

[version 3.2 – 29.11.2022]

TERMS AND CONDITIONS FOR THE PROVISION OF SUPPLY PARTNER SERVICES

These Terms and Conditions for the Provision of Supply Partner Services shall be the only terms and conditions applicable to the provision of Supply Partner Services by Supply Partner to RTB House.

1. DEFINITIONS AND INTERPRETATION

- 1.1. **Advertisers** – entities for which RTB House provides marketing services through serving RTB House Ads on the Inventory;
- 1.2. **Affiliate** – any person, corporation, partnership, current or future subsidiary, or other entity or association that directly or indirectly, through one or more intermediaries, controls, is controlled by, or is under common control with the relevant Party, where “control” means the power to direct the management and policies of such Party or ownership of at least fifty percent (50%) of the common stock or other voting interests in such Party;
- 1.3. **Agreement** – these Terms and the Insertion Order executed by the Parties, jointly setting forth the Parties’ rights and obligations related to the provision of Supply Partner Services;
- 1.4. **Authorized Recipients** – a Party’s Affiliates or such Party’s or its Affiliates’ directors, officers, employees, subcontractors and professional advisors who need to process the Confidential Information for the purpose of performance of the Agreement, necessary business reporting or auditing procedures within the Party’s corporate group or other legitimate reason;
- 1.5. **Bid** – RTB House’s request for purchase of a single Impression;
- 1.6. **Bid Request** – an automated request sent by Supply Partner to RTB House offering a single Impression for purchase;
- 1.7. **Claim** – shall have the meaning assigned to it in Section 6.4;
- 1.8. **Confidential Information** – shall have the meaning assigned to it in Section 11.1;

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG UDOSTĘPNIANIA POWIERZCHNI REKLAMOWEJ

Niniejszy Regulamin Świadczenia Usług Udostępniania Powierzchni reklamowej jest jedynym regulaminem dotyczącym świadczenia Usług Partnera na rzecz RTB House.

1. DEFINICJE I INTERPRETACJA

- 1.1. **Reklamodawcy** – podmioty, na rzecz których RTB House świadczy usługi marketingowe poprzez wyświetlanie Reklam RTB House w Zasobach Reklamowych;
- 1.2. **Podmiot Powiązany** – osoba, spółka kapitałowa, spółka osobowa, obecna lub przyszła spółka zależna lub inny podmiot lub stowarzyszenie, które bezpośrednio lub pośrednio, za pośrednictwem jednego lub większej liczby podmiotów, sprawują kontrolę, znajduje się pod kontrolą lub pod wspólną kontrolą z daną Stroną, przy czym „kontrola” oznacza prawo do kierowania zarządzaniem i polityką danej Strony lub posiadanie co najmniej pięćdziesięciu procent (50%) akcji zwykłych lub innych udziałów z prawem głosu danej Strony;
- 1.3. **Umowa** – niniejszy Regulamin oraz Zamówienie zawarte przez Strony, łącznie określające prawa i obowiązki Stron związane ze świadczeniem Usług Partnera;
- 1.4. **Upoważnieni Odbiorcy** – Podmioty Powiązane Strony lub członkowie zarządu, członkowie kadry kierowniczej, pracownicy, podwykonawcy i profesjonalni doradcy takiej Strony lub jej Podmiotów Powiązanych, którzy muszą przetwarzać Informacje Poufne w celu wykonania Umowy, realizacji niezbędnych procedur sprawozdawczych lub audytowych w ramach grupy kapitałowej Strony lub z innych uzasadnionych przyczyn;
- 1.5. **Bid** – wniosek RTB House o zakup pojedynczego Wyświetlenia;
- 1.6. **Bid Request** – automatyczne zapytanie wysłane przez Partnera do RTB House z ofertą zakupu pojedynczego Wyświetlenia;
- 1.7. **Roszczenie** – ma znaczenie nadane w Punkcie 6.4;
- 1.8. **Informacje Poufne** – mają znaczenie nadane w Punkcie 11.1;

- 1.9. **Data Protection Laws** – all applicable laws and regulations which relate to the processing of personal data and privacy in the relevant territories;
- 1.10. **End User** – any person who visits Supply Partner’s Inventory and whose data is subject to processing in accordance with these Terms;
- 1.11. **Force Majeure** – shall have the meaning assigned to it in Section 6.2;
- 1.12. **Impression** – a single instance of an RTB House Ad being displayed on an Inventory to an End User in accordance with a Bid Request and the relevant Bid;
- 1.13. **Intellectual Property Rights** – trade secret rights, rights in know-how, moral rights, copyrights, patents, trademarks (and the goodwill represented thereby), and similar rights of any type under the laws of any governmental authority, domestic or foreign, including all applications for and registrations of any of the foregoing;
- 1.14. **Inventory** – websites, Internet-enabled applications, mobile applications or other online environments containing digital advertising space (inventory) that Supply Partner owns or is otherwise legally authorized to use and which Supply Partner will make available to RTB House hereunder for the purpose of the display of RTB House Ads subject to the terms and conditions of the Agreement;
- 1.15. **Insertion Order** – a document constituting an integral part of the Agreement, executed by the Parties, whereby RTB House commissions Supply Partner to provide Supply Partner Services on the terms and conditions set forth therein and in these Terms;
- 1.16. **Panel** – online interface made available to Supply Partner, containing RTB House Ad display statistics;
- 1.17. **Parties** – together RTB House and Supply Partner, each individually referred to as the “Party”;
- 1.18. **Remuneration** – remuneration payable to Supply Partner by RTB House for the provision of Supply Partner Services;
- 1.19. **RTB House** – RTB House Poland sp. z o.o. with its registered seat in Warsaw, Poland with its principal office located in Warsaw, 61/101 Złota Street, registered in the register of entrepreneurs maintained by the District Court for the capital city of Warsaw in Warsaw, XII Economic Division of the National Court Register under the number 0000717432, tax identification number (NIP) 5272837476, statistical
- 1.9. **Przepisy o Ochronie Danych** – wszystkie obowiązujące przepisy i regulacje dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych na odpowiednich terytoriach;
- 1.10. **Użytkownik Końcowy** – osoba, która odwiedza Zasoby Reklamowe Partnera i której dane podlegają przetwarzaniu zgodnie z Regulaminem;
- 1.11. **Siła Wyższa** – ma znaczenie nadane jej w Punkcie 6.2;
- 1.12. **Wyświetlenie** – pojedyncze wyświetlenie Reklamy RTB House w Zasobach Reklamowych Użytkownikowi Końcowemu zgodnie z Bid Requestem i odpowiednim Bidem;
- 1.13. **Prawa Własności Intelektualnej** – prawa do tajemnicy handlowej, prawa do know-how, majątkowe oraz osobiste prawa autorskie, patenty, znaki towarowe (oraz reprezentowana przez nie wartość), a także podobne prawa wszelkiego rodzaju, wynikające z przepisów prawa jakiegokolwiek krajowego lub zagranicznego organu rządowego, w tym zgłoszenia i rejestracje dotyczące powyższych praw;
- 1.14. **Zasoby Reklamowe** – strony internetowe, aplikacje internetowe, aplikacje mobilne lub inne środowiska internetowe zawierające cyfrową przestrzeń reklamową (zasoby reklamowe), której Partner jest właścicielem lub do korzystania z której posiada inny tytuł prawny i którą Partner udostępni RTB House na podstawie Umowy w celu wyświetlania Reklam RTB House, na zasadach i warunkach określonych w Umowie;
- 1.15. **Zamówienie** – dokument stanowiący integralną część Umowy, podpisany przez Strony, na podstawie którego RTB House zleca Partnerowi świadczenie Usług Partnera na zasadach i warunkach określonych w tym dokumencie oraz w Regulaminie;
- 1.16. **Panel** – elektroniczny interfejs udostępniany Partnerowi, zawierający statystyki wyświetleń Reklam RTB House;
- 1.17. **Strony** – łącznie RTB House i Partner, z osobna zwani „Stroną”;
- 1.18. **Wynagrodzenie** – wynagrodzenie należne Partnerowi od RTB House za świadczenie Usług Partnera;
- 1.19. **RTB House** – RTB House Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Polska, z siedzibą główną w Warszawie, ul. Złota 61/101, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem

number (REGON) 369441190, with share capital in the amount of PLN 250,000.00;

