



TARTALOMJEGYZÉK



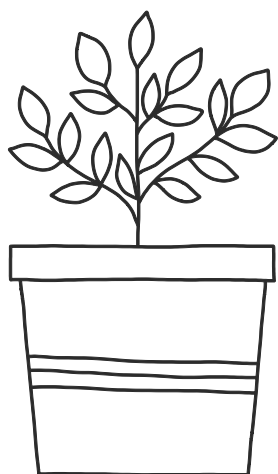
Ügyvezetői köszöntő	4
A jelentésről	6
Rossmann bemutatása	7
30 éve Magyarországon	9
Születésnap program sorozat	9
Fenntarthatóság a Rossmannban	12
Lényegességi kérdések	12
Menedzsment szerepe a hatások kezelésében	14
 GOVERNANCE	 16
Gazdasági teljesítmény	16
Létrehozott és elosztott közvetlen gazdasági érték	17
Közvetett gazdasági hatás	17
Vállalatirányítás	18
Beszállítók	21
Hazai beszállítók	22
Partnerségek, együttműködések beszállítókkal	23
Termékek	26
Összetevők és vegyi anyagok kezelése	29
Fogyasztók tájékoztatása	31

TARTALOMJEGYZÉK



KÖRNYEZETI KÉRDÉSEK	35
Energia	35
Kibocsátás	38
Logisztika	40
Konkrét lépések a logisztikai területen	41
Új logisztikai központ	44
Munkahelyi egészség és biztonság	46
Hulladékgazdálkodás	50
Webshop teljesítménye és fejlődése	55
TÁRSADALMI KÉRDÉSEK	58
Foglalkoztatás	58
Tréningek és oktatás	69
Társadalmi felelősségvállalás	73
Melléklet: GRI indikátorok jegyzéke	77

ÜGYVEZETŐI KÖSZÖNTŐ



Kedves Partnereink! Kedves Olvasó!

Nagy örömünkre szolgál, hogy idén ünnepelhetjük a Rossmann 30 éves jubileumát Magyarországon. Az elmúlt három évtized során rengeteg változáson mentünk keresztül, és ezalatt folyamatosan törekedtünk arra, hogy alkalmazkodjunk az új kihívásokhoz és lehetőségekhez.

A fenntarthatóság számunkra egy olyan alapelv, amelyet napról napra beépítünk vállalatunk minden területébe. Hisszük, hogy a fenntartható működés és a gazdasági fejlődés kéz a kézben járhatnak, és elkötelezetten dolgozunk azon, hogy harmonikus kapcsolatot teremtsünk a környezet, a társadalom és a gazdaság között.

Anyavállalatunk elkötelezettsége és példamutatása – különösen Dirk Rossmann alapítónk iránymutatása révén – mindig is meghatározó volt számunkra. Az ő példájuk inspirál

minket arra, hogy folytassuk ezt az utat, és további lépéseket tegyünk a fenntarthatóság érdekében. Az ő elhivatottságuk arra ösztönöz minket, hogy minden döntésünkben és tevékenységünkben figyelembe vegyük a fenntarthatósági szempontokat.

Felelősségteljes vállalatként tudatában vagyunk annak, hogy minden nap tennünk kell a fenntartható jövőért. Ezért szoros együttműködésben dolgozunk partnereinkkel, munkatársainkkal és közösségeinkkel, hogy közösen érjük el céljainkat, és valós változásokat hozunk létre. Fontos számunkra, hogy mindenki, aki a Rossmann-nal kapcsolatba kerül, érezze elkötelezettségünket és hozzájárulhasson a közös sikerhez.

Köszönjük, hogy velünk tartanak ezen az úton. Bízunk benne, hogy együtt egy fenntarthatóbb és élhetőbb jövőt építhetünk.

Üdvözlettel,
Flórián László és Németh Kornél
Ügyvezetők



01 BEVEZETÉS

A JELENTÉSRŐL



Ez a fenntarthatósági jelentés a Rossmann Magyarország Kereskedelmi Kft. (továbbiakban Rossmann vagy Rossmann Magyarország) 2023-as évben végzett tevékenységeit és elért eredményeit ismerteti.

JELENTÉSTÉTELI SZABVÁNY

A Rossmann fenntarthatósági jelentése a Global Reporting Initiative (GRI) szabványai alapján készül, amely nemzetközileg elismert keretet biztosít a környezeti, gazdasági és társadalmi teljesítmény átfogó és átlátható bemutatásához. A jelentésünk összeállításakor a GRI Standards legújabb verzióját alkalmazzuk, biztosítva ezzel, hogy a bemutatott adatok és információk megfeleljenek a legmagasabb szintű elvárásoknak és követelményeknek.

BESZÁMOLÁSI IDŐSZAK

Jelen fenntarthatósági jelentés a 2023-as naptári évet öleli fel, január 1-től december 31-ig. Az éves jelentés célja, hogy átfogó képet nyújtson az ebben az időszakban végrehajtott intézkedésekről, elért eredményekről és kihívásokról.

JELENTÉS HATÁLYA

A jelentés hatálya kiterjed a Rossmann Magyarország teljes működésére, beleértve a logisztikai központunkat és a boltláncunkat is. A beszámoló tartalmazza mindazon tevékenységeket és kezdeményezéseket, amelyek közvetlenül vagy közvetve befolyásolják fenntarthatósági teljesítményünket. Az ellátási láncunkra, partnereinkre és beszállítóinkra gyakorolt hatások értékelése is része a jelentésnek, így biztosítva a teljes körű és átfogó jelentéstételt.

JELENTÉS KÉSZÍTÉSÉBE BEVONT TERÜLETEK

A fenntarthatósági jelentés elkészítésébe az alábbi gazdálkodó egységeket vontuk be:



A fenntarthatósági jelentéshez szükséges információk összegyűjtése a lényeges témákat érintő vezetők hatáskörébe tartozik, azonban az információk felülvizsgálata és jóváhagyása a legmagasabb szinten történik.



KÜLSŐ HITELESÍTŐ

Bár a jelentés nem került külső hitelesítő által hitelesítésre, az elkészítése során a legnagyobb pontosságra és odafigyelésre törekedtünk. Az adatok és folyamatok megbízható forrásokon alapulnak, és a belső ellenőrzési folyamatokkal alátámasztottak.



ROSSMANN BEMUTATÁSA

”Küldetésünk, hogy vásárlóink szebbnek, ápoltabbnak és egészségesebbnek érezzék magukat, otthonaikat pedig tisztábbnak.

ALAPTEVÉKENYSÉGÜNK

A Rossmann Magyarország az ország egyik legsikeresebb drogériahálózata. Fő tevékenységünk az illatszer-kiskereskedelem. Termékkínálatunkban saját márkás és márkatermékek is megtalálhatók. Főbb termék kategóriáink: babaápolási termékek, szépségápolási termékek, dekorkozmetika, élelmiszerek, háztartási cikkek, higiéniai termékek és állateledel. Vásárlóink magánszemélyek.

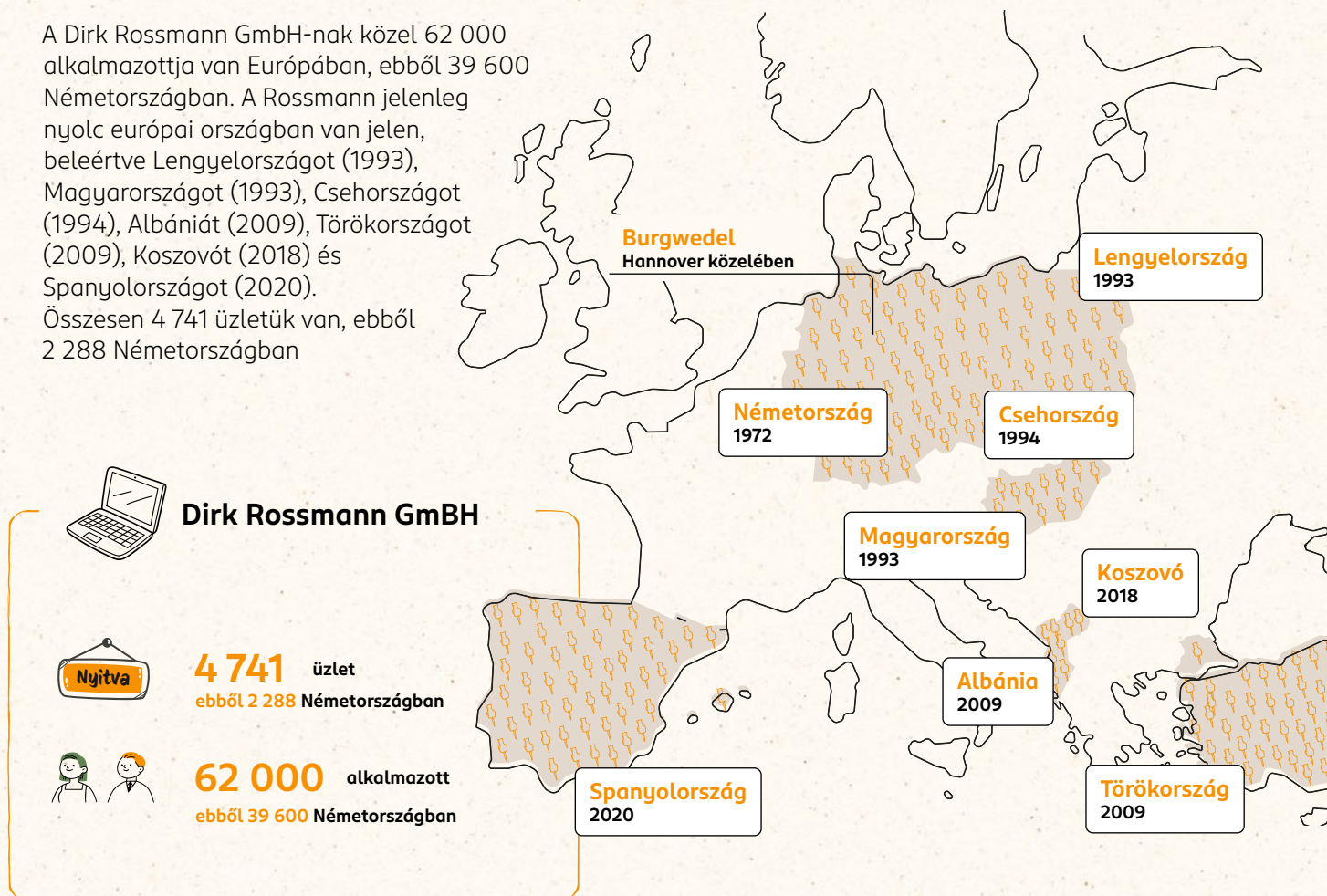
SZÉKHELYÜNK ÉS ÜZLETHÁLÓZATUNK

Székhelyünk és logisztikai központunk Üllőn, a Zsaróka út 8. szám alatt található. Bolthálózatunk országos lefedettségű.

TULAJDONOSI HÁTTÉR

A Rossmann anyavállalata a németországi Dirk Rossmann GmbH, Európa egyik legnagyobb drogérialánca. A Rossmann egy nemzetközi családi vállalkozás, amelyet Dirk Rossmann 1972-ben alapított, és azóta is a Rossmann család a többségi tulajdonos. Székhelyük Burgwedelben, Hannover közelében található.

A Dirk Rossmann GmbH-nak közel 62 000 alkalmazottja van Európában, ebből 39 600 Németországban. A Rossmann jelenleg nyolc európai országban van jelen, beleértve Lengyelországot (1993), Magyarországot (1993), Csehországot (1994), Albániát (2009), Törökországot (2009), Koszovót (2018) és Spanyolországot (2020). Összesen 4 741 üzletük van, ebből 2 288 Németországban





Célunk, hogy nők, fiatalok és családok számára elérhető, barátságos, magas szakértelemmel rendelkező, ugyanakkor modern és trendi drogéria legyünk.



A.S. Watson Group

Az A.S. Watson Group, a világ legnagyobb nemzetközi egészségügyi és szépségápolási kiskereskedője, a Dirk Rossmann GmbH 40%-os tulajdonosa.



16 500 üzlet



28 piac



130 000 alkalmazott



5,5 milliárd vásárló

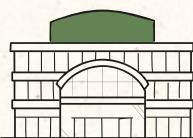
ELLÁTÁSI LÁNCUNK

Beszállító partnereink a központi raktárba szállítják az árut, ahonnan üzleteinket látjuk el. Vásárlóink az üzletekben vagy webshopen keresztül rendelés által juthatnak a termékekhez.

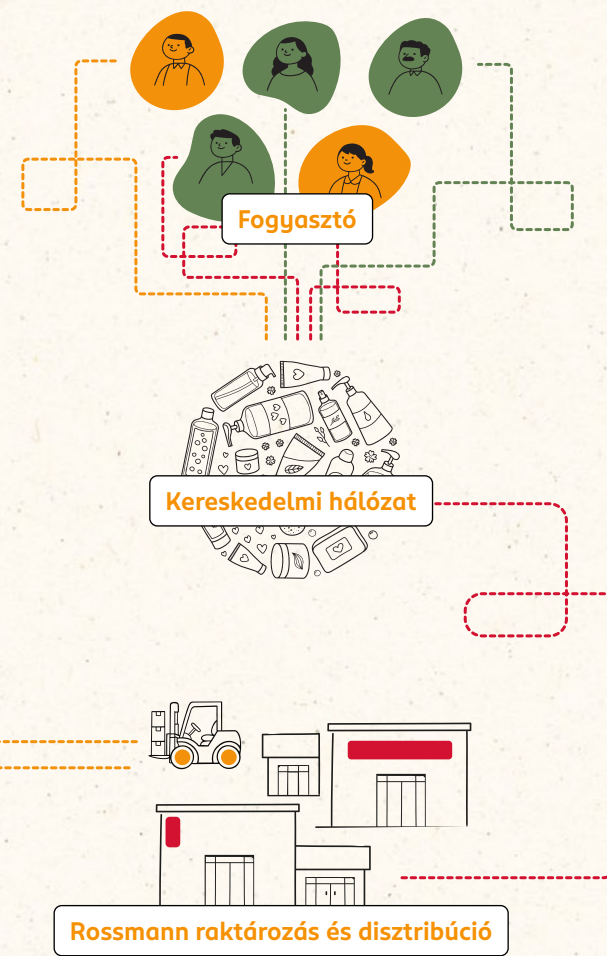
Fontos kapcsolatokat ápolunk továbbá bankokkal, raktárak bérbeadói, energiaszolgáltatókkal, berendezésgyártókkal, kivitelezőkkel, logisztikai támogatókkal és lízingcégekkel.



Rossmann gyártói beszállítók



Helyi beszállítók



30 ÉVE MAGYARORSZÁGON

MÉRFOLDKÖVEK

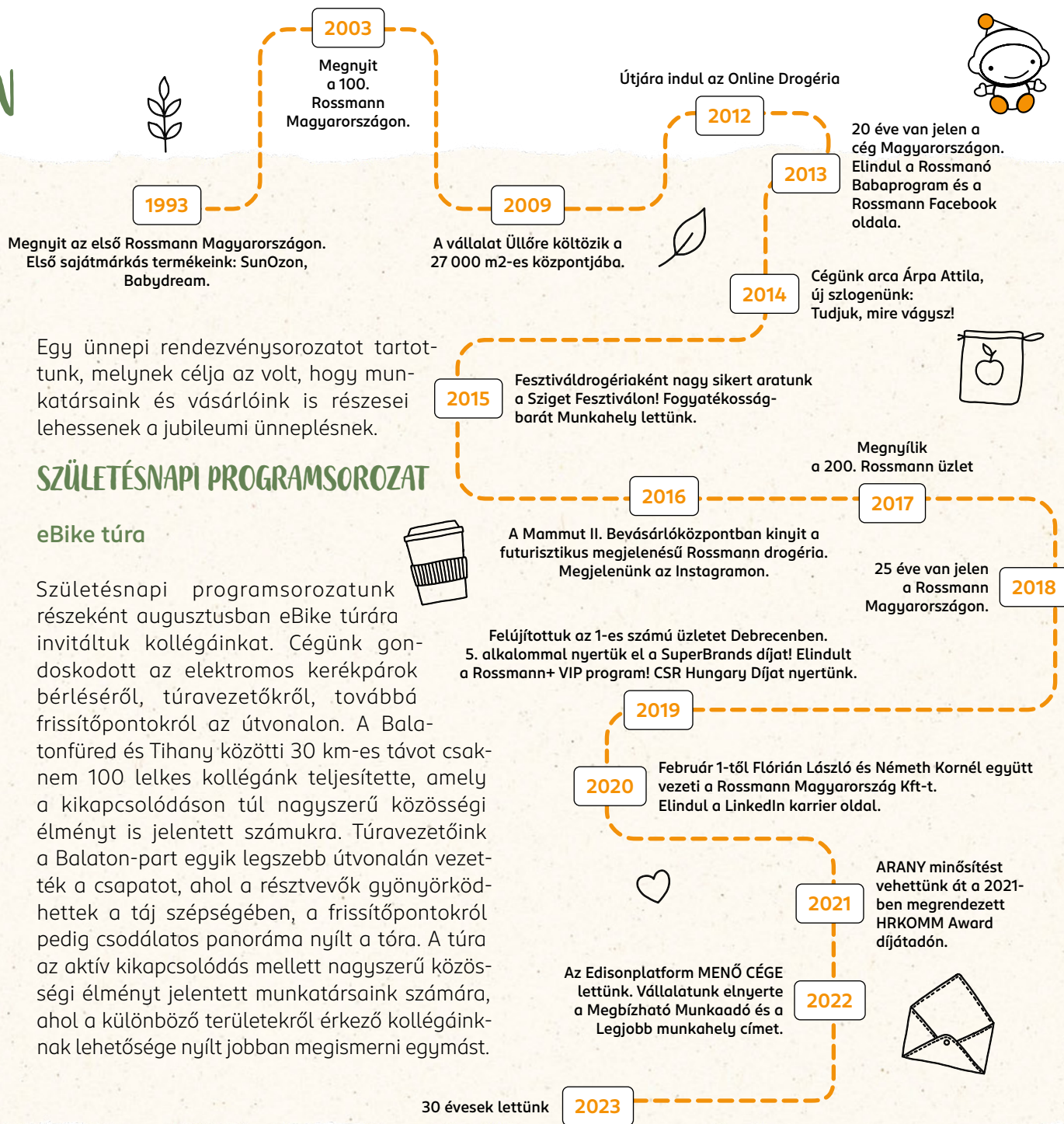
A Rossmann 30 éve, 1993. december 17-én nyitotta meg első üzletét Magyarországon, Debrecenben, a Jerikó utca 3. szám alatt. A forgalmas lakótelepi környezet lehetővé tette a lakosság széles körű elérését, így a pozitív fogadtatás után tovább bővítettük jelenlétünket Debrecenben, a Piac utcában. Jelenleg 42 fő dolgozik debreceni üzleteinkben, és az elmúlt 30 év alatt összesen 230 főt alkalmaztunk a településen.



A KÉPEN:

1993-ban nyitott debreceni üzletünk személyzete

Debreceni boltunk megnyitása jelentős mérföldkő, amely kiváló alkalom arra, hogy kifejezzük hálánkat és elismerésünket mindazoknak, akik hozzájárultak ehhez a sikerhez, különösképpen munkatársainknak. Az elmúlt három évtized során munkatársaink kemény munkájának és elhivatottságának köszönhetően váltunk azzá a céggé, amely ma vagyunk. Ezért különösen fontos számunkra, hogy elismerjük és megünnepeljük azokat az embereket, akik minden nap hozzájárulnak vállalatunk sikeréhez.



Egy ünnepi rendezvénysorozatot tartottunk, melynek célja az volt, hogy munkatársaink és vásárlóink is részesei lehessenek a jubileumi ünneplésnek.

SZÜLETÉSNAPI PROGRAMSOROZAT

eBike túra

Születésnapi programsorozatunk részeként augusztusban eBike túrára invitáltuk kollégáinkat. Cégünk gondoskodott az elektromos kerékpárok bérletéről, túravezetőkről, továbbá frissítópontokról az útvonalon. A Balatonfüred és Tihany közötti 30 km-es távot csaknem 100 lelkes kollégánk teljesítette, amely a kapcsolódáson túl nagyszerű közösségi élményt is jelentett számukra. Túravezetőink a Balaton-part egyik legszebb útvonalán vezették a csapatot, ahol a résztvevők gyönyörködhetek a táj szépségében, a frissítópontokról pedig csodálatos panoráma nyílt a tóra. A túra az aktív kapcsolódás mellett nagyszerű közösségi élményt jelentett munkatársaink számára, ahol a különböző területekről érkező kollégáinknak lehetősége nyílt jobban megismerni egymást.





A KÉPEN:

A Rossman 30 Fesztivál nagyszínpadán az Animal Cannibals



Rossmann 30 Fesztivál rendezvényünkkel első helyezést értünk el az UNICEO által meghirdetett „Live Communication Awards” pályázaton, a Best Event for Employees 2023 kategóriában.



Rossmann 30 Fesztivál

A Rossmann minden évben nagyszabású rendezvényt szervez munkatársai számára. 2023 szeptemberében azonban, 30 éves fennállásunk alkalmából egy rendhagyó, óriási fesztivállal ünnepeltünk. Fontosnak tartottuk, hogy a jeles alkalmat méltó módon ünnepeljük meg egy olyan rendezvénnyel, amely hosszú időn keresztül emlékezetes marad kollégáink számára. Ez volt cégünk történetének egyik legnagyobb eseménye, 1500 munkatársunk részvételével. Üzleteinket aznapra bezártuk, hogy valamennyi kollégánk részt tudjon venni az eseményen. A Nyugati pályaudvarról Rossmann különvonat indult a rendezvény helyszínére, ahol számos színes és izgalmas program várta munkatársainkat. A színpadon népszerűbbnél népszerűbb előadók és együttesek váltották egymást, igazi fesztiválhangulatot teremtve. Jubileumi rendezvényünk a látványos fesztiválemekeken és partyhangulaton túl kiemelt figyelmet szentelt a fenntarthatóságnak is.

„Szavakkal nehezen visszaadható az az érzés és hangulat, amit a Rossmann 30 Fesztivál adott számunkra és munkatársaink számára. Biztos vagyok benne, hogy mindannyian hosszú ideig tudunk meríteni és töltekezni az itt kapott rengeteg pozitív energiából. A sok vidám és felszabadult kolléga látványa mellett számomra felettébb értékesek azok a visszajelzések is, amiket nagyon kedves mondatok, boldog mosolyok és ölelések formájában vagy kíséretében kaptam munkatársainktól.” – mondta el Kiss Judit, HR vezető.



