

Ricardo

IPCop

Proprietà intellettuale

1	Panoramica	3
2	IPCop-Richtlinien	3
3	Cosa è permesso e cosa è vietato?	4
3.1	È permesso	4
3.2	È vietato	4
4	Informazioni per gli inserzionisti	4
4.1	Proprietà Intellettuale - Panoramica legale	4
4.2	Falsificazione e pirateria	5
4.3	Pacchetto software (software OEM)	5
4.4	Sanzioni legali e consegna dei dati	5
4.5	Sanzioni su Ricardo	5
5	Informazioni per i titolari dei diritti	6
6	Notifica di inserzioni che violano la legge	6

1 Panoramica

Ricardo si impegna nel commercio di prodotti originali e combatte la falsificazione e altre violazioni della proprietà intellettuale secondo le linee guida riportate di seguito.

La falsificazione danneggia il consumatore ignaro, mette in pericolo i posti di lavoro e talvolta anche la sicurezza o la salute del consumatore. Ricardo è quindi membro di Stop Piracy e promuove la cooperazione con i titolari di marchi, design, diritti d'autore e brevetti.

In molti casi, le falsificazioni possono essere individuate solo con una profonda conoscenza specialistica. Ricardo è quindi difficilmente in grado, a causa del numero di inserzioni in corso, di individuare autonomamente tutte le falsificazioni e di rimuoverle dal sito web.

Per prevenire efficacemente le violazioni delle disposizioni legali, Ricardo invita i titolari dei diritti a cooperare nell'ambito dell'IPCop (Intellectual Property Co-Operation Programme).

2 IPCop-Richtlinien

Ricardo si attiene alle seguenti linee guida per quanto riguarda la gestione della proprietà intellettuale di terzi:

1. Il marketplace viene continuamente e automaticamente scansionato alla ricerca di termini sospetti come "copia pirata" o "pirateria".

2. I corrispondenti risultati della ricerca automatica vengono controllati singolarmente da parte di collaboratori esperti per individuare eventuali violazioni del diritto; le inserzioni per le quali si deve presupporre una violazione del diritto svizzero vengono cancellate.

3. Un indirizzo e-mail apposito sarà messo a disposizione dei titolari dei diritti. I messaggi inviati tramite modulo a questo indirizzo e-mail giungono direttamente al reparto incaricato del controllo e della cancellazione delle inserzioni.

4. La priorità sarà data a tutte le notifiche ricevute utilizzando l'apposito modulo. Tra le 08.00 e le 17.00 (ora locale), il reparto competente è presidiato nei giorni lavorativi ed elabora i messaggi dei titolari dei diritti. La cancellazione e/o il feedback al titolare dei diritti avviene entro poche ore nei giorni lavorativi.

5. Ricardo garantisce che il reparto incaricato della lotta contro le violazioni della proprietà intellettuale disponga in ogni momento di risorse umane sufficienti e che il personale sia istruito di conseguenza per trattare i reclami in modo competente, tempestivo ed efficiente.

6. Ricardo garantisce che i collaboratori incaricati della lotta contro le violazioni della proprietà intellettuale trattino i reclami in modo coerente e conoscano la questione su quali informazioni specifiche devono essere ottenute nel singolo caso dal titolare del diritto e/o dall'inserzionista per prendere una decisione di cancellazione.

7. Ricardo garantisce che tutte le inserzioni oggetto di reclamo, che secondo il diritto svizzero devono essere giudicate con sufficiente certezza come illegali, siano cancellate. Se il reclamo non rende sufficientemente plausibile tale valutazione, il titolare dei diritti e/o, se necessario, l'inserzionista sarà invitato a fornire quanto prima ulteriori informazioni pertinenti.

8. Ricardo controlla ogni membro al momento della sua registrazione tramite l'invio di un codice di attivazione per posta o un metodo simile affidabile.

9. Ricardo tiene un registro degli eventi per ogni account e adotta tutti i provvedimenti ragionevoli per impedire ai membri permanentemente bloccati di procurarsi nuovamente un accesso alla piattaforma.

10. Ricardo informerà l'inserzionista di un'inserzione oggetto di reclamo e in seguito cancellata sul motivo della cancellazione e richiama espressamente l'attenzione sul divieto violato e sulle linee guida in vigore su Ricardo (in particolare sulle sanzioni per i membri in difetto).

11. Ricardo sanziona la violazione della proprietà intellettuale di terzi in conformità alle linee guida sul blocco dell'account e sull'esclusione dei membri. Una violazione in malafede della proprietà intellettuale comporterà il blocco dell'account del membro.

