

[version 3.0, (작성일: 2022 년 12 월 15 일)]

**TERMS AND CONDITIONS
FOR THE PROVISION OF SUPPLY
PARTNER SERVICES /
SUPPLY PARTNER SERVICES
의 공급에 관한 약관**

본 「Supply Partner Services 의 공급에 관한 약관」(이하 “본 약관”)은 Supply Partner 가 RTB House 에 공급하는 Supply Partner Services 의 공급에 적용되는 약관만을 의미한다.

1. 정의 및 해석

- 1.1. **광고주:** RTB House 가 인벤토리에 RTB House Ad 를 게재하는 방식으로 마케팅 서비스를 공급하는 주체를 의미한다.
- 1.2. **계열사:** 1 개 또는 2 개 이상의 중개 조직을 통하여 일방 당사자를 직·간접적으로 지배하고 있거나 일방 당사자의 지배를 받고 있거나 일방 당사자와 함께 공동의 지배를 받고 있는 여하한 인(人), 회사, 파트너십, 현재/장래의 자회사 또는 기타 조직이나 단체를 의미한다. 여기서 “지배”란 해당 당사자의 경영 및 방침들에 대하여 지시를 내릴 수 있는 능력 또는 해당 당사자의 보통주나 기타 의결권 지분을 50% 이상 보유하고 있는 상태를 말한다.
- 1.3. **본건 계약:** 본 약관과 당사자들이 체결한 광고 게재 신청서를 의미한다. 동 약관 및 신청서는 Supply Partner Services 의 공급과 관련된 당사자들의 권리 및 의무 일체가 기술되어 있다.
- 1.4. **비밀정보 수령 권한 획득자들:** 본건 계약을 이행하기 위한 목적이나 동 당사자의 기업 그룹 내에서 필수적인 업무 보고나 감사 절차를 밟기 위한 목적 또는 기타 적법한 이유로 비밀정보를 처리할 필요가 있는 일방 당사자의 여하한 계열사 또는 동 당사자나 그 계열사의 이사, 임·직원, 하청업체 및 고문을 의미한다.
- 1.5. **입찰:** RTB House 가 1 회 노출권을 구매하기 위하여 제출하는 요청을 의미한다.

[version 3.0, December 15th, 2022]

**TERMS AND CONDITIONS
FOR THE PROVISION OF SUPPLY
PARTNER SERVICES**

These Terms and Conditions for the Provision of Supply Partner Services shall be the only terms and conditions applicable to the provision of Supply Partner Services by Supply Partner to RTB House.

1. DEFINITIONS AND INTERPRETATION

- 1.1. **Advertisers** – entities for which RTB House provides marketing services through serving RTB House Ads on the Inventory;
- 1.2. **Affiliate** – any person, corporation, partnership, current or future subsidiary, or other entity or association that directly or indirectly, through one or more intermediaries, controls, is controlled by, or is under common control with the relevant Party, where “control” means the power to direct the management and policies of such Party or ownership of at least fifty percent (50%) of the common stock or other voting interests in such Party;
- 1.3. **Agreement** – these Terms and the Insertion Order executed by the Parties, jointly setting forth the Parties’ rights and obligations related to the provision of Supply Partner Services;
- 1.4. **Authorized Recipients** – a Party’s Affiliates or such Party’s or its Affiliates’ directors, officers, employees, subcontractors and professional advisors who need to process the Confidential Information for the purpose of performance of the Agreement, necessary business reporting or auditing procedures within the Party’s corporate group or other legitimate reason;
- 1.5. **Bid** – RTB House’s request for purchase of a single Impression;

<p>1.6. 입찰 요청: Supply Partner 가 RTB House 에 1 회 노출권 구매 기회를 제공하기 위하여 전송하는 자동 요청을 의미한다.</p> <p>1.7. 클레임: 제 6.4 조에 정의된 의미를 가진다.</p> <p>1.8. 비밀정보: 제 11.1 조에 정의된 의미를 가진다.</p> <p>1.9. 개인정보 보호 관련 법령: 모든 관련 지역에서 개인정보를 비롯하여 개인정보 보호에 관한 정보를 처리하는 행위를 규율하는 법령 일체를 의미한다.</p> <p>1.10. 최종 사용자: Supply Partner 의 인벤토리에 방문하는 인(人)을 의미한다. 각각의 최종 사용자에게 관한 정보는 본 약관에 따라 처리된다.</p> <p>1.11. 불가항력적 사건: 제 6.2 조에 정의된 의미를 가진다.</p> <p>1.12. 노출: 입찰 요청에 의하여 실시된 입찰 결과 인벤토리에 게재된 RTB House Ad 가 최종 사용자에게 1 회 표시되는 것을 의미한다.</p> <p>1.13. 지식재산권: 영업비밀권, 노하우권, 저작권인격권, 저작권, 특허권 및 상표권(및 상표권에 의하여 표현되는 영업권)을 비롯하여 국내·외 정부기관이 관장하는 법령에 따른 모든 유형의 유사한 권리를 가리키며 여기에는 전술한 권리의 신청 및 등록 사항이 포함된다.</p> <p>1.14. 인벤토리: Supply Partner 가 소유하고 있거나 합법적인 사용 권한을 보유하여 본건 계약의 조건에 따라 RTB House 가 RTB House Ad 를 표시하기 위한 목적으로 이용할 수 있도록 하는, 디지털 공간을 포함한 모든 웹사이트, 인터넷 기반 어플리케이션, 모바일 어플리케이션 또는 기타 온라인 환경을 의미한다.</p> <p>1.15. 광고 게재 신청서: 본건 계약에서 필수적으로 체결되어야 하는 문서를 의미한다. RTB House 는 광고 게재 신청서를 통하여 Supply Partner 에게 해당 신청서에 명시된 모든 조건을 비롯하여 본 약관에 따라 Supply Partner Services 을 공급하도록 의뢰한다.</p> <p>1.16. 패널: Supply Partner 가 사용할 수 있도록 만들어진 온라인 인터페이스를 의미한다. 여기에는 RTB House Ad 통계 표시(display statistics)가 포함된다.</p>	<p>1.6. Bid Request – an automated request sent by Supply Partner to RTB House offering a single Impression for purchase;</p> <p>1.7. Claim – shall have the meaning assigned to it in Section 6.4;</p> <p>1.8. Confidential Information – shall have the meaning assigned to it in Section 11.1;</p> <p>1.9. Data Protection Laws – all applicable laws and regulations which relate to the processing of personal data and privacy in the relevant territories;</p> <p>1.10. End User – any person who visits Supply Partner’s Inventory and whose data is subject to processing in accordance with these Terms;</p> <p>1.11. Force Majeure – shall have the meaning assigned to it in Section 6.2;</p> <p>1.12. Impression – a single instance of an RTB House Ad being displayed on an Inventory to an End User in accordance with a Bid Request and the relevant Bid;</p> <p>1.13. Intellectual Property Rights – trade secret rights, rights in know-how, moral rights, copyrights, patents, trademarks (and the goodwill represented thereby), and similar rights of any type under the laws of any governmental authority, domestic or foreign, including all applications for and registrations of any of the foregoing;</p> <p>1.14. Inventory – websites, Internet-enabled applications, mobile applications or other online environments containing digital advertising space (inventory) that Supply Partner owns or is otherwise legally authorized to use and which Supply Partner will make available to RTB House hereunder for the purpose of the display of RTB House Ads subject to the terms and conditions of the Agreement;</p> <p>1.15. Insertion Order – a document constituting an integral part of the Agreement, executed by the Parties, whereby RTB House commissions Supply Partner to provide Supply Partner Services on the terms and conditions set forth therein and in these Terms;</p>
---	---

