



ROBERTO PRESIDENTE

manual de identificación gráfica

ROBERTO PRESIDENTE

manual de identificación gráfica

1. Presentación	4
2. Elementos gráficos	5
Logotipo	
Retícula de proporciones	
Retícula constructiva	
Área vital	
3. Alternativas permisibles	12
Blanco y negro	
Escala de grises	
Sobre plasta de color	
Texturas	
Usos incorrectos	
Identificación candidatos	
4. Tipografía	15
Oficial	
Secundaria	
5. Color	17
Colores oficiales	
Colores secundarios	
Tintas directas	
Selección de color	
Video	
Web	
Recorte vinil	
Pintura vinílica	

4. Curvas de crecimiento	22
Curvas de crecimiento	
Iconos temáticos	
Composición	
Logotipo para curvas	
Logotipo para lema	
Proporciones	
Formatos horizontales	
Formatos verticales	
Formatos cuadrados	
Alternativas permisibles	

6. Aplicaciones básicas	31
Papelería	
Hoja membretada	
Tarjetas	
Sobres	
Folders	
Pastas para publicaciones	
Boletín de prensa	
Portada de fax	
Memorandum	
Formatos informativos	
Carteles	
Espectaculares	
Folletos	
Pendones y mantas	
Bardas	
Audiovisuales	
Presentaciones Power Point	
Cortinillas y cierre TV	
Portada CD/DVD	

7. Muestras para reproducción	51
--------------------------------------	----

8. CD con materiales	
-----------------------------	--

El presente documento constituye una herramienta de gran utilidad que garantiza el correcto uso e implementación de los materiales visuales que se emitan para nuestra campaña.

El manual indica lineamientos sobre el manejo del logotipo, tipografía, elementos gráficos, tamaños, colores y ejemplos que van a permitir manejar una coherente y consistente identificación.

Se recomienda seguir cuidadosamente las indicaciones de este manual para garantizar resultados finales óptimos que nos sigan dando la fuerza, solidez y unidad que nuestro Partido representa.

Si usted tiene alguna duda, antes de reproducir cualquier material consulte con:

Coordinación de Comunicación Política e Imagen
Insurgentes Norte 59 Edif 1 1er piso,
Col. Buenavista, 06359 México, D.F.
Tel. 53 26 81 49,
email. smch_roma@yahoo.com.mx

Gracias,

Sergio Martínez Chavarría

HELVETICA BLACK CONDENSED

ROBERTO
PRESIDENTE

HELVETICA CONDENSED

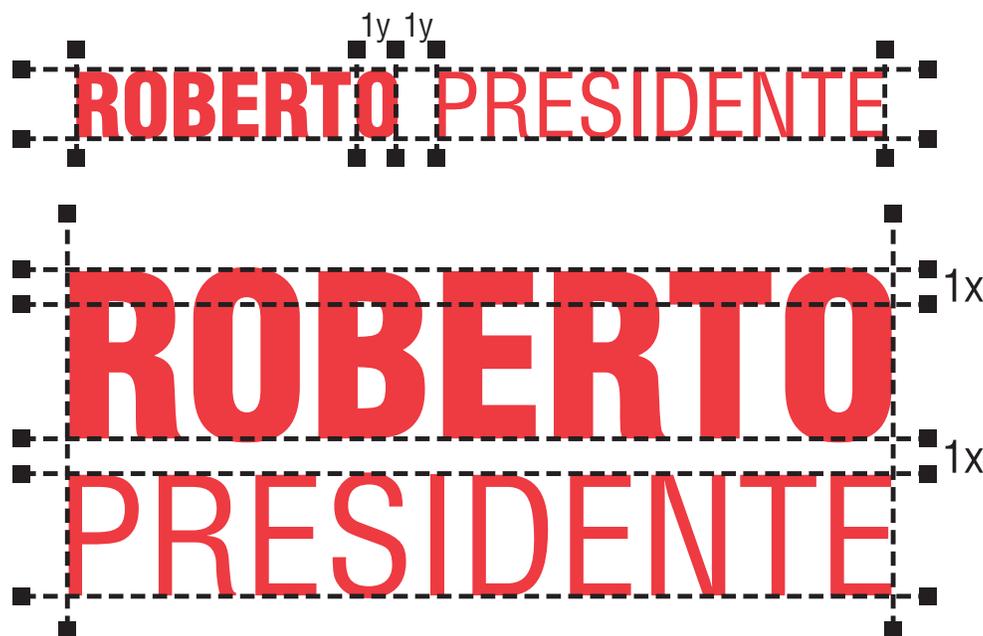
El logotipo o identificación gráfica de campaña está construido a partir de dos estilos dentro de la misma fuente tipográfica.

La tipografía es la familia Helvetica en la modalidad condensada; los valores corresponden al estilo medio y negritas (medium y black).

ROBERTO PRESIDENTE

ROBERTO

PRESIDENTE



Existen dos disposiciones para el logotipo, el formato horizontal en una sola línea y el formato vertical en dos líneas.

La retícula de proporciones se basa en valores generados en el eje horizontal y en el eje vertical que indican la relación que existe entre los elementos y espacios que conforman el logotipo.

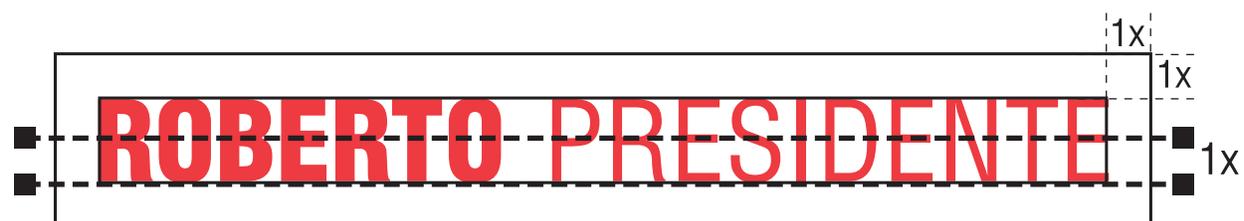
En el formato horizontal las dos palabras estarán en la misma línea conservando la misma altura; el espacio entre las dos palabras lo determina la letra “O” (1y).

Para el formato vertical se tomará como valor 1x la distancia del trazo superior de la letra “T”, esta será la medida que determinará la interlinea o el espacio entre las dos palabras, mismas que irán justificadas a los extremos.

ROBERTO PRESIDENTE

**ROBERTO
PRESIDENTE**

La retícula constructiva se basa en módulos cuadrados que permiten reproducir a cualquier tamaño el logotipo manteniendo sus correctas proporciones.



El área vital o área de protección constituye el espacio de aislamiento mínimo que debe existir entre el logotipo y cualquier otro elemento visual; esto para que se perciba con claridad y mantenga su jerarquía frente a otros identificadores con los que se vincule.