3 Cosa è permesso e cosa è vietato?

3.1 È permesso

- la distribuzione di tutti i prodotti immessi sul mercato estero dal titolare del marchio o del design e successivamente importati in Svizzera (le cosiddette importazioni parallele). Un'eccezione si applica parzialmente ai prodotti protetti da brevetto, vedi sotto.
- la rappresentazione fotografica di un marchio apposto sul prodotto venduto, purché si tratti di un originale.
- la menzione del marchio del prodotto offerto nel titolo e nella descrizione dell'inserzione.
- l'uso di fotografie e descrizioni, autonomamente realizzate, del prodotto offerto.
- l'utilizzo di illustrazioni o testi altrui, a condizione che l'inserzionista abbia precedentemente ottenuto, in maniera comprovabile, la relativa autorizzazione da parte dell'autore.
- offrire (e acquisire) il cosiddetto software OEM ("original equipment manufacturer software"), che è stato distribuito dal produttore o dal suo partner di distribuzione esclusivamente come "bundle", vale a dire come un pacchetto unico. Il software che originariamente apparteneva al pacchetto può essere offerto su Ricardo separatamente, vale a dire indipendentemente dall'hardware originariamente acquistato.

3.2 È vietato

- offrire le falsificazioni (dette anche "fake", "replica" o "counterfeit" o altri articoli indicati) su Ricardo. Si tratta di prodotti che danno erroneamente l'impressione di essere originali, ossia che siano stati fabbricati dal titolare del marchio indicato o dal titolare del design copiato. Non importa se le merci sono dichiarate falsificate o altrimenti riconoscibili.
- pubblicizzare il prodotto menzionando marchi, anche se il prodotto offerto non è stato fabbricato dal marchio menzionato né ha uno stretto legame funzionale con il marchio (ad esempio, è ammessa l'indicazione "custodia per il modello di macchina fotografica xxx della marca yyyy"). È però vietata in particolare una pubblicità che si ispira a un marchio, ad esempio "simile al famoso orologio da polso [marca XXX]" o una pubblicità comparativa, ad esempio "migliore delle scarpe da calcio di [marca XXX]".
- pubblicizzare un'inserzione attraverso testi, fotografie o altre immagini, senza essere l'autore di questi contenuti o aver ricevuto l'autorizzazione dell'autore ad utilizzarli.
- offrire in Svizzera prodotti protetti da brevetto che sono stati importati in Svizzera senza il consenso del titolare del brevetto, a meno che non siano originari dello Spazio economico europeo (SEE) e vi siano stati immessi sul mercato con il consenso del titolare del brevetto.

4 Informazioni per gli inserzionisti

4.1 Proprietà Intellettuale - Panoramica legale

"Proprietà intellettuale", "diritti immateriali" o "Intellectual Property" sono termini collettivi per i seguenti tipi di diritti:

a) Marchio

Un marchio è un segno in grado di distinguere i prodotti o servizi di un'impresa da quelli di altre imprese. I marchi possono in particolare essere parole, lettere, numeri, immagini, forme tridimensionali o combinazioni di tali elementi tra di loro o con i colori. Solo i marchi registrati nel registro dei marchi godono di protezione.

I marchi registrati non possono essere utilizzati da terzi senza il consenso del titolare. Pertanto, i terzi non possono apporre il marchio sui prodotti, offrire o commercializzare prodotti con il marchio o utilizzare il marchio su documenti commerciali, nella pubblicità o in altro modo nel commercio.

Un'eccezione si applica ai prodotti originali: i prodotti originariamente immessi sul mercato dallo stesso titolare del marchio possono essere rivenduti, a condizione che il marchio sia menzionato. Esempio di un marchio: il famoso lettering della Coca-Cola.

b) Diritto d'autore

Tutti i testi, le fotografie, le altre immagini e le opere acustiche, che sono da considerarsi creazioni intellettuali di carattere individuale, sono soggetti alla tutela del diritto d'autore. Possono essere utilizzati da terzi solo con il permesso dell'autore.

Ciò vale in particolare per i testi e le immagini che si trovano su Internet.

c) Design

La legge sul design protegge in quanto design le creazioni di prodotti o parti di prodotti caratterizzati in particolare dalla disposizione di linee, superfici, contorni o colori oppure dal materiale utilizzato. Gli articoli di moda come le borse o le attrezzature sportive, per esempio, possono essere soggetti a questa protezione.

d) Brevetti

Un brevetto può essere concesso su richiesta per una nuova invenzione applicabile industrialmente. L'invenzione brevettata non può essere utilizzata da terzi nel corso della durata della protezione del brevetto (20 anni) senza il consenso del titolare. I brevetti possono, ad esempio, riguardare la costruzione della testa di spruzzo di una pistola a spruzzo.

4.2 Falsificazione e pirateria

4.2.1 Falsificazioni

Una falsificazione è un oggetto che, in violazione di un marchio, disegno o modello, indicazione di provenienza o brevetto protetto, è stato progettato in modo tale che il suo aspetto o la sua funzione corrisponda ampiamente o totalmente a quella del prodotto tipo del titolare del diritto.