- 1.20. **RTB House Ad** – any advertising content promoting products or services of Advertisers, delivered by RTB House to Supply Partner to be displayed on the Inventory, including but not limited to the ad’s images, graphics, video, links, text, data, font or any other creative elements;
- 1.21. **RTB House Companies** – any Affiliates of RTB House;
- 1.22. **RTB House Data** – any data related to the display of an RTB House Ad, including data relating to an End User, which is disclosed by RTB House to Supply Partner, excluding Supply Partner Data;
- 1.23. **RTB House Technology** – RTB House’s or RTB House Companies’ performance advertising technology allowing the display of RTB House Ads on the Inventory, to be viewed by the relevant End User, and the Panel;
- 1.24. **Supply Partner Service** – a service provided by Supply Partner to RTB House hereunder, consisting of making digital advertising space on the Inventory available to RTB House to bid on and purchase on a per-Impression basis, thus enabling RTB House’s serving of RTB House Ads thereon;
- 1.25. **Supply Partner** – any person, as specified in the Insertion Order, providing Supply Partner Services to RTB House hereunder;
- 1.26. **Supply Partner Data** – any data which is disclosed by Supply Partner to RTB House or collected by RTB House in relation to display of an RTB House Ad on the Inventory, including any data relating to an End User, such as cookie IDs, mobile advertising IDs, IP addresses, URLs of visited websites, geolocation data, timestamps, excluding RTB House Data;
- 1.27. **Tag** – cookie-setting and data collection software, tags, pixels, cookies, device IDs, web beacons or other similar tracking technologies that enable RTB House to monitor or record events related to End Users’ activity on the Internet;
- 0000717432, NIP 5272837476, REGON 369441190, o kapitale zakładowym w wysokości 250.000,00 zł;
- 1.20. **Reklama RTB House** – treści reklamowe promujące produkty lub usługi Reklamodawców, przekazywane przez RTB House Partnerowi w celu wyświetlenia w Zasobach Reklamowych, w tym między innymi obrazy, grafika, wideo, linki, tekst, dane, czcionki i inne elementy kreatywne reklamy;
- 1.21. **Spółki RTB House** – Podmioty Powiązane RTB House;
- 1.22. **Dane RTB House** – jakiegokolwiek dane związane z wyświetlaniem Reklamy RTB House, w tym dane dotyczące Użytkownika Końcowego, które są przekazywane przez RTB House Partnerowi, z wyłączeniem Danych Partnera;
- 1.23. **Technologia RTB House** – technologia reklamy efektywnościowej RTB House lub Spółek RTB House umożliwiająca wyświetlanie Reklam RTB House w Zasobach Reklamowych, które mogą być przeglądane przez odpowiedniego Użytkownika Końcowego, oraz Panel;
- 1.24. **Usługa Partnera** – usługa świadczona przez Partnera na rzecz RTB House na podstawie Umowy, polegająca na udostępnianiu RTB House cyfrowej powierzchni reklamowej w Zasobach Reklamowych w celu składania ofert i dokonywania zakupu, z zastosowaniem modelu rozliczeniowego Per-Impression (koszt za wyświetlenie), umożliwiając w ten sposób RTB House zamieszczanie na niej Reklam RTB House;
- 1.25. **Partner** – osoba wskazana w Zamówieniu, świadcząca Usługi Partnera na rzecz RTB House na podstawie Umowy;
- 1.26. **Dane Partnera** – jakiegokolwiek dane przekazane RTB House przez Partnera lub zgromadzone przez RTB House w związku z wyświetlaniem Reklamy RTB House w Zasobach Reklamowych, w tym dane dotyczące Użytkownika Końcowego, takie jak identyfikatory plików cookie (cookieID), identyfikatory reklam mobilnych, adresy IP, adresy URL odwiedzanych stron internetowych, dane geolokalizacyjne, znaczniki czasu, z wyłączeniem Danych RTB House;
- 1.27. **Tag** – oprogramowanie przeznaczone do ustawiania plików cookie i zbierania danych, tagi, piksele, pliki cookie, identyfikatory urządzeń (device IDs), sygnalizatory sieciowe lub inne podobne technologie śledzenia, które umożliwiają RTB House monitorowanie lub rejestrowanie zdarzeń związanych z aktywnością Użytkowników Końcowych w Internecie;

- 1.28. **Terms** – these Terms and Conditions for the Provision of Supply Partner Services;
- 1.29. **Working Day** – any day which is not a Saturday, Sunday or a bank or public holiday in Poland.
- 1.30. Wherever in these Terms reference is made to a “person”, this shall mean any individual, sole proprietorship, partnership, corporation, limited liability company, trust, joint stock company, joint venture, governmental authority or other entity of any nature whatsoever.
- 2. SUPPLY PARTNER SERVICE. IMPLEMENTATION**
- 2.1. Pursuant to the Agreement, Supply Partner shall provide Supply Partner Service to RTB House and RTB House Companies in consideration for the Remuneration set forth in Section 7.
- 2.2. Following the execution of the Agreement, without undue delay, the Parties will establish a timeline regarding the implementation of Supply Partner Services. Supply Partner undertakes to provide RTB House with documents and data necessary for the purposes of the implementation of Supply Partner Services.
- 2.3. Supply Partner undertakes to comply with the technical requirements and specifications provided by RTB House for the purpose of setting up Supply Partner Services to enable proper delivery, display, tracking and reporting of RTB House Ads on the Inventory. These technical specifications may require Supply Partner to include on the Inventory any code, Tags, cookies or device IDs provided by RTB House.
- 2.4. Supply Partner will provide RTB House with transparent and precise information about the Inventory as requested by RTB House.
- 2.5. Supply Partner is not entitled to modify any code, Tags, cookies, scripts, device IDs or other programming instructions provided by RTB House hereunder, unless otherwise instructed by RTB House.
- 3. MEASUREMENTS. THE PANEL**
- 3.1. RTB House measures through its servers the number of Impressions, clicks or other metrics necessary to calculate the Remuneration. These measurements will be available to Supply Partner for viewing via the Panel, subject to Section 3.3.
- 1.28. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Świadczenia Usług Partnera;
- 1.29. **Dzień Roboczy** – dzień, który nie jest sobotą, niedzielą, dniem wolnym od pracy lub świętem państwowym w Polsce.
- 1.30. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „osobie”, należy przez to rozumieć osobę fizyczną, przedsiębiorcę prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą, spółkę osobową, spółkę kapitałową, spółkę osobową z ograniczoną odpowiedzialnością, trust, spółkę akcyjną, spółkę typu joint venture, organ rządowy lub inny podmiot o jakimkolwiek charakterze.
- 2. USŁUGI PARTNERA. IMPLEMENTACJA.**
- 2.1. Zgodnie z Umową, Partner będzie świadczyć Usługi Partnera na rzecz RTB House i Spółek RTB House w zamian za Wynagrodzenie określone w Punkcie 7.
- 2.2. Niezwłocznie po zawarciu Umowy Strony ustalą harmonogram implementacji Usług Partnera. Partner zobowiązuje się przekazać RTB House dokumenty i dane niezbędne dla celów implementacji Usług Partnera.
- 2.3. Partner zobowiązuje się przestrzegać wymagań technicznych i specyfikacji przekazanych przez RTB House w celu konfiguracji Usług Partnera, aby umożliwić prawidłowe dostarczanie, wyświetlanie, śledzenie i raportowanie w zakresie Reklam RTB House w Zasobach Reklamowych. Te specyfikacje techniczne mogą wymagać od Partnera umieszczenia w Zasobach Reklamowych kodu, Tagów, plików cookie lub identyfikatorów urządzeń (deviceID) dostarczonych przez RTB House.
- 2.4. Partner będzie przekazywać RTB House przejrzyste i dokładne informacje o Zasobach Reklamowych, stosownie do wniosku RTB House.
- 2.5. Partner nie jest uprawniony do modyfikowania jakiegokolwiek kodu, Tagów, plików cookie, skryptów, identyfikatorów urządzeń (deviceID) lub innych instrukcji programistycznych dostarczonych przez RTB House na podstawie Umowy, chyba że otrzyma inne instrukcje od RTB House.
- 3. POMIARY ORAZ PANEL**
- 3.1. RTB House mierzy liczbę Wyświetleń, kliknięć lub innych parametrów niezbędnych do obliczenia Wynagrodzenia za pośrednictwem swoich serwerów. Pomiar te będą udostępniane Partnerowi do wglądu za pośrednictwem Panelu zgodnie z Punktem 3.3.

- | | |
|---|--|
| <p>3.2. RTB House’s measurements visible in the Panel are final and shall prevail over any other measurements for the purpose of calculation of the Remuneration.</p> <p>3.3. RTB House grants Supply Partner access to the Panel throughout 99% of the calendar year. Statistics are updated with a maximum delay of 2 (two) Working Days.</p> <p>3.4. Supply Partner will be exclusively responsible for the use and storage of its personal and confidential password and ID to the Panel and shall immediately notify RTB House of any loss or involuntary disclosure thereof.</p> <p>3.5. RTB House is allowed to share with the Advertisers any data regarding advertising campaigns conducted on their behalf via the Inventory, including the fact that Supply Partner is a source of inventory, the Inventory on which RTB House Ads are being served and the number and value of Impressions generated from specific Inventory.</p> | <p>3.2. Pomiary dokonane przez RTB House widoczne w Panelu są ostateczne i będą rozstrzygające na potrzeby obliczenia Wynagrodzenia.</p> <p>3.3. RTB House udziela Partnerowi dostęp do Panelu w wymiarze 99% roku kalendarzowego. Statystyki będą aktualizowane z opóźnieniem wynoszącym maksymalnie 2 (dwa) Dni Robocze.</p> <p>3.4. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za używanie i przechowywanie swojego osobistego i poufnego hasła oraz identyfikatora do Panelu i jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić RTB House ich utratę lub nieumyślne ujawnienie.</p> <p>3.5. RTB House ma prawo udostępniać Reklamodawcom wszelkie dane dotyczące kampanii reklamowych prowadzonych na ich rzecz za pośrednictwem Zasobów Reklamowych, w tym fakt, że Partner jest źródłem zasobów reklamowych, Zasoby Reklamowe, na których wyświetlane są Reklamy RTB House oraz liczbę i wartość Wyświetleń wygenerowanych poprzez dane Zasoby Reklamowe.</p> |
|---|--|