A KÉPEN:

Tömeg a Rossmann 30 Fesztiválon



Jubileumi ünnepi vacsora

Novemberben a menedzsment tagjaival közös vacsorára invitáltuk 30 munkatársunkat, akik a legrégebben dolgoznak a Rossmann-nál. Kezdsnek kollégáink egy hajótúra keretében a Dunáról csodálhatták meg Budapest esti fényeit. Ezt követően Németh Kornél ügyvezető köszöntötte munkatársainkat egy-egy emléklakett átnyújtásával. A kellemes vacsora mellett kollégáink nosztalgikus hangulatban idézték fel a céghez fűződő első emlékeiket, a közösen átélt fontosabb eseményeket.



A KÉPEN:

A Rossmann menedzsmentje a Jubileumi ünnepi vacsorán

Karácsonyi vásár

Az ünnepek közeledtével, december 18-án egy különleges hangulatú karácsonyi vásárral tettük emlékezetessé a születésnapot, ahol a finom ételek és italok mellett zene és 15%-os kedvezmény várta a vásárlókat Debrecenben, az első hazai Rossmann üzletben. Az eseményen közel 500 résztvevőt láttunk vendégül forró italokkal, ünnepi ételekkel, zenével. Beszédet mondott Dr. Barcsa Lajos, Debrecen alpolgármestere, valamint Flórián László ügyvezető igazgatónk.

A születésnapi programsorozat 2024-re is kiterjedt, azokról a következő évről szóló jelentésünkben számolunk be.

Fontos volt, hogy egy ekkora esemény tükrözze fenntarthatósági céljaikat is. Szemétszedésre külön csapatot, a Zöldövezeti Társulást vontuk be, akik rendezvényzöldítéssel foglalkoznak. Az erre a célra elhelyezett szelektív gyűjtőhelyeket edukációs üzenetekkel láttuk el.

A KÉPEN:

A debreceni karácsonyi vásár, december 18-án



FENNTARTHATÓSÁG A ROSSMANNBAN



Gondolkodásunkat a fenntarthatóság szemszögéből természetes módon megalapozzák az anyacég által követett irányok. Ez kifejezetten igaz termékeinkkel kapcsolatban, hiszen a Rossmann saját márkás termékeinek fejlesztése Németországban történik.

Családi vállalkozásként a Rossmann számára kiemelten fontosak a következő generációk lehetőségei. Elköteleztük magunkat a fenntartható fejlődés mellett, amely harmonizálja a környezet, a társadalom és a gazdaság érdekeit. Fenntarthatósági törekvéseinket a folyamatos tanulás, továbbfejlesztés és tökéletesítés jellemzi.

Megközelítésünk a gazdasági fenntarthatóság irányából vizsgálja a kérdéskört. Meggyőződésünk, hogy a fenntarthatóság minden elemét csak akkor tudjuk megvalósítani, ha vállaltunk jól teljesít, és képes biztosítani azokat a pénzügyi forrásokat, amelyek szükségesek a környezeti és társadalmi fenntarthatóság megteremtéséhez. Többek között folyamatos pozitív üzletfejlesztésünk, működési hatékonyságunk növelése és a vállalati folyamatok költséghatékony módon történő működtetése az eszköz ahhoz, hogy környezetkímélő módon



Dirk Rossmann a fenntarthatóságról így fogalmazott:

A fenntarthatóság számunkra egy folyamat – nem szabad abbahagynunk a fenntarthatóság és a jobb válás érdekében folytatott munkánkat! Mindezt nem a lelkiismeretünk megnyugtatósára tesszük, hanem önmagunkért, Földünkért és az utánunk következő generációkért, akiknek munkánk eredményét hátrahagyjuk.

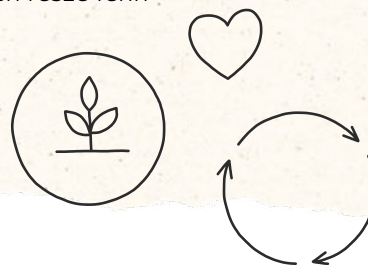
gazdálkodhassunk és a társadalmi kérdésekre is nagy hangsúlyt tudunk fordítani.

A tapasztalat azt mutatja, hogy a viselkedési szabályok önmagukban nem elegendőek a gazdasági, környezeti és társadalmi felelősségtudatossághoz. Sokkal inkább szükség van egy olyan önképre, amelyet a vezetés támogat, és amelyet mindenki nap mint nap aktívan megél. Vezetőink és munkatársaink személyes felelősségvállalása elengedhetetlen része fenntarthatósági erőfeszítéseinknek.

LÉNYEGESSÉGI KÉRDÉSEK

A Rossmann Magyarország elkötelezett a folyamatos fejlődés iránt. A fejlődéshez azonban fontos, hogy a szervezetben beazonosítsuk, megértsük és kezeljük a lényeges témákat. Lényegességi felmérés által azonosítottuk azokat a környezeti, társadalmi és gazdasági területeket, amelyeken keresztül a Rossmann működése hatással van a fenntarthatóságra. A lényeges témákat a GRI szabvány által megfogalmazott irányelveknek megfelelően tártuk fel. Ide tartozott a Rossmann működésének és folyamatainak áttekintése, valós és potenciális hatásainak felmérése és súlyozása, a külső és belső érintettek szempontjainak figyelembevétele.

A folyamat eredményeképpen azonosítottuk azokat a témákat és területeket, amelyek a Rossmann és érintettjei szempontjából lényegesnek tekinthetők. A rangsorolási folyamat során a hatásokat önmagukban is értékeltük, majd egymáshoz viszonyítva is áttekintettük. Rangsorolást követően állt fel a lényeges témáink listája. A 2023-as évről szóló jelentésünk is erre a felmérésre építve készült el.





A tizenhárom lényeges témát, valamint a hozzájuk tartozó GRI közzétételi szabványt és vonatkozó fenntartható fejlődési célt (Sustainable Development Goals, SDG-k) az alábbi táblázat tartalmazza.

HATÁS	TÉMA	VONATKOZÓ GRI	VONATKOZÓ SDG
Pozitív hatás	vezetői példamutatás	univerzális standard	
Környezeti terhelés	termékösszetevők, kemikáliák	301	
Környezeti terhelés	kibocsátás	305	
Környezeti terhelés	energia, infrastruktúra energiaigénye	302	
Környezeti terhelés	hulladék, csomagolási hulladék	306	
Pozitív hatás	munkatársak egészsége, jólléte	403	
Pozitív hatás	munkatársi edukáció	404	
Pozitív hatás	foglalkoztatás, stabilitás	401	
Pozitív hatás	infrastruktúra fejlesztése	203	
Pozitív hatás	társadalmi csoportok támogatása (esélyegyenlőség, integráció)	405, 413	
Pozitív hatás	fogyasztók egészsége	416	
Pozitív hatás	vásárlóerő javítása	417	
Pozitív hatás	fogyasztói edukáció, labelling	417	

ILLUSZTRÁCIÓK

A jelentésben megjelenő, vonatkozó SDG ikonok nagyítva



MENEDZSMENT SZEREPE A HATÁSOK KEZELÉSÉBEN

A Rossmann menedzsment testületileg kulcsszerepet játszik a szervezet fenntarthatósági törekvéseinek kialakításában és felügyeletében. Ezen a szinten kerülnek áttekintésre a vállalat gazdasági, környezeti és társadalmi hatásai, itt fogalmazódnak meg a fenntarthatósági célkitűzések és jövőbeli irányok is.



A marketing vezető mint a kérdéskör kezeléséért felelős személy kijelölése tovább erősíti ezen törekvések hatékonyságát. Emellett közvetve bevonásra kerül minden területi vezető is, biztosítva a széleskörű együttműködést.

A működés során a hatások napi szintű kezelése a vezetők szakterületein jelenik meg, és az egymásra épülő döntések segítik megoldását. A hatások csökkentése érdekében az érdekelt felek is bevonásra kerülnek, beleértve a munkatársakat, vásárlókat és beszállítókat.

kat. Az éves jelentéstétel egy nagyon fontos része annak, hogy a folyamat zökkenőmentes működését és a visszacsatolás rendszerességét biztosítsa, mely során a menedzsment és más munkatársak beszámolnak arról, miként kezelik a szervezet gazdasági, környezeti és társadalmi hatásaival kapcsolatos kérdéseket.

A vezetőség kollektív tudása

A menedzsment kollektív tudásának fejlesztése érdekében számos intézkedést tettünk a beszámolási időszakban is. Ezek célja, hogy előmozdítsák a testület tagjainak fenntartható fejlődéssel kapcsolatos ismereteit, készségeit és tapasztalatait.

Kiemelésre érdemes az a workshop, amelynek célja a Rossmann hatásainak felmérése volt. A lényegességi felmérést megalapozó workshop során a fenntarthatósági szempontok mélyebb megértésére és gyakorlati alkalmazására fókuszáltunk.

Tavasszal és ősszel is dedikáltunk menedzsment meetingeket kifejezetten a fenntarthatóság témájának, lehetővé téve a vezetők számára, hogy átfogóan megvitassák és értékeljék a szervezet fenntarthatósági törekvéseit.





02 GAZDASÁGI FENNTARTHATÓSÁG

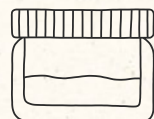
GOVERNANCE

GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY



Gazdasági teljesítményünk jelentős hatással van a környezetre, a társadalomra és a gazdaságra. A gazdaságra gyakorolt pozitív hatásunk több szinten megjelenik. Elsősorban azt emelnénk ki, hogy a Rossmann jelentős munkaadó Magyarországon, amellyel munkatársaink gazdasági stabilitásához járulunk hozzá.

Emellett képzési programokkal, tréningekkel javítjuk a munkaerő képzettségét és kompetenciáit, így hosszú távon növeljük a helyi munkaerőpiac versenyképességét. Beruházásainkkal hozzájárulunk az épületek fenntarthatóságához, pl. a boltok felújítása és korszerűsítése által, melyek többek között a helyi infrastruktúra fejlesztését is támogatják. Jelentős adóbevételeket generálunk – beleértve a társasági adót (TAO), a forgalmi adót (ÁFA), valamint a munkavállalóink által fizetett jövedelemadót – az államnak, amellyel hozzájárulunk az ország gazdasági helyzetének stabilizálásához. Ugyanakkor tisztában vagyunk azzal, hogy kereskedelmi hálózatunk kiterjedtsége befolyásolhatja a kisebb helyi vállalkozások versenyképességét.



Gazdasági tevékenységünk alapja a termékek boltokban történő értékesítése, amely jelentős környezeti terheléssel jár. A termékek gyártása erőforrás-igényes folyamat, és a logisztikai műveletek is kibocsátással járnak. A termékeket teherautók szállítják, amelyek gyakran külföldön gyártott árukat juttatnak el elosztó központjainkba és üzleteinkbe. A vásárlók közlekedési eszközökkel jutnak el üzleteinkbe, vagy házhoz szállítjuk nekik a termékeket kisebb autókkal. Logisztikai központunk és üzlethálózatunk üzemeltetése szintén energiafelhasználással jár. Emellett vegyszereket is forgalmazunk, és a csomagolóanyagok, valamint az elhasznált termékek is hulladékot termelnek.

A környezeti terhelés csökkentése érdekében számos lépést teszünk. Itt kiemelnénk a termékösszetevők és a termékcsomagolás környezetbarát kialakítását, valamint energiahatékony megoldások alkalmazását üzleteinkben és a logisztikában. Számos egyéb példával tudunk szolgálni, de részletekre a jelentés későbbi szakaszában, a vonatkozó szakpolitikai részeknél térünk ki.

Társadalmi hatásunk egyik fontos eleme a munkahelyteremtés, de hasonlóan fontos a fogyasztók tudatosságára, egészségére és jóllétére gyakorolt hatásunk is. Társadalmi felelősségvállalási programokkal támogatjuk a helyi közösségeket. Etikus munkahelyként biztosítjuk az egyenlő bánásmódot és a diszkri-

minációmentességet. Bár az emberi jogok megsértésének kockázata a beszállítói lánc alsóbb szintjein fennállhat, ezt a kockázatot a gyorsan forgó fogyasztási cikkek, az FMCG szektorában minimálisra értékeljük.

A Rossmann esetenként érintett lehet egyéb negatív gazdasági, környezeti vagy társadalmi hatásokban, különösen a beszállítói lánc mentén. Ezeket a negatív hatásokat a Rossmann különböző intézkedésekkel igyekszik kiküszöbölni vagy mérsékelni, például beszállítói ellenőrzésekkel és fenntartható gyakorlatok bevezetésével.



LÉTREHOZOTT ÉS ELOSZTOTT KÖZVETLEN GAZDASÁGI ÉRTÉK

	ADATOK EZER FORINTBAN
Megtermelt gazdasági érték	166 942 126
Bevételek	166 942 126
Felosztott gazdasági érték	161 871 602
Működési költség	146 164 280
Bérköltség	15 600 906
Pénzügyi költség	-418 791
Társasági adó	525 207
Visszatartott gazdasági érték	5 070 524

Gazdasági teljesítményünket különböző belső és anyavállalati riportokkal folyamatosan monitorozzuk: napi, heti és havi forgalomkövetés; heti és havi részletes árrésriportok; havi eredménykimutatás az anyavállalatok felé, melyben a működésünk költségei részletesen ki vannak fejtve terv-tény összehasonlítással, kommentárral; osztályonkénti részletes havi költségellenőrző riportok belső használatra.

A beszámolási időszak során az alábbi módokon kaptunk pénzügyi támogatást a kormánytól: TAO jóváírás látvány-csapatsport támogatás (foci, kosárlabda, kézilabda, vízilabda, jégheki, röplabda) kapcsán.

A Rossmann-nál elkezdjük felmérni az éghajlatváltozás pénzügyi vonatkozásait és egyéb kapcsolódó kockázatokat. Úgy látjuk, hogy elsősorban fizikai kockázatokkal kell számolnunk, mint például szélviharok, heves esőzések, hóhullámok és homokviharak. Ezek a kockázatok hatással lehetnek operatív működésünkre, beleértve a szállítást, az épületeinket, a vásárlóinkat és a beszállítóinkat is. Felmérésünket kettős lényegességi elemzéssel fogjuk magasabb szintre emelni. Ezzel egyidőben tervezzük a szükséges felkészülési módszerek megfogalmazását és beépítését a pénzügyi tervezésbe.

KÖZVETETT GAZDASÁGI HATÁS

A Rossmann tudatában van annak, hogy tevékenységei nemcsak közvetlen módon, hanem közvetett hatások révén is jelentős gazdasági következményekkel járnak. Vállalatunk működése során számos olyan folyamat és döntés születik, amely túlmutat a közvetlen üzleti eredményeken, és hosszú távon befolyásolja a tágabb gazdasági környezetet. Elköteleztettek vagyunk amellett, hogy közvetett gazdasági hatásaink pozitívak legyenek, és folyamatosan dolgozunk azon, hogy működésünk révén hozzájáruljunk a fenntartható gazdasági növekedéshez és a társadalmi jóléthez.

A Rossmann működésének közvetett gazdasági hatása jelentős mértékben hozzájárul a



helyi és nemzetközi gazdasági környezet fejlődéséhez. Beszállítóinkra gyakorolt hatásunk kiemelkedő: megrendeléseink befolyásolják termelési mennyiségüket és bevételeiket, míg minőségi és fenntarthatósági követelményeink ösztönzik őket termelési folyamataik és termékeik fejlesztésére. Ezenfelül fizetési feltételeink és időben történő kifizetéseink hozzájárulnak pénzügyi stabilitásukhoz. A helyi beszállítóktól történő jelentős mennyiségű termékbeszerzéssel tovább erősítjük a helyi gazdaságot. Termékeinkkel és szolgáltatásainkkal nemcsak a fogyasztói igényeket elégítjük ki, hanem hozzájárulunk a versenyképesség növeléséhez is, támogatva ezzel a fenntartható gazdasági növekedést.

Kiterjedt bolti hálózatunk révén a lakosság könnyen hozzájut az alapvető higiéniai termékekhez, ezzel hozzájárulunk egészségük megőrzéséhez. Munkavállalóink egészségére is nagy hangsúlyt fektetünk: nemcsak biztonságos munkakörnyezetet biztosítunk, hanem rendszeresen meghirdetett szűrőprogramokkal is támogatjuk őket. Ezenfelül a Rossmann különböző társadalmi felelősségvállalási programokon keresztül aktívan támogatja a helyi közösségeket.



VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

A Rossmann cégcsoport irányítási struktúrája a következő hierarchia mentén szerveződik:

A Rossmann Magyarország legmagasabb szintű irányító testületét a lokális ügyvezetők alkotják, és további négy cégvezetője van.

A Rossmann Magyarország legmagasabb szintű irányítási testületének – a menedzsment – összetétele:



A Rossmann Magyarország követve az anyacég alapelveit megalakulása, 1993 óta tiszta, decentralizált struktúrára, rövid döntéshozatali utakra építve kialakított stratégia alapján működik.

Ilyen módon biztosítjuk, hogy gyorsan és rugalmasan legyünk képesek az új követelményekre reagálni. Saját felelősségvállalásunkra alapozva és aktív példamutatással hozzuk meg döntéseinket. Ezekre az alapokra helyezve fejlesztettük ki fenntartható gazdálkodási koncepciónkat és tettük a Rossmann vállalati kultúrájának integráns részévé.

Az összeférhetetlenség elkerülése érdekében minden döntési helyzetben a "minimum négy személy elve" érvényesül. Rendelkezünk etikai kódexszel és összeférhetetlenségi szabályzattal. Belső ellenőrzések és auditok hatálya alá esik az ilyen helyzetek feltárása és kiszűrése. Az irányító testület tagjai közül ketten töltenek be egyéb jelentős pozíciót: az IT vezető a Felügyelő Bizottság tagja, az operatív ügyvezető pedig a BCSDH (Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért) tagja. A vezetőség tagjai nem töltenek be egyéb jelentős pozíciókat más szervezeteknél.



"Nálunk nem egy nagy döntés van, amitől megváltozik a világ, hanem inkább minden nap hozzáteszünk valamit, de minden nap. És ez a valami jó minőségű, és előremutató, és ha nem az, akkor hajlandóak vagyunk megkérdőjelezni, ha kell kidobni a csónakból, és újragondolni az egészet."

Flórián László



VEZETŐI SOKSZÍNŰSÉG

A legmagasabb szintű irányító testület tagjainak jelölése és kiválasztása

A menedzsment tagjainak megbízása határozatlan időre szól, átlagosan 10 éves hivatali idővel. Az ügyvezetők és menedzsment kiválasztása a német anyacéggel egyetértésben történik.

A kiválasztási folyamat során a legfontosabb, hogy a jelölt releváns kompetenciákkal rendelkezzen az adott pozíció feladatainak ellátásához. A legmagasabb szintű irányítási testület tagjai rendelkeznek a vállalat szempontjából releváns kompetenciákkal. Ezek az ismeretek hozzájárulnak például a fenntartható csomagolások, gyártási és szállítási módok, hulladékgazdálkodás, vagy a kiemelt társadalmi célcsoportok (nők, gyermekek) terén a pozitív eredmények eléréséhez és a negatív hatások mérsékléséhez.

A beszámoló évében formálisan is meghatároztuk, és írásos formában rögzítettük azokat a felsővezetői kompetenciákat, melyek szükségesek a Rossmann felső vezetői számára.

A menedzsment tagok kiválasztási folyamatát a beszámoló évében fejlesztettük a Development Center (DC) eljárás bevezetésével.

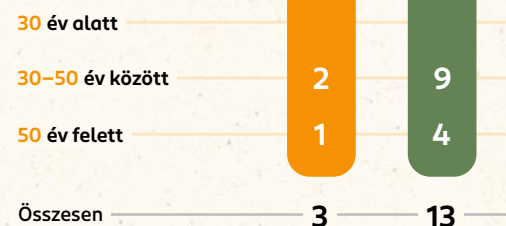
A folyamat során az adott feladatkör eredményes elvégzéséhez szükséges kompetenciák feltárására, értékelésére kerül sor. A jelölt a folyamat végén kap egy fejlesztési tervet.

Annak érdekében, hogy az új rendszert jobban megismerjük, valamennyi felső vezető részt vett egy fejlesztési folyamat alapjául szolgáló diagnosztikus létrehozásában. Ennek részeként mindenki adott és kapott visszajelzést az ügyvezetőktől és a felső vezető kollégáktól. Emellett megrendeztünk egy kétnapos tréningalapú DC-t, valamint mindenki kitöltött egy személyiségtesztet is. Mindezen visszajelzések alapján az ügyvezetők a felső vezető kollégákkal közösen egyéni szinten foglalmazták meg a célkitűzéseket, fejlesztési területeket. A vezetők számára egyéni coachingfolyamat biztosított a meghatározott fejlesztési célok eléréséhez.

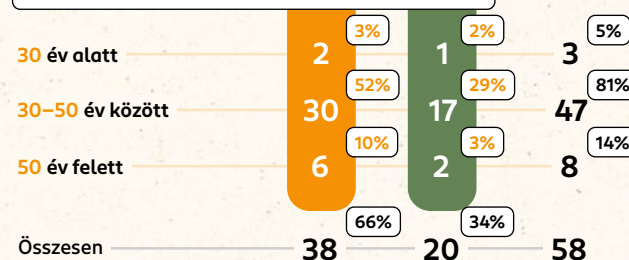
A fent leírt diagnosztikus alapján meghatározásra kerültek azon témák, amelyeken a menedzsment tagjai és a középvezetők egyaránt dolgoznak. Ez adja az alapját a 2024-ben megrendezendő, 4 alkalomból álló középvezetői fejlesztési programnak. A menedzsment diagnosztizist a program során transzparensen bemutatjuk a középvezető kollégáknak, akik ezt további hozzáadott értékekkel gazdagíthatják.

Vezetői sokszínűség

Felső vezető



Középvezető





Javadalmazás

A Rossmann Magyarország legmagasabb szintű irányító testületének tagjaira és a vezető tisztségviselőkre vonatkozó javadalmazási szabályok átláthatóak, és összhangban állnak A munka törvénykönyvével. A javadalmazás két fő részből áll: egy fix összegű fizetésből és egy változó mértékű bónusz részből. A bónusz mértéke a vállalat összteljesítményétől függ. Az újonnan belépő menedzsment tagok javadalmazása az anyacéggal történő egyeztetést követően kerül megállapításra.

A végkielégítések és a nyugdíjazási juttatások szintén A munka törvénykönyve által előírt szabályok szerint kerülnek meghatározásra, biztosítva, hogy a vezetők megfelelő juttatásokat kapjanak munkaviszonyuk megszűnésekor vagy nyugdíjba vonulásuk esetén.



BESZÁLLÍTÓK



Beszállítóinkkal szoros kölcsönhatásban működünk együtt. Egyrészt döntéseinkkel jelentős hatást gyakorlunk rájuk. Együttműködésünk módja és a pénzügyi tranzakciók gazdasági stabilitásukat befolyásolhatják. Ugyanakkor beszállítóink is nagy hatással vannak a mi működésünkre. Termékkínálatuk, áraik, innovációs készségük és a termékek leszállítása időben mind-mind meghatározzák a Rossmann sikerét és hatékonyságát.