En la aplicación del logotipo a una sólo línea el área vital es el valor 1x, que corresponde a la mitad de la altura de las letras y nos da la medida del espacio de aislamiento.

En la aplicación del logotipo a dos líneas, el área vital la da el valor 1x que corresponde al ancho de la parte superior de la letra "T" en la palabra "ROBERTO".

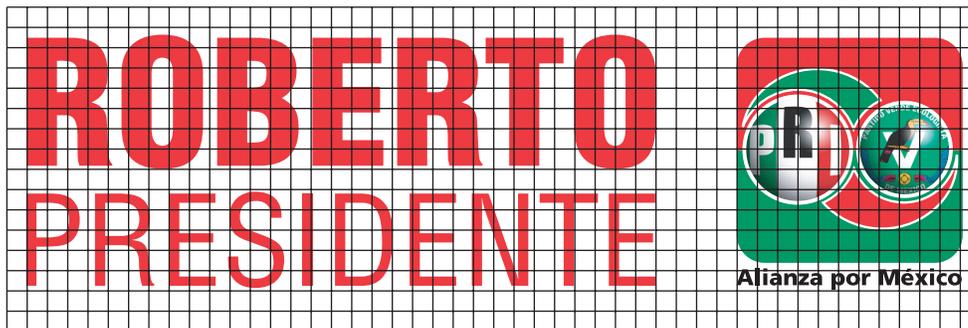


Cuando el logotipo de campaña se vincule con el de “Alianza por México” deberá seguir las proporciones que se muestran en esta página.

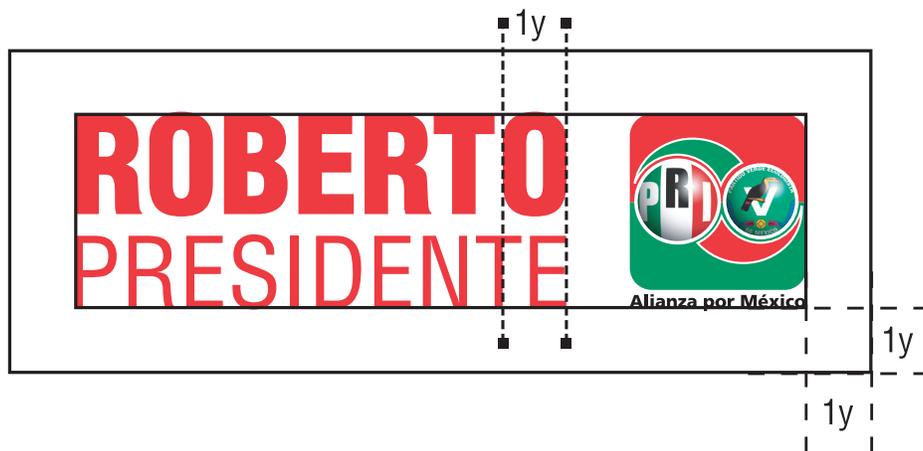
En la aplicación a una línea se dispondrá en la parte inferior del logotipo “Alianza por México”, el área libre entre uno y otro deberá ser la distancia marcada con el valor 1x, el cual corresponde a la altura del logotipo de campaña y justificado a ambos extremos.

La aplicación a dos líneas del logotipo de campaña podrá vincularse de dos maneras:

En la parte inferior el área libre corresponde al doble de la altura de la letra “T” en la palabra “ROBERTO”, justificado a ambos extremos. Cuando se vincule del lado izquierdo el área libre debe corresponder al ancho de la letra “O” de la palabra “ROBERTO” marcado como 1y, justificados en la parte superior en inferior.



La retícula constructiva para la vinculación de los dos logotipos se basa en módulos cuadrados que permiten reproducir a cualquier tamaño el logotipo manteniendo sus correctas proporciones.



El área vital o área de protección constituye el espacio de aislamiento mínimo que debe existir entre el logotipo y cualquier otro elemento visual; esto para que se perciba con claridad y mantenga su jerarquía frente a otros identificadores con los que se vincule.

En la aplicación del logotipo a una sola línea el área vital es el valor 1x, que corresponde a la mitad de la altura de las letras y nos da la medida del espacio de aislamiento.

En la aplicación del logotipo a dos líneas, el área vital la da el valor 1x que corresponde al ancho de la parte superior de la letra “T” en la palabra “ROBERTO”.

ROBERTO PRESIDENTE
ROBERTO
PRESIDENTE

Para el logotipo de campaña existen dos disposiciones de formato, a una y a dos líneas.

Los colores en los que se puede utilizar son los dos colores oficiales, negro y escala de grises (50% de negro).

Cuando se aplique sobre superficies de color irá calado en blanco.

Cuando se aplique sobre texturas se le añadirá un recuadro blanco con el área vital.



Alianza por México
ROBERTO PRESIDENTE

ROBERTO
PRESIDENTE



Alianza por México



Alianza por México
ROBERTO
PRESIDENTE



Alianza por México
ROBERTO PRESIDENTE

ROBERTO
PRESIDENTE



Alianza por México



Alianza por México
ROBERTO
PRESIDENTE



Para el logotipo de campaña vinculado con el logotipo de “Alianza por México” existen tres tipos de formatos, el nombre a una línea y a dos líneas horizontal y vertical, Cuando se aplique en escala de grises, el logotipo de campaña deberá ir siempre en negro.

Cuando se aplique sobre texturas o superficies de cualquier color se le añadirá un recuadro blanco con el área vital.



Para garantizar la correcta aplicación del logotipo de campaña se debe cuidar el uso de la misma.

Se muestran ejemplos de errores en los que no se debe incurrir.

No se deben alterar formas, colores, tipografías, proporciones ni disposición de elementos.

**NOMBRE
CANDIDATURA**

NOMBRE CANDIDATURA

**NOMBRE APELLIDO
CANDIDATURA**

Para la identificación de los candidatos se seguirán los mismos lineamientos de aplicación que se consideran para el logotipo de campaña.

En caso de utilizar Nombre y Apellido el texto se justificará a la derecha.



En esta página se muestran las proporciones a mantener para la correcta aplicación de los logotipos de candidatos.



Alianza por México

NOMBRE CANDIDATURA



Alianza por México

NOMBRE
CANDIDATURA

NOMBRE
CANDIDATURA



Alianza por México

NOMBRE APELLIDO
CANDIDATURA



Alianza por México

La vinculación del logotipo de campaña del candidato con el logotipo “Alianza por México” deberá seguir los mismos lineamientos de uso y restricciones que el logotipo de campaña “ROBERTO PRESIDENTE”.

Esto con el fin de garantizar coherencia y uniformidad en los materiales gráficos que se reproduzcan.