4. GENERAL CONDITIONS

- 4.1. Supply Partner will ensure the Inventory’s compliance with RTB House Advertising Guidelines set forth in **Appendix 1** hereto.
- 4.2. Supply Partner shall not, directly or indirectly, generate Impressions for or clicks on or related to any RTB House Ad through any automated, fraudulent or other invalid means, including but not limited to repeated manual clicks, the use of robots or other automated query tools or computer-generated search requests.
- 4.3. RTB House Technology and RTB House Tags shall not be commercially exploited or made available (sold, licensed, rented, etc.) by Supply Partner for purposes other than proper performance of the Agreement.
- 4.4. Supply Partner is prohibited from including, directly or indirectly, RTB House Ads in a browser window generated by any malware, adware, spyware, P2P application, viruses, “Trojan horses”, “computer worms”, data erasers, domain spoofing or any other malware which could interfere or disrupt the integrity of RTB House Technology.
- 4.5. Supply Partner is prohibited from modifying, adapting, translating, preparing derivative works of, decompiling, reverse-engineering, disassembling or

4. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 4.1. Partner dopilnuje, aby Zasoby Reklamowe były zgodne z Wytycznymi Reklamowymi RTB House określonymi w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
- 4.2. Partner nie może, bezpośrednio lub pośrednio, generować Wyświetleń ani kliknięć związanych z jakąkolwiek Reklamą RTB House za pomocą jakichkolwiek zautomatyzowanych, fałszywych lub innych niedopuszczalnych środków, w tym między innymi za pomocą powtarzających się kliknięć ręcznych, wykorzystania robotów lub innych zautomatyzowanych narzędzi zapytań lub zapytań generowanych komputerowo.
- 4.3. Technologia RTB House i Tagi RTB House nie mogą być wykorzystywane do celów komercyjnych ani udostępniane (w drodze sprzedaży, licencji, najmu/dzierżawy itp.) przez Partnera w celach innych niż prawidłowe wykonywanie Umowy.
- 4.4. Partner nie może umieszczać, bezpośrednio lub pośrednio, Reklam RTB House w oknie przeglądarki wygenerowanym przez jakiekolwiek złośliwe oprogramowanie, adware, spyware, aplikację P2P, wirusy, „konie trojańskie”, „robaki komputerowe”, programy do usuwania danych, spoofing domen lub inne złośliwe oprogramowanie, które mogłoby zakłócać funkcjonowanie lub mieć negatywny wpływ na integralność Technologii RTB House.
- 4.5. Partner nie może modyfikować, adaptować, tłumaczyć, tworzyć opracowań, dekompilować, odtwarzać kodu źródłowego, demontować lub w inny

otherwise attempting to derive source code from RTB House Technology or RTB House Tags, as well as any other software or documentation of RTB House, or creating or attempting to create a substitute or similar service or product through use of or access to RTB House Technology or proprietary information or materials related thereto.

5. REPRESENTATIONS AND WARRANTIES

5.1. Other than as expressly stated in Section 5.2 below, to the maximum extent permitted by applicable law, RTB House makes no representation and gives no warranty or condition, express or implied, with respect to any matter and, in particular, expressly disclaims any representations, warranties or conditions of non-infringement, title, quality, reliability, that any services provided by RTB House will be uninterrupted or error-free, merchantability, or fitness for any particular purpose of RTB House Technology.

5.2. RTB House warrants and represents to Supply Partner that:

5.2.1. RTB House has the right, power and authority to enter into the Agreement and perform its obligations as set out herein;

5.2.2. any information provided to Supply Partner hereunder is true, accurate, complete and current;

5.2.3. it shall comply with all relevant laws and regulations;

5.2.4. RTB House will implement appropriate technical and organizational measures to protect Supply Partner Data and RTB House Data against accidental or unlawful destruction or accidental loss, alteration, unauthorized disclosure or access, in particular where the processing involves the transmission of data over a network and against all other unlawful forms of processing.

5.3. Supply Partner warrants and represents to RTB House that:

5.3.1. Supply Partner has the right, power and authority to enter into the Agreement and perform its obligations as set out herein;

5.3.2. the Inventory is either owned by Supply Partner or Supply Partner is legally authorised

sposób próbować pozyskać kod źródłowy z Technologii RTB House lub Tagów RTB House, jak również jakiegokolwiek innego oprogramowania lub dokumentacji RTB House, ani tworzyć lub próbować tworzyć zastępczej lub podobnej usługi lub produktu poprzez zastosowanie lub dostęp do Technologii RTB House lub zastrzeżonych informacji lub materiałów z nią związanych.

5. OŚWIADCZENIA I ZAPEWNIENIA

5.1. O ile w Punkcie 5.2 poniżej wyraźnie nie zastrzeżono inaczej, w maksymalnym zakresie dopuszczalnym przez prawo, RTB House nie składa żadnych wyraźnych ani dorozumianych oświadczeń, zapewnień ani warunków w odniesieniu do jakiegokolwiek kwestii, a w szczególności nie składa jakichkolwiek oświadczeń, zapewnień lub warunków dotyczących braku naruszenia, prawa własności, jakości, niezawodności, w zakresie tego, że jakiegokolwiek usługi świadczone przez RTB House będą wolne od przerw i błędów, w zakresie przydatności handlowej Technologii RTB House lub ich przydatności do określonego celu.

5.2. RTB House oświadcza, że:

5.2.1. RTB House jest uprawniona i upoważniona do zawarcia Umowy i wykonania swoich zobowiązań określonych w Umowie;

5.2.2. wszelkie informacje przekazane Partnerowi na podstawie Umowy są zgodne z prawdą, rzetelne, kompletne i aktualne;

5.2.3. będzie przestrzegać wszystkich znajdujących zastosowanie przepisów ustawowych i wykonawczych;

5.2.4. RTB House wdroży odpowiednie techniczne i organizacyjne środki ochrony, których celem będzie ochrona Danych Partnera i Danych RTB House przed przypadkowym lub bezprawnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieupoważnionym ujawnieniem lub dostępem, w szczególności, jeżeli przetwarzanie obejmuje przekazywanie danych za pomocą sieci oraz przed wszelkimi innymi niezgodnymi z prawem formami przetwarzania.

5.3. Partner oświadcza, że:

5.3.1. Partner jest uprawniony i upoważniony do zawarcia Umowy i wykonania swoich zobowiązań określonych w Umowie;

5.3.2. Zasoby Reklamowe stanowią własność Partnera lub Partner dysponuje tytułem prawnym do korzystania z takich Zasobów

to operate on such Inventory to the extent sufficient to perform its obligations hereunder;

- 5.3.3. Supply Partner and the Inventory comply at all times with all applicable laws, statutes, statutory instruments, contracts, regulations, advertising and marketing codes of practice, including any guidelines or policies as made available by RTB House, in particular RTB House Advertising Guidelines set forth in **Appendix 1** hereto;
- 5.3.4. any information provided to RTB House hereunder is true, accurate, complete and current;
- 5.3.5. Supply Partner shall not provide to RTB House any data that directly identifies an individual (such as e-mail address, name, surname), via its data feed or otherwise;
- 5.3.6. the Inventory is not directed to children under the age of 16 (sixteen), Supply Partner does not, directly or indirectly, collect information from users known by Supply Partner to be under the age of 16 (sixteen) and Supply Partner does not use any service to select or target RTB House Ads based on the knowledge or inference that the user is under the age of 16 (sixteen), user's past visits to any Inventory that is directed to children, information deemed sensitive by any applicable law or self-regulatory program, or otherwise in a manner inconsistent with the Agreement;
- 5.3.7. Supply Partner will implement appropriate technical and organizational measures to protect Supply Partner Data and RTB House Data against accidental or unlawful destruction or accidental loss, alteration, unauthorized disclosure or access, in particular where the processing involves the transmission of data over a network and against all other unlawful forms of processing.

6. LIABILITY AND INDEMNIFICATION

- 6.1. Save for the indemnity in Section 6.4 below, to the maximum extent permitted by applicable law neither Party will be liable for any consequential, incidental,

Reklamowych w zakresie wystarczającym do wykonania swoich zobowiązań wynikających z Umowy;

- 5.3.3. w każdym czasie Partner będzie przestrzegać, a Zasoby Reklamowe będą zgodne z wszelkimi obowiązującymi przepisami prawa, ustawami, rozporządzeniami, umowami, regulacjami, kodeksami dobrych praktyk w zakresie reklamy i marketingu, w tym wszelkimi wytycznymi i zasadami udostępnionymi przez RTB House, w szczególności Wytycznymi Reklamowymi RTB House zawartymi w **Załączniku nr 1** do Regulaminu;
- 5.3.4. wszelkie informacje przekazane RTB House są zgodne z prawdą, rzetelne, kompletne i aktualne;
- 5.3.5. Partner nie będzie przekazywał RTB House żadnych danych, które bezpośrednio identyfikują osobę fizyczną (takich jak adres e-mail, imię, nazwisko), za pośrednictwem swojej bazy danych bądź w inny sposób;
- 5.3.6. Zasoby Reklamowe nie są skierowane do dzieci poniżej 16 (szesnastego) roku życia, Partner nie zbiera, bezpośrednio lub pośrednio, informacji od użytkowników, o których wie, że nie ukończyli 16. (szesnastego) roku życia, ani nie korzysta z żadnych usług przy wyborze lub kierowaniu Reklam RTB House w oparciu o wiedzę lub przypuszczenie, że użytkownik nie ukończył 16. (szesnastego) roku życia, wcześniejsze wizyty użytkownika w Zasobach Reklamowych skierowanych do dzieci, informacje uznane za wrażliwe przez obowiązujące prawo lub program samoregulacyjny lub w inny sposób niezgodny z Umową;
- 5.3.7. Partner wdroży odpowiednie techniczne i organizacyjne środki ochrony, których celem będzie ochrona Danych Partnera i Danych RTB House przed przypadkowym lub bezprawnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieupoważnionym ujawnieniem lub dostępem, w szczególności, jeżeli przetwarzanie obejmuje przekazywanie danych za pomocą sieci oraz przed innymi niezgodnymi z prawem formami przetwarzania.