Gazdasági hatások

Beszállítóinkkal való együttműködésünk számos pozitív gazdasági hatással bír. Helyi beszállítóink támogatásával – különösen a helyi kis- és középvállalkozásokkal való együttműködésekkel – hozzájárulunk a hazai gazdaság élénkítéséhez és a munkaerőpiac erősítéséhez. Egy tökeerős nagyvállalat közvetve erősíti a családi vállalkozások fenntartását és fejlődését, hiszen az ismertség és elismerés által közvetve a további piaci terjeszkedését is támogatjuk. A beszállítói árak ingadozása ugyanakkor befolyásolhatja a mi működési költségeinket és versenyképességünket, és ezáltal saját gazdasági fenntarthatóságunkat is. Az ellátási lánc komplexitása kihívásokat is jelent ezáltal. Törekszünk egy stabil ellátási lánc kialakítására, amely minimalizálja a kockázatok és optimalizálja a költségeket.

Környezeti hatások

Beszállítóink tevékenysége jelentős környezeti lábnyommal jár, különösen a termékek előállítása, csomagolása és szállítása terén. A csomagolási hulladék nagy része beszállítói hálózatunktól származik. A nem megfelelő hulladékkezelési gyakorlatok növelhetik az általunk kezelendő hulladék mennyiségét és a környezetszennyezést. Ezért fenntarthatósági céljaink elérése érdekében beszállítóinkkal közösen teszünk a csomagolási hulladék minimalizálásáért. A helyi beszállítók arányának növelésével csökkentjük a szállítási távolságokat, és ezzel a környezeti lábnyomunkat.

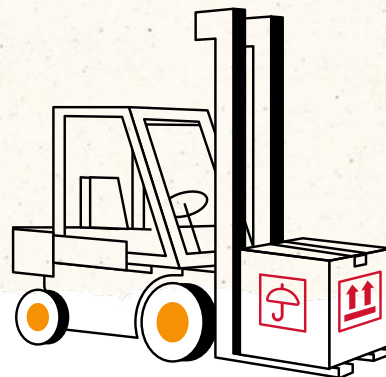
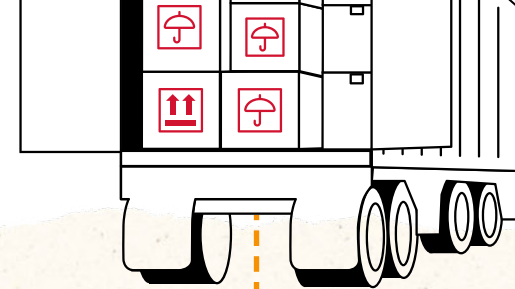
Társadalmi hatások

A helyi beszállítók alkalmazása közvetlenül teremt munkahelyeket az ott élő közösségek számára, javítva ezzel a helyi gazdaságot és csökkentve a társadalmi egyenlőtlenségeket. Ez nemcsak gazdasági, hanem társadalmi kérdés is, hiszen a munkahelyek létrehozása és támogatása közvetlenül javítja a lakosság életminőségét.

Beszállítók kiválasztása

Beszerezési folyamataink során elsődleges szempont a piaci kereslet és a termékek sokszínűsége. Az azonos ajánlatok esetében előnyben részesítjük a fenntarthatósági üzenetet hordozó termékeket, mint például a környezetbarát csomagolás, hazai gyártás, újrahasznosított alapanyagok, valamint a többször használható termékek. A beszállítóktól kapott információk alapján kerüljük a nem azonosítható, nem engedélyezett vagy kifogásolható tartalommal rendelkező termékeket, melyek károsak lehetnek a környezetre, vagy az emberi egészségre.

Beszállítóink többsége termékoldalról kapcsolódik hozzánk, ugyanakkor számos más területen is nyújtanak termékeket és szolgáltatásokat üzleti partnereink, mint például a marketing vagy a HR. Törekszünk az etikus beszerzésre, és olyan beszállítókat választunk, akik tisztességes munkafeltételeket biztosítanak. A jövő évben nagyobb hangsúlyt helyezünk a beszállítói kockázatok értékelésére, amely nemcsak törvényi kötelezettségek okán, hanem környezeti és társadalmi szempontból is fontos.



Beszállítói kapcsolatok

Szoros együttműködést ápolunk beszállítóinkkal. Meglátásunk, hogy az együttműködés által tudjuk:



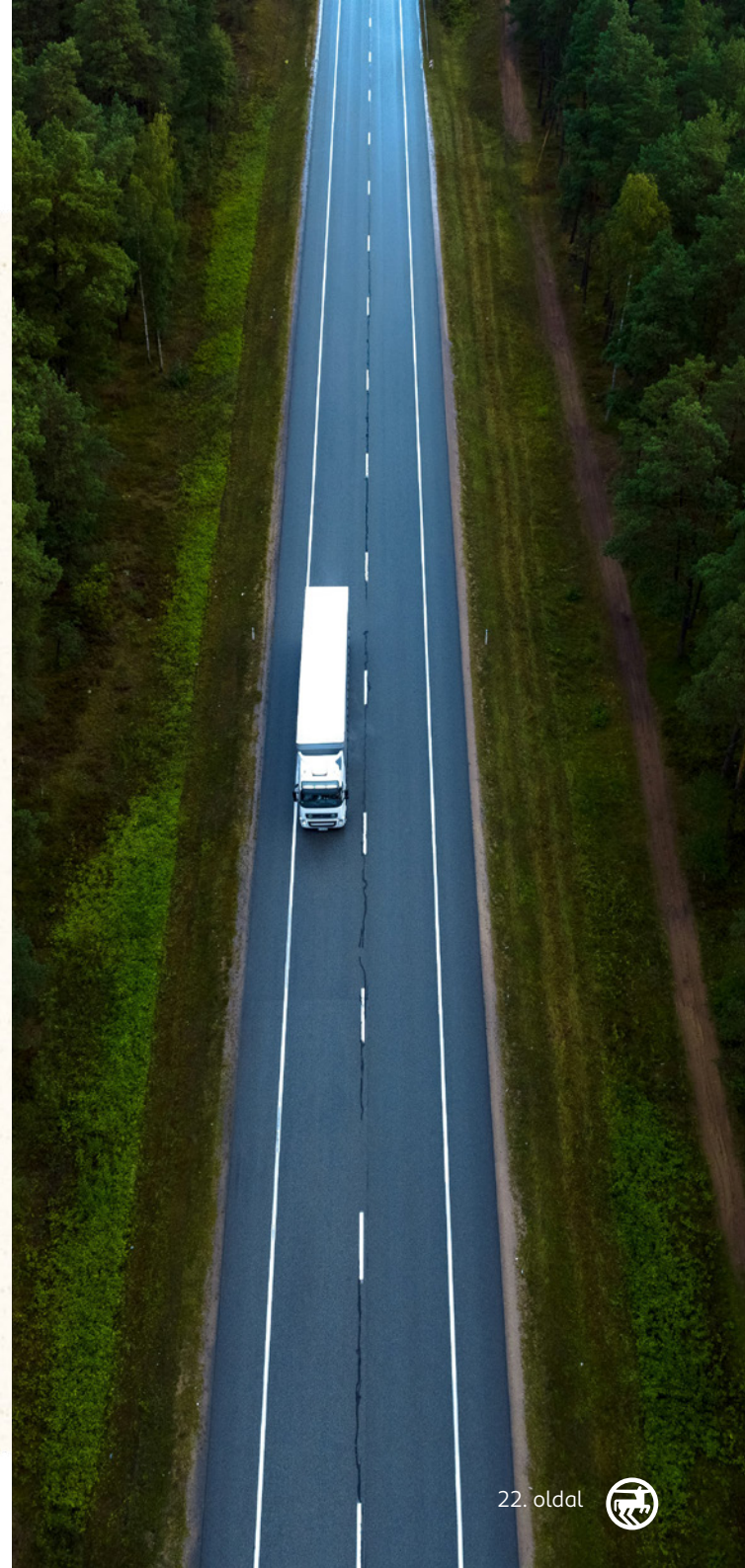
HAZAI BESZÁLLÍTÓK

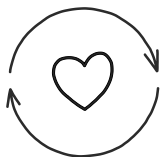
Folyamatos célunk, hogy a hazai beszállítók arányát növeljük. Ennek eredményeképpen a magyar partnerek beszállítási aránya 16 százalékos.

A hazai beszállítók támogatása szorosan összefügg fenntarthatósági törekvéseinkkel. A rövid ellátási lánc csökkenti a szállítási távolságokból eredő károsanyag-kibocsátást is. Ennek jegyében csak szükséges okok miatt támogatjuk azokat a termékeket, amelyek távolról, hosszú szállítási határidővel és költségesen szerezhetők be.

A helyi beszerzés gazdasági előnyökkel is jár, hiszen ezzel támogatjuk a gazdaságfejlesztést és a vállalatok hosszú távú fenntarthatóságát. A helyi termékek vásárlásával nemcsak a közösségek gazdaságát erősítjük, hanem hozzájárulunk a helyi vállalkozások fejlődéséhez is. A helyi gazdaság támogatása révén a Rossmann is stabilabb és fenntarthatóbb vállalattá válik.

Összességében, a helyi termékek és beszállítók támogatása nemcsak a környezetre és a gazdaságra gyakorol pozitív hatást, hanem hozzájárul a társadalmi jóléthez és a fenntartható fejlődéshez is. A Rossmann elkötelezett ezen célok mellett, és továbbra is törekszik arra, hogy támogassa a helyi közösségeket és fenntartható megoldásokat kínáljon vásárlóinak.





„Csak Európában közel kétmilliárd fújós dezodorpalackot dobnak ki az emberek évente. Az új alumínium előállítása rendkívül energia- és költségigényes folyamat, amely óriási terhet jelent környezetünk számára. Úgy gondoltuk, hogy erre tökéletes megoldás, ha egy palackot többször is tudna használni a vásárló. Ebből született meg a Respray ötlete.” – fejtette ki Réti Andor, a Respray egyik alapítója, míg társa, Zámbó Gergely hozzátette, hogy kezdetektől fogva az az alapvető céljuk, hogy minél pozitívabb környezeti hatást tudjanak elérni a kozmetikai iparágban. „Hiszünk abban, hogy a Respray projektjével el fogjuk érni, hogy a környezettudatos vásárló akár öt alkalommal is újrahasználja a palackját, ezzel negyedére csökkentve a használatból adódó CO₂ lábnyomát.”



PARTNERSÉGEK, EGYÜTTMŰKÖDÉSEK BESZÁLLÍTÓKKAL

Innovatív magyar márkák

Kiemelten kezeljük az innovatív magyar márkákat, amelyek helyi vállalkozások fejlesztései. Ilyenek például az egyes vegyi termékek mint a Herbow, Souldrops, Csepke; higiéniai startup termékek, mint a „this is Redy”; vagy szépségápolási termékek mint a MyKind, Nora Beauty, Body+Me vagy a Shaveology. Egyedinek tartjuk, hogy a Rossmann-nál az új magyar termékfejlesztések esetében nem a forgalmi potenciált nézzük, hanem az innovatív ötletet. Úgy gondoljuk, hogy ezek olyan termékek, amelyek kitűnhetnek a drogériapiacra.

Respray

A 2022. évről szóló jelentésünkben már tettünk említést a Respray és a Rossmann együttmű-

ködéséről. A Respray forradalmi zöld megoldása a dezodorok piacán az év elején debütált budaörsi üzletünkben.

A magyar fiatalok által megalkotott Respray rendszer egy innovatív szelep- és szórófej technológiát ötvöz egy olyan, saját fejlesztésű újratöltő automatával, amely lehetővé teszi a palackok vásárlói közegben való újratöltését. A technológia duplán környezetbarát: egyetlen palackkal öt dezodor csomagolását lehet kiváltani, valamint propán-bután hajtógáz helyett sűrített levegőt használ. A fő motiváció a műanyag mennyiségének a csökkentése volt azáltal, hogy többször lehet használni a csomagolást.

A Respray csapatával folyamatosan dolgozunk a fejlesztésen, és egy másik magyar gyártóval és fejlesztési stábbal dolgozunk jelenleg is azon, hogy magyar brand is bekerüljön az automata választékba. Emellett a saját márkás fejlesztés is 100%-ban magyarországi alapanyag- és formulagyártásból származik.



A KÉPEN

Respray automata használat közben



Beauty Expo

Kiemelten fontos számunkra, hogy ne csak az üzleteinkben, de a rendezvényeinken keresztül is minél közelebb kerülhessünk a vásárlóinkhoz. Szeretjük ezt úgy tenni, hogy közben a magyar márkákat is támogatjuk. Ezt a két célt ötvözte a Beauty Expo, amelyet 2023-ban első alkalommal rendeztük meg közösen a Krém-mániával. A rendezvényen széles körben tudtuk megismertetni a látogatókkal a hazai szépség-ápolási termékeket. Az év beauty eseményén közel 50 kiállító, számtalan informatív előadás és aktualitásokra fókuszáló kerekasztal-beszélgetés, értékes nyeremények, valamint hazai és nemzetközi márkák széles palettája várta az érdeklődőket.



A KÉPEKEN

A 2023-as Beauty Expo, a Millenárison



„Elképesztő hangulatban telt az első Beauty Expo rendezvényünk, szinte minden pillanatban nagy volt a nyüzsgés a standoknál, a visszajelzések alapján pedig sikerült elérnünk, hogy az érdeklődők kicsit közelebbről is megismerhessék a Rossmann polcain található márkákat és termékeket. Az eseményt abszolút sikerként értékeljük, és minden előadónak, valamint szereplőnek köszönjük a részvételt, a látogatóknak pedig a bizalmat.” – emelte ki Varga Anita Ágnes, a Rossmann marketingvezetője.



„Játék egy zöldebb jövőért”

2023-ban hetedik alkalommal rendeztük meg közösen a Henkellel a népszerű, „Játék egy zöldebb jövőért” elnevezésű fenntarthatósági promóciót, amely bölcsődék, óvodák és általános iskolák támogatására jött létre. A promóció keretein belül a vásárlók országszerte leadhatták kiürült Henkel termékflakonjaikat, közel 220 Rossmann üzletben. Az üres flakonokért cserébe egy kódot kaptak, mellyel egy tetszőlegesen választott bölcsődére, óvodára vagy általános iskolára szavazhattak. A legtöbb szavazatot kapott intézmény pedig értékes támogatásban részesült. A promóció 2016 óta évről-évre egyre népszerűbb, a szülői közösségek összefogva, szervezeten, közös erővel készülnek a gyűjtésre. 2023-ban 10 968 fő 1 100 kg műanyag flakont gyűjtött össze.

Civil központ

A saját márkás termékek esetében, követve a piaci trendeket, több mint egy éve indultunk duopack termékeinkkel. A két azonos vagy hasonló termék együttes összecsomagolását a Civil központ végzi. Üllői telephelyükön megközelítőleg 150 megváltozott munkaképességű munkavállalót foglalkoztatnak, lehetőséget adva a környékbeli megváltozott munkaképességű emberek számára. Egy év alatt kétszázezer darab Rossmann duopack termék csomagolását végzik el.

Céges rendezvényeiket, melyek ugyancsak nagyon fontos szerepet töltenek be a munkavállalók integrációjában, tárgyi adománnyal is támogattuk. Együttműködésünk ezáltal így egy társadalmi és gazdasági kérdés is.

A „Játék egy zöldebb jövőért” kezdeményezés a Trade Magazin Év promóciója versenyén második helyezést érdemelt ki Non food kategóriában, valamint Fenntarthatósági különdíjat is kapott.



TERMÉKEK



A Rossmann Magyarország kínálatában jelenleg 20 000 különféle termék található, melyek között 2 700 saját márkás termék is szerepel. Ezek közül egyre több rendelkezik fenntarthatósági és környezetbarát tanúsítvánnyal.

Fenntarthatóság termékeinkben

Minden erőnkkel azon dolgozunk, hogy csökkentsük termékeink negatív környezeti hatásait, miközben erősítjük a pozitív hatásokat. Ezért folyamatosan bővítjük a fenntarthatósági szempontoknak megfelelő termékeink körét, így biztosítva, hogy kínálatunk megfeleljen a tudatos fogyasztói igényeknek és környezetvédelmi elvárásoknak. Továbbá fokozatosan bővítjük a mikroműanyag-mentes termékek, újrahasznosított csomagolással rendelkező és vegán termékek kínálatát is.



Folyamatos fejlesztések

Termékeink csomagolása és kiszerezése, újratölthetősége és alapanyaga mind olyan jellemzők, amelyeket fenntarthatósági szempontból fejlesztünk.



60%

Fenntarthatósági védjeggyel rendelkezik

Saját márkás termékeink 60%-a különböző fenntarthatósági védjeggyel van ellátva, biztosítva, hogy a vásárlók tudatos döntéseket hozhassanak egészségük és a környezet védelme érdekében.



1500+

Legalább 1 500 saját márkás termékünk rendelkezik valamilyen fenntarthatósági jellemzővel, mint például az öko, bio vagy klímaselemleges minősítés.



Saját márkás termékek

A Rossmann saját márkák széles választékát kínálja. Ezek a legkülönbözőbb területeket fedik le mindennapi életünkben. Fejlesztésük és tervezésük során a magas minőség és a fenntarthatóság prioritást élveznek.

A saját márkás termékeink az elmúlt években a vállalat sikerének kulcsává váltak. Ezekkel a termékekkel valódi alternatívát kínálunk az ismert márkatermékek mellett. A kínálatban megtalálhatók az enerBiO (bio élelmiszerek), Domol (mosó-, tisztító- és ápolószerek), Altapharma (egészségügyi termékek), Isana (arc-, haj- és testápolás) és az Alterra Naturkosmetik (dekoratív és bőrápoló natúrkozmetikumok) márkáink.



Nemzetközi kiválósági díjat nyertek a Rossmann saját márkás termékei



A Private Label Manufacturers Association (PLMA) idei International Salute to Excellence Awards versenyén 20 ország 39 kiskereskedőjét díjazta saját márkás innovációiért, új termékbevezetéseiért és a saját márkás termékek minőségéért. Az egykori kiskereskedőkből, séfektől, marketing-, valamint táplálkozási szakemberekből és újságírókból álló nemzetközi szakmai zsűri a 2022-ben piacra dobott és a versenyre nevezett 525 terméket értékelte, melyek közül 101 élelmiszer és nem-élelmiszer terméket díjazott. A Rossmann a nem-élelmiszer kategóriában 6 díjat kapott.



Babydream
fésű és hajkefe



Rival Loves Me
Crystal ajakápoló olaj



Isana Men
Premium szakáll sampon



Alterra Naturkosmetik
Bio-mandulavajas dezodor stick



Facelle Hipster
menstruációs bugyi



Fenntartható termékfejlesztési törekvéseink

A Rossmann célja, hogy élen járjon a fenntartható termékfejlesztés terén, és környezetbarát, kiváló minőségű alternatívákat kínáljon a hagyományos termékek helyett. Fenntartható termékkínálatunk folyamatos bővítésével igyekszünk megkönnyíteni vásárlóink számára, hogy mindennapjaikban is fenntarthatóbb életmódot folytathassanak.

Saját márkás termékeinknél a legnagyobb előrelépéseket a CO₂-kibocsátás csökkentésében, a termékcsomagolások fejlesztésében és az összetevők javításában értük el. Ezek az intézkedések számos fenntartható termékalternatívát eredményeznek, amelyeket vásárlóinknak kínálunk. Fenntarthatósági elkötelezettségünk elismeréseként hivatalos intézetektől és szervezetektől különböző díjakat kaptunk, amelyek tanúsítják törekvéseinket.

Célunk, hogy környezetbarát, kiváló minőségű termékeket ajánljunk alacsony áron. Ennek érdekében több mint 350 gyártó partnerrel együttműködve fejlesztjük termékeinket, mindig figyelembe véve vásárlóink igényeit.

Anyacégünknel a saját márkás termékek menedzserei és egy külön fenntarthatósági csapat folyamatosan dolgozik termékeink fejlesztésén és fenntartható kialakításán. Munkájuk során

különös figyelmet fordítanak meglévő termékeink minőségi javítására. Ennek keretében termékeinket átfogóan vizsgálják meg, figyelembe véve egy termék életciklusát.



A Rossmann márkák következetes és átfogó fejlesztése lehetővé teszi számunkra, hogy vásárlóinkkal közösen megvalósítsuk a Rossmann alapvető célkitűzéseit. Arra törekszünk, hogy fenntarthatóbb termékalternatíváink kínálatát folyamatosan bővítsük. Ezáltal hozzájárulunk egy környezettudatosabb életmód elérhetővé tételéhez mindenki számára.

Egészséges életmód

A fenntarthatóságon belül kiemelt figyelmet fordítunk az egészséges életmódra, amely tükröződik termékkínálatunkban. Ennek jegyében élelmiszerválasztékunkban minimalizáljuk a klasszikus édességek arányát, és olyan termékeket kínálunk, mint a zabszeletek, biocsokoládék és más egészséges alternatívák. Ezzel azt szeretnénk megmutatni, hogyan lehet valaki kívül-belül szebb és egészségesebb.

Gyógyászati választékunk is kínál megoldásokat a külső és belső szépség, az egészség megőrzése és a sporttáplálkozás területén. Az étrend-kiegészítők széles választéka támogatja a vásárlók egészségét és jóllétét.





Helyi termékek és fenntarthatóság

A Rossmann-nál helyi terméknek minősül minden olyan áru, amelyet Magyarországon gyártanak, beleértve azokat is, amelyek részben külföldi alapanyagokból készülnek. Büszkék vagyunk arra, hogy a polcainkon található hazai termékek arányát tovább növeltük 2023-ban is. Elértük azt a célunkat, hogy évente 1–2 százalékkal bővítsük a magyar termékek arányát a teljes szortimenten belül, így mostanra már:



ÖSSZETEVŐK ÉS VEGYI ANYAGOK KEZELÉSE

A Rossmann tudatában van annak, hogy termékeink között számos olyan található, amely vegyi anyagokat tartalmaz, beleértve szépségápolási termékeket, tisztítószerket és egyéb háztartási szereket. Ezek az anyagok hatással lehetnek a környezetre és az emberek egészségére.

Szabályozások és átláthatóság

Minden termékünkkel szemben alapvető követelmény, hogy megfeleljenek a jogszabályi előírásoknak és támogassák fenntarthatósági

törekvéseinket. Az egészséget és biztonságot érintő szabályozások betartása is alapvető követelmény minden termékünk esetében. Termékeink összetevőiről és az azokban felhasznált alapanyagokról pontos információkat biztosítunk a fogyasztók számára. A biztonsági és egészségi besorolásokat is rendszeresen rögzítjük, hogy biztosítsuk a legmagasabb szintű átláthatóságot.

Az Európai Unió szigorú szabályokat ír elő a vegyi anyagok használatára, melyeket mi teljes mértékben betartunk. Elköteleztettek vagyunk amellett, hogy olyan termékeket kínáljunk, amelyek környezetbarát és egészségbarát összetevőket tartalmaznak.