Helvetica Condensed

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 12345678890 !@?#\$\$%*() +&

Helvetica Black Condensed

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 12345678890 !@?#\$\$%*() +&**

Arial Narrow

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 12345678890 !@?#\$\$%*() +&

Arial Narrow Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 12345678890 !@?#\$\$%*() +&**

La tipografía oficial es en la que está basada el logotipo, Helvética condensada con su variante en negritas (black).

La alternativa para plataformas PC es la tipografía Arial en su variante delgada (narrow).

Se utilizará para cabezas y títulos publicitarios.

Helvetica Neue Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 12345678890 !@?#\$\$%*() +&

Helvetica Neue Medium

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 12345678890 !@?#\$\$%*() +&**

Helvetica Neue Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 12345678890 !@?#\$\$%*() +&**

Arial Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 12345678890 !@?#\$\$%*() +&

Arial Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 12345678890 !@?#\$\$%*() +&**

La tipografía auxiliar o secundaria es la que se empleará para cuerpos de texto.

Corresponde a la familia tipográfica Helvética Neue en todas sus variantes (light, medium, roman, bold, extrabold y black).

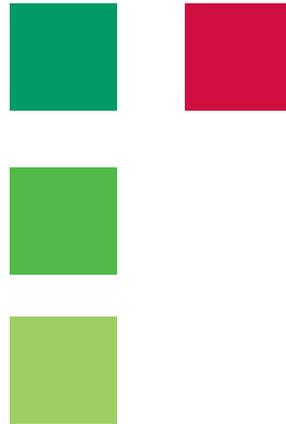
La alternativa para plataformas PC es la tipografía Arial en todas sus variantes (light, roman, bold).

Las tipografías oficiales también pueden utilizarse en estos casos.

Colores oficiales



Colores secundarios



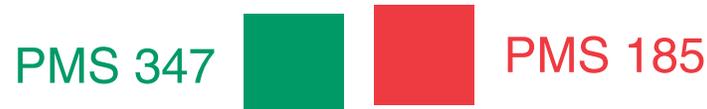
Los colores oficiales son los tonos cromáticos del logotipo del Partido.

Los colores secundarios son los que servirán como auxiliares para reproducir los materiales tanto gráficos como digitales que requiera la campaña.

En las siguientes páginas se muestran los códigos para los colores oficiales en todas sus variantes de reproducción.

COLORES OFICIALES

Tinta directa



Selección de color



Video (RGB-HSB)



Para aplicaciones en tinta directa se indican los códigos PMS, Pantone Matching System, que es el sistema universal de tonos específicos.

La selección de color es el método de impresión que se utiliza a partir de combinar los cuatro colores básicos: cyan, magenta, amarillo y negro; aquí se indican los porcentajes a emplear.

La gama cromática del video está hecha a partir de colores luz, se basa en tres colores básicos: rgb (red, green, blue) y dependen de la tonalidad, saturación y balance. Se deberán utilizar los valores aquí descritos.

COLORES OFICIALES (cont.)

Web Safe (RGB)

R: 01 G: 80 B: 4E



R: FC G: 19 B: 21

Windows®

helecho



cereza silvestre

Pintura vinílica Comex® ColorLife®

M2-14



D1-14

Recorte de vinil

Avery® Kelly Green
A6670-0Avery® Cardinal Red
A6330-0 ó A9308-T

Los colores Web Safe están basados en códigos que en aplicaciones de internet o interactivas garantizan que se verán bien en monitores promedio de 256 colores.

En los colores Windows® se indican los nombres que se aproximan más a los colores oficiales. Se emplearán en los programas de este sistema: Word, Power Point y Excel.

Para reproducciones con pintura vinílica se indican las claves del sistema ColorLife® de Comex®, marca conocida en el mercado.

Cuando la reproducción se haga recorte o transferencia en vinil adherible se utilizarán los códigos de la marca Avery® aquí mencionados, los cuales corresponden a la marca líder en este tipo de reproducción.

COLORES SECUNDARIOS

Tinta directa

PMS 356			PMS 193
PMS 361			PMS 375

Selección de color

C: 95% M: 0% Y: 100% K: 27%			C: 0% M: 100% Y: 66% K: 13%
C: 69% M: 0% Y: 100% K: 0%			C: 41% M: 0% Y: 78% K: 0%

Video (RGB-HSB)

R: 252 G: 25 B: 33 H: 136,4° S: 87,5% B: 40,78%			R: 217 G: 0 B: 38 H: 349,4° S: 100% B: 85,1%
R: 79 G: 173 B: 38 H: 101,7° S: 78,03% B: 67,84%			R: 150 G: 208 B: 69 H: 85,04° S: 66,83% B: 81,57%

Al igual que en los colores oficiales, en ésta página y en la siguiente se muestran para los colores secundarios los códigos para garantizar la correcta reproducción de estos.

COLORES SECUNDARIOS (cont.)

Web Safe (RGB)