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI

- 6.1. Z wyjątkiem odpowiedzialności odszkodowawczej, o której mowa w Punkcie 6.4 poniżej, w maksymalnym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo,

indirect, punitive, special or other similar damages (including but not limited to loss of profit and loss of revenues), whether under contract, tort, or other theory of recovery, even if such Party was or should have been advised of the possibility of such damages, nor for any total aggregate liability arising out of this Agreement from any cause of action whatsoever in excess of the amounts paid by RTB House hereunder during the 3 (three) months prior to the date on which the cause of action arose. The exclusion and limitation of liability set forth in the preceding sentence will not apply in the event of violation by Supply Partner of the provisions of Section 4 (General Conditions), Section 5.3 (Supply Partner's warranties and representations), Section 8.3 (improper use of RTB House Data), Section 9 (Privacy), or Section 11 (Confidentiality).

żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna za jakiegokolwiek szkody następne, przypadkowe, pośrednie, karne, szczególnie lub inne podobne szkody (w tym m.in. za utratę korzyści i przychodów), czy to w ramach odpowiedzialności kontraktowej, deliktowej czy też w ramach innego rodzaju odpowiedzialności, nawet jeśli Strona ta została lub powinna być zostać poinformowana o możliwości wystąpienia tego rodzaju szkód, ani też nie ponosi całkowitej łącznej odpowiedzialności wynikającej z Umowy w związku z jakimkolwiek powództwem, przekraczającej kwoty uiszczone przez RTB House na podstawie Umowy w ciągu 3 (trzech) miesięcy przed dniem, w którym podstawa powództwa zaistniała. Wyłączenie i ograniczenie odpowiedzialności, o których mowa w poprzednim zdaniu, nie mają zastosowania w przypadku naruszenia przez Partnera postanowień Punktu 4 (Postanowienia ogólne), Punktu 5.3 (Zapewnienia i oświadczenia Partnera), Punktu 8.3 (Niewłaściwe wykorzystanie Danych RTB House), Punktu 9 (Prywatność) lub Punktu 11 (Poufność).

- 6.2. Neither Party shall be liable for any failure or delay resulting from any event beyond the reasonable control of that Party including, without limitation fire, flood, insurrection, war, terrorism, earthquake, power failure, civil unrest, explosion, embargo or strike (hereinafter referred to as "**Force Majeure**").
- 6.2. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek uchybienie lub opóźnienie wynikające ze zdarzeń pozostających poza racjonalną kontrolą danej Strony, w tym, m.in., pożaru, powodzi, powstania, wojny, terroryzmu, trzęsienia ziemi, awarii zasilania, niepokojów społecznych, eksplozji, embargo lub strajku (dalej: „**Siła Wyższa**").
- 6.3. For the avoidance of doubt, nothing in these Terms excludes or limits either Party's liability for fraud, gross negligence, death, personal injury or any other matter to the extent that such exclusion or limitation would be unlawful.
- 6.3. W celu uniknięcia wątpliwości, żadne z postanowień Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności którejkolwiek ze Stron za działanie podstępne, rażące niedbalstwo, śmierć, uszkodzenie ciała lub jakiegokolwiek inne kwestie w zakresie, w jakim takie wyłączenie lub ograniczenie byłoby sprzeczne z prawem.
- 6.4. Supply Partner shall defend, hold harmless and indemnify RTB House, its Affiliates and their respective directors, employees, and agents from and against any and all claims, suits, demands, judgments, and proceedings of any kind (collectively "**Claims**") asserted or filed by any third party or any government or industry organization, and any damages, losses, expenses, liabilities, penalties, fines, or costs of any kind (including but not limited to reasonable attorneys' fees and court costs) arising out of or related to any breach or alleged breach of Section 4 (General Conditions), Section 5.3 (Supply Partner's warranties and representations), Section 8.3 (improper use of RTB House Data), Section 9 (Privacy), or Section 11 (Confidentiality).
- 6.4. Partner obroni, zabezpieczy i zwolni RTB House, jej Podmioty Powiązane i ich członków zarządu, pracowników i przedstawicieli z odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń, pozwów, żądań, wyroków i postępowań dowolnego rodzaju (zwanymi łącznie „**Roszczeniami**”), dochodzonych lub zgłoszonych przez jakiegokolwiek osoby trzecie, jakiegokolwiek rząd lub organizację branżową, oraz z tytułu wszelkich szkód, strat, wydatków, zobowiązań, kar, grzywien lub kosztów dowolnego rodzaju (w tym m.in. uzasadnionych kosztów obsługi prawnej i kosztów sądowych) wynikających z lub związanych z naruszeniem lub zarzucanym naruszeniem postanowień Punktu 4 (Postanowienia ogólne), Punktu 5.3 (Zapewnienia i oświadczenia Partnera), Punktu 8.3 (Niewłaściwe wykorzystanie Danych RTB

- 6.5. Should circumstances described in Section 6.4 above occur, RTB House will provide Supply Partner with a prompt notice of such Claim, and Supply Partner will immediately provide RTB House with all necessary documents and information which could have an impact on the outcome of relevant proceedings as well as with assistance in connection with such Claim. RTB House will have full control and authority to investigate, defend and settle such Claim, provided that any settlement of such Claim requires prior consent of Supply Partner (which shall not be unreasonably withheld).
- 6.6. The Parties agree that the provisions of this Section 6 reflect a reasonable allocation of risk and that neither Party would enter into the Agreement without the exclusions and limitation of liability set forth herein. Supply Partner furthermore acknowledges and accepts that the Remuneration takes into account the risks involved in the transaction and represents a fair allocation thereof.
- 7. REMUNERATION**
- 7.1. All Remuneration shall be paid to Supply Partner by RTB House on the basis of an invoice to be issued, in accordance with applicable law, within 7 (seven) days from the end of the calendar month in which RTB House Ads from which such Remuneration was generated were displayed on the Inventory. The Remuneration shall be paid by RTB House within 45 (forty-five) days from the receipt of a properly issued invoice.
- 7.2. In the event the Agreement is terminated by either Party, RTB House shall pay Supply Partner all accrued Remuneration due to Supply Partner for Supply Partner Services provided prior to such termination. Payment shall be made on the basis of an invoice being issued within 7 (seven) days from the end of the month in which the Agreement was terminated, with a 45 (forty-five) day payment deadline and shall include all the remaining Remuneration due to Supply Partner, subject to Section 7.4 below.
- 7.3. Supply Partner is exclusively responsible for providing accurate address and other contact and payment information to RTB House.
- 6.5. W przypadku wystąpienia okoliczności opisanych w Punkcie 6.4 powyżej, RTB House niezwłocznie przekaże Partnerowi zawiadomienie o takim Roszczeniu, a Partner niezwłocznie przekaże RTB House wszelkie niezbędne dokumenty i informacje, które mogą mieć wpływ na wynik odpowiedniego postępowania, jak również udzieli pomocy w związku z takim Roszczeniem. RTB House będzie sprawować pełną kontrolę i będzie upoważniona do analizy, zgłoszenia zarzutów i zawarcia ugody w zakresie takiego Roszczenia, z tym zastrzeżeniem, że zawarcie ugody w sprawie takiego Roszczenia wymaga wcześniejszej zgody Partnera (której udzielenie nie będzie bezzasadnie wstrzymywane).
- 6.6. Strony uzgadniają, że postanowienia Punktu 6 odzwierciedlają racjonalny podział ryzyka oraz że żadna ze Stron nie zawarłaby Umowy w braku wyłączeń i ograniczeń odpowiedzialności określonych w Regulaminie. Partner przyjmuje ponadto do wiadomości i akceptuje fakt, że Wynagrodzenie uwzględnia ryzyko związane z transakcją i stanowi jego sprawiedliwy podział.
- 7. WYNAGRODZENIE**
- 7.1. Całe Wynagrodzenie będzie uiszczane na rzecz Partnera przez RTB House na podstawie faktury wystawionej zgodnie z obowiązującym prawem w terminie 7 (siedmiu) dni od końca miesiąca kalendarzowego, w którym Reklamy RTB House, z których wygenerowano Wynagrodzenie, były wyświetlane w Zasobach Reklamowych. Wynagrodzenie będzie uiszczane przez RTB House w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury.
- 7.2. W przypadku rozwiązania Umowy przez którąkolwiek ze Stron, RTB House uiszczy na rzecz Partnera całe Wynagrodzenie należne za Usługi Partnera, które były świadczone do dnia rozwiązania Umowy. Płatność nastąpi na podstawie faktury wystawionej w terminie 7 (siedmiu) dni od końca miesiąca, w którym doszło do rozwiązania Umowy, z 45 (czterdziestopięć) dniowym terminem płatności i będzie obejmować całość pozostałego Wynagrodzenia należnego Partnerowi, z zastrzeżeniem Punktu 7.4 poniżej.
- 7.3. Partner jest wyłącznie odpowiedzialny za przekazanie RTB House dokładnych danych adresowych i innych informacji kontaktowych oraz danych potrzebnych do dokonania płatności.