<p>1.17. 당사자들: RTB House 와 Supply Partner 를 통칭한다. 이들을 각기 언급할 때는 “당사자”라 한다.</p> <p>1.18. 보수: RTB House 가 Supply Partner Services 을 공급 받은 대가로 Supply Partner 에 지급하여야 할 금액을 의미한다.</p> <p>1.19. RTB House: 등록된 주사무소가 대한민국 서울시 종로구 1길 50 4층 144 호에 위치하고 있고 법인등록번호는 110114-0243680, 납세자 식별 번호는 337-86-01448 인 RTB House Korea Ltd. 를 의미한다.</p> <p>1.20. RTB House Ad: RTB House 가 광고주의 제품 또는 서비스를 홍보하기 위하여 Supply Partner 에 전달하여 인벤토리에 표시될 수 있게 하는 각종 광고 콘텐츠를 의미한다. 여기에는 해당 광고의 이미지, 그래픽, 비디오, 링크, 텍스트, 데이터, 폰트 또는 기타 창작 요소를 포함되며 이에 국한하지 않는다.</p> <p>1.21. RTB House Company: RTB House 의 모든 계열사를 의미한다.</p> <p>1.22. RTB House Data: RTB House Ad 의 표시와 관련된 각종 데이터를 의미한다. 여기에는 RTB House 가 Supply Partner 에 공개하는 최종 사용자에게 대한 데이터는 포함되지만 Supply Partner Data 는 포함되지 않는다.</p> <p>1.23. RTB House Technology: RTB House Ad 를 인벤토리에 표시하여 관련 최종 사용자가 볼 수 있고 그 결과가 패널에 제시될 수 있게 하는 RTB House 의 퍼포먼스 광고 기술을 의미한다.</p> <p>1.24. Supply Partner Service: Supply Partner 가 본 약관에 따라 RTB House 에 공급하는 서비스를 의미한다. Supply Partner Service 는 RTB House 가 1 회 노출 기준으로 입찰하여 구매한 디지털 온라인 공간을 인벤토리 내에 구축함으로써 RTB House Ad 가 게재될 수 있게 하는 작업이 포함된다.</p> <p>1.25. Supply Partner: 광고 게재 신청서에 명시된 대로 본 약관에 따라 RTB House 에 Supply Partner Services 을 공급하는 여하한 인(人)을 의미한다.</p> <p>1.26. Supply Partner Data: Supply Partner 가 RTB House 에 공개하거나 RTB House 가 인벤토리에 게재된 RTB House Ad 의 표시와</p>	<p>1.16. Panel – online interface made available to Supply Partner, containing RTB House Ad display statistics;</p> <p>1.17. Parties – together RTB House and Supply Partner, each individually referred to as the “Party”;</p> <p>1.18. Remuneration – remuneration payable to Supply Partner by RTB House for the provision of Supply Partner Services;</p> <p>1.19. RTB House – RTB House Korea LTD. with its registered seat in Seoul, South Korea, with its principal office located at #144, Floor 4, 50 Jong-ro 1-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea, registration number 110114-0243680, tax identification number 337-86-01448;</p> <p>1.20. RTB House Ad – any advertising content promoting products or services of Advertisers, delivered by RTB House to Supply Partner to be displayed on the Inventory, including but not limited to the ad’s images, graphics, video, links, text, data, font or any other creative elements;</p> <p>1.21. RTB House Company – any Affiliate of RTB House;</p> <p>1.22. RTB House Data – any data related to the display of an RTB House Ad, including data relating to an End User, which is disclosed by RTB House to Supply Partner, excluding Supply Partner Data;</p> <p>1.23. RTB House Technology – RTB House’s performance advertising technology allowing the display of RTB House Ads on the Inventory, to be viewed by the relevant End User, and the Panel;</p> <p>1.24. Supply Partner Service – a service provided by Supply Partner to RTB House hereunder, consisting of making digital advertising space on the Inventory available to RTB House to bid on and purchase on a per-impression basis, thus enabling RTB House’s serving of RTB House Ads thereon;</p> <p>1.25. Supply Partner – any person, as specified in the Insertion Order, providing Supply Partner Services to RTB House hereunder;</p> <p>1.26. Supply Partner Data – any data which is disclosed by Supply Partner to RTB House or collected by RTB House in relation to display</p>
---	--

<p>관련하여 수집하는 각종 데이터를 의미한다. 여기에는 쿠키 식별자, 모바일 광고 식별자, IP 주소, 방문 웹사이트 URL, 지리적 위치 정보, 노출 시각 등 최종 사용자 관련 데이터는 포함되지만 RTB House Data 는 포함되지 않는다.</p> <p>1.27. 태그: RTB House 가 최종 사용자의 인터넷상 활동 관련 각종 이벤트를 모니터링하거나 기록할 수 있게 하는 쿠키 설정, 데이터 수집 소프트웨어, 태그, 픽셀, 쿠키, 기기 식별자, 웹 비콘 또는 기타 유사한 추적 기술을 의미한다.</p> <p>1.28. 본 약관: 본 「Supply Partner Services 의 공급에 관한 약관」을 의미한다.</p> <p>1.29. 영업일: 토요일, 일요일 또는 대한민국의 공휴일 및 은행 휴무일이 아닌 날을 의미한다.</p> <p>1.30. 인(人): 본 약관에 언급된 “인(人)”은 여하한 개인이나 개인소유기업, 파트너십, 회사, 유한책임회사, 신탁회사, 합작투자법인, 조인트벤처, 정부기관 또는 기타 특성을 지닌 조직을 의미한다.</p> <p>2. Supply Partner Service: 실행</p> <p>2.1. Supply Partner 는 본건 계약에 따라 제 7 조에 명시된 보수를 대가로 RTB House 와 RTB House Companies 에 Supply Partner Services 을 공급하여야 한다.</p> <p>2.2. 당사자들은 본건 계약이 체결되면 부당하게 지체하지 않고 Supply Partner Service 실행 관련 일정을 수립하도록 한다. Supply Partner 는 Supply Partner Services 을 실행하는데 필요한 각종 서류 및 데이터를 RTB House 에 제공하기로 약속한다.</p> <p>2.3. Supply Partner 는 Supply Partner Service 공급 관련 설정 작업을 수행하기 위한 목적으로 RTB House 로부터 제공 받은 기술 요건 및 사양 일체를 준수함으로써 RTB House Ad 가 인벤토리에서 적절하게 전송·표시·추적·보고될 수 있게 하기로 약속한다. 전술한 바와 같은 기술 사양에 따라 Supply Partner 는 RTB House 로부터 제공 받은</p>	<p>of an RTB House Ad on the Inventory, including any data relating to an End User, such as cookie IDs, mobile advertising IDs, IP addresses, URLs of visited websites, geolocation data, timestamps, excluding RTB House Data;</p> <p>1.27. Tag – cookie-setting and data collection software, tags, pixels, cookies, device IDs, web beacons or other similar tracking technologies that enable RTB House to monitor or record events related to End Users’ activity on the Internet;</p> <p>1.28. Terms – these Terms and Conditions for the Provision of Supply Partner Services;</p> <p>1.29. Working Day – any day which is not a Saturday, Sunday or a bank or public holiday in the Republic of Korea.</p> <p>1.30. Wherever in these Terms reference is made to a “person”, this shall mean any individual, sole proprietorship, partnership, corporation, limited liability company, trust, joint stock company, joint venture, governmental authority or other entity of any nature whatsoever.</p> <p>2. SUPPLY PARTNER SERVICE. IMPLEMENTATION</p> <p>2.1. Pursuant to the Agreement, Supply Partner shall provide Supply Partner Service to RTB House and RTB House Companies in consideration for the Remuneration set forth in Section 7.</p> <p>2.2. Following the execution of the Agreement, without undue delay, the Parties will establish a timeline regarding the implementation of Supply Partner Services. Supply Partner undertakes to provide RTB House with documents and data necessary for the purposes of the implementation of Supply Partner Services.</p> <p>2.3. Supply Partner undertakes to comply with the technical requirements and specifications provided by RTB House for the purpose of setting up Supply Partner Services to enable proper delivery, display, tracking and reporting of RTB House Ads on the Inventory. These technical specifications may require</p>
--	---

<p>여하한 코드, 태그, 쿠키 또는 기기 식별자를 인벤토리에 포함시켜야 할 수도 있다.</p> <p>2.4. Supply Partner 는 RTB House 의 요청에 따라 인벤토리에 대하여 투명하고 정확한 정보를 RTB House 에 제공한다.</p> <p>2.5. Supply Partner 는 RTB House 의 별도 지시가 없는 한 본 약관에 따라 RTB House 로부터 제공 받은 어떠한 코드 태그나 쿠키, 스크립트, 기기 식별자 또는 기타 프로그래밍도 수정할 권한이 없다.</p> <p>3. 측정: 패널</p> <p>3.1. RTB House 는 자신의 서버들을 통하여 노출이나 클릭 횟수 또는 보수 산정에 필요한 기타 지표를 측정한다. Supply Partner 는 이러한 측정 결과를 제 3.3 조에 따라 패널을 통하여 확인할 수 있게 한다.</p> <p>3.2. 패널에 제시되는 RTB House 의 측정 결과는 최종적인 수치로서 보수 산정 목적과 관련된 어떠한 측정 결과보다 우선한다.</p> <p>3.3. RTB House 는 연중 99%에 해당하는 기간 동안 패널에 접속할 수 있는 권한을 Supply Partner 에 부여한다. 패널에 제시되는 통계는 늦어도 최대 2 영업일 이내에는 업데이트된다.</p> <p>3.4. Supply Partner 는 기밀에 해당하는 Supply Partner 의 패스워드와 아이디를 패널에서 저장 및 사용하는 것에 대하여 전적으로 책임지고, 해당 정보가 분실되거나 원치 않게 공개될 경우 이에 대하여 즉시 RTB House 에 통지하여야 한다.</p> <p>3.5. RTB House 는 광고주를 대신하여 인벤토리를 통하여 수행한 광고활동에 관한 각종 데이터(Supply Partner 가 인벤토리 공급처라는 사실을 비롯하여 RTB House Ad 가 게재된 인벤토리에 관한 정보와 특정 인벤토리로부터 발생한 노출 횟수 및 가치를 포함함)를 해당 광고주와 공유할 수 있다.</p> <p>4. 일반조건</p>	<p>Supply Partner to include on the Inventory any code, Tags, cookies or device IDs provided by RTB House.</p> <p>2.4. Supply Partner will provide RTB House with transparent and precise information about the Inventory as requested by RTB House.</p> <p>2.5. Supply Partner is not entitled to modify any code, Tags, cookies, scripts, device IDs or other programming instructions provided by RTB House hereunder, unless otherwise instructed by RTB House.</p> <p>3. MEASUREMENTS. THE PANEL</p> <p>3.1. RTB House measures through its servers the number of impressions, clicks or other metrics necessary to calculate the Remuneration. These measurements will be available to Supply Partner for viewing via the Panel, subject to Section 3.3.</p> <p>3.2. RTB House’s measurements visible in the Panel are final and shall prevail over any other measurements for the purpose of calculation of the Remuneration.</p> <p>3.3. RTB House grants Supply Partner access to the Panel throughout 99% of the calendar year. Statistics are updated with a maximum delay of 2 (two) Working Days.</p> <p>3.4. Supply Partner will be exclusively responsible for the use and storage of its personal and confidential password and ID to the Panel and shall immediately notify RTB House of any loss or involuntary disclosure thereof.</p> <p>3.5. RTB House is allowed to share with the Advertisers any data regarding advertising campaigns conducted on their behalf via the Inventory, including the fact that Supply Partner is a source of inventory, the Inventory on which RTB House Ads are being served and the number and value of impressions generated from specific Inventory.</p> <p>4. GENERAL CONDITIONS</p>
--	---