R: 0D G: 68 B: 26



R: D9 G: 00 B: 26

R: 4F G: AD B: 26



R: 96 G: D0 B: 45

Windows®

musgo



castaño

lima



verde pálido

Vinílica ColorLife®

M3-13



D1-13

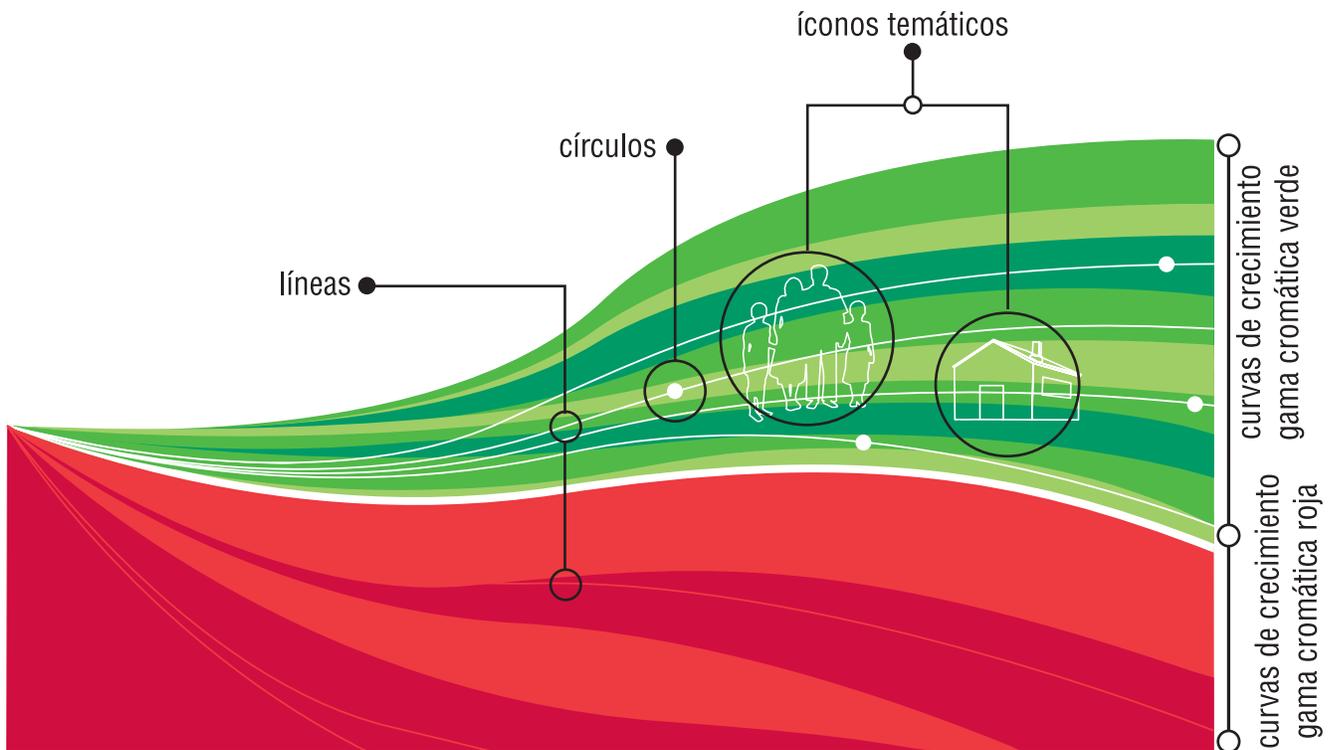
M1-12



K1-14

Recorte de vinil

Avery® Rainforest Green
Pantone 349C A9683Avery® Scarlete Red
Pantone 200-T A9327Avery® Grass Green
A 4668-0Avery® Vibrant Green
A 8665-0



Las curvas de crecimiento son el elemento gráfico que, acompañado con los logotipos y los mensajes, comunicarán de manera dinámica, alegre y colorida lo que queremos transmitir.

Los elementos que componen la curva de crecimiento son ondas ascendentes que parten de un mismo punto denotando movimiento y rumbo. Curvas con variantes cromáticas de los colores oficiales de la campaña, líneas blancas con puntos e íconos temáticos que servirán de apoyo para resaltar el mensaje a tratar en la aplicación gráfica.



Los íconos temáticos siempre se aplicarán sobre la sección verde de las curvas de crecimiento, en éstas páginas se muestran todos los que se utilizarán en la campaña.

Se podrán incluir varios cuando el tema lo requiera (p.e....)

Mensaje.

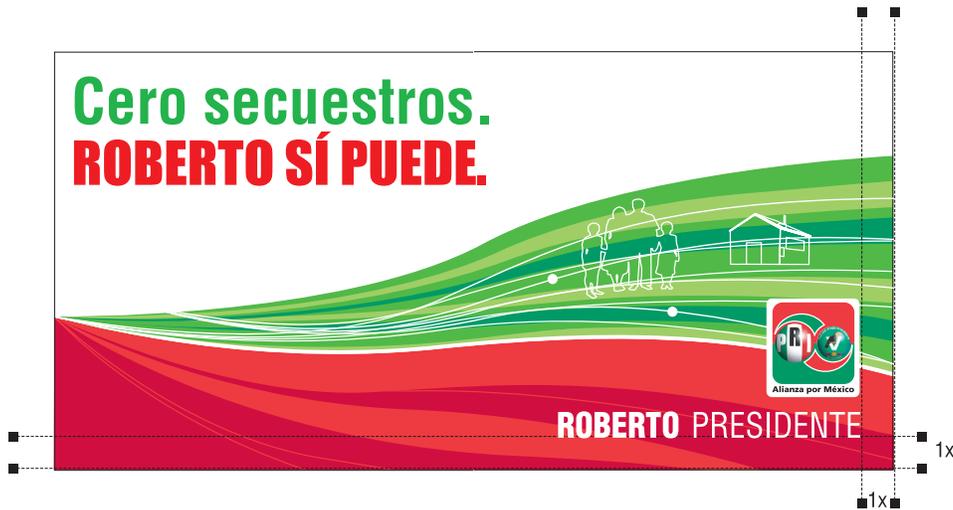
Tipografía: Helvetica Condensed Bold
 Color: Verde PMS361 o valor equivalente.



La composición de los materiales publicitarios debe considerar, además de las curvas de crecimiento y los íconos temáticos, la composición fotográfica del candidato rodeado de gente, la cabeza con el mensaje que deberá ser siempre en la tipografía que se indica acompañado del lema “ROBERTO SI PUEDE”.

En la parte inferior derecha deberá llevar el logotipo de campaña con el de “Alianza por México”.

La aplicación de este logotipo de campaña se utilizará únicamente cuando éste se incluya sobre las curvas de crecimiento.



El valor generado por el alto de el logotipo "ROBERTO PRESIDENTE" nos da el valor 1x, el espacio entre los dos elementos es de .5 x y la altura del logotipo "Alianza por México" es de 4x.

Siempre que se aplique deberá ir con el logotipo de campaña calado en blanco sobre las curvas rojas

El espacio de aislamiento deberá basarse en un área cuadrada a partir de la esquina inferior derecha de la composición.



ROBERTO SÍ PUEDE



ROBERTO
SÍ PUEDE

El logotipo para el lema de campaña está basado en la tipografía Impact, la cual se caracteriza por su solidez, fuerza y buena lectura.

En esta página se muestra la aplicación para formatos horizontales y verticales. Para formato vertical el valor que nos da la parte superior de la letra “B” en la palabra ‘ROBERTO’, es el espacio entre las dos líneas.

ROBERTO SÍ PUEDE.

**ROBERTO
SÍ PUEDE.**

**ROBERTO
SÍ PUEDE.**

**ROBERTO
SÍ PUEDE.**

**ROBERTO
SÍ PUEDE.**

**ROBERTO
SÍ PUEDE.**

**ROBERTO
SÍ PUEDE.**

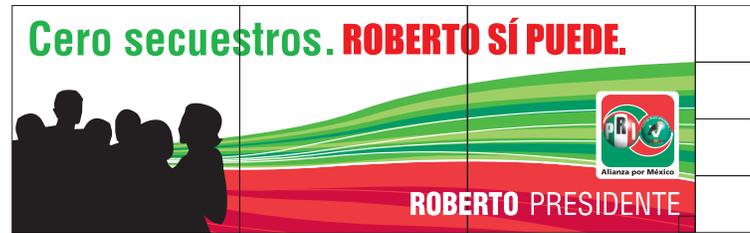
El único color aprobado para el logotipo del lema es el rojo oficial, tanto en positivo como cuando vaya calado en blanco o sobre las curvas de crecimiento rojas.

Las alternativas para aplicaciones blanco y negro serán en negro sólido o al 60%.