- 7.4. RTB House shall not be liable for any payment of the Remuneration which, in its sole determination, is calculated on the basis of or in connection with:
- 7.4.1. Impressions of or clicks on RTB House Ads generated through any automated, deceptive, fraudulent or other invalid means, including without limitation any Impressions or clicks:
- i) originating from Supply Partner's IP address(es) or computer(s) under its control;
 - ii) solicited by payment of money or other consideration, false representation, or request for End Users of any of the Inventory to view or click on RTB House Ads;
 - iii) generated through repeated manual clicks, the use of robots, automated programs, query tools or computer-generated search requests
- 7.4.2. RTB House Ads delivered to any such End Users whose browsers have JavaScript or cookies or device ID disabled;
- 7.4.3. Impressions or clicks co-mingled with a significant number of Impressions or clicks described in Section 7.4.1 above;
- 7.4.4. any other breach of the Agreement by Supply Partner.
- 7.5. RTB House is entitled to withhold payments of the Remuneration to Supply Partner due to any of the circumstances set forth in Section 7.4, pending RTB House's reasonable investigation thereof.
- 7.6. Supply Partner undertakes to pay all applicable taxes and charges imposed by any government entity in connection with Supply Partner's provision of Supply Partner Service, including without limitation taxes, withholdings, levies and charges related to Supply Partner's receipt of the Remuneration. The Remuneration as visible in the Panel is a net amount to which VAT should be added in accordance with applicable regulations.
- 7.4. RTB House nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek płatność Wynagrodzenia, która, według wyłącznego uznania RTB House, została obliczona na podstawie lub w związku z:
- 7.4.1. Wyświetleniami albo kliknięciami w Reklamy RTB House wygenerowanymi przez jakiegokolwiek zautomatyzowane, zwodnicze, oszukańcze lub inne nieprawidłowe środki, w szczególności jakimikolwiek Wyświetleniami lub kliknięciami:
- i) pochodzącymi z adresu(-ów) IP Partnera lub komputera(-ów) znajdującego(-ych) się pod jego kontrolą;
 - ii) wykonanymi w wyniku świadczenia pieniężnego lub innego świadczenia, nieprawdziwego oświadczenia lub żądania, aby Użytkownicy Końcowi któregośkolwiek z Zasobów Reklamowych wyświetlili lub kliknęli na Reklamy RTB House;
 - iii) wygenerowanymi przez powtarzające się kliknięcia ręczne, użycie botów, zautomatyzowanych programów, narzędzi służących do generowania zapytań lub zapytań generowanych komputerowo.
- 7.4.2. Reklamami RTB House dostarczonymi do tych Użytkowników Końcowych, których przeglądarki mają wyłączoną obsługę JavaScript, plików cookie lub identyfikatora urządzenia;
- 7.4.3. Wyświetleniami lub kliknięciami powiązanych ze znaczną liczbą nieprawidłowych Wyświetleń lub kliknięć opisanych w Punkcie 7.4.1 powyżej;
- 7.4.4. jakimkolwiek innym naruszeniem Umowy przez Partnera.
- 7.5. RTB House jest uprawniona do wstrzymania płatności Wynagrodzenia należnego Partnerowi z powodu którejkolwiek z okoliczności wymienionych w Punkcie 7.4, do czasu przeprowadzenia przez RTB House odpowiedniego postępowania wyjaśniającego w sprawie.
- 7.6. Partner zobowiązuje się uiszczać wszelkie stosowne podatki i opłaty nałożone przez jakiegokolwiek instytucje rządowe w związku ze świadczeniem przez Partnera Usług Partnera, w szczególności podatki, zaliczki, opłaty i obciążenia związane z otrzymywaniem Wynagrodzenia przez Partnera. Wynagrodzenie widoczne w Panelu jest kwotą netto, do której należy doliczyć podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

7.7. In case Supply Partner is a tax resident of a country different than RTB House, Supply Partner shall deliver to RTB House an original certificate of tax residency in the beginning of each year of the Parties' cooperation. The first certificate shall be delivered within 30 (thirty) days from the Effective Date. In case of non-provision of the certificate, all applicable taxes or charges shall be withheld by RTB House.

8. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

8.1. Supply Partner acknowledges that RTB House and RTB House Companies are entitled to all Intellectual Property Rights in and to RTB House Technology, including any documentation related thereto, as well as being entitled to Intellectual Property Rights in and to RTB House Ads to the extent necessary to fulfil their obligations hereunder. RTB House acknowledges that Supply Partner is entitled to all Intellectual Property Rights to the Supply Partner Service.

8.2. Each Party agrees to use the other Party's Intellectual Property Rights solely to the extent expressly set forth in these Terms.

8.3. RTB House Data can be used to provide Supply Partner Services and for Supply Partner's internal reporting purposes, subject to Section 11 hereof, and shall not be used for any other Supply Partner's commercial activities where RTB House is not a co-participant.

8.4. Supply Partner authorises RTB House and RTB House Companies to identify Supply Partner as a partner in general listings of supply partners that RTB House or RTB House Companies may make available on their websites or in promotional or marketing materials. Strictly within the limits of the abovementioned purposes Supply Partner hereby grants RTB House and RTB House Companies a world-wide, royalty-free license to reproduce and display the images of the Inventory and trademarks representing or used to identify the Inventory.

9. PRIVACY

9.1. Each Party agrees to comply with all Data Protection Laws. For the avoidance of doubt, the Parties will be considered separate controllers of data collected on the Inventory, both separately determining the purposes and means of processing, in particular the Parties will not be considered joint controllers of such data, nor the relationship between the Parties should be considered a controller-processor relationship.

7.7. W przypadku gdy Partner jest rezydentem podatkowym innego kraju niż RTB House, Partner będzie przedkładać RTB House oryginał certyfikatu rezydencji podatkowej na początku każdego roku współpracy Stron. Pierwszy certyfikat zostanie przedłożony w terminie 30 (trzydziestu) dni od Daty Wejścia w Życie. W przypadku nieprzedłożenia certyfikatu wszystkie należne podatki lub opłaty zostaną potrącone przez RTB House.

8. PRAWA WŁASNOŚCI INTELLEKTUALNEJ

8.1. Partner przyjmuje do wiadomości, że RTB House i Spółkom RTB House przysługują wszystkie Prawa Własności Intellectualnej do Technologii RTB House, w tym do wszelkiej dokumentacji z nią związanej, jak również Prawa Własności Intellectualnej do Reklamy RTB House w zakresie niezbędnym do wypełnienia ich zobowiązań wynikających z Umowy. RTB House przyjmuje do wiadomości, że Partnerowi przysługują wszelkie Prawa Własności Intellectualnej do Usługi Partnera.

8.2. Każda ze Stron zobowiązuje się korzystać z Praw Własności Intellectualnej drugiej Strony wyłącznie w zakresie wyraźnie określonym w Regulaminie.

8.3. Dane RTB House mogą być wykorzystywane do świadczenia Usług Partnera oraz do wewnętrznych celów sprawozdawczych Partnera, z zastrzeżeniem Punktu 11 Regulaminu, i nie mogą być wykorzystywane do żadnej innej działalności komercyjnej Partnera, której RTB House nie jest współuczestnikiem.

8.4. Partner upoważnia RTB House oraz Spółki RTB House do wskazywania Partnera jako partnera w ogólnych listach partnerów handlowych, które RTB House lub Spółki RTB House mogą udostępniać na swoich stronach internetowych lub w materiałach promocyjnych i marketingowych. Ścisłe w granicach wyżej wymienionych celów Partner niniejszym udziela RTB House i Spółkom RTB House nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji na zwielokrotnianie i wyświetlanie wizerunków Zasobów Reklamowych oraz znaków towarowych reprezentujących Zasoby Reklamowe lub używanych do ich identyfikacji.