<p>4.1. Supply Partner는 인벤토리가 별첨 1에 명시된 'RTB House 광고 지침'을 준수할 것을 보장한다.</p> <p>4.2. Supply Partner 는 여하한 RTB House Ad 가 노출 또는 클릭되게 하기 위하여 직·간접적으로 어떠한 자동적인 방법이나 사기적인 수단 또는 기타 유효하지 않은 방식(반복적인 수동 클릭, 로봇 사용 또는 기타 자동화된 쿼리 도구 사용이나 컴퓨터 기반 검색 요청이 포함되며 이에 국한하지 아니함)도 사용하여서는 아니 된다.</p> <p>4.3. Supply Partner 는 본건 계약을 적절하게 이행하기 위한 목적을 제외하고는 RTB House Technology 및 RTB House 태그를 상업적으로 이용하거나 (판매, 라이선스 허여, 대여 등의 방식으로) 제 3자가 사용할 수 있게 하여서는 아니 된다.</p> <p>4.4. Supply Partner 는 RTB House Technology 의 무결성에 방해 또는 지장을 초래할 수 있는 모든 맬웨어, 애드웨어, 스파이웨어, P2P 어플리케이션, 바이러스, “트로이 목마”나 “컴퓨터 웜”과 같은 바이러스, 데이터 삭제 프로그램, 도메인 위장 프로그램 등으로 생성된 브라우저창에 RTB House Ad 를 직·간접적으로 포함시키는 것이 금지된다.</p> <p>4.5. Supply Partner 는 RTB House Technology 또는 RTB House 태그를 수정, 개조, 변형, 디컴파일, 역엔지니어링, 분해하거나 RTB House Technology 또는 RTB House 태그의 파생물을 제작하거나 RTB House Technology 또는 RTB House 태그로부터 소스 코드를 추출하려고 시도하는 것은 물론 RTB House Technology 이나 동 기술 관련 독점 정보나 재료를 활용하거나 이용하여 여하한 대체물이나 유사한 서비스 또는 제품을 개발하는 행위 역시 금지된다.</p>	<p>4.1. Supply Partner will ensure the Inventory's compliance with RTB House Advertising Guidelines set forth in Appendix 1 hereto.</p> <p>4.2. Supply Partner shall not, directly or indirectly, generate impressions for or clicks on or related to any RTB House Ad through any automated, fraudulent or other invalid means, including but not limited to repeated manual clicks, the use of robots or other automated query tools or computer-generated search requests.</p> <p>4.3. RTB House Technology and RTB House Tags shall not be commercially exploited or made available (sold, licensed, rented etc.) by Supply Partner for purposes other than proper performance of the Agreement.</p> <p>4.4. Supply Partner is prohibited from including, directly or indirectly, RTB House Ads in a browser window generated by any malware, adware, spyware, P2P application, viruses, “Trojan horses”, “computer worms”, data erasers, domain spoofing or any other malware which could interfere or disrupt the integrity of RTB House Technology.</p> <p>4.5. Supply Partner is prohibited from modifying, adapting, translating, preparing derivative works of, decompiling, reverse-engineering, disassembling or otherwise attempting to derive source code from RTB House Technology or RTB House Tags, as well as any other software or documentation of RTB House, or creating or attempting to create a substitute or similar service or product through use of or access to RTB House Technology or proprietary information or materials related thereto.</p>
<p>5. 진술 및 보장</p> <p>5.1. RTB House 는 어떠한 사안에 대하여서도 아무런 명·묵시적인 보장이나 조건을 제공하지 않을 뿐만 아니라 RTB House Technology 의 침해 여부, 품질 또는 특정 목적 적합성에 대하여서도 일체의 보장이나 조건을 명시적으로 부인한다.</p>	<p>5. REPRESENTATIONS AND WARRANTIES</p> <p>5.1. RTB House gives no warranty or condition, express or implied, with respect to any matter and, in particular, expressly disclaims any warranties or conditions of non-infringement, quality or fitness for any particular purpose of RTB House Technology.</p>

<p>5.2. RTB House 는 Supply Partner 에 아래와 같이 진술하고 보장한다.</p> <p>5.2.1. RTB House 는 본건 계약을 체결하여 본 약관에 따른 의무를 이행할 권리와 능력 및 권한을 가지고 있다.</p> <p>5.2.2. 본 약관에 따라 Supply Partner 에 제공된 모든 정보는 진실하고 정확하며 완전하고 최신이다.</p> <p>5.2.3. RTB House 는 관계법령 일체를 준수하여야 한다.</p> <p>5.2.4. RTB House 는 Supply Partner Data 와 RTB House Data 가 (특히 처리 과정에서 네트워크를 거쳐 전송되는 경우) 우발적이거나 불법적인 파괴 또는 우발적인 손실, 변경, 무단 공개 또는 접근, 기타 유형의 위법한 방식으로 처리되지 않도록 적절한 기술적·관리적 보호조치를 취한다.</p> <p>5.3. Supply Partner 는 RTB House 에 아래와 같이 진술하고 보장한다.</p> <p>5.3.1. Supply Partner 는 본건 계약을 체결하여 본 약관에 따른 의무를 이행할 권리와 능력 및 권한을 가지고 있다.</p> <p>5.3.2. Supply Partner 는 인벤토리를 소유하고 있거나 본 약관에 따른 의무를 이행하기에 충분한 범위에서 인벤토리를 운영할 법적 권한을 보유하고 있다.</p> <p>5.3.3. Supply Partner 와 인벤토리는 관계 법령 및 법규 일체를 비롯하여 모든 관련 법정서류와 계약서는 물론 특히 별첨 1 에 수록된 'RTB House 광고 지침'과 같이 RTB House 로부터 제공 받은 지침 또는 방침 등 각종 광고 및 마케팅 업무 규약을 항상 준수하여야 한다.</p> <p>5.3.4. 본 약관에 따라 RTB House 에 제공된 모든 정보는 진실하고 정확하며 완전하고 최신이다.</p> <p>5.3.5. Supply Partner 는 데이터 피드 등을 통하여 특정 개인을 직접적으로 식별하는 어떠한 데이터(이메일 주소,</p>	<p>5.2. RTB House warrants and represents to Supply Partner that:</p> <p>5.2.1. RTB House has the right, power and authority to enter into the Agreement and perform its obligations as set out herein;</p> <p>5.2.2. any information provided to Supply Partner hereunder is true, accurate, complete and current;</p> <p>5.2.3. it shall comply with all relevant laws and regulations;</p> <p>5.2.4. RTB House will implement appropriate technical and organizational measures to protect Supply Partner Data and RTB House Data against accidental or unlawful destruction or accidental loss, alteration, unauthorized disclosure or access, in particular where the processing involves the transmission of data over a network and against all other unlawful forms of processing.</p> <p>5.3. Supply Partner warrants and represents to RTB House that:</p> <p>5.3.1. Supply Partner has the right, power and authority to enter into the Agreement and perform its obligations as set out herein;</p> <p>5.3.2. the Inventory is either owned by Supply Partner or Supply Partner is legally authorised to operate on such Inventory to the extent sufficient to perform its obligations hereunder;</p> <p>5.3.3. Supply Partner and the Inventory comply at all times with all applicable laws, statutes, statutory instruments, contracts, regulations, advertising and marketing codes of practice, including any guidelines or policies as made available by RTB House, in particular RTB House Advertising Guidelines set forth in Appendix 1 hereto;</p> <p>5.3.4. any information provided to RTB House hereunder is true, accurate, complete and current;</p> <p>5.3.5. Supply Partner shall not provide to RTB House any data that directly</p>
---	--