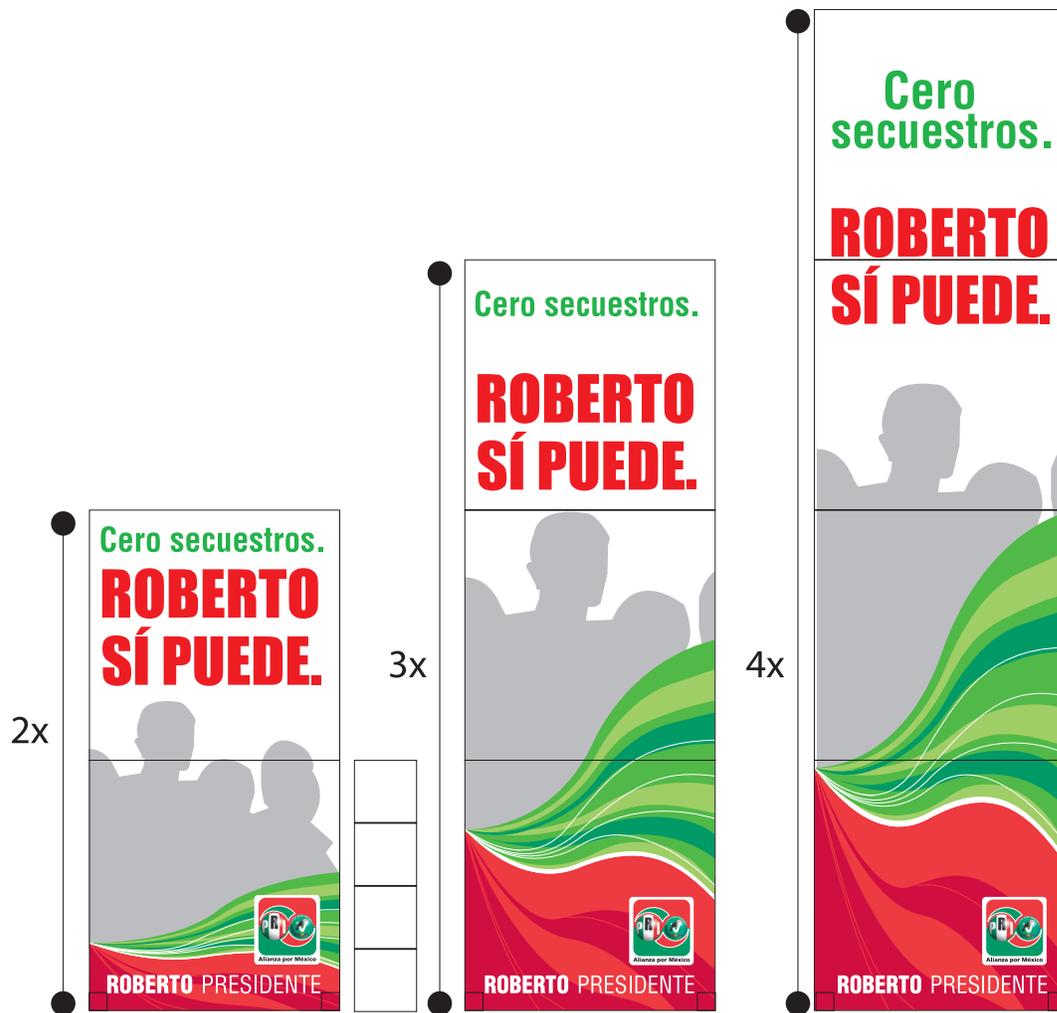


Para definir las proporciones de aplicación gráfica en los materiales publicitarios se tomaron distintos formatos; la proporción se basa en el valor generado por 1x, que es la cuarta parte de la altura del formato.

En las siguientes páginas se muestran los diferentes formatos posibles utilizando el mismo criterio.



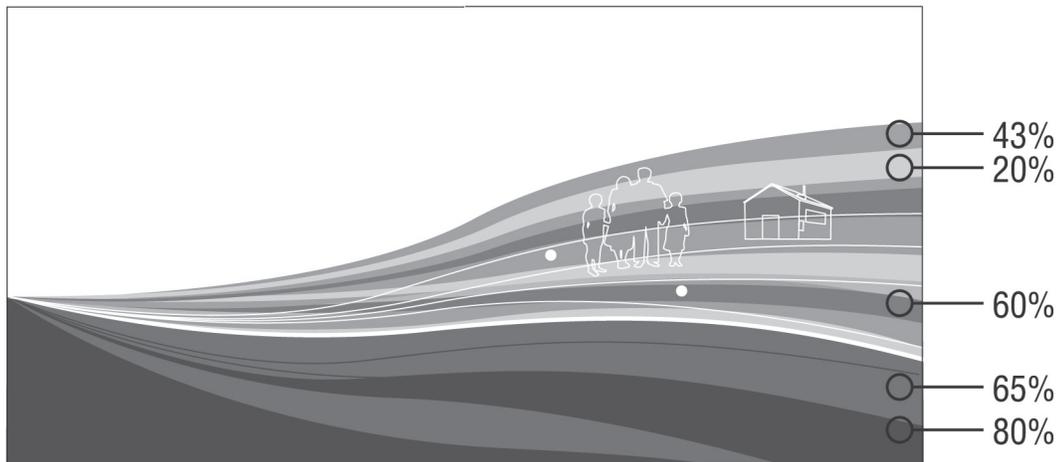
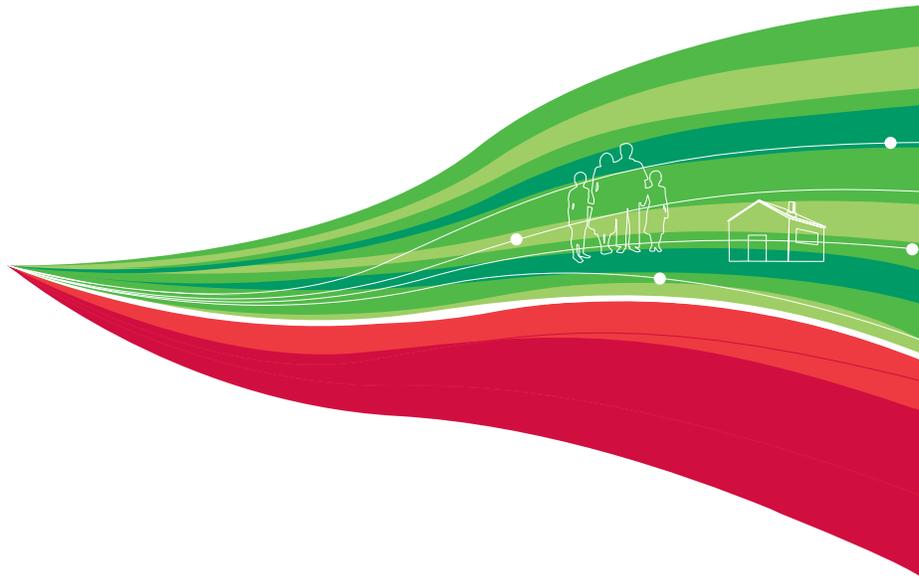
En esta página se muestran las aplicaciones a formatos horizontales.