9. PRYWATNOŚĆ

9.1. Każda ze Stron zobowiązuje się przestrzegać wszystkich Przepisów o Ochronie Danych. W celu uniknięcia wątpliwości, Strony będą uważane za odrębnych administratorów danych zgromadzonych w Zasobach Reklamowych oraz będą odrębnie określać cele i sposoby przetwarzania tych danych, w szczególności Strony nie będą uważane za współadministratorów takich danych, a relacji

- między Stronami nie należy uznawać za powierzenie przetwarzania danych (relację administrator – procesor).
- 9.2. Each Party agrees to post on its respective website a privacy policy, which shall comply with the Data Protection Laws. On the Inventory on which Supply Partner Data is collected pursuant to these Terms, Supply Partner shall:
- 9.2.1. describe the processing of Supply Partner Data by RTB House specifying the categories of Supply Partner Data collected and the following purposes of such processing:
- i) storing or accessing information on a device,
 - ii) selecting basic ads,
 - iii) selecting personalized ads,
 - iv) measuring ad performance,
 - v) developing and improving RTB House products,
 - vi) ensuring security, preventing fraud and debugging;
- 9.2.2. obtain a freely given, specific, informed and unambiguous consent of an End User to the processing of Supply Partner Data by RTB House for the purposes listed out in Section 9.2.1.i-v. above and document obtained consents as prescribed by the Data Protection Laws, as well as present these documented consents upon RTB House's request;
- 9.2.3. include on the Inventory a link to RTB House privacy policy (<http://www.rtbhouse.com/privacy-center/services-privacy-policy>).
- 9.3. RTB House confirms that its parent company, RTB House S.A. based in Warsaw, Poland, has registered as of the date of execution of these Terms as a vendor with the IAB Transparency & Consent Framework (IAB TCF) and RTB House undertakes to comply with policies and technical requirements established by IAB TCF. The End User's consent, referred to in Section 9.2.2 above may be obtained through a Consent Management Provider (CMP) registered with IAB TCF and compliant with IAB TCF policies or through other equivalent mechanism.
- 9.2. Każda ze Stron zobowiązuje się do zamieszczenia na swojej stronie internetowej polityki prywatności, która będzie zgodna z Przepisami o Ochronie Danych. W Zasobach Reklamowych, na których gromadzone są Dane Partnera zgodnie z Regulaminem, Partner:
- 9.2.1. umieści opis przetwarzania Danych Partnera przez RTB House, określając kategorie gromadzonych Danych Partnera oraz następujące cele takiego przetwarzania:
- i) przechowywanie informacji w urządzeniu lub uzyskiwanie do nich dostępu,
 - ii) wybór reklam podstawowych,
 - iii) wybór reklam spersonalizowanych,
 - iv) mierzenie efektywności reklam,
 - v) rozwój i ulepszanie produktów RTB House,
 - vi) zapewnienie bezpieczeństwa, zapobieganie oszustwom i usuwanie błędów;
- 9.2.2. uzyska dobrowolną, konkretną, świadomą i jednoznaczną zgodę Użytkownika Końcowego na przetwarzanie Danych Partnera przez RTB House dla celów wymienionych w Punkcie 9.2.1.i-v. powyżej oraz udokumentuje uzyskane zgody zgodnie z Przepisami o Ochronie Danych, jak również na żądanie przedstawi takie udokumentowane zgody RTB House;
- 9.2.3. umieści w Zasobach Reklamowych link do polityki prywatności RTB House (<http://www.rtbhouse.com/privacy-center/services-privacy-policy>).
- 9.3. RTB House potwierdza, że jej spółka dominująca, RTB House S.A. z siedzibą w Warszawie, Polska, w dniu podpisania Umowy jest zarejestrowana jako dostawca w ramach mechanizmu IAB Transparency & Consent Framework (IAB TCF), a RTB House zobowiązuje się przestrzegać zasad i wymogów technicznych ustanowionych przez IAB TCF. Zgodę Użytkownika Końcowego, o której mowa w Punkcie 9.2.2 powyżej, można uzyskać za pośrednictwem Platformy Zarządzania Zgodami (CMP) zarejestrowanej w IAB TCF i zgodnej z zasadami IAB TCF lub za pośrednictwem innego równoważnego mechanizmu.

10. TERM AND TERMINATION

- 10.1. Unless otherwise agreed between the Parties, the Agreement shall be concluded for an indefinite term, entering into force as of the later date of signature on the Insertion Order, and shall continue unless terminated in accordance with the provisions of this Section 10.
- 10.2. Each Party has a right to terminate the Agreement for convenience at any time, upon a 30 (thirty) days' prior notice to the other Party in writing (or using a qualified electronic signature) or in document form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature), under the pain of nullity.
- 10.3. Each Party has a right to terminate the Agreement with immediate effect upon a notice to the other Party in writing (or using a qualified e-signature) or in document form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature):
- 10.3.1. if the other Party fails to cure any breach of any obligation under this Agreement within three (3) Working Days after receipt of notice in writing (or using a qualified e-signature) or in document form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature), describing the breach in reasonable detail,
- 10.3.2. in case of the occurrence of Force Majeure event that has continued for a minimum period of 1 (one) month,
- 10.3.3. if the other Party passes a resolution for winding up (other than for the purpose of solvent amalgamation or reconstruction), or a court of competent jurisdiction makes an order to that effect, or if the other Party ceases to carry on its business or substantially the whole of its business, or in case of a threat or occurrence of a state of insolvency of the other Party, or in case of a serious deterioration of the other Party's financial situation.

10. OKRES OBOWIĄZYWANIA I ROZWIĄZANIE UMOWY

- 10.1. O ile Strony nie uzgodnią inaczej, Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony, wchodzi w życie od późniejszej daty podpisania Zamówienia i będzie obowiązywać do czasu jej rozwiązania zgodnie z postanowieniami niniejszego Punktu 10.
- 10.2. Każda ze Stron jest uprawniona do rozwiązania Umowy bez podawania przyczyny w dowolnym czasie, za uprzednim 30 (trzydziesto) dniowym wypowiedzeniem przekazanym drugiej Stronie w formie pisemnej (lub przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego) lub w formie dokumentowej (poprzez przesłanie zeskanowanej kopii podpisanego dokumentu pocztą elektroniczną lub przy użyciu podpisu elektronicznego), pod rygorem nieważności.
- 10.3. Każda ze Stron jest uprawniona do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w drodze wypowiedzenia złożonego drugiej Stronie w formie pisemnej (lub przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego) lub w formie dokumentowej (poprzez przesłanie zeskanowanej kopii podpisanego dokumentu pocztą elektroniczną lub przy użyciu podpisu elektronicznego):
- 10.3.1. jeżeli druga Strona nie naprawi naruszenia jakiegokolwiek obowiązku wynikającego z Umowy w ciągu trzech (3) Dni Roboczych od dnia otrzymania zawiadomienia w formie pisemnej (lub przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego) lub w formie dokumentowej (poprzez przesłanie zeskanowanej kopii podpisanego dokumentu pocztą elektroniczną lub przy użyciu podpisu elektronicznego), zawierającego szczegółowy opis naruszenia,
- 10.3.2. w przypadku wystąpienia zdarzenia Siły Wyższej, które trwa przez okres co najmniej 1 (jednego) miesiąca,
- 10.3.3. jeżeli druga Strona podejmie uchwałę o likwidacji (z przyczyn innych niż w celu połączenia wypłacalnych spółek lub restrukturyzacji) lub jeżeli właściwy sąd wyda odpowiednie postanowienie w tej sprawie, lub jeżeli druga Strona zaprzestanie prowadzenia swojej działalności lub zasadniczo całej swojej działalności, lub w przypadku zagrożenia niewypłacalnością lub wystąpienia stanu niewypłacalności drugiej Strony, lub w przypadku poważnego pogorszenia się sytuacji finansowej drugiej Strony.

11. CONFIDENTIALITY

11.1. The Parties undertake mutually to consider as confidential and not to disclose to any third party without prior consent of the other Party expressed in writing (or using a qualified e-signature) or in document form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature), any information received from the other Party, regardless of whether such information has been provided orally, in writing or in another form or substance, and whether such information was actually designated as "confidential", "proprietary" or "secret" or in another way or whether it was not specifically designated at all, including but not limited to technical, technological, organizational or other information of business value, or any information that a reasonable person familiar with online advertising and Internet use would consider proprietary and confidential, provided by the other Party in any form, including analyses, studies, summaries or any other files executed by one of the Parties, and also those based on information provided by the other Party and including or reflecting such information (hereinafter referred to as "**Confidential Information**").

11.2. Information which:

11.2.1. has been in the public domain before the conclusion of the Agreement or will become publicly available after its conclusion without the fault of any of the Parties or their Authorized Recipients;

11.2.2. has or will become available to the Parties or their Authorized Recipients from a source other than the other Party or its Authorized Recipients, provided that the person disclosing such information is not bound with one of the Parties by the obligations under a confidentiality clause or agreement;

11.2.3. has been held by the Party or its Authorized Recipient before the conclusion of the Agreement, provided that the person disclosing such information was not bound with one of the Parties by the obligations under confidentiality clause or agreement;

11.2.4. has been acquired independently of the other Party, as a result of works executed by the Party or its Authorized Recipients without the use of or reliance on Confidential Information;

shall not constitute Confidential Information.

11. POUFNOŚĆ

11.1. Strony zobowiązują się wzajemnie uznawać za poufne i nie ujawniać osobom trzecim bez uprzedniej zgody drugiej Strony wyrażonej w formie pisemnej (lub przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego) lub w formie dokumentowej (poprzez przesłanie zeskanowanej kopii podpisanego dokumentu pocztą elektroniczną lub przy użyciu podpisu elektronicznego) żadnych informacji otrzymanych od drugiej Strony, niezależnie od tego, czy takie informacje zostały przekazane ustnie, pisemnie lub w innej formie lub postaci, i niezależnie od tego, czy takie informacje zostały konkretnie oznaczone jako „poufne”, „zastrzeżone” lub „niejawne” lub w inny sposób, czy też w ogóle nie zostały oznaczone, w tym, lecz nie wyłącznie, informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne lub inne informacje mające wartość handlową, lub wszelkie informacje, które rozsądna osoba zaznajomiona z reklamą online i korzystaniem z Internetu uznałaby za zastrzeżone i poufne, przekazane przez drugą Stronę w dowolnej formie, w tym analizy, badania, podsumowania lub wszelkie inne pliki wykonane przez jedną ze Stron, a także te oparte na informacjach przekazanych przez drugą Stronę i zawierające lub odzwierciedlające takie informacje (dalej: „**Informacje Poufne**”).

