

Condiciones de Servicio – Sales Masters

Última actualización: 27-08-2025

Sales Masters ofrece soluciones digitales para emprendedores y pequeñas empresas en Chile. Nuestros servicios incluyen creación de contenido, campañas de marketing, desarrollo de landing pages personalizadas y análisis de datos de campañas publicitarias a través de plataformas de terceros como Meta (Facebook/Instagram), siempre con la debida autorización del cliente.

Uso de la aplicación

- Cada cliente de Sales Masters define su propia oferta de servicios, precios y disponibilidad.
 - Los usuarios finales pueden agendar reuniones o completar formularios en las landing pages habilitadas.
 - En los casos en que se requiera pago, la cita se confirma solo una vez validado el pago en la pasarela correspondiente (ej. MercadoPago).
 - Cuando un cliente conecta su cuenta publicitaria de Meta, se le solicitará autorización explícita a través del login seguro de Facebook. Con esta autorización, Sales Masters accederá a métricas de campañas publicitarias.
-

Acceso a datos publicitarios

- Sales Masters utilizará la información obtenida de Facebook Marketing Insights únicamente para analizar y optimizar campañas publicitarias del cliente.
- Los datos accedidos incluyen métricas de rendimiento de campañas, conjuntos de anuncios y anuncios.
- En ningún caso se compartirán, venderán ni utilizarán estos datos con fines distintos a los acordados con el cliente.

- Sales Masters actúa únicamente como procesador de datos autorizado y no tiene propiedad sobre la información publicitaria del cliente.
-

Agendamiento de citas

- Algunas landing pages permiten el agendamiento de citas (reuniones) online.
 - Sales Masters no usará la información de los calendarios para fines distintos al agendamiento autorizado.
-

Responsabilidades

- Sales Masters no es responsable de la disponibilidad, cambios o cancelaciones de citas definidas por cada cliente.
 - Sales Masters no se hace responsable por fallos en servicios de terceros (Google, Meta, MercadoPago, etc.).
 - Los clientes son responsables de garantizar que tienen derechos y permisos suficientes para compartir y conectar sus cuentas publicitarias con Sales Masters.
-

Privacidad

El tratamiento de datos personales, incluyendo los datos de cuentas publicitarias de Meta, se rige por nuestra Política de Privacidad.