En esta página se muestran las aplicaciones a formatos verticales.



En esta página se muestran las aplicaciones a formatos cuadrados.



En esta página se muestran las alternativas de forma y color para las curvas de crecimiento. Cuando no requieran una “base horizontal”, las curvas pueden utilizarse con el diseño que aquí se muestra.

Cuando se requiera aplicar en blanco y negro se deberán utilizar los valores que se indican.

Tarjetas de presentación

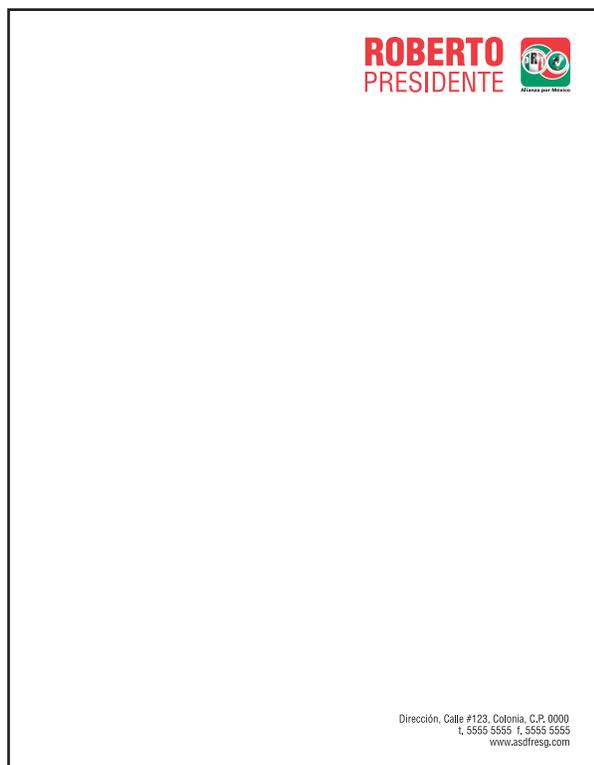


Se muestran alternativas en un frente, así como frente y vuelta.

Método de impresión: offset para gráficos y serigrafía para datos.

Papel sugerido: Couché 300 grs.

Hoja membretada



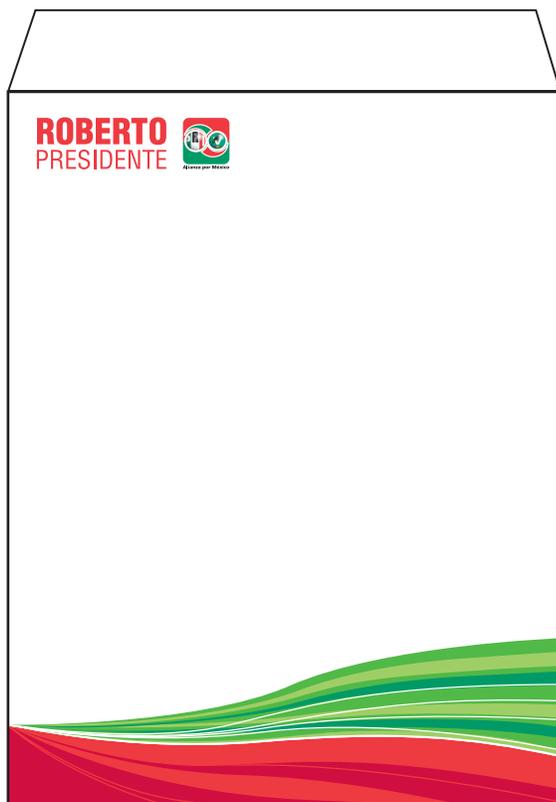
frente



vuelta

Método de impresión: offset
Papel sugerido: Carioca Bond 90 grs.

Sobres

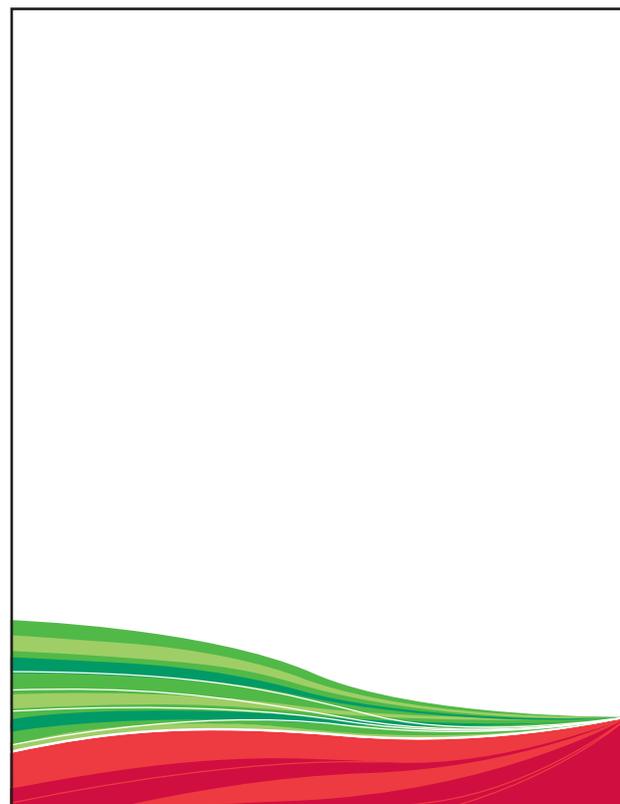


Método de impresión: offset
Papel sugerido: Bond 90 grs.