11.2. Informacje, które:

11.2.1. były publicznie dostępne przed zawarciem Umowy lub które staną się publicznie dostępne po jej zawarciu bez winy którejkolwiek ze Stron lub ich Upoważnionych Odbiorców;

11.2.2. zostały lub zostaną udostępnione Stronie lub jej Upoważnionym Odbiorcom ze źródła innego niż druga Strona lub jej Upoważnieni Odbiorcy, o ile osoba ujawniająca taką informację nie jest związana z jedną ze Stron zobowiązaniami wynikającymi z klauzuli poufności lub umowy o zachowaniu poufności;

11.2.3. znajdowały się w posiadaniu Strony lub jej Upoważnionego Odbiorcy przed zawarciem Umowy, o ile osoba ujawniająca takie informacje nie była związana z jedną ze Stron zobowiązaniami wynikającymi z klauzuli poufności lub umowy o zachowaniu poufności;

11.2.4. zostały uzyskane niezależnie od drugiej Strony w wyniku prac zrealizowanych przez tę Stronę lub jej Upoważnionych Odbiorców bez wykorzystania lub polegania na Informacjach Poufnych.

nie stanowią Informacji Poufnych.

- 11.3. Each Party may disclose Confidential Information received from the other Party to its Authorized Recipients, provided that such disclosure is made solely and exclusively for the purpose of the performance of this Agreement and that such persons have undertaken the obligation of confidentiality with at least the same scope as the one defined herein.
- 11.4. The Parties agree not to use Confidential Information to the detriment of the other Party or to use it in any other way not connected with their cooperation.
- 11.5. The confidentiality obligation shall not cover Confidential Information which needs to be disclosed, whether in whole or in part, based on applicable law, judgment or decision issued by the competent court or another judiciary or administrative body or by another authorized body having jurisdiction over the Party requested to disclose such Confidential Information. In such case the Party requested to disclose such Confidential Information shall notify the other Party about such requirement in writing (or using a qualified e-signature) or in document form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature) prior to such disclosure to allow the disclosing Party to take up the defence against such requirement, unless such notification is contrary to the provisions of the law.
- 11.6. Unless otherwise specified in the Agreement, the Parties agree that the fact of their cooperation hereunder shall not be treated as Confidential Information.
- 11.7. The confidentiality obligation referred to in this Section 11 shall be binding on the Parties for the duration of the Agreement and for 3 (three) years thereafter.
- 12. MISCELLANEOUS**
- 12.1. Neither Party is authorized to assign their rights or obligations under the Agreement, whether in whole or in part, without the prior consent of the other Party in written form (or using a qualified e-signature) or in document form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature). Notwithstanding the foregoing, each Party is authorized to assign its rights or obligations under the Agreement to its Affiliates without prior consent of the other Party.
- 12.2. Should any of the provisions hereof be legally considered as invalid or unenforceable, this will be without impact on the validity or enforceability of
- 11.3. Każda ze Stron może ujawnić Informacje Poufne otrzymane od drugiej Strony swoim Upoważnionym Odbiorcom tylko i wyłącznie w celu wykonania Umowy, pod warunkiem że osoby te zobowiążą się do zachowania poufności w zakresie co najmniej takim samym, jak zakres wynikający z Umowy.
- 11.4. Strony zobowiązują się nie wykorzystywać Informacji Poufnych na szkodę drugiej Strony ani w żaden inny sposób niezwiązany z ich współpracą.
- 11.5. Zobowiązanie do zachowania poufności nie obejmuje Informacji Poufnych, które muszą zostać ujawnione, w całości lub w części, na podstawie obowiązującego prawa, orzeczenia lub decyzji wydanych przez właściwy sąd lub inny organ sądowy lub administracyjny, lub przez inny uprawniony organ właściwy dla Strony, do której zwrócono się o ujawnienie takich Informacji Poufnych. W takim przypadku Strona, do której zwrócono się o ujawnienie Informacji Poufnych, zawiadomi drugą Stronę o takim wymogu w formie pisemnej (lub przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego) lub w formie dokumentowej (przesyłając skan podpisanego dokumentu pocztą elektroniczną lub przy użyciu podpisu elektronicznego) przed ujawnieniem takich informacji, aby umożliwić Stronie ujawniającej podjęcie obrony przed takim wymogiem, chyba że takie zawiadomienie będzie sprzeczne z przepisami prawa.
- 11.6. O ile Umowa nie stanowi inaczej, Strony postanawiają, że fakt ich współpracy na podstawie Umowy nie będzie uznawany za Informację Poufną.
- 11.7. Zobowiązanie do zachowania poufności, o którym mowa w niniejszym Punkcie 11, będzie wiążące dla Stron przez okres obowiązywania Umowy oraz przez okres 3 (trzech) lat po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu.
- 12. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA**
- 12.1. Żadna ze Stron nie jest uprawniona do przeniesienia swoich praw lub obowiązków wynikających z Umowy, zarówno w całości, jak i w części, bez uprzedniej zgody drugiej Strony wyrażonej w formie pisemnej (lub przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego) lub w formie dokumentowej (poprzez przesłanie zeskanowanej kopii podpisanego dokumentu pocztą elektroniczną lub przy użyciu podpisu elektronicznego). Niezależnie od powyższego, każda ze Stron jest uprawniona do przeniesienia swoich praw i obowiązków wynikających z Umowy na rzecz swoich Podmiotów Powiązanych bez uprzedniej zgody drugiej Strony.
- 12.2. Uznanie któregokolwiek z postanowień Umowy za nieważne lub niewykonalne w świetle prawa nie będzie mieć wpływu na ważność ani wykonalność

their remaining provisions. The invalid/unenforceable provision shall be replaced by another provision with the purpose equivalent or possibly the closest to the purpose of the invalid/unenforceable provision.

- 12.3. RTB House reserves the right to unilaterally modify these Terms at any time. The current version of the Terms is available on RTB House website at <http://www.rtbhouse.com/supply-partner-service-agreement>. Any modification thereof will begin to apply to the relationship between RTB House and Supply Partner 7 (seven) days after RTB House has notified Supply Partner of the modification unless, within those 7 (seven) days, Supply Partner informs RTB House about non-consent to the changes and, therefore, submits a notice of termination of the Agreement pursuant to Section 10.2.
- 12.4. Subject to Section 12.3, any changes to the Agreement can be made only by authorized representatives of the Parties: (a) in written form — by exchange of signed documents, (b) by using a qualified e-signature, or (c) in document form — by exchange of scanned copies of signed documents via e-mail or using e-signature, to the addresses or e-mail addresses indicated in the Insertion Order — in accordance with the relevant provisions of the applicable law.
- 12.5. In the case of any discrepancies between the provisions of the Terms and the Insertion Order, the provisions of the Insertion Order shall prevail.
- 12.6. Unless otherwise specified in the Agreement, the Parties may deliver any notice hereunder in writing, by registered mail, personal delivery or express courier or by e-mail. Any notices hereunder will be delivered to the addresses or e-mail addresses indicated in the Insertion Order.
- 12.7. Any Supply Partner's proposed press releases, general public announcements, advertising, or other promotional or marketing materials that use RTB House's name or trademark must be sent to RTB House for its prior approval expressed in writing (or using a qualified e-signature) or in electronic form (by sending a scanned copy of a signed document via e-mail or using e-signature), which shall not be unreasonably withheld.
- pozostałych postanowień Umowy. Postanowienie nieważne/niewykonalne zostanie zastąpione innym postanowieniem o celu równoważnym lub możliwie najbardziej zbliżonym do celu nieważnego/niewykonalnego postanowienia.
- 12.3. RTB House zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu w dowolnym momencie. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej RTB House pod adresem <http://www.rtbhouse.com/supply-partner-service-agreement>. W relacjach pomiędzy RTB House a Partnerem wszelkie zmiany zaczynają obowiązywać 7 (siedem) dni po tym, jak RTB House zawiadomi Partnera o wprowadzonych zmianach, chyba że w ciągu tego okresu 7 (siedmiu) dni Partner poinformuje RTB House, że nie zgadza się na zmiany i w związku z tym złoży wypowiedzenie Umowy zgodnie z Punktem 10.2.
- 12.4. Z zastrzeżeniem Punktu 12.3, wszelkie zmiany Umowy mogą być dokonywane wyłącznie przez upoważnionych przedstawicieli Stron: (a) w formie pisemnej — w drodze wymiany podpisanych dokumentów, (b) przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego, lub (c) w formie dokumentowej — w drodze wymiany zeskanowanych kopii podpisanych dokumentów za pośrednictwem poczty elektronicznej lub przy użyciu podpisu elektronicznego, na adresy lub adresy e-mail wskazane w Zamówieniu — zgodnie z odpowiednimi przepisami obowiązującego prawa.
- 12.5. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy treścią Regulaminu a treścią Zamówienia, nadrzędne znaczenie ma treść Zamówienia.
- 12.6. O ile Umowa nie stanowi inaczej, Strony mogą przekazywać wszelkie zawiadomienia w ramach Umowy na piśmie, listem poleconym, osobiście, przesyłką kurierską lub pocztą elektroniczną. Wszelkie zawiadomienia w ramach Umowy będą doręczane na adresy lub adresy e-mail wskazane w Zamówieniu.
- 12.7. Wszelkie informacje prasowe, ogłoszenia publiczne, reklamy i inne materiały promocyjne lub marketingowe proponowane przez Partnera, które wykorzystują nazwę lub znak towarowy RTB House, muszą zostać przesłane do RTB House w celu uzyskania jej uprzedniej zgody wyrażonej na piśmie (lub przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego) lub w formie elektronicznej (poprzez przesłanie zeskanowanej kopii podpisanego dokumentu pocztą elektroniczną lub przy użyciu podpisu elektronicznego), która to zgoda nie będzie bezzasadnie wstrzymywana.