<p>이름, 성 등)도 RTB House 에 제공하여서는 아니 된다.</p> <p>5.3.6. 인벤토리는 16 세 미만 청소년을 수신 대상으로 삼지 않고, Supply Partner 는 자체적으로 16 세 미만임을 확인한 어떠한 이용자의 정보도 직·간접적으로 수집하지 않으며, Supply Partner 는 이용자가 16 세 미만이라는 지식 또는 추론, 이용자들의 과거 (아동을 대상으로 한) 인벤토리 방문 기록, 관계법령상 또는 자체 규제 프로그램에 따른 민감정보, 또는 본건 계약에 부합하지 않는 기타 방식에 기반하여 RTB House Ad 를 선정하거나 타겟으로 하는 어떠한 서비스도 이용하지 않는다.</p> <p>5.3.7. Supply Partner 는 Supply Partner Data 와 RTB House Data 가 (특히 처리 과정에서 네트워크를 거쳐 전송되는 경우) 우발적이거나 불법적인 파괴 또는 우발적인 손실, 변경, 무단 공개 또는 접근, 기타 유형의 위법한 방식으로 처리되지 않도록 적절한 기술적·관리적 보호조치를 취한다.</p> <p>6. 배상책임과 면책</p> <p>6.1. 어느 당사자도 아래 제 6.4 조의 배상금을 제외하고는 계약 이론, 불법행위 이론 또는 기타 손해회복 이론에 따른 결과적 손해, 부수적 손해, 징벌적 손해, 간접손해, 특별손해(이익 손실, 매출 손실을 포함하되 이에 국한하지 않음)에 관하여, 사전에 발생 가능성을 통지 받았거나 그러한 통지를 받았어야 하더라도, 전술한 바와 같은 손해 일체는 물론 본건 계약과 관련된 여하한 청구 원인에 의한 배상금 총액 중 RTB House 가 해당 청구 원인이 발생하기 전 3 개월 동안 본 약관에 따라 지급한 금액을 초과하는 부분에 대하여서는 관계법령상 최대 허용 범위 내에서 배상책임을 부담하지 않는다. 이러한 배상책임 면제 및 제한은 Supply Partner 가 제 4 조(일반조건), 제 5.3 조(Supply Partner 의 진술 및 보장), 제 8.3 조(RTB House Data 의</p>	<p>identifies an individual (such as e-mail address, name, surname), via its data feed or otherwise;</p> <p>5.3.6. the Inventory is not directed to children under the age of 16 (sixteen), Supply Partner does not, directly or indirectly, collect information from users known by Supply Partner to be under the age of 16 (sixteen) and Supply Partner does not use any service to select or target RTB House Ads based on the knowledge or inference that the user is under the age of 16 (sixteen), user’s past visits to any Inventory that is directed to children, information deemed sensitive by any applicable law or self-regulatory program, or otherwise in a manner inconsistent with the Agreement;</p> <p>5.3.7. Supply Partner will implement appropriate technical and organizational measures to protect Supply Partner Data and RTB House Data against accidental or unlawful destruction or accidental loss, alteration, unauthorized disclosure or access, in particular where the processing involves the transmission of data over a network and against all other unlawful forms of processing.</p> <p>6. LIABILITY AND INDEMNIFICATION</p> <p>6.1. Save for the indemnity in Section 6.4 below, to the maximum extent permitted by applicable law neither Party will be liable for any consequential, incidental, indirect, punitive, special or other similar damages (including but not limited to loss of profit and loss of revenues), whether under contract, tort, or other theory of recovery, even if such Party was or should have been advised of the possibility of such damages, nor for any total aggregate liability arising out of this Agreement from any cause of action whatsoever in excess of the amounts paid by RTB House hereunder during the 3 (three) months prior to the date on which the cause of action arose. The exclusion and limitation of liability set forth in the preceding sentence</p>
--	--

<p>부적절한 사용), 제 9 조(개인정보 보호) 또는 제 11 조(비밀유지)의 규정을 위반한 경우에는 적용되지 않는다.</p> <p>6.2. 어느 당사자도 자신의 합리적인 통제 범위를 벗어난 화재, 홍수, 내란, 전쟁, 테러, 지진, 정전, 시민 소요, 폭발, 금수 조치, 파업을 포함하되 이에 국한하지 않는 사건(이하 “불가항력적 사건”)으로 인하여 불이행 또는 지연 행위를 한 경우에는 이에 대하여 책임을 부담하지 않는다.</p> <p>6.3. 더 명확히 하자면, 일방 당사자가 사기 또는 중과실을 저질렀거나 타인의 사망 또는 신체적 상해를 초래한 경우를 비롯하여 일방 당사자가 면책 또는 감면을 받는 것이 위법으로 간주될 수 있는 기타 사안과 관련하여서는 본 약관의 어떠한 규정도 해당 당사자의 배상책임을 면제 또는 제한하지 않는다.</p> <p>6.4. Supply Partner 는 제 3 자, 정부기관 또는 산업 조직이 행사하거나 제기하는 모든 청구, 소송, 요구, 재판 및 기타 유형의 절차(이하 통칭하여 “클레임”)는 물론 제 4 조(일반조건), 제 5.3 조(Supply Partner 의 진술 및 보장), 제 8.3 조(RTB House Data 의 부적절한 사용), 제 9 조(개인정보 보호) 또는 제 11 조(비밀유지)를 위반한 사실이나 그러한 위반이 발생하였다는 주장에 기인하거나 관련된 모든 손해, 손실, 경비, 부채 또는 기타 유형의 비용(합리적인 변호사 수임료 및 소송 비용을 포함하되 이에 국한하지 않음)으로부터 RTB House 와 그 계열사들을 비롯하여 각각의 이사와 과 직원들 및 대리인들을 변호하고 면책하여 이들이 피해를 입지 않게 하여야 한다.</p> <p>6.5. 만약 위 제 6.4 조에 언급된 상황이 발생할 경우, RTB House 는 클레임에 대하여 즉각적으로 Supply Partner 에 통지하도록 하고 Supply Partner 는 관련 절차의 결과에 영향을 미칠 수 있는 필수 서류 및 정보 일체를 비롯하여 클레임에 관한 지원을 지체 없이 RTB House 에 제공하도록 한다. 그러한 경우, RTB House 는 클레임과 관련하여 조사, 항변 및 합의할 전적인 통제권 및 권한을 가지되 합의 시에는 사전에 Supply Partner 로부터 동의(불합리하게 보류되어서는 아니 됨)를 받아야 한다.</p>	<p>will not apply in the event of violation by Supply Partner of the provisions of Section 4 (General Conditions), Section 5.3 (Supply Partner’s warranties and representations), Section 8.3 (improper use of RTB House Data), Section 9 (Privacy) or Section 11 (Confidentiality).</p> <p>6.2. Neither Party shall be liable for any failure or delay resulting from any event beyond the reasonable control of that Party including, without limitation fire, flood, insurrection, war, terrorism, earthquake, power failure, civil unrest, explosion, embargo or strike (hereinafter referred to as “Force Majeure”).</p> <p>6.3. For the avoidance of doubt, nothing in these Terms excludes or limits either Party’s liability for fraud, gross negligence, death, personal injury or any other matter to the extent that such exclusion or limitation would be unlawful.</p> <p>6.4. Supply Partner shall defend, hold harmless and indemnify RTB House, its Affiliates and their respective directors, employees, and agents from and against any and all claims, suits, demands, judgments, and proceedings of any kind (collectively “Claims”) asserted or filed by any third party or any government or industry organization, and any damages, losses, expenses, liabilities, or costs of any kind (including but not limited to reasonable attorneys’ fees and court costs) arising out of or related to any breach or alleged breach of Section 4 (General Conditions), Section 5.3 (Supply Partner’s warranties and representations), Section 8.3 (improper use of RTB House Data), Section 9 (Privacy) or Section 11 (Confidentiality).</p> <p>6.5. Should circumstances described in Section 6.4 above occur, RTB House will provide Supply Partner with a prompt notice of such Claim, and Supply Partner will immediately provide RTB House with all necessary documents and information which could have an impact on the outcome of relevant proceedings as well as with assistance in connection with such Claim. RTB House will have full control and authority to investigate, defend and settle such Claim, provided that any settlement of such Claim requires prior</p>
--	--

<p>6.6. 당사자들은 본 제 6 조에 규정된 리스크 배분이 합리적일 뿐만 아니라 본 약관에 명시된 배상책임 면책 및 제한이 없었다면 어느 당사자도 본건 계약을 체결하지 않았을 것이라는 점에 대하여 합의한다. 이와 더불어, Supply Partner 는 자신의 보수가 본건 계약상 거래와 관련된 리스크들이 당사자들 간에 공평하게 배분되는 방식으로 산정됨을 인정하고 수용한다.</p>	<p>consent of Supply Partner (which shall not be unreasonably withheld).</p>
<p>7. 보수</p>	<p>6.6. The Parties agree that the provisions of this Section 6 reflect a reasonable allocation of risk and that neither Party would enter into the Agreement without the exclusions and limitation of liability set forth herein. Supply Partner furthermore acknowledges and accepts that the Remuneration takes into account the risks involved in the transaction and represents a fair allocation thereof.</p>
<p>7.1. 모든 보수는 그 발생 원인이 되는 RTB House Ad 가 인벤토리에 표시된 달의 말일로부터 7 일 이내에 관계법령에 따라, 발행되는 청구서를 근거로 RTB House 에 의하여 Supply Partner 에 지급되어야 한다. RTB House 는 적절하게 발급된 청구서를 수령한 날로부터 45 일 이내에 해당 보수를 지급하여야 한다.</p>	<p>7. REMUNERATION</p>
<p>7.2. 만약 일방 당사자가 본건 계약을 해지할 경우, RTB House 는 이전에 제공 받은 Supply Partner Services 에 대하여 Supply Partner 로 인하여 발생한 보수 일체를 Supply Partner 에 지급하여야 한다. 그러한 경우, 보수 지급은 본건 계약이 해지된 달의 말일로부터 7 일 이내에 발급된 청구서를 근거로 하고 해당 청구서 수령일로부터 45 일 이내를 기한으로 하며 아래 제 7.4 조에 따라 Supply Partner 에 지급하여야 할 잔여 보수 일체가 포함되어야 한다.</p>	<p>7.1. All Remuneration shall be paid to Supply Partner by RTB House on the basis of an invoice to be issued, in accordance with applicable law, within 7 (seven) days from the end of the calendar month in which RTB House Ads from which such Remuneration was generated were displayed on the Inventory. The Remuneration shall be paid by RTB House within 45 (forty-five) days from the receipt of a properly issued invoice.</p>
<p>7.3. Supply Partner 는 주소와 기타 연락처 및 보수 지급 정보를 RTB House 에 정확하게 제공할 책임을 단독으로 부담한다.</p>	<p>7.2. In the event the Agreement is terminated by either Party, RTB House shall pay Supply Partner all accrued Remuneration due to Supply Partner for Supply Partner Services provided prior to such termination. Payment shall be made on the basis of an invoice being issued within 7 (seven) days from the end of the month in which the Agreement was terminated, with a 45 (forty-five) day payment deadline and shall include all the remaining Remuneration due to Supply Partner, subject to Section 7.4 below.</p>
<p>7.4. RTB House 는 단독 결정으로 아래 중 어느 하나의 경우에 근거하거나 관련하여 산정한 보수에 대하여서는 지급 책임을 부담하지 않는다.</p>	<p>7.3. Supply Partner is exclusively responsible for providing accurate address and other contact and payment information to RTB House.</p>
<p>7.4.1. 다음 중 어느 하나의 유형에 해당하는 노출 또는 클릭을 포함하되 이에 국한하지 않는 자동적인 방법, 기만, 사기 또는 기타 유효하지 않은 방식으로 생성된 RTB House Ad 가 노출 또는 클릭된 경우.</p>	<p>7.4. RTB House shall not be liable for any payment of the Remuneration which, in its sole determination, is calculated on the basis of or in connection with:</p> <p>7.4.1. Impressions of or clicks on RTB House Ads generated through any automated, deceptive, fraudulent or other invalid means including without</p>