Pastas para presentaciones



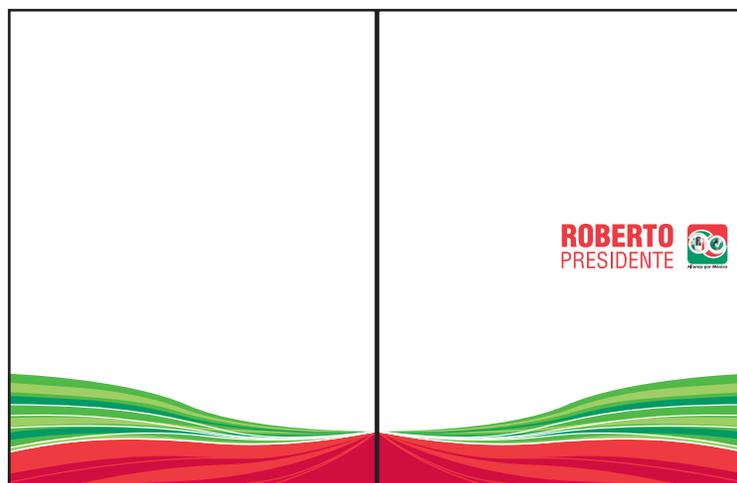
portada



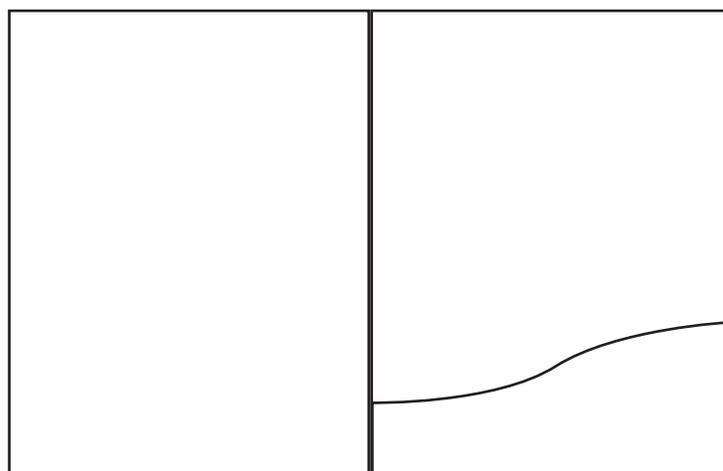
contraportada

Método de impresión: offset
Papel sugerido: Couché 250 grs.

Folder



exterior



interior

Método de impresión: offset
Papel sugerido: Couché 250 grs.

Portada de fax

ROBERTO PRESIDENTE 
Alianza por México

Fax

Fecha: _____

Para: _____ De: _____

Compañía: _____

Tel: _____ Fax: _____

No. de hojas: _____

urgente

Asunto: _____

Dirección, Calle #123, Colonia, C.P. 0000 • t. 5555 5555 f. 5555 5555 • www.asdfresg.com

Método de impresión: digital
Papel sugerido: Bond

Memorándum



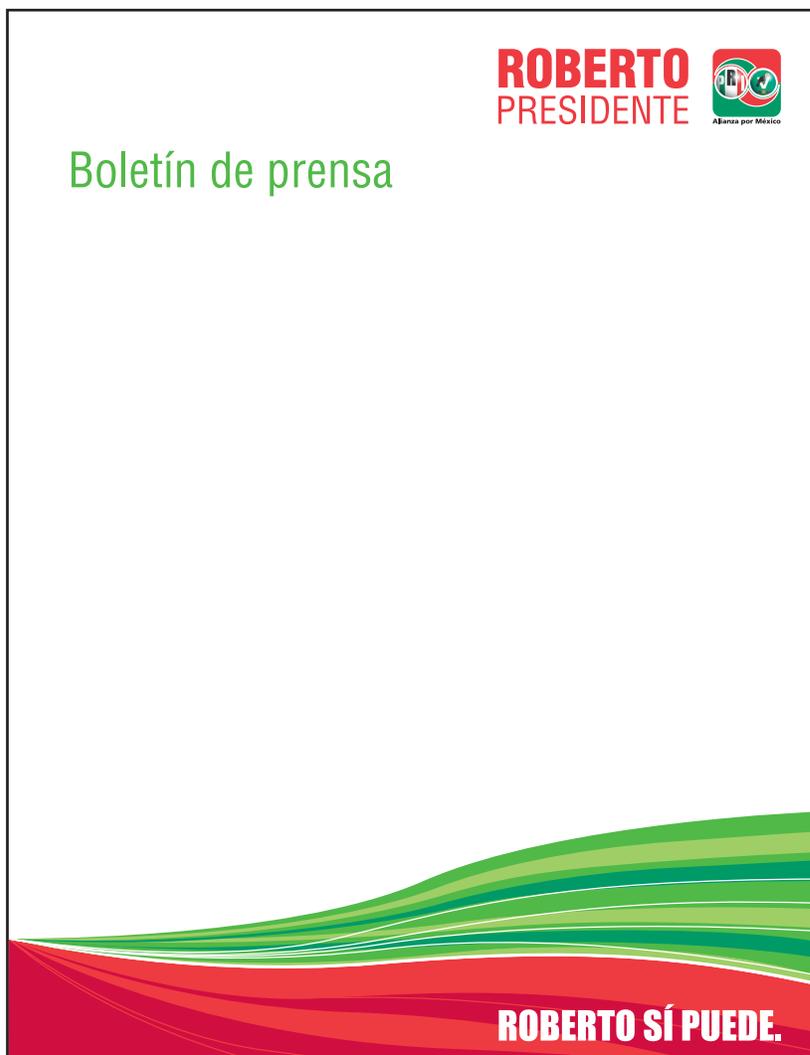
Memorándum

Para: _____
De: _____
Fecha: _____

Asunto: _____
 urgente

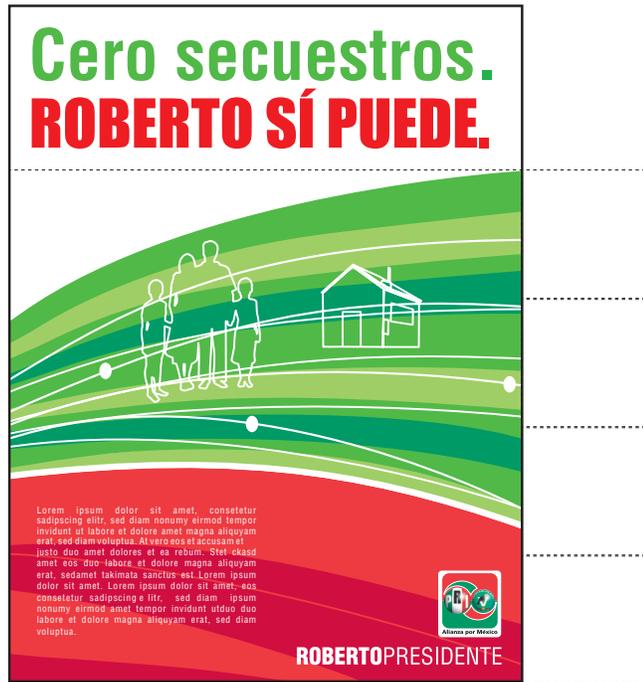
Método de impresión: digital
 Papel sugerido: Bond

Boletín de prensa



Método de impresión: offset
Papel sugerido: Carioca Bond 90 grs.