Il concetto di falsificazione così definito comprende anche le cosiddette imitazioni, plagii, contraffazioni, "Fake", "Counterfeits" e "Replica".

4.2.2 Pirateria

La pirateria è la copia non autorizzata di opere e servizi protetti da copyright o diritti di protezione affini. Una copia fatta in questo modo si chiama anche copia pirata.

4.3 Pacchetto software (software OEM)

Il software OEM ("original equipment manufacturer software") è talvolta distribuito dal produttore o dal suo partner di distribuzione solamente come "bundle", ovvero come pacchetto unico.

Il software originariamente appartenente ad un pacchetto può essere offerto e venduto separatamente su Ricardo, vale a dire indipendentemente dall'hardware originariamente acquistato, in quanto la protezione del diritto d'autore si esaurisce con la prima immissione sul mercato o la vendita della copia dell'opera.

L'articolo 12 capoverso 2 della legge svizzera sul diritto d'autore recita: "I programmi per computer, alienati dall'autore o con il suo consenso, possono essere usati o nuovamente alienati".

In casi rari, la rivendita di un software acquistato in bundle dall'acquirente originale può violare i suoi obblighi contrattuali nei confronti del distributore originale. Tuttavia, gli obblighi contrattuali tra un'azienda e il primo cliente da essa rifornito valgono solo tra le parti contraenti e non hanno pertanto alcuna influenza sull'ammissibilità delle inserzioni su Ricardo.

La Confederazione incoraggia esplicitamente le PMI ad acquistare software OEM (precedentemente) venduti come pacchetto: <http://www.kmu.admin.ch/themen/00292/00294/00296/index.html>

4.4 Sanzioni legali e consegna dei dati

Sanzioni legali

Oltre alle richieste di risarcimento danni e alle pretese di omissione, la legge sul diritto d'autore, la legge sui marchi, la legge sul design e la legge sui brevetti prevedono per le violazioni del diritto pene detentive fino a un anno o multe.

Trasmissione di dati

La Ricardo SA può essere obbligata per legge e per decreto emesso da un'autorità a consegnare i dati di un membro che ha violato i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

4.5 Sanzioni su Ricardo

Le inserzioni che violano la proprietà intellettuale di terzi secondo il diritto svizzero sono vietate su Ricardo. Ricardo sanziona in dettaglio le violazioni della proprietà intellettuale secondo le seguenti direttive:

1. qualsiasi inserzione che viola la legge con sufficiente certezza e di cui Ricardo viene a conoscenza sarà cancellata. L'inserzionista sarà informato del motivo della cancellazione e sarà espressamente messo al corrente dei relativi divieti.

2.

a) L'inserzionista è bloccato se si accerta con sufficiente certezza che egli ha violato la proprietà intellettuale di terzi con una o più inserzioni e che ha svolto un'attività commerciale in tal senso o si può presumere, sulla base di altri indizi, che non abbia commesso la violazione in buona fede.

b) L'inserzionista sarà bloccato a prescindere dalla sua buona fede se una delle sue inserzioni viene cancellata per la terza volta a causa di una violazione della proprietà intellettuale e sono trascorse almeno 24 ore tra le singole cancellazioni.

Al più tardi il terzo blocco del membro che ha commesso la violazione è definitivo, ciò significa che il membro è escluso dall'utilizzo del marketplace Ricardo per un periodo di tempo illimitato. Tuttavia, un blocco definitivo può essere imposto già prima del terzo blocco.

5 Informazioni per i titolari dei diritti

Cosa ci si può aspettare da Ricardo in qualità di titolare di proprietà intellettuale? Ricardo si attiene alle seguenti linee guida in materia di proprietà intellettuale di terzi:

Ricardo controlla e cancella tutte le inserzioni presentate utilizzando un modulo sufficientemente compilato, per il quale si può presumere con sufficiente certezza che esse violano i diritti immateriali ai sensi del diritto svizzero. Il modulo richiede le informazioni necessarie a Ricardo per elaborare il vostro reclamo in modo rapido e affidabile.

Se le informazioni fornite dal titolare del diritto d'autore non sono sufficienti a dimostrare che una violazione è sufficientemente certa, Ricardo contatterà il titolare del diritto e/o (se ritenuto necessario) l'inserzionista per richiedere ulteriori informazioni.

6 Notifica di inserzioni che violano la legge

Avete riconosciuto un falso o una copia pirata? Un membro ha usato le vostre immagini protette da diritto d'autore? Vi preghiamo di segnalarci falsificazioni o altre violazioni dei vostri marchi, diritti d'autore, diritti di design o brevetti. Si prega di utilizzare il modulo che troverete alla pagina seguente:

>> Al modulo "[Notifica di inserzioni vietate](#)".

Si prega di compilare completamente questo modulo e di inviarlo a supportoclienti@ricardo.ch