<p>i) Supply Partner 의 IP 주소(들) 또는 Supply Partner 가 통제하는 컴퓨터(들)에서 발생함.</p> <p>ii) 금전 또는 기타 대가의 지불, 허위 표시 또는 인벤토리의 최종 사용자들에게 RTB House Ad 를 클릭하도록 요청함</p> <p>iii) 반복적인 수동 클릭, 로봇 사용, 자동화된 프로그램, 질문 툴 또는 컴퓨터 기반 검색 요청에 의하여 생성됨.</p> <p>7.4.2. RTB House Ad 가 자바스크립트, 쿠키 또는 기기 식별자가 비활성화된 브라우저를 사용하는 최종 사용자에게 전송된 경우.</p> <p>7.4.3. 위 제 7.4.1 조에 언급된 상당한 수의 노출 또는 클릭과 혼합된 노출 또는 클릭</p> <p>7.4.4. Supply Partner 가 기타 방식으로 본건 계약을 위반한 경우.</p> <p>7.5. RTB House 는 RTB House 의 합리적인 조사가 있을 때까지 제 7.4 조에 명시된 상황으로 인해, RTB House 는 Supply Partner 에 대한 보수 지급을 보류할 권리를 가진다.</p> <p>7.6. Supply Partner 는 Supply Partner Service 공급과 관련하여 정부 기관이 부과하는 각종 세금 및 부과금을 납부하기로 약속한다. 여기에는 Supply Partner 의 보수 수령과 관련된 소득세, 원천징수세, 징수금 및 부과금이 포함되며 이에 국한하지 않는다. 패널에 보여지는 보수는 관계규정에 따라 부가가치세가 가산된 순보수액이다.</p> <p>7.7. Supply Partner 의 납세지 국가가 RTB House 와 다를 경우, Supply Partner 는 당사자들 간의 협력 기간 동안 매년 시작 시 납세자 거주 증명서 원본을 RTB House 에 교부한다. 첫 번째 납세자 거주 증명서 원본은 발효일로부터 30 일 이내에 교부되어야 한다. 만약 증명서 교부가 이루어지지 않을 경우, 관련 세금 또는 부과금 일체는 RTB House 가 원천징수한다.</p>	<p>limitation through any Impressions or clicks:</p> <p>i) originating from Supply Partner’s IP address(es) or computer(s) under its control;</p> <p>ii) solicited by payment of money or other consideration, false representation, or request for end users of any of the Inventory to click on RTB House Ads;</p> <p>iii) generated through repeated manual clicks, the use of robots, automated programs, query tools or computer-generated search requests;</p> <p>7.4.2. RTB House Ads delivered to any such End Users whose browsers have JavaScript or cookies or device ID disabled;</p> <p>7.4.3. Impressions or clicks co-mingled with a significant number of Impressions or clicks described in Section 7.4.1 above;</p> <p>7.4.4. any other breach of the Agreement by Supply Partner.</p> <p>7.5. RTB House is entitled to withhold payments of the Remuneration to Supply Partner due to any of the circumstances set forth in Section 7.4, pending RTB House’s reasonable investigation thereof.</p> <p>7.6. Supply Partner undertakes to pay all applicable taxes and charges imposed by any government entity in connection with Supply Partner’s provision of Supply Partner Service, including without limitation taxes, withholdings, levies and charges related to Supply Partner’s receipt of the Remuneration. The Remuneration as visible in the Panel is a net amount to which VAT should be added in accordance with applicable regulations.</p> <p>7.7. In case Supply Partner is a tax resident of a country different than RTB House, Supply Partner shall deliver to RTB House an original certificate of tax residency in the beginning of each year of the Parties’ cooperation. The first certificate shall be delivered within 30 (thirty) days from the Effective Date. In case</p>
--	--

<p>8. 지식재산권</p> <p>8.1. Supply Partner 는 RTB House 와 RTB House Companies 가 RTB House Technology 와 관련된 문서를 포함하여 RTB House Technology 및 이에 내재 또는 관련되어 있는 지식재산권 일체를 보유하고 있을 뿐만 아니라 본 약관상 그들(RTB House 및 RTB House Companies)의 의무들을 이행하는 데 필요한 정도로 RTB House Ad 및 이에 내재 있는 지식재산권 일체도 보유하고 있음을 인정한다. RTB House 는 Supply Partner 가 Supply Partner Services 에 대한 지식재산권 일체를 보유하고 있음을 인정한다.</p> <p>8.2. 각 당사자는 상대방 당사자의 지식재산권들을 본 약관에 명시된 범위 내에서만 사용하기로 동의한다.</p> <p>8.3. 모든 RTB House Data 는 제 11 조에 따라 Supply Partner Service 를 처리하고 Supply Partner 의 내부 보고 목적으로 사용될 수 있으나 RTB House 를 공동 참여자로 두고 있지 않은 다른 Supply Partner 의 상업 활동에는 사용될 수 없다.</p> <p>8.4. Supply Partner 는 RTB House 나 RTB House Company 가 자신의 웹사이트나 홍보물 또는 마케팅 자료에서 제공할 수 있는 supply partner 들에 관한 일반 목록에 Supply Partner 를 partner 로 식별하게 하는 것을 허용한다. Supply Partner 는 앞서 언급한 목적의 범위 내에서 엄격하게 인벤토리의 이미지 및 인벤토리를 나타내는 상표를 복제 및 표시할 수 있는 전 세계의 로열티를 지불하지 않아도 되는 라이선스를 RTB House 와 RTB House Companies 에 허여한다.</p> <p>9. 개인정보 보호</p> <p>9.1. 각 당사자는 개인정보 보호 법령을 준수하는데 동의한다. 의심의 여지를 없애기 위하여, 당사자들은 인벤토리에서 수집되는 각종 정보와 관련하여 별개의 컨트롤러로 간주되므로 처리의 목적들과 수단들을 각자</p>	<p>of non-provision of the certificate, all applicable taxes or charges shall be withheld by RTB House.</p> <p>8. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS</p> <p>8.1. Supply Partner acknowledges that RTB House and RTB House Companies are entitled to all Intellectual Property Rights in and to RTB House Technology, including any documentation related thereto, as well as being entitled to Intellectual Property Rights in and to RTB House Ads to the extent necessary to fulfil their obligations hereunder. RTB House acknowledges that Supply Partner is entitled to all Intellectual Property Rights to the Supply Partner Service.</p> <p>8.2. Each Party agrees to use the other Party's Intellectual Property Rights solely to the extent expressly set forth in these Terms.</p> <p>8.3. All RTB House Data can be used to process Supply Partner Services and for Supply Partner's internal reporting purposes, subject to Section 11 hereof, and shall not be used for any other Supply Partner's commercial activities where RTB House is not a co-participant.</p> <p>8.4. Supply Partner authorises RTB House and RTB House Companies to identify Supply Partner as a partner in general listings of supply partners that RTB House or RTB House Companies may make available on its website or in promotional or marketing materials. Strictly within the limits of the abovementioned purposes Supply Partner hereby grants RTB House and RTB House Companies a world-wide, royalty-free license to reproduce and display the images of the Inventory and trademarks representing the Inventory.</p> <p>9. PRIVACY</p> <p>9.1. Each Party agrees to comply with all Data Protection Laws. For the avoidance of doubt the Parties will be considered separate controllers of data collected on the Inventory, both separately determining the purposes</p>
---	---

