



Pegadaian

KEBIJAKAN UMUM OPERASIONAL DAN PRODUK

Pernyataan

Dokumen ini merupakan rangkuman “Kebijakan Umum Operasional dan Produk PT Pegadaian” sebagaimana diatur dalam Peraturan Direksi No. 3 Tahun 2025. Kebijakan ini disusun sebagai pedoman utama dalam mengelola operasional dan pengembangan produk perusahaan, guna memastikan layanan yang efisien, inovatif, serta sesuai dengan ketentuan hukum dan kebutuhan nasabah.

Latar Belakang & Komitmen

Sebagai BUMN yang berperan penting dalam layanan keuangan masyarakat, Pegadaian berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasional dan inovasi produk dengan prinsip kehati-hatian, transparansi, dan keberlanjutan. Komitmen ini bertujuan untuk menjaga kepercayaan nasabah, memperkuat daya saing, serta mendukung transformasi bisnis perusahaan dalam menghadapi dinamika pasar dan perkembangan teknologi.

Referensi

- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Peraturan Menteri BUMN terkait pengelolaan operasional BUMN.
- Anggaran Dasar PT Pegadaian dan seluruh perubahannya.
- Peraturan Direksi No. 3 Tahun 2025 tentang Kebijakan Umum Operasional dan Produk.

Lingkup Penerapan

Kebijakan ini berlaku untuk seluruh unit kerja Pegadaian, baik di kantor pusat maupun wilayah, dan mencakup aspek:

- Pengelolaan operasional harian perusahaan.
- Pengembangan, evaluasi, dan inovasi produk dan layanan.
- Kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan dan standar internal.
- Hubungan dengan nasabah, mitra bisnis, serta pemangku kepentingan terkait.

Komitmen & Prinsip Utama

Dalam pelaksanaan operasional dan produk, Pegadaian mengedepankan prinsip:

- Efisiensi dan efektivitas dalam penggunaan sumber daya.
- Inovasi berkelanjutan untuk menyesuaikan produk dengan kebutuhan masyarakat.



Pegadaian

- Kepatuhan hukum dan regulasi di seluruh aktivitas bisnis.
- Transparansi dan akuntabilitas dalam setiap proses pengambilan keputusan.
- Orientasi nasabah sebagai pusat dari seluruh strategi layanan.

Mekanisme Implementasi & Pengawasan

Implementasi kebijakan dilakukan melalui perencanaan operasional yang terintegrasi, pengendalian internal, serta evaluasi produk secara berkala. Direksi dan unit terkait bertanggung jawab memastikan seluruh kebijakan operasional dan produk selaras dengan strategi bisnis perusahaan. Pengawasan dilakukan melalui sistem audit internal, laporan kinerja, serta review berkala yang dilaporkan kepada Dewan Komisaris dan pemegang saham.

Penutup

Dengan kebijakan ini, Pegadaian menegaskan komitmennya untuk menjaga kualitas operasional, menghadirkan produk yang relevan dan inovatif, serta memastikan keberlanjutan bisnis perusahaan. Kebijakan ini menjadi pedoman bagi seluruh insan Pegadaian dalam melaksanakan tugasnya untuk memberikan layanan terbaik bagi masyarakat Indonesia.