Jelentjük, hogy nem volt olyan eset, amelyben termékeinkre vagy szolgáltatásainkra egészséget és biztonságot érintő szabályozás megsértése miatt pénzbírságot vagy büntetést szabtak volna ki.



Átláthatóság és fogyasztói tájékoztatás

Elköteleztettek vagyunk az átláthatóság és a vásárlói tájékoztatás mellett. Termékeinken részletesen feltüntetjük a vegyi anyag-tartalmat, hogy vásárlóink megalapozott döntéseket hozhassanak. Emellett folyamatosan együttműködünk beszállítóinkkal a környezetre és az egészségre potenciálisan káros vegyi anyagok használatának csökkentése érdekében.

Folyamatos fejlesztés és fenntarthatóság

A Rossmann-nál rendszeresen figyeljük és értékeljük termékeink összetevőit annak érdekében, hogy javítsuk a kínálatot a fenntarthatóság szempontjából is. Célunk az, hogy biztonságos és környezetbarát termékeket ajánljunk vásárlóinknak, miközben növeljük az átláthatóságot és az elérhető információkat a vegyi anyagokkal kapcsolatban.

Mikroműanyag mentes

Ez a jelölés különleges, mert kizár bizonyos folyékony vagy részlegesen oldott szintetikus polimereket is.

Mikroműanyag mentes receptúrák

A műanyagok okozta környezeti terhelés jelentős, és a láthatatlan műanyag részecskék is károsak a környezetre. A környezetbe

jutó műanyagok nagy hányada mikropasztik részecskékből származik. Ezek a parányi részecskék kis méretük miatt nagy távolságokra képesek eljutni, és gyorsan terjednek a természetben. Annak érdekében, hogy elkerüljük a mikropasztik részecskék természetbe és az emberi szervezetbe jutását, termékeink receptúráiban – ahol csak lehetséges – mellőzzük a mikropasztikot.

Például 2013 óta természetes eredetű dörzsanyagokat használunk hámlasztó termékeinkben. A mikroműanyag mentes Rossmann terméken „Mikroműanyag mentes” címke található. Ez a címke jelentésében túlmutat a jelenlegi törvényi előírásokon, mivel kizár bizonyos folyékony vagy részlegesen oldott szintetikus polimereket is. A címke segítséget nyújt vásárlóinknak a tudatos választásban. Fontos kiemelni, hogy ez a jelzés kizárólag a termékek összetevőire vonatkozik, nem pedig a csomagolásra vagy a hordozóanyagokra.

A mikropasztik elleni küzdelemben a Rossmann az élen jár:

Jelenleg **1 359** saját márkás termék receptúrája mikropasztik mentes.

Az előző évhez képest a mikropasztik mentes termékek arányát mintegy **3,85 százalékkal** sikerült növelni.



A Rossmann kiemelten fontosnak tartja, hogy termékleírásaink, címkézésünk és reklámjaink segítségével a lehető legtöbb információval lássuk el vásárlóinkat.

Felelős pálmaolaj-használat

A pálmaolaj egy olyan alapanyag, amelynek használata különösen nagy körütekintést igényel. Az olajpálmák kiterjedt termesztése gyakran őserdők kivágásával jár, ami jelentős mennyiségű CO₂ kibocsátást és ritka állatfajok élőhelyének elvesztését eredményezi. Környezetvédelmi szervezetek és tanúsító társaságok

törekvései révén próbálják megakadályozni ezeket a negatív hatásokat. A Rossmann aktív tagja a Fenntartható Pálmaolaj Kerekasztalnak (RSPO) és a Fenntartható Pálmaolaj Fórumának (FONAP). Ezzel a vállalat hozzájárul ahhoz, hogy az ültetvényeken környezetbarátabb módszereket alkalmazzanak, valamint javuljanak a helyi gazdák életkörülményei.

FOGYASZTÓK TÁJÉKOZTATÁSA

Minden kommunikációs anyagunkat a PwC auditálja annak érdekében, hogy a törvényi előírásnak megfeleljünk. Irányelvünk az, hogy a törvényi kötelezettségeknél is teljesebb körű tájékoztatást nyújtsunk, ahol erre lehetőség van.

No to palm oil

Pálmaolaj használat mellőzése

A Rossmann saját márkáinál – ahol csak lehetséges és ésszerű – mellőzzük a pálmaolaj használatát.

99,44%

Tanúsított forrás

Ha ez nem kivitelezhető, a felhasznált pálmaolaj nagy része tanúsított forrásból származik. 2022-ben a Rossmann márkatermékeiben használt pálmaolaj és származékainak **99,44%-a tanúsított** volt az RSPO ellátási lánc modellje szerint, így közel állunk a kitűzött 100%-os cél eléréséhez.

Fenntartható Pálmaolaj

Kerekasztal

A Rossmann a tanúsított pálmaolaj felhasználása mellett RSPO kistermelői tanúsítványokat is vásárol, hogy elősegítse az olajpálmák fenntartható termesztését.

Globális hatás

Hatás az ellátási láncra

A Rossmann az alapanyagokkal kapcsolatos irányelveit üzleti partnerei felé is közvetíti, és együttműködik velük annak érdekében, hogy az előírások az egész ellátási láncban érvényesüljenek.





Hatások

A termékleírások és címkézések terén alkalmazott átláthatóság és megbízhatóság növeli a fogyasztói bizalmat és lojalitást, ami hosszú távon erősíti a Rossmann márkát. Innovatív kampányaink, mint például Dirk Rossmann gyerekkönyvének megjelenése és a hozzá kapcsolódó gyermekrajzpályázat, hozzájárulnak a márka értékének és ismertségének növeléséhez. Ezen túlmenően YouTube csatornánkon és blogunkon szakértők segítségével adunk még több információt a fenntarthatóság, a baba-mama kérdések és az egészséges táplálkozás témájában, ami pozitív társadalmi hatással bír.

Gazdasági nehézségek, például az infláció és az energiaárak emelkedése, hatással vannak marketingtevékenységeinkre, mert azt tapasztaljuk, hogy a fogyasztók érzékenysége extrém szintre nőtt. Ennek ellensúlyozására akciókkal támogatjuk fogyasztóinkat, és látjuk, hogy a 30–40 százalékos kedvezmények a legvonzóbbak a számukra.

Emellett fontos, hogy minden marketing-kommunikációban elkerüljük a részleges és megtévesztő tájékoztatást, hogy ne károsítsuk a fogyasztók bizalmát és a cég hírnevét.

Hűségprogramunk

A Rossmann+ VIP lojalitás programnak közel 2 millió tagja van. 2023-ban csaknem 200 ezer fővel bővült a hűségprogram előnyeit igénybe vevők köre. A Rossmann+ applikációban a bolti és online vásárlások esetében is tételen nyomon követhetők a megspórolt összegek. 2023 újdonsága, hogy az arany fokozatot elérő vásárlók 1 darab 10%-os kuponjukat, mely a vásárlás végösszegére szól már online is felhasználhatják. Ez a program tovább erősíti a vásárlói lojalitást és pozitív gazdasági hatással bír a vállalatra.

Rossmann VIP+

Ez a program tovább erősíti a vásárlói lojalitást és pozitív gazdasági hatással bír a vállalatra.

Spórolás

nyomon követése

A Rossmann+ applikációban a bolti és online vásárlások esetében is tételen nyomon követhetők a megspórolt összegek.

Kupon

2023 újdonsága, hogy az arany fokozatot elérő vásárlók 1 darab 10%-os kuponjukat, mely a vásárlás végösszegére szól már online is felhasználhatják.

+200 ezer

új tag

2023-ban csaknem 200 ezer fővel bővült a hűségprogram előnyeit igénybe vevők köre.

2 millió tag

A Rossmann+ VIP lojalitás programnak közel 2 millió tagja van.



Megelőző intézkedések

A lehetséges negatív hatások megelőzésére minden marketingkommunikációs anyagunkat szigorúan ellenőrizzük. Termékeink és szolgáltatásaink összetevőinek beszerzési forrásairól, összetevőikről, valamint biztonságos használatáról szóló információkat mindig teljeskörűen feltüntetjük, ahol ezt a törvény előírja.

Szabályozásnak való megfelelés

A termékekre és szolgáltatásokra vonatkozó információkkal és címkézéssel kapcsolatos szabályozásoknak való megfelelés szigorúan ellenőrzött. 2023-ban nem volt példa szabályszegésre vagy pénzbírságra a marketingkommunikáció területén. Minden törvényi előírást betartunk, és ahol lehetséges, webshopunkon extra információkat is feltüntetünk a termék adatlapján, beleértve videós anyagokat és nemzetközi minősítéseket is.

„Írányelveink szerint a részleges és megtévesztő tájékoztatás „no-go zóna”.



A close-up, low-angle shot of golden-brown grass blades reaching upwards against a clear, vibrant blue sky. The grass is in sharp focus, with some blades showing fine detail and others blurred in the background, creating a sense of depth and movement. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

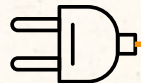
03 KÖRNYEZETI FENNTARTHATÓSÁG

KÖRNYEZETI KÉRDÉSEK

ENERGIA

Energiaigényünk miatt az energiahatékonyságra, a szabályozási megfelelésre, a fogyasztói és piaci dinamikákra, a kockázatkezelésre és az innovációra való fókuszálás meghatározó vállalati működésünkben. Az energiagazdálkodás a gazdasági fenntarthatóságunk egyik fontos pillére, amely hozzájárul szélesebb körű céljaink eléréséhez is. Holisztikus megközelítésünk nemcsak költségmegtakarítást és törvényi megfelelést biztosít számunkra, hanem növeli a márkaértéket, a hosszú távú versenyképességet és csökkenti az energiafüggőséget.

Az alábbiakban bemutatjuk, hogyan kezeljük az energia kérdéskörét, és milyen hatásokat azonosítottunk ezen a területen.



Negatív hatások

Magas energiafelhasználás

Kiskereskedelmi láncunk üzemeltetése, az ingatlanok karbantartása, a boltok napi működtetése, valamint a raktározás és szállítás jelentős energiafelhasználással járnak.

Környezeti terhelés

Energiafogyasztásunk jelentős környezeti hatásokkal jár, különösen ha fosszilis tüzelőanyagokból származik, növelve a szén-dioxid-kibocsátást.

Költségnövekedés

Az energiafogyasztás jelentős költségtényező, amelyet a változó energiaárak közvetlenül befolyásolnak, csökkentve a nyereséget és versenyképességet.

Technológiai kihívások

Az új technológiák és rendszerek bevezetése kihívást jelenthet a munkavállalók számára, akiknek alkalmazkodniuk kell az új munkafolyamatokhoz és technikai követelményekhez. Ez képzést igényel, amely idő- és költségigényes.

Pozitív hatások

Költségmegtakarítás

Az energiahatékonysági beruházások és a környezetbarát energiaforrások használata révén jelentős költségmegtakarítást érhetünk el, csökkentve az energiafüggőséget és stabilabbá téve gazdasági helyzetünket.

Versenyelőny

Tudatos energiahasználatunk hozzájárul a vállalat pozitív megítéléséhez a piacon.

Környezetvédelem

Energiahatékonysági intézkedéseink csökkentik szén-dioxid-kibocsátásunkat, és hozzájárulnak a természeti erőforrások megőrzéséhez.

Társadalmi előnyök

Az energiahatékonysági technológiák és rendszerek bevezetése javítja a munkahelyi környezetet, növelve a dolgozók elégedettségét és produktivitását. A fenntartható energiagazdálkodás példát mutat egy szélesebb közösségnek is, elősegítve a környezettudatos gondolkodás és magatartás elterjedését.



Irányelvek és kötelezettségvállalások

A Rossmann vezetése elkötelezte magát az MSZ EN ISO 50001:2019 szabvány szerinti energiairányítási rendszer (EIR) bevezetése mellett, hogy támogassa energiahatékonysági és fenntarthatósági törekvéseinket. Éves célokat határoozunk meg, amelyekhez konkrét intézkedéseket rendelünk, és az eredményeket évente értékeljük. Az elért eredményeket energiateljesítmény-mutatókkal vagy más indikátorokkal mérjük.

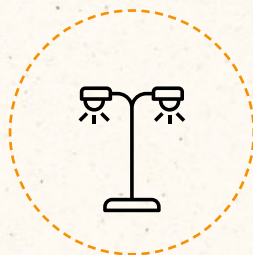
Folyamatosan monitorozzuk és értékeljük energiafogyasztásunkat és annak környezeti hatásait. Elköteleztük magunkat az energiahatékonyság növelése és a megújuló energiaforrások használata mellett. Célunk, hogy folyamatosan csökkentsük energiafogyasztásunkat és szén-dioxid-kibocsátásunkat. Energiahatékonysági programjaink és beruházásaink központi szerepet játszanak fenntarthatósági szemléletünkben, és aktívan dolgozunk a megújuló energiaforrások arányának növelésén energiafogyasztásunkban is.

A lehetséges negatív hatások megelőzésére vagy mérséklésére tett intézkedések

A 2022-es energiaválság miatt drasztikus szabályozásokat vezettünk be energiafogyasztásunk csökkentése érdekében. A 2023-as célunk a fogyasztás optimumra való visszaállítása volt, többek között az alábbi intézkedések révén:

LED-es világítás bevezetése:

Budapesten már megtörtént a boltok világításának LED-es izzókra cserélése, amelyet a vidéki üzletek követnek. A neoncsövek cseréje LED-es világításra jelentős energiamegtakarítást eredményez.



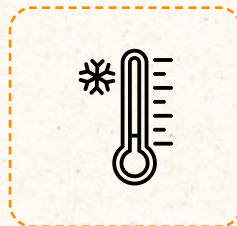
Külső világítás optimalizálása:

Időkapcsolók bevezetése, amelyek érzékelik a napkelte és napnyugta időpontját, biztosítva, hogy a világítás csak a szükséges időszakokban működjön.



Mozgásérzékelők telepítése:

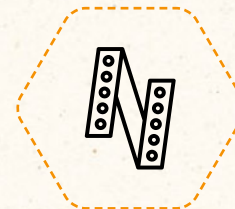
A szociális helyiségekben és raktárakban mozgásérzékelők révén a lámpák csak akkor világítanak, amikor valóban szükséges.



Hűtőrendszer korszerűsítése:

Évente 40 millió forintot fordítunk a hűtőrendszerek korszerűsítésére. A beszámoló évében 13 üzletben került sor új hűtőrendszer telepítésére.

**40 millió forint
13 üzletben**



Épületfelügyeleti rendszer pilot program:

Egy üzletben már bevezettük az épületfelügyeleti rendszert, amely automatikusan szabályozza a világítást és egyéb energiafogyasztó berendezéseket a vásárlói létszám alapján.





A szervezetten belüli teljes energiafogyasztás:

68 524 810 MJ

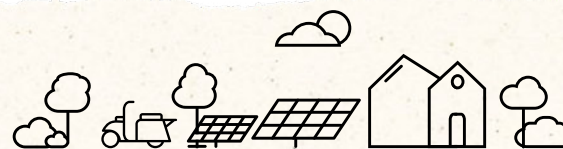
8231.61 MJ

A szervezetten belüli, nem megújuló forrásból származó teljes üzemanyag-fogyasztás.



0 MJ

A szervezetten belüli teljes, megújuló forrásból származó üzemanyag-fogyasztás nincs.



Villamosenergia-fogyasztás: **10 687 MWh**



Vállalatunk energiát nem ad el.

Fűtési fogyasztás:

26 309 200 MJ

Hűtési fogyasztás:

3 320 MWh

Gőzfogyasztás:

0 MWh

KIBOCSÁTÁS



Korunk egyik legnagyobb és legégetőbb problémája a globális felmelegedés, mely egyaránt súlyosan hat a környezetre, társadalomra, de a szervezetek mindennapi működésére is. Rossmann Magyarország fenntarthatósági stratégiájának fontos eleme a klímavédelem és ennek megfelelően, ahogyan az előző években, úgy az idei évben is nyomon követjük szervezetünk éves karbon kibocsátását.

Módszertan; szervezeti és működési határok

A kibocsátási kategóriák meghatározása és azok kiszámítása a projektben a World Resource Institute által megalkotott Greenhouse Gas Protocol iránymutatásai alapján készül. Az üvegházhatású gáz (ÜHG) emisszió felmérés a magyarországi működési területre vonatkozik, melybe működési irányítás (operational control) konszolidációs megközelítésünk alapján minden releváns, irányításunk alá tartozó emisszió forrást és aktivitást felmértünk. A 2023-as naptári évre vonatkozó szén-lábnym értékelése során, követve a megelőző évek megközelítéseit¹, a szervezet irányítása alá tartozó közvetlen (Scope 1) és az energia vásárlásból fakadó közvetett (Scope 2)

kibocsátásokat mértük fel és hasonlítottuk össze a bázis évnek tekinthető 2020-as naptári évvel. Az ÜHG-k eltérő globális felmelegedési potenciálja miatt, az összesített emissziót tonna széndioxid egyenértékben prezentáljuk (tCO₂e²). Tüzelőanyagok biokomponenséből származó kibocsátást külön nem riportáljuk.

Emisszió faktorok

A kongruens jelentéstétel véget, az elmúlt évek felméréseit frissítettük egységes emisszió faktor források felhasználásával, ennek érdekében a megelőző évek eredményeit is részben pontosítottuk. A Scope 1 kibocsátási kategóriák (helyhez kötött és mobil égetés) esetében az EPA³ által használt emisszió tényezőket; a Scope 2 hely alapú (location-base) fajlagos kibocsátást az IEA⁴, míg a piac alapú (market-based) emissziót a AIB residual-mix⁵ kibocsátási faktorokat vettük alapul.

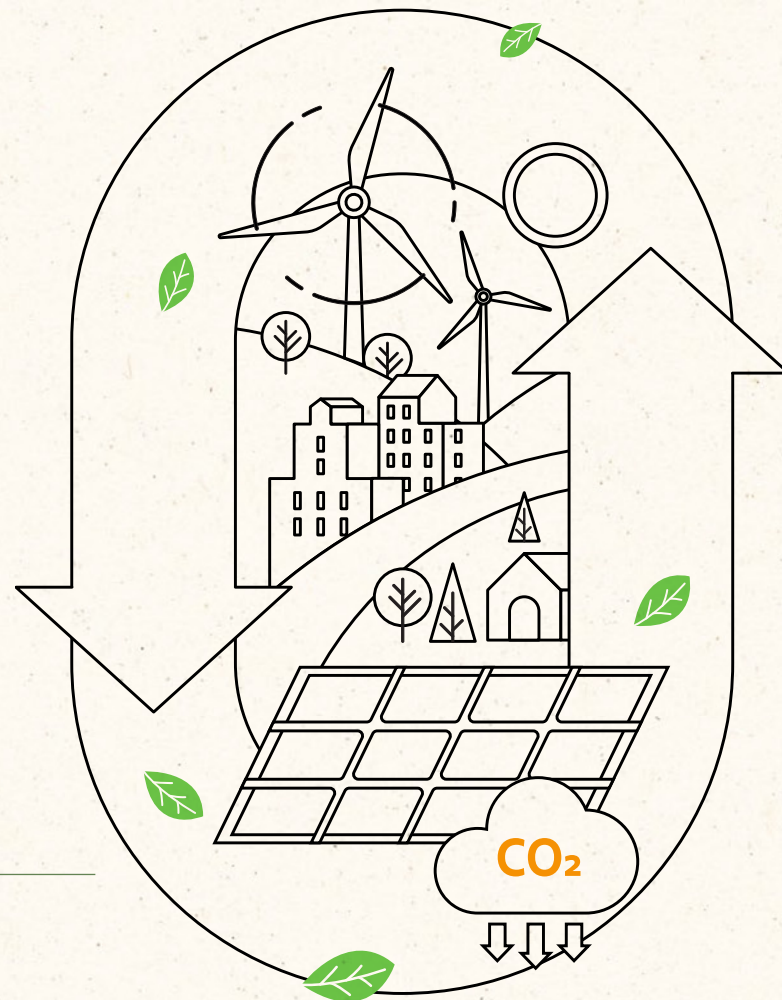
¹ A 2021-es naptári év nem volt felmérve

² GWP átváltás az IPCC AR5 jelentése alapján

³ EPA, Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories, 2018

⁴ IEA Emissions factors 2023

⁵ AIB, European Residual Mix, 2023



Eredmények

Mind a hely alapú, mind a piac alapú megközelítés esetén szervezetünk meghatározó kibocsátását közvetett, Scope 2-es kategóriához lehet kötni, melyen belül a vásárolt villamos energiából fakadó karbon emisszió a legjelentősebb. A közvetlen (Scope 1) kategórián belül nagyságrendileg hasonló két forrás figyelhető meg: a helyhez kötött égetés (mint pl. a földgáz használat) és a mobil égetés (szervezet által működtetett flotta üzemanyag felhasználása).

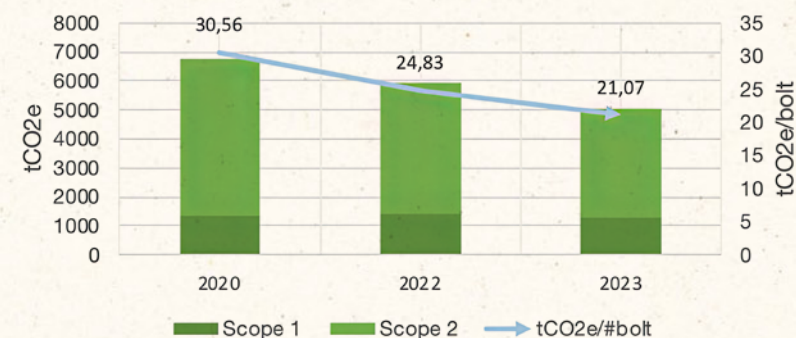
A Rossmann 2023-as tárgyévben a teljes, piac alapú kibocsátása 5 057.15 tCO₂e volt

		2020 tCO ₂ e	2022 tCO ₂ e	2023 tCO ₂ e
Scope 1	Helyhez kötött égetés	969.71	799.21	674.11
	Mobil égetés	409.00	607.64	623.53
Scope 2	Vásárolt távhő	1041.55	386.10	311.52
	Vásárolt villamos energia (hely alapú)	3482.37	2389.46	1972.82
	Vásárolt villamos energia (piac alapú)	4364.66	4141.56	3447.99
Összesített piac alapú kibocsátás		6784.92	5934.51	5057.15

Az eredményekből jól lehet látni, hogy a Rossmann tudatosabb energiafelhasználásának és megvalósított energiahatékonysági intézkedéseinek köszönhetően a piac alapú abszolút kibocsátása 2023-ra 25 százalékkal csökkent a 2020-as bázisához viszonyítva. Az abszolút kibocsátás változáshoz képest meghaladó mértékben (30 százalék) csökkent a szervezet ÜHG intenzitása is (tCO₂e/bolt), tehát az egy boltra jutó emisszió mennyisége is.

