



Pegadaian

KEBIJAKAN GREEN LIFE ACTION MOVEMENT

Pernyataan

Dokumen ini merupakan rangkuman “Green Life Action Movement (GLAM)” PT Pegadaian sebagaimana diatur dalam Peraturan Direksi No. 155 Tahun 2019. Kebijakan ini disusun untuk memperkuat komitmen Pegadaian dalam mendukung program keberlanjutan lingkungan melalui inisiatif pengelolaan sampah, daur ulang, dan konservasi energi, sejalan dengan prinsip ESG dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Latar Belakang & Komitmen

Sebagai BUMN yang memiliki peran penting dalam keberlanjutan sosial dan lingkungan, Pegadaian menyadari bahwa isu sampah plastik, emisi karbon, dan konsumsi energi berlebihan merupakan tantangan besar. Melalui GLAM, perusahaan berkomitmen untuk berperan aktif dalam pengurangan timbulan sampah, peningkatan daur ulang, efisiensi energi, serta pelibatan masyarakat luas dalam aksi lingkungan. GLAM juga menjadi bagian dari upaya Pegadaian mewujudkan perusahaan yang berdaya saing, berintegritas, dan bertanggung jawab terhadap generasi mendatang.

Referensi

- Peraturan Direksi PT Pegadaian No. 155 Tahun 2019 tentang GLAM.
- UU No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.
- Kebijakan nasional pengelolaan sampah dan energi terbarukan.

Lingkup Penerapan

Kebijakan GLAM berlaku di seluruh unit kerja Pegadaian, termasuk kantor pusat, kantor wilayah, cabang, dan unit layanan. Ruang lingkupnya meliputi program pengelolaan sampah (waste management), daur ulang plastik dan kertas, efisiensi energi di lingkungan kerja, serta program edukasi dan kampanye lingkungan bagi karyawan, nasabah, dan masyarakat.

Komitmen & Prinsip Utama

Melalui GLAM, Pegadaian mengedepankan prinsip reduce, reuse, recycle (3R) dalam pengelolaan sampah. Program ini mendorong pembatasan penggunaan plastik sekali pakai, pemilahan sampah di setiap kantor, serta pemanfaatan kembali barang-barang yang masih layak pakai. Di sisi energi, Pegadaian berkomitmen mengurangi konsumsi



Pegadaian

listrik dengan penerapan sistem hemat energi dan pemanfaatan energi terbarukan secara bertahap. GLAM juga menekankan edukasi dan partisipasi aktif seluruh insan Pegadaian dalam kampanye peduli lingkungan.

Mekanisme Implementasi & Pengawasan

Pelaksanaan GLAM dikoordinasikan oleh unit ESG dan Divisi terkait, dengan melibatkan seluruh unit kerja di daerah. Monitoring dilakukan secara berkala melalui laporan pelaksanaan program dan capaian target pengurangan sampah maupun efisiensi energi. Evaluasi hasil program disampaikan kepada Direksi dan dilaporkan dalam Laporan Keberlanjutan Pegadaian.

Penutup

Dengan adanya GLAM, Pegadaian menegaskan komitmennya sebagai perusahaan yang tidak hanya berorientasi pada profitabilitas, tetapi juga pada keberlanjutan lingkungan. Program ini diharapkan mampu menciptakan budaya kerja ramah lingkungan, mengurangi dampak ekologis perusahaan, serta memberikan manfaat nyata bagi masyarakat dan lingkungan hidup secara berkelanjutan.