- 12.8. The Agreement constitutes the complete and entire agreement between the Parties and shall supersede any and all other prior commitments, understandings, agreements, whether in writing or oral. No general terms and conditions or standard contract forms of the Supply Partner shall apply to the relationship between the Parties.
- 12.9. Headings used in these Terms have been added for convenience only and shall not affect their construction or interpretation.
- 12.10. No one other than the Parties and RTB House Companies shall have any right to enforce the provisions of the Agreement, unless agreed otherwise.
- 12.11. No failure or delay by either Party to exercise any right or remedy provided under these Terms or by law shall constitute a waiver of that or any other right or remedy, nor shall it prevent or restrict the further exercise of that or any other right or remedy. No single or partial exercise of such right or remedy shall prevent or restrict further exercise of that or any other right or remedy.
- 12.12. Any matters not covered by the Agreement shall be governed by generally applicable Polish laws.
- 12.13. The Parties shall undertake all best endeavours to settle amicably any disputes arising in the course of their mutual cooperation in connection with the Agreement. Should they fail to reach an amicable agreement within 15 (fifteen) days of the receipt by any Party of a notice in respect of any dispute in written form (or using a qualified e-signature) or in document form (by sending a scanned copy of a signed document via email or using e-signature), such disputes shall be materially settled by the common court situated in Warsaw, Poland.
- 12.14. These Terms have been drawn up in the English and Polish languages. Should any discrepancies arise between the English version and the Polish version, the English version of the Agreement shall prevail.
- 12.15. Nothing in the Agreement creates any agency, joint venture, partnership, or any other form of joint enterprise, employment, or fiduciary relationship between the Parties. Supply Partner is an independent contractor pursuant to the Agreement.
- 12.16. Appendix 1 – RTB House Advertising Guidelines – shall constitute an integral part of the Agreement.
- 12.8. Umowa stanowi wyczerpujące i całkowite porozumienie pomiędzy Stronami i zastępuje wszelkie inne wcześniejsze zobowiązania, porozumienia i umowy, zarówno pisemne, jak i ustne. Do relacji Stron nie mają zastosowania warunki ogólne ani wzorce umów Partnera.
- 12.9. Nagłówki użyte w Regulaminie zostały dodane wyłącznie dla ułatwienia orientacji w jego treści i nie mają wpływu na jego interpretację.
- 12.10. O ile nie postanowiono inaczej, wyłącznie Strony i Spółki RTB House są uprawnione do egzekwowania postanowień Umowy.
- 12.11. Niewykonanie lub opóźnienie w skorzystaniu przez którąkolwiek ze Stron z jakiegokolwiek prawa lub środka prawnego przewidzianego w Umowie lub w przepisach prawa nie stanowi zrzeczenia się tego lub jakiegokolwiek innego prawa lub środka prawnego, ani też nie wyklucza ani nie ogranicza możliwości ponownego skorzystania z tego lub jakiegokolwiek innego prawa lub środka prawnego. Jednorazowe lub częściowe skorzystanie z danego prawa lub środka prawnego nie wyklucza ani nie ogranicza możliwości ponownego skorzystania z tego prawa lub środka prawnego lub jakiegokolwiek innego prawa lub środka prawnego.
- 12.12. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 12.13. Strony dołożą najwyższej staranności, aby polubownie rozwiązywać wszelkie spory powstałe w ramach ich wzajemnej współpracy związanej z Umową. Jeżeli Stronom nie uda się zawrzeć polubownego porozumienia w terminie 15 (piętnastu) dni od dnia otrzymania przez którąkolwiek ze Stron zawiadomienia dotyczącego jakiegokolwiek sporu w formie pisemnej (lub przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego) lub w formie dokumentowej (poprzez przesłanie zeskanowanej kopii podpisanego dokumentu pocztą elektroniczną lub przy użyciu podpisu elektronicznego), spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny z siedzibą w Warszawie, Polska.
- 12.14. Regulamin został sporządzony w języku angielskim i polskim. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją angielską a wersją polską, rozstrzygające znaczenie ma wersja angielska Umowy.
- 12.15. Żadne z postanowień Umowy nie tworzy pomiędzy Stronami stosunku agencji, spółki joint venture, spółki osobowej ani żadnej innej formy wspólnego przedsięwzięcia, stosunku pracy ani stosunku powierniczego. W rozumieniu Umowy Partner jest niezależnym wykonawcą.
- 12.16. Załącznik nr 1 – Wytyczne Reklamowe RTB House – stanowi integralną część Umowy.

APPENDIX 1

RTB HOUSE ADVERTISING GUIDELINES

1. RTB House is a provider of high-quality services. All business partners of RTB House shall keep the highest standards and quality of their services, as well as complying with the Advertising Guidelines stated herein.
2. RTB House is entitled to verify Supply Partner's compliance with the rules set forth herein.
3. RTB House prohibits the display of RTB House Ads next to any content which promotes the following:
 - 3.1. gambling, Ponzi schemes, Pyramid schemes, Get-rich-quick schemes, free money offers or other similar money-making opportunities which are legally questionable;
 - 3.2. dating sites promoting casual sex or discreet encounters. This does not include regular dating websites that promote love and commitment;
 - 3.3. firearms and weapons;
 - 3.4. harassment or hate speech;
 - 3.5. illegal or legally questionable activity;
 - 3.6. infringing intellectual property rights;
 - 3.7. misleading content;
 - 3.8. nudity, sex or adult content;
 - 3.9. pharmacies, medications and healthcare products and services (including online services);
 - 3.10. political organizations, candidates, political initiatives or events;
 - 3.11. religious content;

ZAŁĄCZNIK NR 1

WYTYCZNE REKLAMOWE RTB HOUSE

1. RTB House jest dostawcą wysokiej jakości usług. Wszyscy partnerzy biznesowi RTB House zobowiązani są do zachowania najwyższych standardów i jakości świadczonych przez siebie usług, jak również do przestrzegania Wytycznych Reklamowych określonych w niniejszym dokumencie.
2. RTB House jest uprawniona do weryfikacji, czy Partner przestrzega zasad określonych w niniejszym dokumencie.
3. RTB House zabrania wyświetlania Reklam RTB House obok jakichkolwiek treści, które promują:
 - 3.1. hazard, schematy typu Ponzi, piramidy finansowe, programy typu Get-rich-quick, oferty darmowych pieniędzy lub inne podobne możliwości zarabiania pieniędzy, które budzą wątpliwości z prawnego punktu widzenia;
 - 3.2. portale randkowe promujące przygodny seks lub dyskretne spotkania. Nie dotyczy to zwykłych portali randkowych, które promują miłość i zaangażowanie;
 - 3.3. broń palną i uzbrojenie;
 - 3.4. nękanie lub mowę nienawiści;
 - 3.5. działania sprzeczne z prawem lub budzące wątpliwości z prawnego punktu widzenia;
 - 3.6. naruszanie praw własności intelektualnej;
 - 3.7. treści wprowadzające w błąd;
 - 3.8. nagość, seks lub treści przeznaczone dla dorosłych;
 - 3.9. apteki, leki oraz produkty i usługi związane z opieką zdrowotną (w tym usługi internetowe);
 - 3.10. partie polityczne, kandydatów na członków partii politycznych, inicjatywy i wydarzenia polityczne;
 - 3.11. treści religijne;

-
- | | |
|--|---|
| <p>3.12. content, language or images which are violent, disrespectful, vulgar or offensive;</p> <p>3.13. tobacco, alcohol and drugs.</p> <p>4. RTB House prohibits any content which specifically targets minors under the age of 16 (sixteen).</p> <p>5. RTB House prohibits the provision of signals in Bid Requests providing RTB House with context about users' personal characteristics, including:</p> <ul style="list-style-type: none">5.1. age (age range is acceptable);5.2. financial status;5.3. medical/health condition;5.4. membership or political orientation;5.5. police record;5.6. religion or personal belief;5.7. sex;5.8. sexual orientation or practices;5.9. skin colour or ethnic origin. | <p>3.12. treści, język lub obrazy, które są agresywne, lekceważące, wulgarne lub obraźliwe;</p> <p>3.13. tytoń, alkohol i środki odurzające.</p> <p>4. RTB House zabrania umieszczania jakichkolwiek treści skierowanych do osób niepełnoletnich poniżej 16. (szesnastego) roku życia.</p> <p>5. RTB House zabrania dostarczania poprzez Bid Request sygnałów dostarczających RTB House kontekstu o cechach osobistych użytkowników, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none">5.1. wieku (dopuszczalne jest wskazanie przedziału wiekowego);5.2. sytuacji finansowej;5.3. stanie zdrowia;5.4. członkostwie lub orientacji politycznej;5.5. karalności;5.6. religii lub osobistych przekonań;5.7. płci;5.8. orientacji seksualnej lub praktykach seksualnych;5.9. kolorze skóry lub pochodzeniu etnicznym. |
|--|---|