Az alábbi tábla ezt a csökkenő tendenciát prezentálja, az abszolút kibocsátás mellett:

Piaci alapú abszolút kibocsátás (tCO₂e) és ÜHG intenzitás (tCO₂e/boltok száma)



Jövőbeni terveink

A Rossmann továbbra is elhivatott a globális és lokális klímavédelmi erőfeszítések támogatása mellett. Ennek megfelelően szervezetünk (1) továbbra is nyomon követi kibocsátását; (2) további intézkedéseket tervez tenni az energiahatékonyság növelése és a tudatosabb energia fogyasztás érdekében, mellyel tovább tudja majd mérsékelni környezeti terhelését; (3) a fenntarthatósági stratégiájának sarkalatos pontjaként rövid- és hosszútávú karboncsökkentési tervezetet és ütemtervet helyez kilátásba; (4) valamint a jövőben az értékláncban fellelhető releváns kibocsátásokat (Scope 3) is tervezi felmérni, melyek így a csökkentési stratégia részévé válnak.





LOGISZTIKA

A Rossmann logisztikai tevékenységei szorosan összefonódnak a vállalat fenntarthatósági törekvéseivel. A logisztika kulcsfontosságú szerepet játszik abban, hogy az áruk a megfelelő időben és helyen legyenek elérhetők, ezzel hozzájárulva a vásárlói elégedettséghez és a vállalat sikeréhez. Ugyanakkor elismerjük, hogy a logisztikai tevékenységeknek jelentős gazdasági, környezeti és társadalmi hatásai vannak, amelyeket felelősségteljesen kell kezelnünk.

Gazdasági hatások

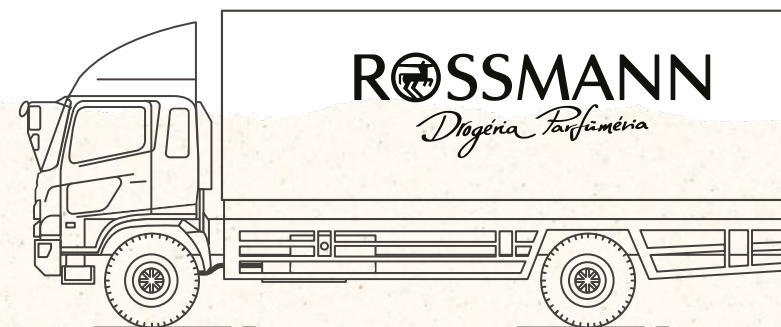
A gazdasági hatások terén a logisztika pozitívan járul hozzá a vállalat hatékonyságának növeléséhez. Az optimalizált logisztikai folyamatok révén csökkentjük a működési költségeket, növeljük a szállítási hatékonyságot, és javítjuk a készletgazdálkodást. Az automatizált raktározási rendszerek és a „just-in-time” logisztikai megközelítések csökkentik a szükségtelen készletezést, ezáltal javítva a vállalat likviditását. Emellett a hatékony logisztikai rendszerek gyorsabb és pontosabb szállítást tesznek lehetővé, ami növeli az ügyfél-elégedettséget és hűséget, valamint elősegíti új piacok meghódítását.

Ugyanakkor a logisztikai folyamatokban bekövetkező zavarok, mint például a szállítási késé-

delmek vagy raktárkapacitási problémák közvetlen hatással lehetnek a vállalat működési költségeire és bevételeire. Ennek érdekében folyamatosan figyelemmel kísérjük és optimalizáljuk logisztikai rendszereinket, hogy minimalizáljuk a gazdasági kockázatokat.

Környezeti hatások

A környezeti hatásokkal összefüggésben a Rossmann elkötelezett a környezetbarát megoldások alkalmazása mellett. Az alternatív szállítási módok, mint például az elektromos járművek és a közösségi szállítások, csökkentik a károsanyag-kibocsátást. Az újrahasznosítható és többutas göngyölegek használata, valamint a hulladékkezelési rendszerek fejlesztése



szintén hozzájárul a környezeti terhelés csökkentéséhez. Ugyanakkor elismerjük, hogy a termékek szállítása során felhasznált energia és a járművek károsanyag-kibocsátása közvetlen hatással van a környezetre, növelve az üvegházhatású gázok kibocsátását és az erőforrások felhasználását.

Az energiahatékonyság növelése érdekében folyamatosan optimalizáljuk útvonalainkat és raktárkapacitásunkat, hogy minimalizáljuk az üresjáratokat és a szállítási távolságokat. Innovatív megoldásokat alkalmazunk a környezetbarát szállítási módok fejlesztésére és a logisztikai folyamatokban felhasznált technológiákra, hogy csökkentsük az energiafelhasználást és a kibocsátást.

Társadalmi hatások

A társadalmi hatásokkal összefüggésben logisztikai tevékenységeink számos munkahelyet teremtenek, amelyek hozzájárulnak a helyi gazdaság fejlődéséhez. Biztosítjuk logisztikai munkavállalóink számára a megfelelő munkakörülményeket, beleértve a biztonságos és méltányos munkakörnyezetet. Fontosnak tartjuk, hogy a szállítási és raktáro-



zási folyamatok során ne sértsük a munkavállalóink jogait, és támogassuk jóllétüket különböző szociális juttatásokkal és programokkal.

A Rossmann elkötelezett a logisztikai folyamatok folyamatos fejlesztése és fenntarthatóvá tétele mellett, hogy minimalizáljuk a negatív hatásokat és maximalizáljuk a pozitív eredményeket, mind gazdasági, mind környezeti és társadalmi szempontból.



Eredmények:

Készleteink mérete

2,8 millió darabbal

8%-kal

kevesebb előző évekhez képest, +6.25%-os forgalomnövekedés mellett.

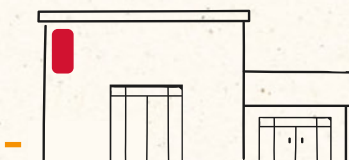
0 Az üzletekben a nullás termékek száma a csökkenő készlet és a növekvő forgalom ellenére nem emelkedett.

Készletérték-eltérés **7%**-kal csökkent.

KONKRÉT LÉPÉSEK A LOGISZTIKAI TERÜLETEN

Selejt csökkentése

A selejt csökkentése kulcsfontosságú prioritás a Rossmann számára. Korábban a termékeink között nagy mennyiségű eladhatatlan áru halmozódott fel, ami jelentős gazdasági és környezeti terhelést okozott. Bevezettük a selejtcsökkenési programot, amely negyedéves bónuszrendszerünkbe beépítve motiválja munkatársainkat. Továbbá raktárainkban is jelentős előrelépéseket tettünk, hogy csökkentsük a selejt mennyiségét, és kevesebb veszélyes hulladék keletkezzen.



A központi raktár szabad tartalékhelyeinek száma rekordmagas lett, közel

5500.

A központi raktár forgási sebessége jelentősen javult.





Készletoptimalizáló szoftver

A Relex készletoptimalizáló szoftver bevezetésével jelentősen csökkentettük készleteinket, ami nemcsak gazdasági előnyökkel jár, hanem a negatív környezeti hatásokat is mérsékli. A szoftver lehetővé teszi számunkra a készletek pontosabb előrejelzését és optimalizálását, ezáltal minimalizálva a felesleges készletezést és az ebből eredő pazarlást.

Kiszállítási kapuk

A logisztikai folyamatok hatékonyságának és fenntarthatóságának növelése érdekében műanyag szalagfüggönyöket szereltünk fel a kiszállítási kapukra. Ez az intézkedés hozzájárul a hőmérséklet szabályozásához, csökkentve az energiafelhasználást és javítva a munkakörülményeket. A termikus szigetelés révén a hűtési és fűtési igények csökkennek, ami hosszú távon energiamegtakarítást eredményez.

CHEP rendszer

Az egyszer használatos raklapok használatának csökkentése érdekében bevezettük a CHEP fa raklapok alkalmazását. A CHEP rendszer lehetővé teszi a raklapok újrahasznosítását, és körforgásos gazdasági megközelítést alkalmazva csökkenti a faanyag felhasználását és a hulladék mennyiségét. Több partnerünket is arra ösztönözzük, hogy csatlakozzanak ehhez a fenntartható kezdeményezéshez, ami hozzájárul a logisztikai lánc ökológiai lábnyomának csökkentéséhez.



Kibocsátás csökkentése

A Rossmann folyamatosan törekszik a logisztikai folyamatok károsanyag-kibocsátásának csökkentésére. Ennek részeként a kamionflotánkat folyamatosan korszerűsítjük, 8 darab Euro 4-es kamiont Euro 6-osra cserélve. A szerződéseink egyik fontos része, hogy a tehergépkocsikat folyamatosan cserélni kell, biztosítva ezzel a legújabb technológiák alkalmazását és a kibocsátás minimalizálását.

Logisztikai hubok és éjszakai kiszállítás

A logisztikai hatékonyság növelése érdekében tanulmányokat készítettünk arról, hogyan alakíthatnánk ki átpakoló hubokat. A célunk, hogy csökkentsük a futott kilométereket, és optimalizáljuk a szállítási folyamatokat. Emellett bevezettük az éjszakai kiszállítást is, különösen az M1-es autópálya szakaszán, hogy kevesebb járművet használjunk a forgalmas időszakokban, csökkentve ezzel a közlekedési torlódásokat és a károsanyag-kibocsátást.

Innovatív ötletek

Az elmúlt évekhez hasonlóan idén is ösztönözzük a munkatársainkat arra, hogy innovatív ötletekkel és projektekkel támogassák a logisztikai terület működésének hatékonyságát és cégünk fejlődését.

Fontosnak tartjuk, hogy munkatársaink érezzék, hogy ötleteik fontosak számunkra, így az éves logisztikai projektzáró eseményen az alábbi kategóriákban díjakat osztottunk ki:

Az év logisztikai projektje

Legegyüttműködőbb kolléga

Legtöbb ötletet benyújtó kolléga

Legnagyobb hozzáadott értékű ötlet

Legtöbb pontot gyűjtő projektvezetők

Ezek az intézkedések mind hozzájárulnak ahhoz, hogy a Rossmann fenntarthatóbb és hatékonyabb logisztikai folyamatokat működtessen, csökkentve a környezeti terhelést és csökkentve a negatív gazdasági és társadalmi hatásokat.





ÚJ LOGISZTIKAI KÖZPONT

A logisztika kulcsszerepet játszik a vállalatok versenyképességének növelésében. Azok a vállalatok, amelyek hatékony logisztikai rendszereket működtetnek, képesek gyorsabban reagálni a piaci változásokra és ügyfeleik igényeire. A gyors szállítás és a pontos kiszállítás javítja az ügyfélélményt, és hűséges ügyfeleket teremt. Ezenkívül a logisztikai előnyök lehetővé teszik a vállalatok számára, hogy versenytársaik előtt lépjenek be új piacokra, és terjeszkedjenek nemzetközi szinten.

Hosszú távra tervezünk, amelyet jól szemléltet, hogy 2025 végéig egy 28 000 négyzetméteres logisztikai központ átadását tervezzük, amely egy 4 000 négyzetméteres irodával egészül majd ki. Többéves tervezési és előkészítési folyamatot követően, egy 20 milliárdos beruházás keretében egy olyan félautomata raktár fog elkészülni, amely egyedülálló a magyar kereskedelmi szektorban. A raktári technológia a bevált conveyor, PickByLight és a Voice Picking technológiák ötvözése, amit az SSI Schaefer fog szállítani. A tervezésnél külön szempont volt, hogy több bővítési lehetőség is megjelenjen, ezzel segítve boltjaink és webshopunk fejlődését.

A beruházás Üllön valósul meg, közel ahhoz, ahol a logisztikai központunk jelenleg is üzemel.

A helyszín kiválasztásánál figyelembe vettük a településen és annak közelében élő kollégák nagy arányát, valamint a helyi önkormányzattal meglévő jó kapcsolatot is.

Szerettük volna az Üllön élők nyugalmanak megzavarását minimalizálni, ezért velük is egyeztetve számos módosítást hoztunk a kivitelezési tervbe. Ilyen például, hogy az épület építménymagassága az egyébként megengedett 20 méter helyett 14 méter alatt lesz. A zajcsök-



kentés érdekében a házak felőli oldalon nem lesznek tehergépjármű-kapuk, és gépjárműforgalom sem lesz az épület kerítésekkel párhuzamos szakaszán. Annak érdekében, hogy a szomszédos lakóövezet minél jobban védve legyen az építkezéstől, egy 4 méter magas zajvédő domb kerül kialakításra, amelyet háromszintes növényzettel alakítunk ki.



„A Rossmann számára a tervezés során kiemelten fontos szempont volt, hogy minél több zöldterület maradjon a telken. Összesen több mint 100 fa és 5000 cserje telepítésével kalkulálunk. Az új központ a legmodernebb fenntarthatósági követelményeknek fog megfelelni, a tetőn napelemek kerülnek elhelyezésre, a fűtés az irodában és a raktár egy részén is hőszivattyús rendszerrel valósul meg, a parkolóban pedig elektromos autók töltésére is lehetőség lesz.” – mondta el Farkas András, az épületberuházás projektvezetője.



Célunk, hogy az Üllőn dolgozó kb. 100 lakos a lehető legkönnyebben el tudjon jutni az új központba, ezért a vasúti átjáró felől gyalogos utat is kialakítunk a könnyebb megközelíthetőség érdekében.

Az összesen 32 000 négyzetméteres komplexumban helyet fog kapni az egész országot ellátó raktárbázis és egy modern iroda is. Ennek része lesz egy minden igényt kielégítő hatalmas, modern konyha és étkező is. Egy asztalnál ebédelhetnek majd a logisztikai és irodai munkatársak, ami a cégekultúra szempontjából is jelentős előrelépés lesz.

A mintegy 6 milliárd forint értékű technológiai beruházás a Rossmann önálló pénzügyi eredményéből valósul meg. A projekt fejlesztője a Panattoni Hungary Development Kft., a komplexum tulajdonosa az OTP Ingatlanbefektetési Alap lesz.

Földmunkák indulása

2024

Átadás

2025 vége

Költözés

2026 eleje



A fejlesztés számai

32 000 m²
ebből **28 000 m²** logisztikai központ
és **4 000 m²** iroda



28 mrd HUF beruházási keret



14 méteres építménymagasság



4 méteres zajvédő domb magasság





MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG

Munkavállalóink egészségének és munkahelyi biztonságának védelme továbbra is legfőbb prioritásaink közé tartozik. Ezen a téren tett intézkedéseink és erőfeszítéseink célja, hogy biztosítsuk munkavállalóink jóllétét és biztonságát a mindennapi munkavégzés során. Hiszünk abban, hogy csak az a munkavállaló lehet hatékony és kiegyensúlyozott, aki testi- és szellemileg is jó állapotban van, és hogy a munkatársak jóllétére és egészségére fordított figyelem megtérül. A munkavállalói egészség és biztonság előmozdítása számunkra nemcsak a jogi és szabályozási követelmények teljesítéséről szól, hanem a vállalat etikus magatartásáról és társadalmi felelősségvállalásáról is.

Üllői logisztikai raktárunk veszélyes üzemként van besorolva, mivel targoncákkal dolgozunk,

és veszélyes anyagokat tárolunk. Ezért elengedhetetlen, hogy minden munkavédelmi és katasztrófavédelmi előírást, valamint az összes veszélyes anyag kezelésére vonatkozó szabályt szigorúan betartsunk.

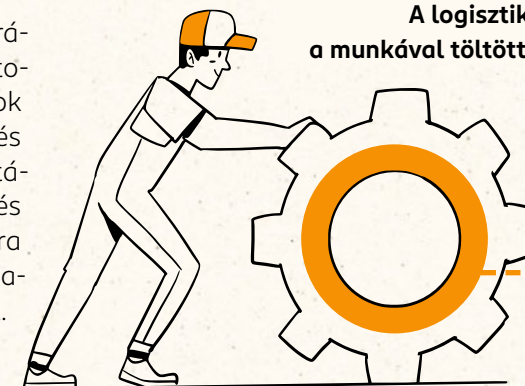
Munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszer

A szervezet nem rendelkezik az ISO 45001 irányítási rendszerrel, a munkavédelmi feladatokat a hatályos munkavédelmi jogszabályok előírásai alapján végezzük. Az egészséges és biztonságos munkahelyi környezet biztosítása érdekében munkavállalóink rendszeres és kötelező oktatásban részesülnek, számukra éves rendszerességgel SKET és tűzvédelmi gyakorlatokat tartunk a tűzoltóság bevonásával. Fontosnak tartjuk a folyamatos és személyes kommunikációt a munkavállalókkal, mert

ez nagyban javítja munkavédelmi eredményeinket. Munkavállalóinktól visszajelzést kérünk az oktatások után és figyelembe vesszük ezeket, hogy elősegítsük a munkavégzésből adódó sérülések, balesetek számának csökkentését, illetve azok elkerülését.

976 752

**A logisztikai területen
a munkával töltött órák száma**



A munkahelyi egészség és biztonság hatásai



Pozitív hatások

Munkatársak jólléte és egészsége:

Az egészséges munkakörnyezet és a munkavállalók jólléte alapvető fontosságú a munkahelyi produktivitás, az elkötelezettség és a munkaerő megtartása szempontjából, amely hozzájárul a vállalat teljesítményéhez és hosszú távú sikeréhez.

Jogszabályok betartása:

Az összes munkavédelmi és katasztrófavédelmi jogszabályi kötelezettségnek eleget téve, a Rossmann biztosítja a biztonságos munkakörnyezetet, és ezzel hozzájárul a munkavállalók biztonságának és egészségének megőrzéséhez.

Elkötelezettség és lojalitás:

A munkatársakkal való törődés és az egészségük megőrzésére tett erőfeszítések növelik az elkötelezettséget és lojalitást a vállalat iránt.



Negatív hatások

Foglalkozási sérülések:

A munka során előforduló kéz- és lábsérülések potenciális negatív hatások, amelyek kezelése és megelőzése folyamatos figyelmet igényel.

Munkahelyi stressz:

Az FMCG-piac intenzív munkakörnyezete hozzájárulhat a munkavállalói stresszhez és magas fluktuációhoz, különösen az értékesítési területen.

A munkahelyi egészség és biztonság hatásai



Negatív hatások megelőzése:

Rendszeres oktatások és képzések:

Munkavállalóink rendszeres munkavédelmi, katasztrófavédelmi és tűzvédelmi oktatásokon vesznek részt, amelyeket a tűzoltóság bevonásával tartunk.

Kockázatértékelés:

Rendszeres munkahelyi kockázatértékeléseket végzünk, amelyek minőségileg és mennyiségileg értékelik a munkavállalók egészségét és biztonságát veszélyeztető kockázatokat.

Visszajelzések figyelembevétele:

Munkavállalóinktól rendszeresen visszajelzést kérünk az oktatások után, amelyeket figyelembe veszünk a munkavédelmi intézkedések fejlesztésénél.

Veszélyes anyagok kezelése:

Az üllői logisztikai raktárunkban a veszélyes anyagok kezelésére vonatkozó előírásokat szigorúan betartjuk, ezzel is biztosítva a munkavállalók biztonságát.



Pozitív hatások kezelése:

Biztonságos munkakörnyezet biztosítása:

Folyamatosan ellenőrizzük az egyéni védőeszközök használatát, és felhívjuk munkatársaink figyelmét a körültekintő munkavégzésre.



Veszélyek beazonosítása, kockázatelemzés és az incidensek kivizsgálása

A munkavédelmi feladatokat a hatályos jogszabályok előírásai alapján végezzük. Ennek megfelelően éves gyakorisággal munkahelyi kockázatértékelést készítünk, amely minőségileg és mennyiségileg is értékeli a munkavállalók egészségét és biztonságát veszélyeztető kockázatokot. A beszámolási időszakban súlyos következménnyel járó baleset nem történt. A munkával összefüggő veszélyek és kockázatok minimalizálása érdekében folyamatos oktatásokat tartunk.

Bármely veszély vagy veszélyes helyzet észlelését a munkavállaló azonnal tudja jelezni a közvetlen felettese részére, aki ezt követően megteszi a szükséges intézkedéseket. A munkavállaló jogosult megtagadni a munkavégzést, ha azzal életét, egészségét vagy testi épségét közvetlenül és súlyosan veszélyeztetné. Ha a munkáltató utasításának teljesítésével másokat közvetlenül és súlyosan veszélyeztetné, a teljesítést meg kell tagadnia.

Munkahelyi balesetek

2022-ben bevezettük a 6S negyedéves jutalom kifizetését, amelynek lényege, hogy a munkabalesetek számának minimálisra csökkentését anyagilag jutalmazzuk a kollégák számára. Ez meghozta a hozzá fűzött reményeket. Az intézkedéseinknek köszönhetően a munkahelyi balesetek száma folyamatosan csökkenő tendenciát mutat a logisztikai területen.

Foglalkozásból eredő sérülések

A Rossmann-nál a leggyakrabban előforduló, foglalkozásból eredő balesetek többnyire kéz- és lábsérülések. A munkával összefüggő balesetek főbb típusai: húzódások rándulások. 33 bejegyzés történt a munkabaleseti naplóba 2023-ban.

Munkával összefüggő sérülésből eredő halálest, súlyos következményekkel járó baleset, jegyzőkönyvben rögzítendő egyéb baleset 2023-ban nem fordult elő társaságunknál.

Foglalkozási megbetegedések

Foglalkozási megbetegedés következtében bekövetkezett halálesetek száma — 0

A jegyzőkönyvben rögzített foglalkozási megbetegedések száma — 0

A foglalkozási megbetegedések fő típusai — nem releváns



HULLADÉKGAZDÁLKODÁS



A Rossmann elkötelezett amellett, hogy minimalizálja működésének környezeti hatásait, különös tekintettel a hulladékgazdálkodásra. Az elmúlt évek során számos intézkedést vezettünk be annak érdekében, hogy csökkentsük a hulladék mennyiségét, növeljük az újrahasznosítás arányát és elősegítsük a körforgásos gazdaságot. Az alábbiakban bemutatjuk, hogyan kezeljük a hulladék kérdéskörét, és milyen hatásokat értünk el ezen a területen.

HATÁSOK

Környezeti hatások

A hulladékgazdálkodás környezeti hatását két irányból vizsgáljuk, egyrészt az eredet oldaláról, az erőforrás-felhasználás szemszögéből, másrészt pedig az életciklus másik végéről, a hulladék oldaláról. Mivel a vállalatnál keletkezett hulladék nagy arányban csomagolási hulladék, így a hatáselemzésnek ez áll fókuszában.

A csomagolás előállítása jelentős anyagfelhasználással jár, ami hozzájárul a természeti erőforrások kimerüléséhez. A boltokban megvásárolható termékek csomagolása használat után pedig szemétként végzi. Az eldobott csomagolások jelentős része remélhetőleg a sze-



lektív hulladékgyűjtőkbe kerül, de nem zárható ki az sem, hogy egy részük a természetbe kerül, ahol hosszan tartó károkat okozhat. A nehezen lebomló csomagolóanyagok évszázadokon át szennyezhetik a környezetet. Emellett a nem megfelelően kezelt műanyag csomagolások mikroműanyagokká bomlanak le, amelyek bejutnak a talajba és a vízkészletekbe, komoly egészségügyi és környezeti problémákat okozva.