<p>결정하도록 하여야 하는바 특히 당사자들은 어떠한 정보에 대하여서도 공동 컨트롤러(joint controller)로 간주되지 않는 것은 물론 컨트롤러와 프로세서 간의 관계를 맺은 것으로도 간주되지 않는다.</p> <p>9.2. 각 당사자는 자신의 웹사이트에 개인정보 보호 법령에 부합하는 개인정보 보호 방침을 게재하는 데 동의한다. 이와 더불어, Supply Partner 는 Supply Partner Data 가 본 약관에 따라 수집되는 인벤토리에서 아래의 조치들을 취하여야 한다.</p> <p>9.2.1. RTB House 가 처리한 Supply Partner Data 의 처리와 수집한 Supply Partner Data 의 범주를 비롯하여 다음 중 해당하는 처리 목적들을 명시한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 기기에 정보를 저장하거나 기기에 저장된 정보에 접근. ii. 기본 광고 선정. iii. 맞춤형 광고 선정. iv. 광고 성과 측정. v. RTB House 제품 개발 및 개선. vi. 보안 확보와 사기 및 디버깅 방지. <p>9.2.2. RTB House 가 위 제 9.2.1 조 i 내지 v 항에 열거된 목적들을 위하여 Supply Partner Data 를 처리하는 것에 대하여 최종 사용자로부터 동의를 받고 개인정보 보호 법령에 규정된 대로 획득한 동의를 문서화하고 RTB House 의 요청이 있을 경우 그러한 동의서들을 제출한다.</p> <p>9.2.3. 계약 체결 시점에 RTB House 의 서비스 관련 개인정보 보호 방침을 열람할 수 있는 링크(https://www.rtbhouse.com/privacy-center/)를 인벤토리에 삽입한다.</p> <p>9.3. RTB House 는 폴란드 바르샤바에 소재한 모회사 RTB House S.A.가 본 약관의 시행일을 기준으로 IAB Transparency & Consent Framework(이하 “IAB TCF”)에 판매업체로 등록되어 있음을 확인하며 IAB TCF 에 의하여 수립된 방침 및 기술 요건을 준수하기로 약속한다. 위 제 9.2.2 조에 언급된 최종 사용자의 동의는 IAB TCF 의 관련 방침을 준수하고 IAB TCF 에 등록되어 있는</p>	<p>and means of processing, in particular the Parties will not be considered joint controllers of such data, nor the relationship between the Parties should be considered a controller-processor relationship.</p> <p>9.2. Each Party agrees to post on its respective website a privacy policy, which shall comply with the Data Protection Laws. On the Inventory on which Supply Partner Data is collected pursuant to these Terms, Supply Partner shall:</p> <p>9.2.1. describe the processing of Supply Partner Data by RTB House specifying the categories of Supply Partner Data collected and the following purposes of such processing:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. storing or accessing information on a device, ii. selecting basic ads, iii. selecting personalized ads, iv. measuring ad performance, v. developing and improving RTB House products, vi. ensuring security, preventing fraud and debugging; <p>9.2.2. obtain consent of an End User to the processing of Supply Partner Data by RTB House for the purposes listed out in 9.2.1.i-v. above and document obtained consents as prescribed by the Data Protection Laws, as well as present these documented consents upon RTB House’s request;</p> <p>9.2.3. include on the Inventory a link to RTB House Services Privacy Policy, at the time of conclusion of the Agreement available at https://www.rtbhouse.com/privacy-center/.</p> <p>9.3. RTB House confirms that its parent company, RTB House S.A., based in Warsaw, Poland, has registered as of the date of execution of these Terms as a vendor with the IAB Transparency & Consent Framework (IAB TCF) and undertakes to comply with policies and technical requirements established by IAB TCF. The End User’s consent, referred to in Section 9.2.2 above may be obtained through a Consent Management Provider</p>
--	--

<p>동의 관리 공급자(“CMP”)를 통하거나 기타 유사한 방법으로 획득할 수 있다.</p> <p>10. 기간 및 해지</p> <p>10.1. 본건 계약은 당사자들이 달리 합의하지 않는 한 기간을 무기한으로 하여 체결되어 이후 광고 게재 신청서가 서명되는 일자 이후에 효력이 발생하며 본 제 10 조의 규정에 따라 해지되지 않는 한 그 효력을 계속 유지한다.</p> <p>10.2. 각 당사자는 언제든지 본건 계약을 편의상 해지할 권리를 가진다. 단, 그러한 경우, 계약 해지 희망일 30 일 전에 상대방 당사자에게 서면 또는 전자적인 형식(서명한 문서를 스캔한 복사본을 이메일로 전송하거나 전자서명시스템을 사용)으로 계약 해지 의사를 통지하여야 하며, 본 조항에 위반되는 경우 해당 계약해지 의사는 무효가 된다.</p> <p>10.3. 각 당사자는 아래 중 어느 하나의 사유가 발생할 경우 상대방 당사자에게 서면 또는 전자적인 형식(서명한 문서를 스캔한 복사본을 이메일로 전송하거나 전자서명시스템을 사용)으로 통지함으로써 본건 계약을 즉시 해지할 수 있는 권리를 가진다.</p> <p>10.3.1. 상대방 당사자가 본건 계약상 여하한 의무를 불이행한 후 이에 대하여 합리적으로 자세하게 기술한 서면 또는 전자적인 형식(서명한 문서를 스캔한 복사본을 이메일로 전송하거나 전자서명시스템을 사용)으로 전자문서를 수령하였음에도 불구하고 그로부터 3 영업일 이내에 해당 위반 행위를 시정하지 않을 경우.</p> <p>10.3.2. 불가항력적 사건이 발생하여 최소 1 개월 간 지속될 경우.</p> <p>10.3.3. 상대방 당사자가 (상환 능력을 유지하는 방식의 합병 또는 재편을 하려는 것 외의 목적으로) 해산하기로 결의하거나 관할법원이 상대방 당사자에게 전술한 바와 같은 해산을 하도록 명령하거나 상대방 당사자가 자신의 사업 자체 또는 실질적으로 그 전부를 더 이상 영위하지 않게 되거나</p>	<p>(CMP) registered with IAB TCF and compliant with IAB TCF policies or through other equivalent mechanism.</p> <p>10. TERM AND TERMINATION</p> <p>10.1. Unless otherwise agreed between the Parties, the Agreement shall be concluded for an indefinite term, entering into force as of the later date of signature on the Insertion Order, and shall continue unless terminated in accordance with the provisions of this Section 10.</p> <p>10.2. Each Party has a right to terminate the Agreement for convenience at any time, upon a 30 (thirty) days’ prior notice to the other Party in writing or in electronic form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature), under the pain of nullity.</p> <p>10.3. Each Party has a right to terminate the Agreement with immediate effect upon a notice to the other Party in writing or in electronic form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature):</p> <p>10.3.1. if the other Party fails to cure any breach of any obligation under this Agreement within three (3) Working Days after receipt of notice in writing or in electronic form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature), describing the breach in reasonable detail,</p> <p>10.3.2. in case of the occurrence of Force Majeure event that has continued for a minimum period of 1 (one) month,</p> <p>10.3.3. the other Party passes a resolution for winding up (other than for the purpose of solvent amalgamation or reconstruction), or a court of competent jurisdiction makes an order to that effect, ceases to carry on its business or substantially the whole of its business, is declared insolvent, or convenes a meeting of or makes or proposes to make any arrangement or</p>
---	---

<p>상대방 당사자의 파산이 선언되거나 상대방 당사자가 채권자들과 여하한 합의나 타협을 하기 위한 회의를 소집하거나 그러한 합의나 타협을 실행 또는 제안 하거나 상대방 당사자의 자산에 대하여 청산인, 관리인, 수탁관리인, 경영관리인, 파산관재인 또는 기타 유사한 직무를 수행할 자가 선임될 경우.</p>	<p>composition with its creditors; or a liquidator, receiver, administrative receiver, manager, trustee or similar officer is appointed over any of its assets.</p>
<p>11. 비밀유지</p> <p>11.1. 각 당사자는 상대방으로부터 받은 정보로서 구두, 서면 또는 기타 형식 또는 내용과 관계없이, 어떠한 정보가 실제로 “비밀”, “독점”, “대외비” 또는 기타 유사한 정보로 지정되었는지 여부와도 상관 없이, 또는 구체적으로 지정되지 않았더라도 기술적, 과학기술적, 조직적 또는 기타 사업적으로 가치를 지닌 정보 또는 온라인 광고 및 인터넷 이용에 친숙한 합리적인 사람이라면 “독점”, “기밀”, “비밀”로 간주할 모든 정보를 포함하되 이에 국한되지 않는 일체의 정보로서 분석, 연구, 요약 또는 당사자 중 한 명이 실행한 기타 파일을 포함한 어떠한 양식으로 제공된 정보 및 이에 기반한 정보가 삽입 또는 반영되어 있는 정보(이하 “비밀정보”)를 사전에 상대방 당사자로부터 서면 또는 전자적 형식(서명한 문서를 스캔한 복사본을 이메일로 전송하거나 전자서명시스템을 사용)으로 동의를 받지 않는 한 어떠한 제 3 자에게도 공개하지 않기로 약속한다.</p> <p>11.2. 아래 중 어느 하나에 해당하는 정보는 비밀정보로 간주되지 않는다.</p> <p>11.2.1. 본건 계약의 체결 전에 대중에 이미 공개되어 있었거나 본건 계약의 체결 후 당사자들 또는 당사자들의 비밀정보 수령 권한 획득자들의 과실 없이 대중이 이용할 수 있는 상태가 될 예정인 정보.</p> <p>11.2.2. 각 당사자 또는 각 당사자의 비밀정보 수령 권한 획득자들이 상대방 당사자 또는 상대방 당사자의 비밀정보 수령 권한 획득자들이 아닌 다른 출처로부터 이미 입수하였거나</p>	<p>11. CONFIDENTIALITY</p> <p>11.1. The Parties undertake mutually to consider as confidential and not to disclose to any third party without prior consent of the other Party expressed in writing or in electronic form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature), any information received from the other Party, regardless of whether such information has been provided orally, in writing or in another form or substance, and whether such information was actually designated as “confidential”, “proprietary” or “secret” or in another way or whether it was not specifically designated at all, including but not limited to technical, technological, organizational or other information of business value, or any information that a reasonable person familiar with online advertising and Internet use would consider proprietary and confidential, provided by the other Party in any form, including analyses, studies, summaries or any other files executed by one of the Parties, and also those based on information provided by the other Party and including or reflecting such information (hereinafter referred to as “Confidential Information”).</p> <p>11.2. Information which:</p> <p>11.2.1. has been in the public domain before the conclusion of the Agreement or will become publicly available after its conclusion without the fault of any of the Parties or their Authorized Recipients;</p> <p>11.2.2. has or will become available to the Parties or their Authorized Recipients from a source other than the other Party or its Authorized Recipients,</p>