Cartel o anuncio



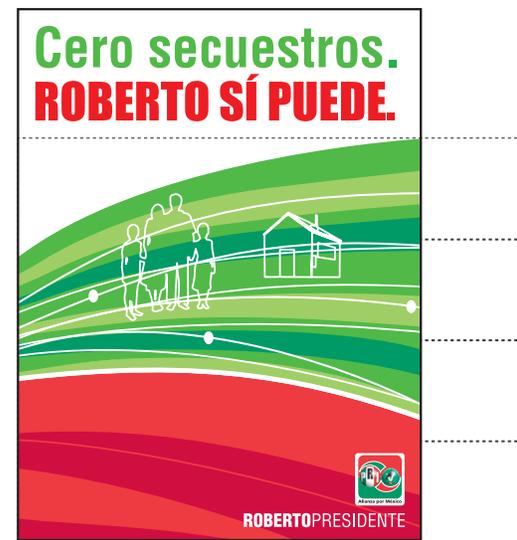
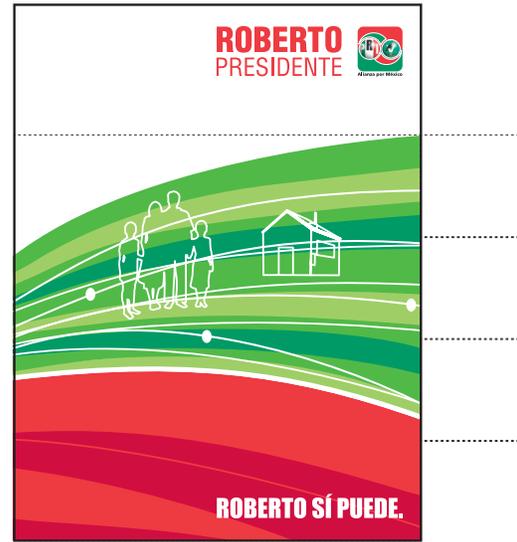
Espectacular



En esta página se muestran ejemplos para
carteles y anuncio de revista así como para
espectacular.

Se indican con líneas punteadas las proporcio-
nes de los formatos.

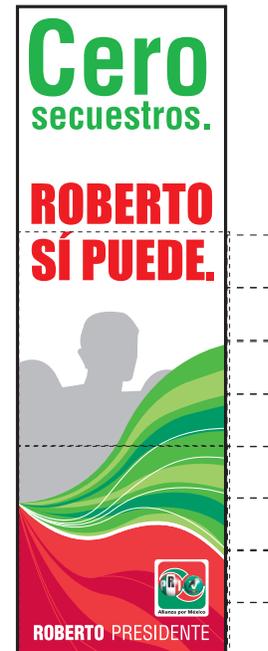
Folleto



En esta página se muestran ejemplos para portadas de folleto con sus proporciones.

Para volantes se sugiere utilizar el formato de los espectaculares en proporción media carta.

Pendones



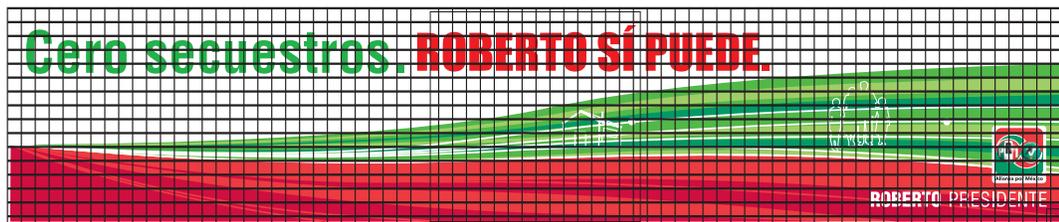
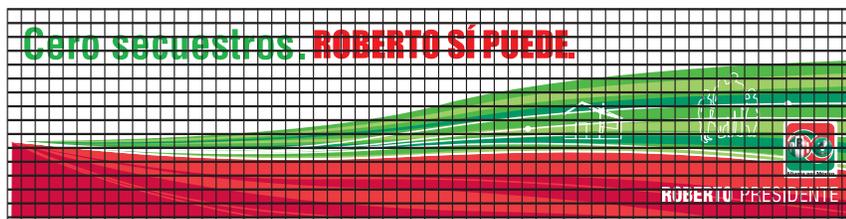
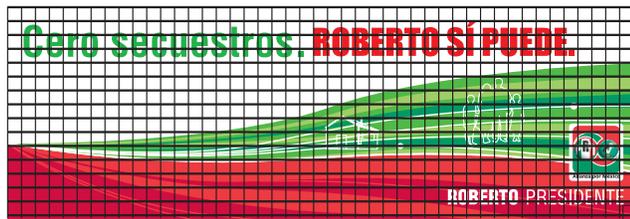
Mantas



En esta página se muestran ejemplos para pendones y mantas con sus proporciones.

Todos los formatos informativos deben adecuarse a las proporciones y medidas especificadas en este manual.

Bardas



En esta página se muestran ejemplos para bardas en distintas medidas con retícula constructiva para su reproducción.

Presentaciones
Power Point®



Para presentaciones en el programa Power Point® se deberán seguir los lineamientos que aqui se muestran.

En la parte superior está la portada y cuatro alternativas para láminas interiores, de las cuales solamente se utilizará una para conservar el estilo en la presentación.

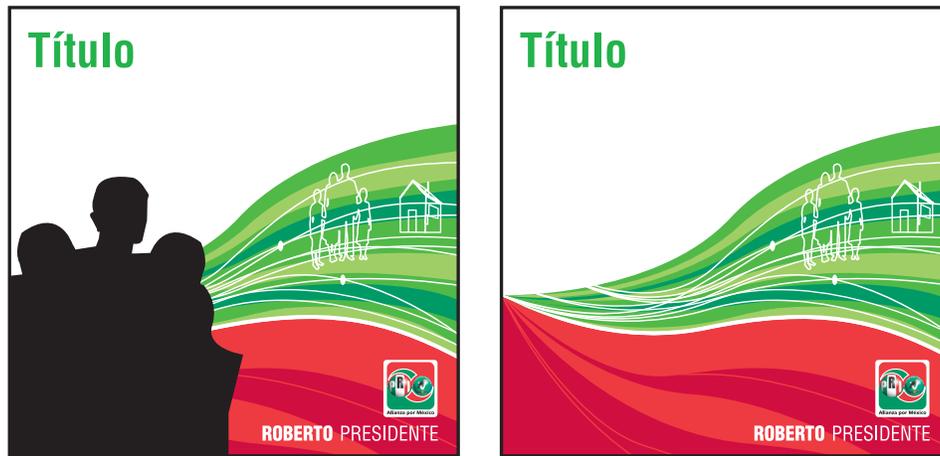
Cortinillas y cierre TV



En esta página se muestra un storyboard que define la idea creativa y el estilo gráfico para animar los elementos en cortinillas o en cierre para televisión o video.

Entran las curvas de crecimiento, se superponen unas con otras mientras siguen avanzando; salen líneas blancas en la misma dirección con los íconos temáticos que se acercan. Mientras se posicionan las curvas aparece el logotipo del lema y el de la campaña.

Portadas CD/DVD



En esta página se muestran dos alternativas para portada de CD y DVD, con o sin fotografía; así como la carátula.