Gazdasági hatások

Gazdasági szempontból a hulladékgyűjtés, szállítás és feldolgozás jelentős költségtétel egy vállalat számára. Éppen ezért a hulladékcsökkentés és újrahasznosítás nemcsak környezeti, hanem gazdasági előnnyel is járhat, hiszen

a hulladék mennyiségének csökkentése révén a hulladékkezelési költségek is mérséklődnek. Az optimalizált csomagolási megoldások és a fenntartható logisztikai folyamatok révén tovább javítható a gazdasági hatékonyság.

Társadalmi hatások

A hulladékgazdálkodás hiányosságai komoly társadalmi problémákat is okoznak. A hulladék illegális elhelyezése és a szemétdombok megjelenése esztétikai és egészségügyi problémákat okoz a helyi közösségekben. A Rossmann elkötelezett amellett, hogy tudatosítsa a társadalom tagjaiban a hulladékcsökkentés fontosságát, és ösztönözze őket a környezettudatos viselkedésre.

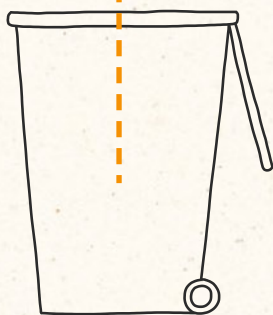


Hulladékképzés

Tevékenységünk során a hulladék legnagyobb arányban a szállításhoz kapcsolódó csomagolásból keletkezik. Hulladékgazdálkodási tevékenységünk logisztikai központunkban történik. Ide érkeznek a beszállítóktól a termékek, és innen kerülnek kiszállításra a boltokba. Üzleteinkből a papír- és a műanyag hulladék is üllőre kerül, mert a hulladék anyagfajtánként történő szelektációja ott zajlik. A hazai működésünk során keletkezett hulladékot szelektíven gyűjtjük, feldolgozzuk, mérjük, jegyzőkönyvezzük és elemezzük. A központban tömörítjük és bálázzuk a papírt és a műanyagot is. Ipari bálázást végzünk, amely további feldolgozást nem igényel. Célunk, hogy a papír tekintetében a jövőben feldolgozási engedéllyel is rendelkezünk. Különösen fontos szót ejteni a fogyasztók által a Rossmann boltokban megvásárolt termékek, például samponok és tusfürdők csomagolásá-

ról, mivel a kapcsolódó hulladékkezelés jövőnk egyik legnagyobb kihívása. A fogyasztói termékek használata során keletkező hulladékok kezelése, mint a csomagolások újrahasznosítása és az üres flakonok kezelése jelentős környezeti hatásokkal jár. Az ilyen típusú hulladékok kezelése különösen nehéz, mert a fogyasztók széles körben használják ezeket a termékeket, és gyakran otthonukban keletkezik a hulladék.

A fenntartható jövő érdekében fontos, hogy a fogyasztókkal közösen dolgozzunk ezen termékek életciklusának fenntarthatóságán, hogy hatékony megoldások szülessenek.



Hulladék kezelése

A Rossmann Magyarország nem foglalkozik termékgyártással, a saját márkás termékek és azok csomagolása Németországban készül. Tudjuk azonban, hogy anyacégünk folyamatos lépéseket tesz a csomagolási hulladék csökkentése érdekében. Ennek köszönhetően az újrahasznosított műanyagok aránya a saját márkás termékek csomagolásában tovább nőtt, és számos innovatív megoldást vezettek be, amelyek csökkentik a csomagolási hulladék mennyiségét.

A Rossmann Magyarországnál is folyamatosan azon dolgozunk, hogy fenntartható hulladékkezelési megoldásokat vezessünk be, és csökkentsük a csomagolási hulladék mennyiségét. Ez nem csupán környezeti kötelesség számunkra, hanem üzleti stratégiánk szerves része is. Az újrahasznosított anyagok használata és az újrahasznosítási arány növelése révén csökkenthetjük a nyersanyagok iránti igényt és a kapcsolódó költségeket.

Célunk, hogy az újrahasznosított anyagok visszakerülhessenek a termelési folyamatokba, ezáltal csökkentve a nyersanyagok iránti igényt és a költségeket. Továbbá aktívan bevonjuk az ügyfeleinket, és együttműködünk partnereinkkel a hulladékcsökkentési célok elérése érdekében, hogy hozzájáruljunk egy környezetbarátabb jövő megteremtéséhez.

A Rossmannnál számos innovatív megoldást alkalmazunk a hulladék mennyiségének csökkentése érdekében. A csomagolásmentes megoldások bevezetése révén jelentősen csökkentettük a papíralapú csomagolóanyagok felhasználását. Emellett arra ösztönözzük vásárlóinkat, hogy válasszák az újrahasznosítható csomagolásokat és a tartós termékeket, ezáltal csökkentve a hulladék keletkezését. Az újrahasznosított anyagok használata a termékeink csomagolásában tovább erősíti elkötelezettségünket a fenntarthatóság iránt.



A keletkező hulladék összetétel szerinti bontásban:

ÖSSZETÉTEL

fogyasztásra vagy feldolgozásra alkalmatlan anyag

papír és karton csomagolási hulladék

műanyag csomagolási hulladék

fa csomagolási hulladék

egyéb, kevert csomagolási hulladék

vas és acél

papír és karton/irodai nem kezelt

kiselejtezett elektromos és elektronikus berendezések

fémek

lomhulladék

veszélyes, szilárd porózus mátrixot (pl. azbesztet) tartalmazó fémből készült csomagolási hulladék, ideértve a kiürült hajtógázos palackokat

veszélyes anyagokat tartalmazó szerves hulladék

veszélyes anyagokat tartalmazó szerves hulladék

MENNYISÉG / TONNA

5,280
1 860,272
118,073
12,489
104,141
29,330
30,591
4,355
1,250
2,070
0,712
25,171
4,760

A táblázat a hulladék-nyilvántartó rendszerből lekért adatokat tartalmazza EWC kódokként bontva, mérlegjegyek alapján.

A tevékenységünk során keletkezett hulladékot az alábbi szerződéses partnereink kezelik:

Tevékenységüket érvényes hatósági engedélyek birtokában végzik.

**Fe-Group
Invest Zrt.**

MOHU

**Trans
Global Kft.**



Az ártalmatlanítástól eltérített hulladék

ÖSSZETÉTEL

MENNYISÉG / TONNA

papír és karton csomagolási hulladék

1 860,272

műanyag csomagolási hulladék

118,073

fa csomagolási hulladék

12,489

vas és acél

29,330

papír és karton/irodai nem kezelt

30,591

kiselejtezett elektromos és elektronikus berendezések

4,355

fémek

1,250

Az ártalmatlanítástól eltérített nem veszélyes hulladékok összsúlya 2 056,360 tonna, amely teljes egészében telephelyen kívül került újrahasznosításra.

2 065,360 tonna



Az ártalmatlanításra került hulladék

ÖSSZETÉTEL

MENNYISÉG / TONNA

fogyasztásra vagy feldolgozásra alkalmatlan anyag

5,280

veszélyes, szilárd porózus mátrixot (pl. azbesztet) tartalmazó fémből készült csomagolási hulladék, ideértve a kiürült hajtógázos palackokat

0,712

veszélyes anyagokat tartalmazó szervetlen hulladék

25,171

veszélyes anyagokat tartalmazó szerves hulladék

4,760

lomhulladék

2,070

Az ártalmatlanításra került veszélyes hulladékból 5,280 tonna került ártalmatlanításra égetéssel (energia-visszanyeréssel), 2,070 tonna lerakással és 30,643 tonna egyéb hulladékártalmatlanítással a telephelyen kívül.

Az ártalmatlanításra került veszélyes hulladék össztelege:

104,141 tonna

Adatgyűjtési eljárásunk mérlegjegyekre, jegyzőkönyvekre, riportálásra és adataelemzésre épül.



WEBSHOP TELJESÍTMÉNYE ÉS FEJLŐDÉSE



A Rossmann webshop 2023-ban kiemelkedő növekedést produkált. A forgalom megközelítette a 9,6 milliárd forintot, ami 57,3%-os növekedést jelent az előző évhez képest. Több mint 7,2 millió terméket szállítottunk ki, ami 35%-os bővülést mutat. Vásárlóink száma is jelentősen emelkedett, 465 ezer vásárlás történt, ami 39%-os fejlődést takar. A Rossmann futárcsapata különösen figyelemreméltó teljesítményt nyújtott, 151 ezer rendelést teljesítve.



Költségoptimalizálás és zöld megoldások

A költségoptimalizálás és a fenntarthatóság irányába tett lépések részeként számos újítást vezettünk be.

Az átvételi pontok és csomagautomaták számát jelentősen bővítettük, immár négy partner (Foxpost, Easybox, GLS, MPL) csomagautomatáiban is átvehetők a Rossmannos csomagok. Ezáltal több mint 7000 átvételi pont áll rendelkezésre országszerte, és ez a szám egyre csak növekszik. Az átvételi pontok bővítése lehetővé teszi, hogy a csomagokat központi helyekre szállítsuk, csökkentve az egyéni szállítások számát és ezzel a környezeti terhelést.

Csomagolásmentes szállítás és környezetbarát csomagolóanyagok

A csomagolásmentes szállítás egyre népszerűbb a vásárlóink körében. A webshopon jelenleg több mint 17 ezer alkalommal választották ezt a környezettudatos opciót. Körülbelül 42 ezer papírtáskát takarítottunk meg, ami mintegy 3 tonna papírt jelent. További terveink között szerepel, hogy a saját hulladékunkból is futártáskákat készítsünk, például újrashasznosítva az épülethálót és a molinókat. Bár a csomagolásmentes szállítás népszerűsége



„Jelenleg havi szinten a rendelések 35–40%-át szállítjuk ki csomagolásmentesen, ami már önmagában is jelentős eredmény, tekintve, hogy ez az opció egyelőre csak a Budapesten és az agglomeráció területén működő Rossmann Futár szolgáltatásunkkal vehető igénybe. Azt tapasztaljuk, hogy a vásárlóink lelkesen tesznek a fenntarthatóságért, és szívesen választják ezt az ingyen elérhető, környezettudatos lehetőséget, a mi célunk pedig az, hogy minél inkább elősegíthessük, hogy fogyasztási szokásaikat minimális változtatással alakíthassák környezettudatosabbá.” – mondta el Fürjes Ádám, a Rossmann webshop vezetője.



növekszik, a rendelések jelentős részét továbbra is papírtáskában, kartonpapírban szállítjuk ki. 2023-ra 377 ezer papírtáska felhasználását terveztük, de a csomagolásmentes opció bevezetésével ez a szám csökkent. A termékeinket barna, újrahasznosított papírból készült csomagolásban szállítjuk ki. Ennek a csomagolóeszköznek a súlya 65 gramm, és csak egy színnel, 40%-ban van nyomva, így tovább csökkentve a környezeti terhelést. Ez az intézkedés hozzájárul a hulladék csökkentéséhez és a fenntartható anyaghasználatához, csökkentve az ökológiai lábnyomunkat és támogatva a körforgásos gazdaságot.

A csomagolás során a rendszer javaslatot tesz a megfelelő doboz méretére, ezzel is csökkentve az anyagfelhasználást és a hulladék mennyiségét.

Ragasztószalag és térkitöltő anyagok

Évente körülbelül 300 ezer rendelés lezárásához használunk ragasztószalagot. Korábban teljesen nyomott szalagokat használtunk, de az új, egyszerű, nem nyomott, transzparens szalagokkal jelentős mennyiségű festékanya-



got spórolunk meg. Az év során bevezetett Ripac Blue Ocean térkitöltőből 1500 tekercset használtunk el, amely 100%-ban újrahasznosított anyagokból készült, és 2023-ban került bevezetésre.

Dobozok minőségének javítása

A dobozok minőségét optimalizáltuk, hogy csökkentsük a környezeti terhelést, miközben a csomagolási rendszer hatékonyságát is növeltük. Az új dobozok mérete változatlan, ugyanakkor mindegyike 100% újrahasznosított papírból készül, és könnyebbek, mint a régi fajta.

Rossmann
Az Év Online Boltja

Rossmann
Az Év Innovatív kereskedőjke

A Store Insider kiadója, a PPH Media idén hirdette meg az Év Boltja versenyét, melyen a Rossmann Magyarország elnyerte az Év Online Boltja és az Év Innovatív kereskedője díjat.

Az Év Boltja verseny 2015-ben indult, idén 9. alkalommal pályázhattak a hazai FMCG-piacon tevékenykedő kereskedők a megmérettetésre. A verseny célja, hogy megtalálják a pályázók közül Magyarországon legkiválóbb FMCG-termékeket kínáló üzleteit, a kereskedelmi láncok esetében pedig azokat a megoldásokat keresik, hogy melyek egy-egy lánc erősségei, amelyek által kiemelkednek a többi közül, és általuk megkülönböztethetővé válnak a piacon az adott kategóriában.





04 TÁRSADALMI FENNTARTHATÓSÁG

TÁRSADALMI KÉRDÉSEK

FOGLALKOZTATÁS

A foglalkoztatás hatásai

A Rossmann elkötelezett a fenntartható fejlődés és a társadalmi felelősségvállalás iránt, különös figyelmet fordítva a foglalkoztatás területére. Az alábbiakban részletezzük, hogyan járulunk hozzá a fenntarthatósághoz foglalkoztatási gyakorlataink révén.

Gazdasági hatások

Munkavállalóink keresete nemcsak saját családjuk jólétét növeli, hanem a helyi gazdaságot is támogatja.

Környezeti hatások

Fontosnak tartjuk, hogy munkavállalóink környezettudatosak legyenek, ezért fenntarthatósági képzéseket biztosítunk számukra. Bár üzleteink működtetése és a dolgozóink napi ingázása környezeti terhelést jelenthet, folyamatosan keressük azokat a lehetőségeket, amelyekkel csökkenthetjük ökológiai lábnyomunkat.



Társadalmi hatások

Mivel munkavállalóink kiemelt fontosságúak a számunkra, egészségük és jóllétük prioritás számunkra. A vállalat által nyújtott egészségügyi és jóléti programok, mint például egészségbiztosítás és munkahelyi wellness programok javítják a munkavállalók életminőségét. Célunk, hogy pozitívan befolyásoljuk a közösségeket, ahol működünk, és javítsuk munkavállalóink életminőségét.

A Rossmann több mint 2000 főt foglalkoztat Magyarországon, ezzel jelentős mértékben hozzájárulva a helyi munkaerőpiac stabilitásához és a gazdasági növekedéshez.

Emellett a társadalmi felelősségvállalás fontos helyen szerepel vállalati stratégiánkban. A Rossmann munkavállalói aktívan részt vehetnek helyi közösségi programokban és kezdeményezésekben, növelve ezzel a közösségi kohéziót és az együttműködést.

Tudatában vagyunk annak is, hogy a munkahelyi környezet és a kiskereskedelmi szektor intenzív működése negatívan befolyásolhatja a munkavállalók mentális és fizikai jóllétét. Ezt szem előtt tartva folyamatosan keressük

azokat a megoldásokat, amelyek mind a fizikai, mind a mentális terhet csökkentik.

Emberi jogokra gyakorolt hatások

A Rossmann elkötelezett a munkavállalói jogok védelme és a diszkriminációmentes munkahely biztosítása mellett. Számos intézkedést tettünk annak érdekében, hogy elősegítsük a méltányos és tisztességes munkakörülményeket, és minimalizáljuk a munkaügyi konfliktusok lehetőségét. Üzleti kapcsolatainkban is szigorúan figyelemmel kísérjük a munkajogi és emberi jogi normák betartását.

A foglalkoztatás tekintetében fent ismertetett hatások a szervezet tevékenységei révén keletkeznek.



Munkatársaink több mint 90%-a hölgy: lányok, nők, anyukák, várandós kismamák, nagymamák – a belőlük, mindannyiukból fakadó érzékenység és szeretet az, ami különlegessé teszi a mi Rossmannos közösségünket.

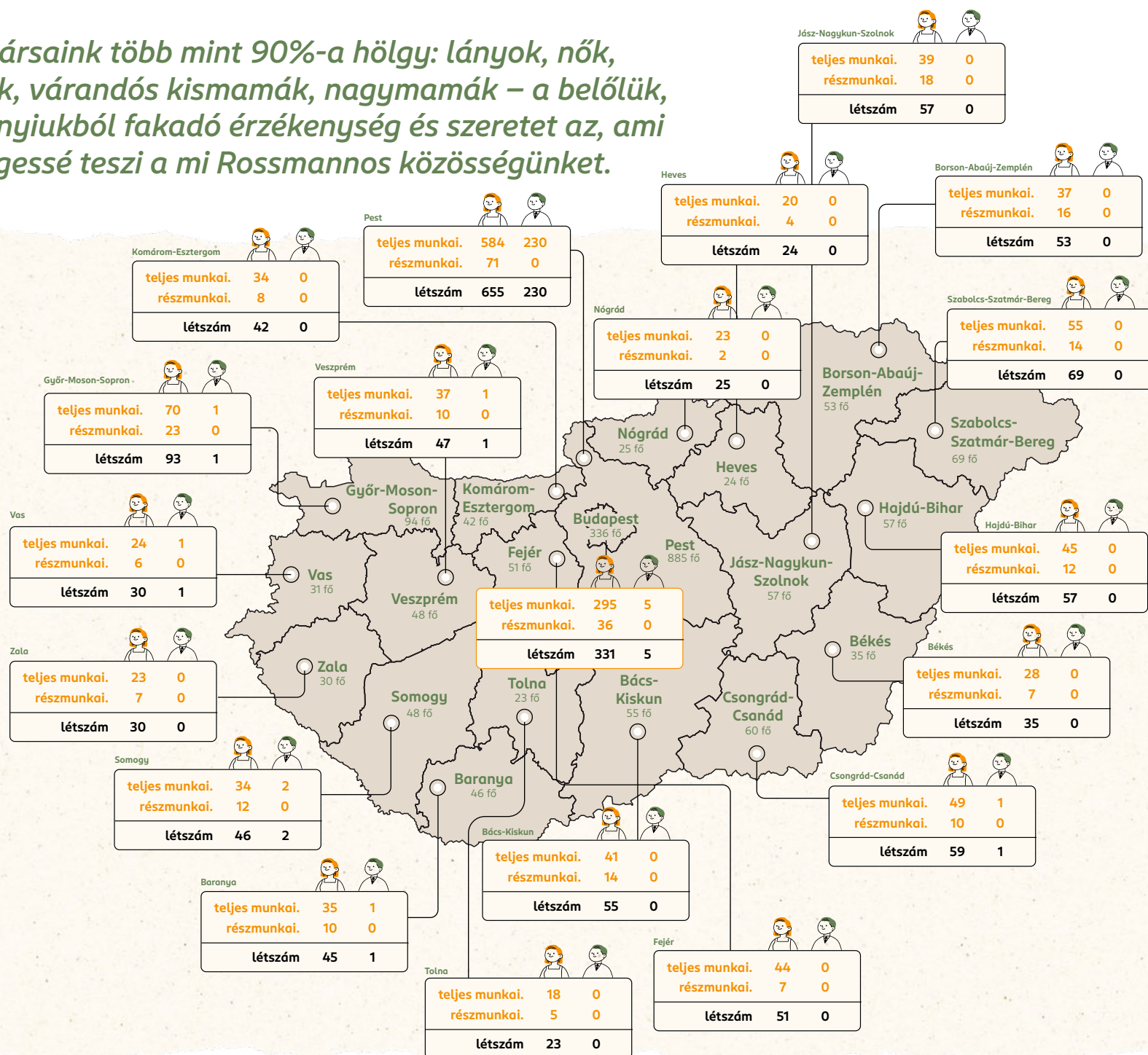
Munkavállalók száma nemek és vármegye szerinti bontásban;

Mi a Rossmann-nál az év minden napján nagyon hálásak vagyunk azokért a női energiáért, empátiáért, figyelemért és kedvességért, amit kolléganőink adnak a közösség számára.

A Rossmann-nál külsős, nem alkalmazotti munkaviszonyban minimális létszámban dolgoznak rendes munkamenetben, kb. 10–15 fő. Azonban a tavaszi és őszi Glamour-napok alkalmával ez a szám megnő 60–70 főre. Feladatuk jellemzően a címkézés és a csomagolás. Jó kapcsolatokat ápolunk, és szerződéses együttműködésünk van több munkaerő-kölcsönzéssel foglalkozó szervezettel, akikhez az ilyen alkalmakkor fordulunk.

Módszertanilag:

- létszámban jelentünk,
- az infógrafikában szereplő adatok a beszámolási időszak átlagos állományát mutatják.



Új munkavállalók száma és aránya korosztály, nem és vármegyei eloszlás szerint

A Rossmannak 2023-ban 2069 fő munkavállalója volt. Ebből a létszám-ból 211-en dolgoztak a központban, 437-en a logisztikai területen, 1421-en pedig az értékesítési területen. Országos kiterjedtségű hálózatunk okán az értékesítésen dolgozók kisebb hányada – 328 fő – dolgozik budapesti boltokban, míg 1093 fő vidéki üzleteinkben.

