift
KPMG AB

Fredrik Sjölander
Auktoriserad revisor

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

JOHAN GUSTAFSSON

Underskrivare 1

Serienummer: b2f159f889d1df[...]83a9fdedba1c8

IP: 90.139.xxx.xxx

2024-05-27 14:53:26 UTC



PÄR SVÄRDSON

Underskrivare 1

Serienummer: 03cd22ca0f379b[...]f68811f0acb22

IP: 188.149.xxx.xxx

2024-05-27 16:42:21 UTC



TORUN LITZÉN

Underskrivare 1

Serienummer: f71c9b371731de[...]306a3423d321e

IP: 89.255.xxx.xxx

2024-05-27 18:52:29 UTC



MONICA ANN LINDSTEDT

Underskrivare 1

Serienummer: e7f4e4e4faef9b[...]9f8cf8d3fb23a

IP: 213.65.xxx.xxx

2024-05-28 10:40:46 UTC



GEORGI MARTIN GANEV

Underskrivare 1

Serienummer: 15eb262c8c4603[...]9c8be42fd2fce

IP: 83.233.xxx.xxx

2024-05-29 09:33:57 UTC



SOFIA BREITHOLTZ

Underskrivare 1

Serienummer: 70e30087f229d1[...]2d8f879066adc

IP: 212.100.xxx.xxx

2024-05-29 14:40:05 UTC



Penneo dokumentnyckel: 4EX5T-07C5V-LB11N-BQV7A-GSMAQ-7LJYI

Detta dokument är digitalt signerat genom **Penneo.com**. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet

Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar

dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com> Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på <https://penneo.com/validator>

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

FREDRIK SJÖLANDER

Underskrivare 2

Serienummer: 1d9c6b9e8e5a22[...]2c9533eade810

IP: 195.84.xxx.xxx

2024-05-30 10:24:59 UTC



Detta dokument är digitalt signerat genom **Penneo.com**. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet

Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar

dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på <https://penneo.com/validator>