<p>입수할 예정인 정보. 단, 해당 정보를 공개하는 인(人)은 여하한 비밀유지 조항 또는 계약에 명시된 의무들에 일방 당사자와 함께 구속되지 않아야 한다.</p> <p>11.2.3. 각 당사자 또는 각 당사자의 비밀정보 수령 권한 획득자들이 본건 계약의 체결 전에 이미 보유하고 있던 정보. 단, 해당 정보를 공개하는 인(人)은 여하한 비밀유지 조항 또는 계약에 명시된 의무들에 일방 당사자와 함께 구속되지 않았어야 한다.</p> <p>11.2.4. 각 당사자가 비밀정보를 활용하거나 비밀정보에 근거하지 않고 직접 또는 비밀정보 수령 권한 획득자들을 통하여 일련의 작업들을 수행한 결과 이미 독립적으로 확보하고 있던 정보.</p> <p>11.3. 각 당사자는 상대방 당사자로부터 수령한 비밀정보를 자신의 비밀정보 수령 권한 획득자들에게 공개할 수 있다. 단, 전술한 바와 같은 비밀정보 공개는 오직 본건 계약을 이행하기 위한 목적으로만 이루어져야 하고 각각의 비밀정보 수령 권한 획득자는 최소한 본 약관에 규정된 것과 동일한 범위 내에서 비밀유지 의무를 이행하기로 이미 확약한 자이어야 한다.</p> <p>11.4. 각 당사자는 비밀정보를 상대방 당사자에게 손해를 입히거나 당사자들 간의 협력과 무관한 기타 방식으로 사용하지 않기로 동의한다.</p> <p>11.5. 위 비밀유지 의무는 관계법령에 의하여서나 관할법원이나 사법·행정기관 또는 비밀정보 공개 요청을 받은 당사자에 대하여 관할권을 가지고 있는 기타 기관의 판결이나 결정에 의하여 전체적으로나 부분적으로 공개되어야 하는 비밀정보에는 적용되지 않는다. 비밀정보를 공개하도록 요청 받은 당사자는 관계법령에 위배되지 않는 한 공개 당사자가 그러한 요구에 방어할 수 있도록 공개 전에 상대방 당사자에게 서면으로 통지하여야 한다.</p> <p>11.6. 당사자들은 본건 계약에 달리 명시되어 있지 않는 한 본 약관에 따른 협력 사실이 비밀정보로 취급되지 않는다는 데 합의한다.</p>	<p>provided that the person disclosing such information is not bound with one of the Parties by the obligations under a confidentiality clause or agreement;</p> <p>11.2.3. has been held by the Party or its Authorized Recipient before the conclusion of the Agreement, provided that the person disclosing such information was not bound with one of the Parties by the obligations under confidentiality clause or agreement;</p> <p>11.2.4. has been acquired independently of the other Party, as a result of works executed by the Party or its Authorized Recipients without the use of or reliance on Confidential Information;</p> <p>shall not constitute Confidential Information.</p> <p>11.3. Each Party may disclose Confidential Information received from the other Party to its Authorized Recipients, provided that such disclosure is made solely and exclusively for the purpose of the performance of this Agreement and that such persons have undertaken the obligation of confidentiality with at least the same scope as the one defined herein.</p> <p>11.4. The Parties agree not to use Confidential Information to the detriment of the other Party or to use it in any other way not connected with their cooperation.</p> <p>11.5. The confidentiality obligation shall not cover Confidential Information which needs to be disclosed, whether in whole or in part, based on applicable law, judgment or decision issued by the competent court or another judiciary or administrative body or by another authorized body having jurisdiction over the Party requested to disclose such Confidential Information. In such case the Party requested to disclose such Confidential Information shall notify the other Party about such requirement in writing prior to such disclosure to allow the disclosing Party to take up the defence against such</p>
---	---

<p>11.7. 이상의 비밀유지 의무는 본건 계약의 기간을 비롯하여 동 기간 만료 후 3 년 동안 당사자들을 구속한다.</p>	<p>requirement, unless such notification is contrary to the provisions of the law.</p>
<p>12. 기타</p>	<p>11.6. Unless otherwise specified in the Agreement, the Parties agree that the fact of their cooperation hereunder shall not be treated as Confidential Information.</p> <p>11.7. The confidentiality obligation referred to in this point shall be binding on the Parties for the duration of the Agreement and for 3 (three) years thereafter.</p>
<p>12.1. 어느 당사자도 본건 계약상 자신의 권리 또는 의무의 전부나 일부를 사전에 상대방 당사자로부터 서면 또는 전자적인 형식(서명한 문서를 스캔한 복사본을 이메일로 전송하거나 전자서명시스템을 사용)으로 전자문서로 동의를 받지 않는 한 타인에게 양도할 수 없다. 전술한 내용에도 불구하고, 각 당사자는 자신의 계열사에는 본건 계약상 자신의 권리 또는 의무를 상대방 당사자의 사전 동의 없이도 양도할 수 있다.</p>	<p>12. MISCELLANEOUS</p>
<p>12.2. 만약 본 약관의 조항의 규정이 법적으로 유효하지 않거나 집행 불가능한 것으로 간주되더라도 해당 조항을 제외한 나머지 조항들의 효력 또는 집행력에는 아무런 영향이 미치지 않는다. 유효하지 않거나 집행 불가능한 것으로 간주된 조항은 동 조항의 원래 목적과 동일하거나 가능한 한 가장 가까운 목적을 지닌 다른 조항으로 대체되어야 한다.</p>	<p>12.1. Neither Party is authorized to assign their rights or obligations under the Agreement, whether in whole or in part, without the prior consent of the other Party in written form or in electronic form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature). Notwithstanding the foregoing, each Party is authorized to assign its rights or obligations under the Agreement to its Affiliates without prior consent of the other Party.</p>
<p>12.3. RTB House 는 어느 때든지 본 약관을 일방적으로 수정할 권리를 가진다. 본 약관의 최신판은 RTB House 웹사이트에서 확인할 수 있다(http://www.rtbhouse.com/supply-partner-service-agreement). 본 약관의 여하한 수정 사항은 RTB House 에 의하여 Supply Partner 에 통지된 날로부터 7일 이후에 RTB House 와 Supply Partner 간의 관계에 적용된다. 단, 전술한 7 일 이내에 Supply Partner 가 해당 수정 사항에 대하여 동의하지 않는다고 RTB House 에 알리고 이에 따라 제 10.2 조의 계약해지통지서를 제출하는 경우는 예외로 한다.</p>	<p>12.2. Should any of the provisions hereof be legally considered as invalid or unenforceable, this will be without impact on the validity or enforceability of their remaining provisions. The invalid/unenforceable provision shall be replaced by another provision with the purpose equivalent or possibly the closest to the purpose of the invalid/unenforceable provision.</p>
<p>12.4. 제 12.3 조의 규정이 준수됨을 전제로 본건 계약의 여하한 변경은 당사자들의 권한이</p>	<p>12.3. RTB House reserves the right to unilaterally modify these Terms at any time. The current version of the Terms is available on RTB House website at http://www.rtbhouse.com/supply-partner-service-agreement. Any modification thereof will begin to apply to the relationship between RTB House and Supply Partner 7 (seven) days after RTB House has notified Supply Partner of the modification unless, within those 7 (seven) days, Supply Partner informs RTB House about non-consent to the changes and, therefore, submits a notice of termination of the Agreement pursuant to Section 10.2.</p>

<p>있는 대리인들이 관계법령의 관련 규정에 따라 해당 변경 사항을 (a) 서면으로 작성하여 서명한 후 교환하거나 (b) 전자적 형식으로 서명한 후 스캔하여 복사본을 이메일로 전송하거나 전자서명시스템을 이용하여 광고 게재 신청서에 기재된 주소 또는 이메일 주소로 전송하는 경우에만 이루어질 수 있다.</p> <p>12.5. 본 약관의 규정과 광고 게재 신청서의 규정 간에 어떠한 불일치가 있을 경우, 광고 게재 신청서의 규정이 우선한다.</p> <p>12.6. 당사자들은 본건 계약에 달리 명시되어 있지 않는 한 본 약관에 따른 어떠한 통지서든지 서면, 등기우편, 인편, 특송서비스 또는 이메일로 교부할 수 있다. 본 약관에 따른 모든 통지서는 광고 게재 신청서에 기재된 주소 또는 이메일 주소로 교부된다.</p> <p>12.7. Supply Partner 는 여하한 보도자료, 공개발표, 광고 또는 기타 홍보물이나 마케팅 자료에 RTB House 의 명칭이나 상표를 사용하려는 경우 사전에 RTB House 서면으로(또는 적격한 전자서명시스템을 이용하여) 또는 전자적인 형식(서명한 문서를 스캔하여 복사본을 이메일로 전송하거나 전자서명시스템을 이용)의 승인서를 받아야 한다. 그러한 경우, RTB House 는 전술한 바와 같은 승인서 발급을 불합리하게 보류하여서는 아니 된다.</p> <p>12.8. 본건 계약은 당사자들 간의 완전하고 전체적인 합의를 구성하는바 이전에 당사자들 간에 서면 또는 구두로 이루어진 모든 확약과 양해 및 계약을 대체한다. Supply Partner 의 일반조건 또는 표준계약양식은 당사자들 간의 관계에 적용되지 않는다.</p> <p>12.9. 본 약관의 모든 표제는 편의상 기재된 것으로 본 약관의 구성 또는 해석에 영향을 미치지 않는다.</p> <p>12.10. 당사자들 간에 달리 합의되지 않는 한 당사자들과 RTB House Companies 을 제외하고는 어느 누구도 본건 계약의 규정을 집행할 권리를 가지지 않는다.</p> <p>12.11. 일방 당사자가 본 약관 또는 법률에 명시된 여하한 권리나 구제책을 행사하지 않거나 그러한 행사를 지연하더라도 해당 권리나 구제책은 물론 여타 권리들이나 구제책들도 포기된 것으로 간주되지 않을 뿐만 아니라</p>	<p>12.4. Subject to Section 12.3, any changes to the Agreement can be made only by authorized representatives of the Parties: (a) in written form — by exchange of signed documents; (b) in electronic form — by exchange of scanned copies of signed documents via e-mail or using e-signature, to the addresses or e-mail addresses indicated in the Insertion Order — in accordance with the relevant provisions of the applicable law.</p> <p>12.5. In the case of any discrepancies between the provisions of the Terms and the Insertion Order, the provisions of the Insertion Order shall prevail.</p> <p>12.6. Unless otherwise specified in the Agreement, the Parties may deliver any notice hereunder in writing, by registered mail, personal delivery or express courier or by e-mail. Any notices hereunder will be delivered to the addresses or e-mail addresses indicated in the Insertion Order.</p> <p>12.7. Any Supply Partner's proposed press releases, general public announcements, advertising, or other promotional or marketing materials that use RTB House's name or trademark must be sent to RTB House for its prior approval expressed in writing (or using a qualified e-signature) or in electronic form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature), which shall not be unreasonably withheld.</p> <p>12.8. The Agreement constitutes the complete and entire agreement between the Parties and shall supersede any and all other prior commitments, understandings, agreements, whether in writing or oral. No general terms and conditions or standard contract forms of the Supply Partner shall apply to the relationship between the Parties.</p> <p>12.9. Headings used in these Terms have been added for convenience only and shall not affect their construction or interpretation.</p> <p>12.10. No one other than the Parties and RTB House Companies shall have any right to enforce the provisions of the Agreement, unless agreed otherwise.</p>
---	--