VÁRMEGYÉK	BELÉPŐK	VÁRME- GYÉNKÉNTI MEGOSZLÁS	NŐK			FÉRFIAK		
			30 év alatt	30–50 év között	50 év felett	30 év alatt	30–50 év között	50 év felett
Bács-Kiskun	16	2%	8	8				
Baranya	12	2%	9	3				
Békés	6	1%	5	1				
Borsod-Abaúj-Zemplén	8	1%	1	3	3		1	
Budapest	134	20%	67	57	8	2		
Csongrád-Csanád	10	2%	7	2	1			
Fejér	30	5%	13	11	5	1		
Győr-Moson-Sopron	46	7%	32	13		1		
Hajdú-Bihar	15	2%	11	3	1			
Heves	15	2%	3	8	4			
Jász-Nagykun-Szolnok	20	3%	14	5	1			
Komárom-Esztergom	16	2%	12	4				
Nógrád	7	1%	1	2	3	1		
Pest	235	36%	65	90	25	29	23	3
Somogy	20	3%	11	5	2	2		
Szabolcs-Szatmár-Bereg	4	1%	2	2				
Tolna	24	4%	13	9	1	1		
Vas	10	2%	4	4	2			
Veszprém	22	3%	13	6	2	1		
Zala	10	2%	5	4	1			
Összes belépő:	660		296	240	59	38	24	3



Sokszínűség a vezetői/irányító testületekben és a munkavállalók körében



2023. ÉVI LÉTSZÁM BONTÁSA

Felső vezető

Felső vezető

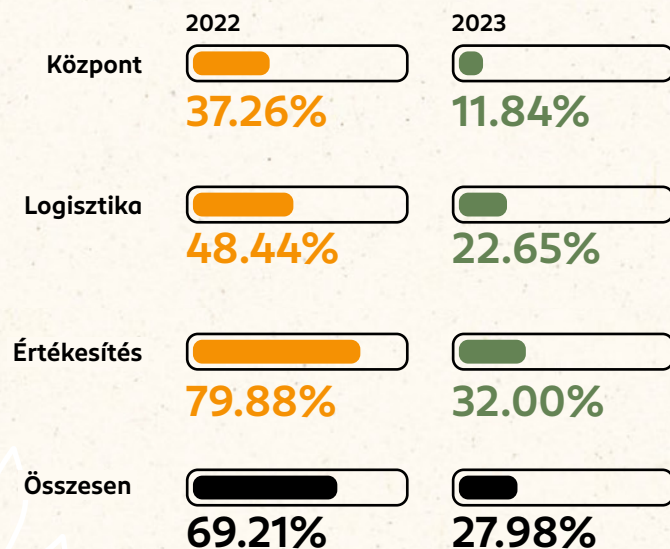
Egyéb alkalmazott

Egyéb alkalmazott

Összesen

NEME	30 ÉV ALATT	%-OS ARÁNY TELJES LÉTSZÁMHOZ	30-50 ÉV KÖZÖTT	%-OS ARÁNY TELJES LÉTSZÁMHOZ	50 ÉV FELETT	%-OS ARÁNY TELJES LÉTSZÁMHOZ
Férfi			9	0%	4	0%
Nő			2	0%	1	0%
Férfi	82	4%	122	6%	35	2%
Nő	423	20%	1045	51%	346	17%
	505	24%	1178	57%	386	19%

A munkavállalói fluktuáció aránya

3 év alatti
gyermeket
gondozókAnyasági ellátásra
jogosultak

300

270

30

Igénybe vevők

250

250

0

Munkába visszatérők

37

37

0

Megtartottak

37

37

0

Szülői szabadságra jogosult
munkavállalók



LÉPÉSEK

A fluktuáció csökkentése érdekében tett lépéseink

Folyamatosan dolgozunk azon, hogy a fluktuáció aránya csökkenjen, amely akkor valósulhat meg, ha az okokat is ismerjük, megértjük, és ezek ismeretében hozzuk meg döntéseinket. A céget elhagyó munkatársakkal exit interjúkat csinálunk. Emellett minden évben van egy munkatársi elkötelezettség-mérés. Az ezekből nyert visszajelzéseket feldolgozzuk, akcióterveket készítünk, amelyeket megvalósítunk. Ezek érintik többet között a munkahelyi körülményeket, juttatásokat, munkafolyamatokat és egyéb szervezeti jelenségeket.

Reálbérek

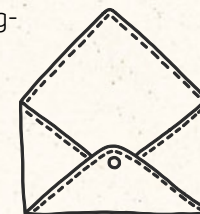
A kiskereskedelmi szektorban dolgozó munkavállalók nagyon érzékenyek a reálbér alakulására. A foglalkoztatás szempontjából nekünk az a kedvező, ha a munkatársak hosszú távon a Rossmann-nál dolgoznak. Bérstruktúránk rögzített, a bérek a pozíciókhoz igazodnak. Egy pozíción belül nincs különbség férfi és női munkavállaló között.

A kétszámjegyű infláció hatásai miatt 2023-ban kétszer is megemeltük a béreket. Az év elején 15 százalékkal, majd októberben további 4 százalékkal, így mindegy 19 százalékos emelést

„A Rossmann-nál továbbra is erős fókuszot helyezünk munkatársainkra, azon dolgozunk, hogy a bérjellegű juttatások mellett egy komplex szociális védőhálót is nyújthassunk kollégáink számára. Hisszük, hogy az emberközpontú szervezeti kultúra mellett ezek az intézkedések is hozzájárulnak ahhoz, hogy meg tudjuk őrizni pozíciónkat a piacvezető drogériáláncok között. A béremelés az anyagi terhek csökkentése mellett egyben egy fontos üzenet is munkatársaink felé, miszerint nehezebb időkben is számíthatnak a Rossmannra. A Rossmann továbbra is példát mutat a felelős és fenntartható üzleti gyakorlat tekintetében.” – nyilatkozta Németh Kornél ügyvezető igazgató.



motivációjához és elkötelezettségéhez. Célunk, hogy kollégáink számára egy komplex szociális védőhálót biztosítsunk, amelyben a mindennapi munkavégzés mellett figyelembe vesszük az élet különböző kihívásait és szükségleteit is. Ezzel a szemlélettel alakítottuk ki juttatási rendszerünket, amely többféle támogatási formát ötvöz annak érdekében, hogy mindenki megtalálja a számára legmegfelelőbbet.



tudtunk biztosítani munkatársaink számára. Azt reméljük, hogy ezzel megfelelően tudtuk ellensúlyozni munkavállalóink terheit.

Juttatások

Az anyagi juttatásokon túl a Rossmann elkötelezett amellett, hogy széleskörű és átfogó támogatást nyújtson munkavállalóinak. Hisszük, hogy a béren kívüli juttatások ugyanolyan fontosak, mint a versenyképes fizetések, hiszen ezek hozzájárulnak a munkatársak jólétéhez,



A Rossmann-nál egyféle univerzális, béren kívüli juttatás van. Munkatársaink Multipay kártyáját minden hónapban feltöltjük 7 500 forint értékben. Emellett automatikusan Rossmann+VIP tagok, így a legnagyobb kedvezményekkel tudnak a boltokban vásárolni.

Juttatásaink egy része szűkebb kör számára áll rendelkezésre, ilyen az egészségbiztosítás. Ezen felül vannak olyan juttatások és bónuszok, amelyek egyéni vagy céges teljesítményhez kötöttek.

Vannak olyan juttatásaink, amelyeket a törvényi előírásoknak megfelelően alkalmazunk, így a nyugdíjellátás és a szülési szabadság is.

MUNKAVÁLLALÓK EGÉSZSÉGE

Egészségnap

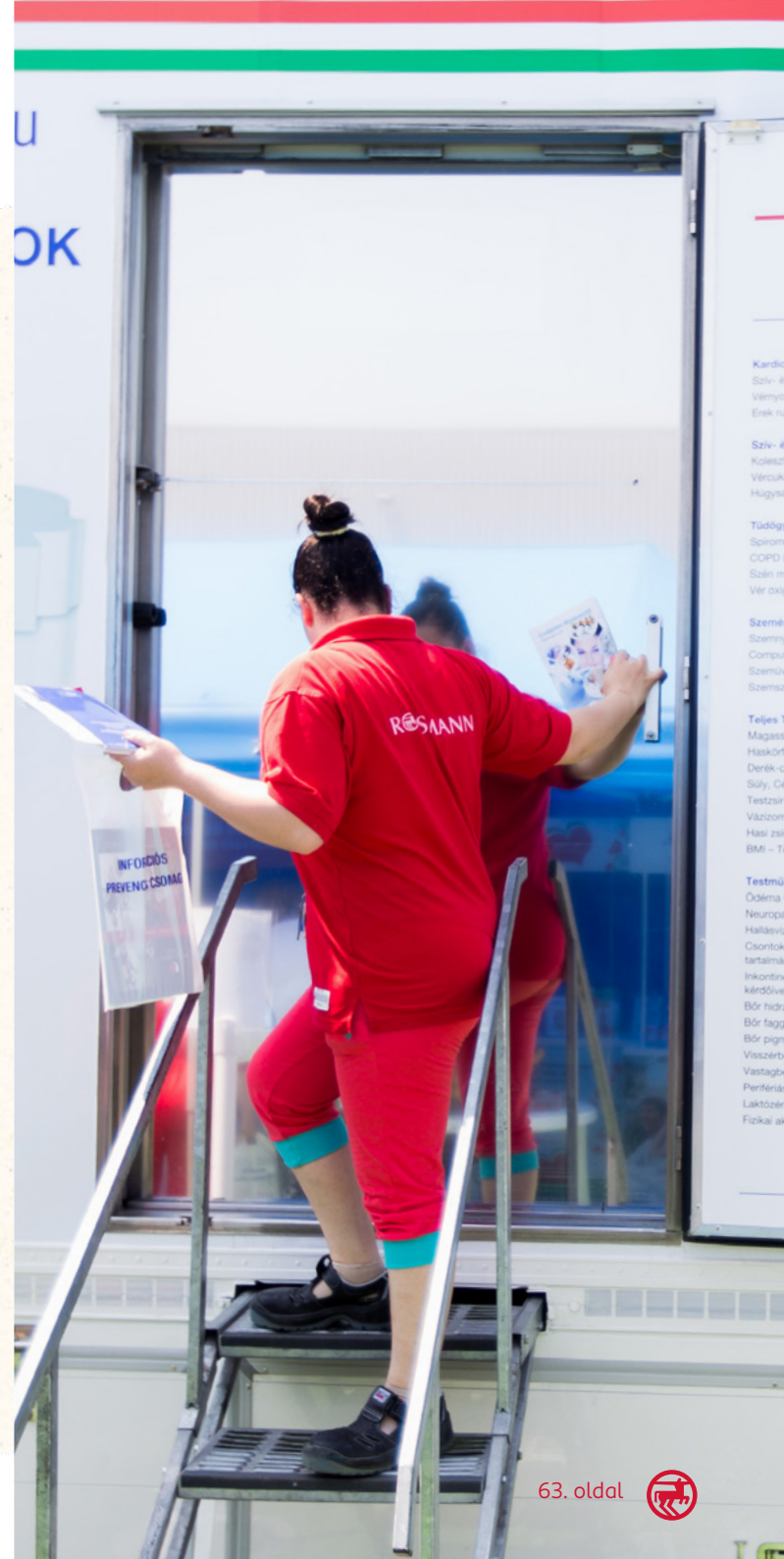
Nemcsak a logisztikai területeken dolgozó munkatársak egészsége fontos számunkra, hanem az összes munkatársunké. Hiszünk a prevenció fontosságában, illetve abban, hogy a betegségek korai felismerésével nagyobb az esély a gyors és teljes gyógyulásra. Minden évben szervezünk egészségnapot és Rossmann-napot, mely felváltva a központi-logisztikai kollégák és az értékesítésben dolgozó kollégák számára nyújt lehetőséget egy komplex, 32 vizsgálatot tartalmazó szűrésen való részvételle.

A 2023. évi rendezvényünk nagy sikerrel zárult, kollégáink a központi és a logisztikai területről összesen 347 vizsgálaton voltak.

Egészségnapunkat és a Rossmann-napot is minden alkalommal kibővítjük hasi-, pajzsmirigy ultrahangvizsgálattal, mammográfiával, melanomaszűréssel, csontkovács kezeléssel, illetve irodai masszázzsal. Több éve együttműködünk a Magyar Vöröskereszttel így az egészségnapon minden alkalommal teret biztosítunk a véradásra is. Ezeken a napokon beszállítóink közreműködésével vitaminokkal és egészséges életmódhoz kapcsolódó termékekkel ajándékozunk meg kollégáinkat.

Egészségbiztosítás bevezetése

Kiemelten fontosnak tartjuk a prevenciót, ezért a tavalyi évben az eddig csak a központi vezetők számára elérhető menedzserszűrést lecseréltük egy szélesebb réteg számára elérhető egészségbiztosításra. Így az eddigi ~90 fő helyett jelenleg már 500 fő kap rendszeresen elérhető orvosi vizsgálatot és évenként egyszeri átfogó szűrési lehetőséget. Az egészségbiztosításba bevont munkatársak körét a jövőben tovább kívánjuk bővíteni.



Fizikai és mentális egészséget támogató intézkedések

Társaságunk kiemelkedő figyelmet fordít a fizikai és mentális egészség megőrzésére.

Ennek érdekében az alábbi intézkedéseket tesszük:

Ingyenes Covid teszt

Bár a Covid már nem jelent közel sem akkora veszélyt, mint néhány éve, fertőzés gyanúja esetén továbbra is ingyenesen áll Covid teszt munkatársaink rendelkezésére.

Megváltozott munkaképességű kollégák támogatása

Igyekszünk megkönnyíteni megváltozott munkaképességű munkatársaink munkakörülményeit is, ennek köszönhetően többek között állítható magasságú asztalokat és székeket, lábtartókat, valamint az állva könnyebben dolgozók kedvéért álló helyzetben használható asztalokat, álláskönnyítő szőnyeget biztosítunk.

Székmasszázs

Központi kollégáinknak lehetősége van heti egy alkalommal irodai székmasszázszt igénybe venni.

Támogató programok

Rendszeresen online előadásokat szervezünk munkatársaink számára mentális jóllét és egészséges életmód témákban részben a Számíthatsz Ránk! Program keretében, részben más külső partnerek bevonásával. Elérhetővé tettünk az összes munkatársunk számára egy EAP-ot (Employee Assistance Program) a Számíthatsz Ránk! program keretein belül. Minden kollégánk és családtagjaik is igénybe vehetik a szolgáltatást: jogi, gazdasági és személyes/mentális tanácsadás, sőt életmód témakörben is. Úgy gondoljuk, hogy az ilyen támogató programokkal hozzájárulunk a stressz csökkentéséhez.



Gyümölcs, kávé és vitaminok

Központunkban minden nap friss gyümölcsöt biztosítunk munkatársainknak, továbbá az étkezőkben tea, kávé és vitaminok érhetőek el.

Logisztikai munkatársaink számára az őszi-téli időszakban folyamatosan elérhető meleg tea, egész évben heti egyszer friss gyümölcs, hétfői napokon pedig ingyenessé tettük számukra a kávéautomata használatát.

Bolti munkatársainknak szintén biztosítunk kávé, teát, vitaminos pezsgőtablettákat.



Szociális védőháló

A vállalatnál a munkatársak anyagi támogatása mellett nagy hangsúlyt fektetünk a megfelelő szociális védőháló kialakítására is. Az elmúlt időszak kihívásaira reagálva a közelmúltban több intézkedést bevezettünk.

„Számíthatsz Ránk!”

2023. február 1-jétől bevezettük a Számíthatsz Ránk! Programot, amelynek keretében munkatársaink tapasztalt szakemberektől kaphatnak tanácsot magánéleti (pszichológiai), jogi, pénzügyi és életmóddal kapcsolatos kérdésekben. A program díjmentes tanácsadást biztosít kollégáinknak és családtagjaiknak, amelyet – igény szerint – akár anonim módon, online, telefonon vagy személyesen tudnak igénybe venni. A tanácsadás mellett a program keretében rendszeresen online előadásokat szervezünk munkatársaink számára mentális jóllét és egészséges életmód témákban. A Számíthatsz Ránk! Programban partnerünk a CGP Europe Kft. magánéleti, pénzügyi, jogi és egészséggel kapcsolatos kérdésekben.

Szociális Alap

A „Számíthatsz Ránk!” program mellett egy Szociális Alapot is működtetünk. A Rossmann Szociális Alapot 2022 decemberében indítottuk el azzal a céllal, hogy rendkívüli élethelyzetek esetén gyors és egyszerű anyagi támogatást nyújtson munkatársaink számára. A vezetőség azon munkatársaknak kívánt ezzel segítséget nyújtani, akik önhibájukon kívül kerültek krízishelyzetbe. A krízishelyzet (pl. a munkatárs vagy hozzátartozója súlyos betegsége, balesete, elemi kár stb.) olyan, önhibán kívüli esemény, amely a munkatárs életére, vagyoni helyzetére közvetlen hatással van. A támogatási igények elbírálása teljes anonimitás mellett történik, a kapcsolattartó munkatárson kívül senki más, még a bíráló bizottság tagjai sem ismerik meg a kérelmező munkatárs nevét, csak az eset körülményeit. Ezzel szeretnénk biztosítani azt, hogy a nehéz helyzetbe került munkatársaink ne kelljen széles körben megosztania az egyébként is nehezzé vált körülményeiket, ne kerüljön senki kiszolgáltatott helyzetbe. Hiszszük, hogy a kölcsönös bizalom erős alapokat ad a támogatás működtetéséhez. Fontosnak tartjuk, hogy munkatársaink akkor is biztonságban érezzék magukat, ha váratlan nehézségeik adódnak, ezért vezetőségünk úgy döntött, hogy az Alap működését folyamatossá tesszük. A 44 kollégánktól beérkezett támogatási kérést eddig összesen 33 millió forinttal támogattuk.



Munkaidőn túli kikapcsolódás, feltöltődés

Társaságunk a törvényi előírások teljesítésén túl számos lehetőséget kínál munkatársaink számára a munkaidőn túli feltöltődésre, kapcsolatépítésre.



Karácsonyi vacsora Évindító buli

450 fő raktári és 220 fő központi irodai munkavállalónk számára minden évben rendezünk karácsonyi vacsorát vagy évindító bulit, amely rendszerint egy színvonalas helyszínen kerül megszervezésre neves előadók közreműködésével.

450 fő raktári dolgozó

220 fő irodai munkavállaló



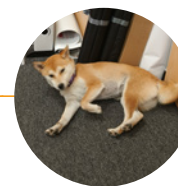
Gyermeknap

Gyermeknap programunk keretében lehetőséget biztosítunk arra, hogy kollégáink egymás családjait is jobban megismerjék.



Vállalati reggeli

Központunkban általában fél évente rendezünk ún. vállalati reggelit, ahol ügyvezetőink értékelik az előző időszakot, illetve beszélnek a következő időszak céljairól, miközben közösen elfogyasztunk egy finom reggelit.



Kutyabarát iroda

Kutyabarát iroda vagyunk, így megadott napokon az irodában tartózkodhatnak négylábú kedvenceink is.



Munkaidőn túli kikapcsolódás, feltöltődés

**Igényes környezet**

Személyes jelenléttel megrendezésre kerülő tréningjeink, workshopjaink minden esetben színvonalas helyszínen és környezetben zajlanak.

**Egyéni rekreációs keret**

Értékesítési hálózatunkban meghatározott összeg áll az üzletek rendelkezésére, amelyet csapatépitésre tudnak fordítani.

**Kikapcsolódási lehetőségek**

Központunk épületében csocsószooba áll munkatársaink rendelkezésére, ahol lehetőségük nyílik a munka közbeni vagy utáni kikapcsolódásra, feltöltődésre (2 pingpongasztal, darts, csocsóasztal, Flabelos).

csocsó **darts**
pingpong **Flabelos**

**Csapatépitő programok**

Központi osztályainknak biztosítjuk a lehetőséget, hogy évente egy alkalommal egy kétnapos csapatépitő programon vegyenek részt.

**Ismeretterjesztő előadások**

Céges szinten biztosítunk online előadásokat, amelyek nagy részben a munka-magánélet egyensúlyának, valamint az egészségmegőrzés feltételeinek megteremtését támogató ismeretszerzésről szólnak.



Belső kommunikáció

Rendszeresen tájékoztatjuk munkavállalóinkat minden őket érintő dologról, az aktuális vállalati ügyekről, stratégiai irányokról, személyi változásokról, programokról, rendezvényekről, díjakról. Ugyancsak rendszeresen kapnak a munkatársak tájékoztatást a céges eredményekről, sikeres kampányzárásokról – a vállalat vezetői ilyenkor kifejezik köszönetüket és elismerésüket is.

Márciusban bevezetésre került új belső kommunikációs platformunk, a kAppocs, a Blue Colibri szolgáltatása. Az alkalmazásban munkatársaink megtalálják legfrissebb híreinket, eseményeinket, emellett részt vehetnek kvízzátékainkban, böngészhetnek a galériában, chatelhetnek egymással, csatlakozhatnak közösségeinkhez, valamint létre is hozhatnak közösségeket érdeklődési körüknek megfelelően.

Az alkalmazást letöltő és használó kollégáink aránya közel 90%. Az információkat emellett a hagyományos csatornákon is eljuttatjuk munkatársainkhoz: irodai kollégáink részére e-mailben, logisztikai munkatársainknak hirdetőtáblákon és az étkezőben elhelyezett digitális hirdetőtáblán, a bolthálózat munkatársainak intranet felületen naponta kétszer.

Az applikációval az volt a célunk, hogy munkatársaink minden hasznos, őket érintő és őket érdeklő tartalmat könnyen és gyorsan egy helyen érjenek el.



TRÉNINGEK ÉS OKTATÁS



A Rossmann elkötelezett a munkavállalók folyamatos képzése és fejlesztése mellett, amelyek célja a munkahelyi biztonság, a munkavállalói elégedettség és a vállalati teljesítmény javítása. Képzési programjaink rendszeres szakmai és biztonsági oktatásokat tartalmaznak, amelyek segítik a munkavállalókat a legújabb iparági trendek és követelmények elsajátításában. Hisszük, hogy képzéseink nagyban hozzájárulnak ahhoz, hogy munkatársaink felkészüljenek a jövő kihívásaira és könnyebben vegyék az ezekből fakadó kihívásokat és akadályokat. Ennek a fajta rezilienciának az építése a szervezet jövőállóságára is hatással van.



A Rossmann számára a munkavállalók képzése és oktatása nemcsak a vállalat versenyképességét növeli, hanem pozitív hatással van a gazdaságra, a környezetre és a társadalomra egyaránt.



Pozitív hatások

Gazdasági szempontból a jól képzett munkavállalók növelik a termelékenységet és hatékonyságot, ami a vállalat piaci pozíciójának erősödéséhez vezet. Emellett a folyamatos képzések hozzájárulnak a munkavállalók elégedettségéhez és elkötelezettségéhez, ami csökkenti a fluktuációt és ezáltal a munkaerő-felvételi költségeket is mérsékli. A képzési programok hosszú távon megtérülnek, hiszen a jól képzett, elégedett munkavállalók hűségesebbek a vállalathoz és jobban teljesítenek.

A környezettudatosság előmozdítása érdekében környezetbarát gyakorlatokat vezetünk be és tartunk fenn a képzések során, ezzel is támogatva fenntarthatósági céljainkat.

Társadalmi szempontból a munkavállalók képzése hozzájárul az egyének és közösségek fejlődéséhez, mivel az új ismeretek és készségek új képességeket és kompetenciákat fejlesztenek. Pont ezért sokrétű önismereti képzési lehetőségeket is kínálunk. Az erős önismerettel rendelkező munkatárs nemcsak a munkahelyén, hanem a családjában, baráti közegeiben is stabilabb, hatása egyértelműen pozitívabb. Mindezen felül az oktatások során a munkavállalók megismerik jogaikat és kötelességeiket, ami elősegíti az emberi jogok tiszteletben tartását és a munkahelyi diszkrimináció csökkentését.



Negatív hatások

Ugyanakkor a tréningek és oktatások negatív hatásokkal is járhatnak.

Gazdasági szempontból a képzési programok jelentős költségeket jelenthetnek, amelyek rövid távon terhelhetik a vállalat költségvetését. Környezeti szempontból a fizikai jelenlétet igénylő tréningek szervezése erőforrásokat igényel, mint például az energiafogyasztás és a papírfelhasználás. Társadalmi szempontból a képzések időigényesek, ami a munkavállalók egyéb tevékenységeitől, például a munkavégzéstől, de akár a családtól vagy a szabadidőtől vonhatja el az időt, ami stresszt okozhat.





Intézkedések a hatások kezelésére

A lehetséges negatív hatások megelőzése vagy mérséklése érdekében a Rossmann számos intézkedést vezetett be. Például a digitális képzések bevezetésével csökkentjük a papírfelhasználást és az utazási költségeket, ezzel is minimalizálva a környezeti terhelést. Emellett költséghatékony képzési módszereket dolgozunk ki és alkalmazunk, hogy a tréningek költségeit optimalizáljuk. Ahol lehet, a tréninganyagokat nem nyomtatott formában kapják meg a résztvevők, hanem különböző online platformokon.

A képzések után a tényleges negatív hatások kezelésére rendszeresen gyűjtjük és elemezzük a visszajelzéseket, így gyorsan reagálhatunk az esetleges problémákra.

A tényleges és potenciális pozitív hatások kezelése érdekében folyamatosan fejlesztjük és bővítjük oktatási programjainkat, hogy azok mindig megfeleljenek a legújabb iparági trendeknek és követelményeknek.

A Rossmann tevékenységei és üzleti kapcsolatai révén közvetetten érintett lehet negatív hatásokban. Például, ha a képzési partnerek nem tartják be a megfelelő környezetvédelmi vagy munkavédelmi előírásokat, az negatívan befolyásolhatja a vállalat hírnevét és működését. Ezért a velünk dolgozó képző cégek egy többlépcsős kiválasztási folyamaton mennek keresztül, hogy ezzel is biztosítsuk a minőség mellett a jogszabályi és etikai előírások betartását.

Hatékonyság nyomon követése

Az intézkedések hatékonyságának legjobb mérőfoka munkatársaink elégedettsége. Az oktatási programok hatékonyságát nemcsak a munkavállalók teljesítménye, elégedettsége és a munkahelyi balesetek csökkenése alapján értékeljük, hanem a közvetlen visszajelzéseken keresztül is. A tréningek célja a munkatársak személyes fejlődése, motiválása és a jövő kihívásaira való felkészítése. Mi azt tartjuk a legfontosabbnak, hogy munkatársak örömmel vegyenek részt a tréningeken, és hasznosnak találják azt az új tudást, amelyet azok számukra adnak.



KÉPZÉSI RENDSZER

Évente minden munkatárs részesül teljesítmény- és karrierfejlesztési beszélgetésben, amely során részletes visszajelzést kap munkája kapcsán. Ekkor kerülnek meghatározásra a fejlesztési pontok is. Kultúránk része a visszacsatolás, nem csak egy irányban, ezért munkatársaink a felettesük számára is adnak visszajelzést.

Képzési órák száma



Értékesítés

összes résztvevő
1869

képzési órák száma
890

Központ

összes résztvevő
361
coachinggal együtt
388

képzési órák száma
388
coachinggal együtt
510

Összesen

összes résztvevő
2247

összes képzési óra
1400

nemek eloszlása



2146



101

Rossmann Tehetségfejlesztő Program

2023-ban indítottuk útjára a Rossmann Tehetségfejlesztő Programot, amely lehetőséget ad a vállalat munkatársainak vezetői készségeik fejlesztésére. A program célja, hogy egy komplex – elméleti és gyakorlati elemeket tartalmazó – fejlesztési folyamat keretei között támogassa a résztvevők egyéni fejlődését, segítsen önismeretük elmélyítésében, átfogó képet kapjanak a horizontális és vertikális karrierutakról, valamint megismerjék a legjobb nemzetközi gyakorlatokat is.

A programba jelentkezőket két csoportba soroltuk:

- A Master Class-ba a már vezetői szereppel rendelkezők jelentkezhetnek, akik további fejlődést és megerősítést keresnek vezetői pozíciókban,
- A Talent Class azoknak szolt, akik még nem léptek vezetői szerepbe, de érzik magukban az ambíciót.

A program fókuszba kívánja helyezni a „jövő munkatársait”, hogy a folyamat végén a menedzsment lássa, kik azok a kollégák, akikre a jövőben egy-egy pozíció betöltése során számíthat – ugyanakkor a program teljesítése nem jelent automatikus előléptetést.

Képzési katalógus

A mai, nagyon gyorsan változó piaci környezetben és turbulensen változó világunkban kiemelt szerepét látjuk a folyamatos szakmai és személyes kompetenciafejlesztésnek, és hiszszük, hogy az élethosszig tartó tanulás a siker elengedhetetlen alkotóeleme. Ismereteink bővítésén és készségeink, képességeink fejlesztésén túl az összetett elvárások és multiplikált szerepeink korszakában nélkülözhetetlen az is, hogy minél rugalmasabban tudjunk a kihívásokhoz alkalmazkodni belső egyensúlyunk megtartása mellett.

Valamennyi központban dolgozó munkatársunk részére elérhetőek a képzési katalógus programjai, amelyből egyéni igényei alapján mindenki 3 programon tud részt venni. Tudatosan, a szervezet különböző egységeiből vegyes tréning csoportok jönnek létre, amely nagyban segíti a kapcsolódást és az osztályok közötti együttműködés erősítését.



Képzéseket az alábbi témakörökben indítunk:

1. Önismeret és önfejlesztés
2. Kommunikáció
3. Együttműködés fejlesztése
4. Reziliencia és stresszkezelés
5. Szakmai képzések
6. Office képzések
7. Nyelvi tréningek

Coaching



Coaching elérhető minden felső és középvezető számára, továbbá a fejlesztési programokban részt vevő munkatársak (tehetségmenedzsment program, logisztikai vezetőfejlesztő program) részére. A vállalat a felmerülő működésbeli problémák esetén csoportos / egyéni igények alapján team / egyéni coaching alkalmakat biztosít külsős, független szakértők támogatásával. Amennyiben munkatársainknak személyes jellegű elakadása van, vezetői támogatással szintén lehetőségük van külsős coach igénylésére.

Céltzott szakmai és fejlesztési programok

Céltzott fejlesztési programot indítottunk a fentiekén túl a menedzsment, a középvezetők, valamint a logisztikai vezetők (raktárvezetők és csoportvezetők) részére.

Csoportos nyelvi képzések



Központi munkatársaink és logisztikai vezetőink csoportos nyelvi képzésben tudnak részt venni (angol / német választott nyelvből).

Rossmann Akadémia



Fontosnak tartjuk, hogy képzéseinkkel ne csak az irodai, de bolti munkatársainkat is tudjuk fejleszteni. Számukra évek óta működik a Rossmann Akadémia, ahol az újonnan kinevezett vezetők, illetve a tehetségek, a potenciális vezetők részesülnek jól kidolgozott, abszolút cégre szabott, több hetes szakmai képzésben.

Szakmai képzések

Emellett munkakörétől és egyedi igénytől függően biztosítottunk lehetőséget munkatársaink számára szakmai képzésekre (pl. SQL adatbázis lekérdezések stb.).



A felsorolt tréningek közül alapvetően nincs olyan, amely konkrét pályamódosítást támogató programot nyújt a munkavállalók számára. Ugyanakkor úgy gondoljuk, hogy az értékesítésben zajló onboarding oktatásunk megtanítja a kereskedelmi munka elvégzését azok számára is, akiknek nincs ilyen végzettségük vagy tapasztalatuk.

A képzési programokból származó tanulságokat és tapasztalatokat folyamatosan beépítjük a vállalat működési elveibe és folyamataiba, hogy javíthassuk a képzések minőségét és hatékonyságát. A Rossmann elkötelezett amellett, hogy munkavállalói számára a legmagasabb színvonalú képzéseket biztosítsa, amelyek hozzájárulnak a vállalat fenntartható fejlődéséhez és hosszú távú sikeréhez.

Vezetői továbbképzés



Középvezetőink számára 2023-ban szintén elindítottunk egy fejlesztési folyamatot vezetői kompetenciáik fejlesztésére. A folyamat öt alkalomból áll.



TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS



A Rossmann Magyarország számára kiemelten fontos, hogy tevékenysége során aktívan hozzájáruljon a társadalmi jóléthez és a környezet védelméhez. Ennek érdekében számos kezdeményezésben veszünk részt, támogatva különböző civil szervezeteket és rászorulókat, valamint környezettudatos projekteket. Az alábbiakban bemutatjuk CSR tevékenységeinket és azok hatásait.



RÁSZORULÓK TÁMOGATÁSA CIVIL SZERVEZETEKEN KERESZTÜL

A Rossmann rendszeresen támogat civil szervezeteket, amelyek célja a rászorulókat, különösen a gyerekek és családok megsegítése. Néhány kiemelt partnerünk:

- **ÁGOTA Alapítvány:**
Az árvák és hátrányos helyzetű gyermekek megsegítése.
- **Koraszülöttekért Országos Egyesület:**
Az újszülöttek és koraszülöttek ellátásának támogatása.
- **Gyöngyöstarján Árvízkarosultak:**
Segítségnyújtás az árvízkarosultaknak.
- **Baptista Szeretetszolgálat:**
Különböző segélyprogramok támogatása.

Az ÁGOTA Alapítványt 2023-ban, cégünk 30 éves évfordulója alkalmából kiemelt támogatásban részesítettük. A szokásos termékadományok mellett további 4,5 millió forint támogatásban részesültek, melyből egy újabb konténerházat vásároltak. A logisztikai beruházás a gyerekek nyári táborozási lehetőségeinek bővítését tette lehetővé. Az Alapítványt a beszámolási évben összesen 6 millió forinttal támogattuk.

Kiemelt támogatott intézmény: Sályi Hétszínvirág Óvoda

A Rossmann különösen nagy figyelmet fordít a Sályi Hétszínvirág Óvodára, amelyet „örökbe fogadtunk”. Az óvodát havi szinten ellátjuk a szükséges higiéniai, tisztasági termékekkel és gyümölcsökkel. Húsvétkor csokitojásokkal, fejlesztő játékokkal és kézműves kellékekkel leptük meg az óvodát, hogy a gyermekek átélhessék az ünnepi készülődés örömét. Gyermeknap alkalmából ünnepi műsort szerveztünk. Karácsonykor a gyerekek név szerinti kívánságait teljesítették a kollégák magánszemélyként, cipősdoboz ajándékok formájában. Munkatársaink rendszeresen részt vesznek az óvoda életében, nemcsak anyagi támogatással, hanem személyes jelenlétükkel is, ahol a mosolygó gyermekarcokat látva megtapasztalhatják, hogy adni jó.



„Úgy gondoljuk, hogy ezekkel a témákkal célszerű minél korábban, akár már óvodáskorban, az életkoruknak megfelelő formában megismertetni a gyerekeket, hiszen a legkisebbek edukációjával sokat tehetünk egy fenntarthatóbb jövőért.” – emelte ki Flórián László, a Rossmann ügyvezető igazgatója.



KÖZÖSSÉGI PROJEKTEK

Merő Péter és a Csodalámpa Alapítvány:

Együttműködésünk során Merő Péter tervezett táskákat a Csodalámpa Alapítvány számára, amelyek megvásárlásával bárki hozzájárulhatott a beteg gyermekek kívánságainak teljesítéséhez.

Henkel flakongyűjtés:

A szelektív hulladékgyűjtést népszerűsítve részt vettünk a Henkel flakongyűjtési kampányában, amelynek célja a környezetvédelem és az újrahasznosítás ösztönzése.

Mesekönyv óvodáknak:

Közel 3 ezer, óvodai nevelést folytató intézmény számára ajándékoztuk Dirk Rossmann első mesekönyvét, a „Tintoretto és barátai”-t, amely a fenntarthatóságra, környezetvédelemre és klímaváltozásra hívja fel a figyelmet.

Rajzpályázat:

Gyermekek számára szerveztünk kreatív pályázatot, amely során fenntarthatósággal és környezetvédelemmel kapcsolatos rajzokat készíthettek.

Edisonplatform:

Az Edisonplatform térképeket a tavalyi évhez hasonlóan idén is eljuttattuk valamennyi munkatársunkhoz, hogy szülőként, nagyszülőként támogatni tudják gyermekeiket, unokáikat a jövőben szükséges kompetenciák elsajátításában, hogy felnőve könnyen megtalálják majd helyüket a munka világában. A 60 legforgalmasabb üzletünkbe további 50–50 db térképet küldtünk, hogy azokat vásárlóink számára is elérhetővé tegyük.



ADOMÁNYGYŰJTŐ KAMPÁNY

#nemluxustaska:

A Rossmann 2023-ban is csatlakozott a #nemluxustaska kampányhoz, amely során munkatársaink jó állapotban lévő táskákat ajánlottak fel rászoruló hölgyeknek, tele higiénias termékekkel. Az összefogás eredményeként 137 telepakolt táskát juttattunk el a Magyar Máltai Szeretetszolgálat gyűjtőpontjára.

HATÁSOK

A Rossmann Magyarország CSR tevékenységei számos pozitív hatással járnak:

Környezeti hatás:

A szelektív hulladékgyűjtés és újrahasznosítás népszerűsítése révén csökkentjük a hulladék mennyiségét és elősegítjük a fenntarthatóbb jövőt. Az újrahasznosított anyagok használata csökkenti a természeti erőforrások iránti igényt és minimalizálja a környezeti terhelést. Ezenkívül a gyermekeknek ajándékozott mesekönyvek és az oktatási kezdeményezések révén már fiatal korban megismertetjük a környezetvédelem fontosságát, így hosszú távon is a fenntartható életmódot támogatjuk.

Gazdasági hatás:

Az oktatási és fejlesztési programok révén hozzájárulunk a jövő generációinak képzéséhez, ezzel hosszú távon támogatva a munkaerőpiac fejlődését. Az ilyen programok elősegítik a gyermekek képességeinek és készségeinek fejlesztését, ami később pozitív hatással lehet a gazdaságra. Ezenkívül a helyi közösségek támogatása révén erősítjük a helyi gazdaságot, és közvetlenül hozzájárulunk a helyi vállalkozások és szolgáltatások fejlődéséhez.

Társadalmi hatás:

A rászorulókat támogatása és a közösségi kezdeményezések révén javítjuk a társadalmi kohéziót és elősegítjük a szociális igazságosságot. A különféle segélyprogramok, például az ÁGOTA Alapítvány vagy a Baptista Szeretetszolgálat támogatása révén hozzájárulunk a társadalmi egyenlőtlenségek csökkentéséhez. Az „örökbefogadott” Sályi Hétszínvirág Óvoda támogatásával közvetlenül javítjuk a gyermekek életminőségét és oktatási környezetét, ami hosszú távon pozitív hatással van a közösség egészére. A Rossmann elkötelezett amellett, hogy folytassa és bővítse CSR tevékenységeit, hozzájárulva egy fenntarthatóbb és igazságosabb világ megteremtéséhez.





MELLÉKLET **GRI INDIKÁTOROK JEGYZÉKE**

UNIVERSAL STANDARDS			
	Adatközlés címe	Hol található	Megjegyzés
Általános adatközlés			
2-1	A szervezet adatai	7,8	
2-2	A szervezet fenntarthatósági jelentésébe bevont gazdálkodó egységek	6	
2-3	Beszámolási időszak, gyakoriság, kapcsolattartó	6, 77	
2-4	Információk újramegállapítása		Nem kerültek az előző beszámolási időszakokból származó információk ismételt a jelentésbe
2-5	Külső bizonyosság	6	
2-6	Tevékenységek, értéklánc és egyéb üzleti kapcsolatok	7,8	
2-7	Munkavállalók	58, 59	
2-8	Munkatársak, akik nem állnak közvetlen alkalmazotti jogviszonyban a szervezettel	58	
2-9	Irányítási struktúra és összetétel	18	
2-10	A legmagasabb szintű irányító testület tagjainak jelölése és kiválasztása	19	
2-11	A legmagasabb szintű irányító testület elnöke	18	
2-12	A legmagasabb szintű irányító testület szerepe a hatások kezelésének felügyeletében	14	
2-13	A hatások kezelésével kapcsolatos feladatok delegálása	14	
2-14	A legmagasabb szintű irányító testület szerepe a fenntarthatósági beszámolásban	4	
2-15	Összeférhetetlenség	18	
2-16	Súlyos aggályok közlése		Bizalmas információ
2-17	A legmagasabb szintű irányító testület kollektív ismeretei	14	
2-18	A legmagasabb szintű irányító testület teljesítményének értékelése		Nincs benne a jelenlegi teljesítmény értékelési rendszerben a fenntarthatóság
2-19	Javadalmazási politika	20	
2-20	A javadalmazás megállapításának folyamata	20	Bizalmas információ

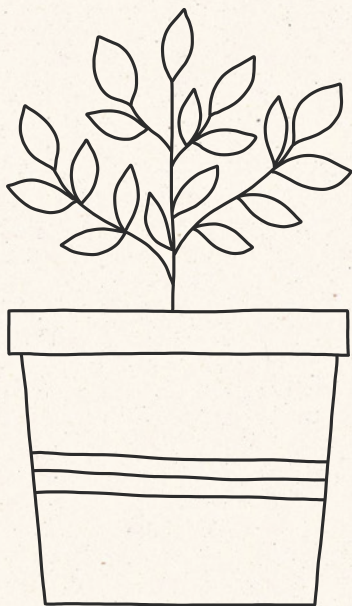
UNIVERSAL STANDARDS			
2-21	Éves teljes javadalmazási arány		Bizalmas információ
2-22	Nyilatkozat a fenntartható fejlődés stratégiájáról	4	
2-23	Szakpolitikai kötelezettségvállalások		Decentralizált struktúrákban való működés
2-24	Szakpolitikai / irányelvi kötelezettségvállalások beágyazása		Irányelvek beágyazása folyamatban van
2-25	Negatív hatások orvoslására vonatkozó eljárások		Jelentéstételi fejezetenként kibontva
2-26	A tanácskérés és az aggodalmak felvetésének mechanizmusai	-	
2-27	Törvények és előírások betartása	30, 31	30
2-28	Szervezeti tagságok		OKSZ, BCSDH, Német és Holland Iparkamara, MMSZ, Önszabályozó Reklám Testület, Edisonplatform
2-29	Érdekelt felek bevonása	23, 24,	
2-30	Kollektív szerződések		Nincs kollektív szerződés
GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY			
3-3	A lényegességi téma kezelése	12,13	
201-1	Létrehozott és elosztott közvetlen gazdasági érték	17	
201-2	Az éghajlatváltozás pénzügyi vonatkozásai, egyéb kapcsolódó kockázatok és lehetőségek	17	
201-3	Meghatározott juttatási és egyéb nyugdíjazási programok kötelezettségei		N/A
201-4	Államtól kapott pénzügyi támogatás		N/A
KÖZVETETT GAZDASÁGI HATÁSOK			
3-3		16, 17	
203-1	Infrastrukturális beruházások és támogatott szolgáltatások	44,45	
203-2	Jelentős közvetett gazdasági hatások	17	

BESZERZÉSI GYAKORLAT			
3-3	A lényegességi téma kezelése	21, 22	
204-1	A helyi beszállítókra fordított kiadások aránya	16	
ENERGIA			
3-3	A lényegességi téma kezelése	35, 36	
302-1	Energiafogyasztás a szervezeten belül	37	
302-2	Energiafogyasztás a szervezeten kívül	-	
302-3	Energiaintenzitás	-	
302-4	Energiafogyasztás csökkentése	36	
302-5	A termékek és szolgáltatások energiaigényének csökkentése		
KIBOCSÁTÁS			
3-3	A lényegességi téma kezelése	38	
305-1	Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátások	39	
305-2	Energiával összefüggő közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátások	39	
305-3	Egyéb közvetett (scope 3) ÜHG kibocsátás		Nem mérjük még a Scope3 kibocsátást
305-4	ÜHG kibocsátás intenzitás	39	
305-5	Az üvegházhatásúgáz-kibocsátás csökkentése	39	
305-6	Az ózonkárosító anyagok kibocsátásának csökkentése		N/A
HULLADÉK			
3-3	A lényegességi téma kezelése	50	
306-1	Hulladékképződés és a hulladékkal kapcsolatos jelentős hatások	50,51	
306-2	A hulladékkal kapcsolatos jelentős hatások kezelése	52	
306-3	Keletkezett hulladék	53	
306-4	Az ártalmatlanítástól eltérített hulladék	54	
306-5	Az ártalmatlanításra került hulladék	54	

FOGLALKOZTATÁS			
3-3	A lényegességi téma kezelése	58	
401-1	Új munkavállalók száma és munkavállalói fluktuáció	60,61	
401-2	Juttatások kizárólag csak teljes munkaidőben foglalkoztatottak számára		Juttatások szegmentálása más kategóriák szerint
401-3	Gyermekvállalás miatti huzamosabb távollét	61	
MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG			
3-3	A lényegességi téma kezelése	47,48	
403-1	Munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszer	46	
403-2	Veszély azonosítása, kockázatelemzés és a váratlan események kivizsgálása	47, 48, 49	
403-3	Munkahelyi egészségügyi szolgáltatások	63, 64	
403-4	Munkavállalói részvétel, konzultáció és kommunikáció munkahelyi egészség és biztonság témában	47, 48	
403-5	A munkahelyi egészséggel és biztonsággal kapcsolatos képzés a munkavállalók számára	47, 48	
403-6	Munkavállalói egészség támogatása	63, 64	
403-7	Az üzleti kapcsolatokhoz közvetlenül kapcsolódó munkahelyi egészségi és biztonsági hatások megelőzése és csökkentése	47, 48, 64	
403-8	Munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszer alá tartozó munkatársak	46	
403-9	Munkával összefüggő sérülések	49	
403-10	Foglalkozási megbetegedések	49	
TRÉNINGEK ÉS OKTATÁS			
3-3	A lényegességi téma kezelése	69	
404-1	Átlagos képzési órák évente, munkavállalónként	71	
404-2	A munkatársak képességfejlesztését és pályamódosítását támogató programok	72	
404-3	"Rendszeres teljesítmény- és karrierfejlesztési értékelésben részesülő munkavállalók aránya"	71	

FOGYASZTÓI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG			
3-3	A lényegességi téma kezelése	26	
416-1	Termékek és szolgáltatások egészségre gyakorolt hatásainak értékelése	28,29,30	
416-2	Termékek és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő meg nem felelésének esetei	29	





IMPRESSZUM

Közzététel dátuma: 2024. szeptember

Kapcsolattartó: Sifter Adél (sifter.adel@rossmann.hu)

Szakmai tartalom: Tomaj Zsófi – fenntarthatósági tanácsadó

Kiadványtervezés és illusztrációk: Ganz Dolphin – szabadúszó designer

A kiadványban szereplő egyes képi és grafikai tartalmak forrásai:

Unsplash+, Envato Elements, Shutterstock, Freepik Premium, Flaticon

Fenntarthatósággal kapcsolatos információ:

<https://www.rossmann.hu/a-rossmannrol/egy-zoldebb-vilagert>

Kiadás dátuma - 2023



ROSSMANN
Drogeria Parfümeria