<p>해당 권리나 구제책을 포함하여 어떠한 권리나 구제책도 추후 행사가 방지 또는 제한되지 않는다. 일방 당사자가 본 약관 또는 법률에 명시된 여하한 권리나 구제책을 한 차례나 부분적으로 행사하는 경우에도 해당 권리나 구제책의 추후 행사가 방지 또는 제한되지 않는다.</p> <p>12.12. 본건 계약에서 다루지 않은 모든 사안은 대한민국에서 일반적으로 적용되는 법령에 의하여 규율된다.</p> <p>12.13. 당사자들은 본건 계약과 관련하여 상호 협력하는 과정에서 어떠한 분쟁이 발생하든지 원만하게 해결하기 위하여 최선의 노력을 다하여야 한다. 만약 일방 당사자가 상대방 당사자로부터 여하한 분쟁에 대하여 서면 또는 전자적인 형식(서명한 문서를 스캔하여 복사본을 이메일로 전송하거나 전자서명시스템을 사용) 전자문서로 통지 받은 날로부터 15 일 이내에 당사자들 간에 원만한 합의가 이루어지지 않을 경우, 해당 분쟁은 서울중앙법원에 의하여 실질적으로 해결되어야 한다.</p> <p>12.14. 본 약관은 영어와 한국어로 작성되었다. 만약 영문본과 한국어본 간에 여하한 불일치가 있을 경우, 본건 계약의 영문본이 우선한다.</p> <p>12.15. 본건 계약의 어떠한 규정도 당사자들 간에 본인-대리인 관계, 합작투자 관계, 파트너십 관계 또는 기타 모든 형태의 공동기업 관계나 고용 관계 또는 수탁 관계를 형성하지 않는다. Supply Partner 는 본건 계약에 따라 독립적인 계약자이다.</p> <p>12.16. 별첨 1 에 수록된 「RTB House 광고 지침」은 본건 계약의 불가결한 부분을 구성한다.</p>	<p>12.11. No failure or delay by either Party to exercise any right or remedy provided under these Terms or by law shall constitute a waiver of that or any other right or remedy, nor shall it prevent or restrict the further exercise of that or any other right or remedy. No single or partial exercise of such right or remedy shall prevent or restrict further exercise of that or any other right or remedy.</p> <p>12.12. Any matters not covered by the Agreement shall be governed by generally applicable laws of the Republic of Korea.</p> <p>12.13. The Parties shall undertake all best endeavours to settle amicably any disputes arising in the course of their mutual cooperation in connection with the Agreement. Should they fail to reach an amicable agreement within 15 (fifteen) days of the receipt by any Party of a notice in respect of any dispute in written form, in electronic form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature), such disputes shall be materially settled by the Seoul Central District Court</p> <p>12.14. These Terms have been drawn up in the English and Korean languages. Should any discrepancies arise between the English and the Korean language versions, the English version of the Agreement shall prevail.</p> <p>12.15. Nothing in the Agreement creates any agency, joint venture, partnership, or any other form of joint enterprise, employment, or fiduciary relationship between the Parties. Supply Partner is an independent contractor pursuant to the Agreement.</p> <p>12.16. Appendix 1 – RTB House Advertising Guidelines – shall constitute an integral part of the Agreement.</p>
---	---

<p style="text-align: center;">별첨 1 RTB House 광고 지침</p>	<p style="text-align: center;">APPENDIX 1 RTB HOUSE ADVERTISING GUIDELINES</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. RTB House 는 고품질 서비스 공급자이다. RTB House 의 모든 사업 파트너는 각기 최고 수준과 최상의 품질로 서비스를 유지하여야 하는 것은 물론 본 별첨에 명시된 광고 지침을 준수하여야 한다. 2. RTB House 는 Supply Partner 가 본 별첨에 명시된 원칙들을 준수하고 있는지 여부를 검증할 권한이 있다. 3. RTB House 는 RTB House Ad 옆에 아래 중 어느 하나라도 선전하거나 조장하는 내용은 표시되는 것을 금지한다. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. 도박, 폰지 사기, 피라미드식 판매, 일확천금을 노리는 계획, 무상 금전 제공 또는 합법성이 의심스러운 기타 유사한 방식의 영리적 기회. 3.2. 가벼운 성관계 또는 비밀 만남을 주선하는 데이트 사이트(사랑과 헌신을 장려하는 일반적인 데이트 사이트는 제외). 3.3. 화기와 무기. 3.4. 괴롭힘 또는 혐오발언. 3.5. 불법이거나 합법성이 의심스러운 활동. 3.6. 지식재산권 침해. 3.7. 오해의 소지가 있는 콘텐츠. 3.8. 나체 사진이나 성관계가 담긴 내용 또는 기타 성인물. 3.9. 약국, 의약품 및 건강식품 및 서비스(온라인 서비스 포함). 3.10. 정치 기관, 정치후보자 또는 정치적 행동이나 행사. 3.11. 종교적인 콘텐츠. 3.12. 폭력적이거나 경멸적이거나 저속하거나 모욕적인 내용, 표현 또는 이미지. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. RTB House is a provider of high-quality services. All business partners of RTB House shall keep the highest standards and quality of their services, as well as complying with the Advertising Guidelines stated herein. 2. RTB House is entitled to verify Supply Partner's compliance with the rules set forth herein. 3. RTB House prohibits the display of RTB House Ads next to any content which promotes the following: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. gambling, Ponzi schemes, Pyramid schemes, Get-rich-quick schemes, free money offers or other similar money-making opportunities which are legally questionable; 3.2. dating sites promoting casual sex or discreet encounters. This does not include regular dating websites that promote love and commitment; 3.3. firearms and weapons; 3.4. harassment or hate speech; 3.5. illegal or legally questionable activity; 3.6. infringing intellectual property rights; 3.7. misleading content; 3.8. nudity, sex or adult content; 3.9. pharmacies, medications and healthcare products and services (including online services); 3.10. political organizations, candidates, political initiatives or events; 3.11. religious content; 3.12. content, language or images which are violent, disrespectful, vulgar or offensive; 3.13. tobacco, alcohol and drugs. 4. RTB House prohibits any content which specifically targets minors under the age of 16 (sixteen).

<p>3.13. 담배, 주류 및 마약.</p> <p>4. RTB House 는 16 세 미만 미성년자를 특정하여 타겟으로 삼는 모든 콘텐츠를 금지한다.</p> <p>5. RTB House 는 다음과 같은 사용자들의 개인적인 특성에 관한 맥락을 알 수 있는 정보가 RTB House 에 제공하는 입찰 요청에서 신호 제공하는 것을 금지한다.</p> <p>5.1. 연령(연령대는 제공 금지 대상이 아님).</p> <p>5.2. 재정 상태.</p> <p>5.3. 의료/건강 상태.</p> <p>5.4. 특정 정당 가입 여부 또는 정치적 성향.</p> <p>5.5. 경찰 기록.</p> <p>5.6. 종교 또는 개인적 신념.</p> <p>5.7. 성별.</p> <p>5.8. 성적 지향 또는 지향하는 성행위.</p> <p>5.9. 피부색 또는 인종.</p>	<p>5. RTB House prohibits the provision of signals in Bid Requests providing RTB House with context about users' personal characteristics, including:</p> <p>5.1. age (age range is acceptable);</p> <p>5.2. financial status;</p> <p>5.3. medical/health condition;</p> <p>5.4. membership or political orientation;</p> <p>5.5. police record;</p> <p>5.6. religion or personal belief;</p> <p>5.7. sex;</p> <p>5.8. sexual orientation or practices;</p> <p>5.9. skin colour or ethnic origin.</p>
--	---