

บริษัท สตางค์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ที่อยู่: 89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร: 02-026-6107 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-60042-03-9 สำนักงานใหญ่



หลักเกณฑ์การเพิ่มสินทรัพย์ดิจิทัลบน Satang Pro

1	Whitepaper และผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพหรือไม่?	น้ำหนัก (10/10)
	นวัตกรรม	ผลิตภัณฑ์มีนวัตกรรมใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดหรือสร้างตลาดใหม่	3
	ผลิตภัณฑ์/Minimum viable product (MVP)	ผลิตภัณฑ์ต้องมีการพัฒนาจนเสร็จหรืออยู่ในสถานะที่สามารถทดลองใช้งานได้	5
	แผนการบรรลุเป้าหมาย	บริษัทมีแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างชัดเจน	2
2	ทีมผู้พัฒนา	ทีมผู้พัฒนามีความสามารถหรือไม่ ?	น้ำหนัก (10/10)
	ความสามารถและชื่อเสียง	ทีมผู้พัฒนามีชื่อเสียงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ	1
	Open-source & Governance	ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบโมเดลของ Open-source Governance Model	1
	ผลิตภัณฑ์และคุณภาพของ Source code	ผลิตภัณฑ์และ Source code ของผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณภาพ	2
	ที่ปรึกษา	ทีมผู้พัฒนาควรมีที่ปรึกษาที่ดีและมีประสบการณ์เพื่อช่วยในแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์	2
	เคยมีการซื้อขายบนศูนย์ซื้อขายอื่นมาก่อน	ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเคยมีการซื้อขายอยู่บนศูนย์ซื้อขายๆที่มีชื่อเสียง	4
3	กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	ผลิตภัณฑ์นั้นสอดคล้องต่อกฎหมาย และ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือไม่ ?	น้ำหนัก (10/10)
	ก.ล.ด.	ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด.	3
	ป.ป.ง.	ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของ ป.ป.ง.และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน	4
	อุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล	ผลิตภัณฑ์ผ่านกฎเกณฑ์และเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล	3
4	การเสนอขายต่อตลาด	ผลิตภัณฑ์มีโมเดลการเสนอขายที่เหมาะสม?	น้ำหนัก (10/10)
	ราคาเสนอขายครั้งแรก	ผลิตภัณฑ์มีราคาเสนอขายครั้งแรกที่สมเหตุสมผล	3
	ปริมาณสินทรัพย์หมุนเวียน	ผลิตภัณฑ์ปริมาณสินทรัพย์หมุนเวียนที่สมเหตุสมผล	3

บริษัท สตางค์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ที่อยู่: 89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร : 02-026-6107 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-60042-03-9 สำนักงานใหญ่



ปริมาณซื้อขายในศูนย์ซื้อขาย
1 ควรมีผลิตภัณฑ์เพียงพอสำหรับการซื้อขายบนศูนย์ซื้อขายสิน
ทรัพย์ดิจิทัล 4

5	ความต้องการของตลาด	ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดหรือไม่ ?	น้ำหนัก (10/10)
---	--------------------	---	-----------------

ความต้องการของตลาด	ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดและมีปริมาณการซื้อขายที่เหมาะสม	2
--------------------	---	---

การสนับสนุนของผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ควรเปิดเผย Source code และเป็นที่ยอมรับของ open source community	8
-------------------------	---	---

6	โครงสร้างการให้บริการของผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์มีโครงสร้างการให้บริการของผลิตภัณฑ์ที่ดีหรือไม่	น้ำหนัก (10/10)
---	-----------------------------------	--	-----------------

ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม	การคิดค่าธรรมเนียมต้องสมเหตุสมผล	1
--------------------------	----------------------------------	---

การตรวจสอบธุรกรรม (Staking)	ผลิตภัณฑ์มีโมเดลระบบ Staking ที่สมเหตุสมผล	1
-----------------------------	--	---

การนำไปใช้ประโยชน์	ผลิตภัณฑ์มีโมเดลการนำไปใช้ประโยชน์ที่ดี	3
--------------------	---	---

รางวัลและบทลงโทษ	ผลิตภัณฑ์มีโมเดลการแจกรางวัลและการลงโทษที่เหมาะสม (ถ้ามี)	1
------------------	---	---

โครงสร้างจากขายและการแจกจ่าย	ผลิตภัณฑ์ควรมีโครงสร้างการเสนอขาย และ โครงสร้างการแจกจ่ายที่เหมาะสม (เช่น ส่วนของการตลาดต้องมีสัดส่วนที่เหมาะสม เป็นต้น)	2
------------------------------	--	---

ความโปร่งใสในการให้บริการ	การใช้งานของผลิตภัณฑ์ควรมีความโปร่งใสในการให้บริการ	2
---------------------------	---	---

บริษัท สตางค์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ที่อยู่: 89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร: 02-026-6107 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-60042-03-9 สำนักงานใหญ่



การประเมิน (Evaluation)

คะแนนรวมทั้งสิ้น คือ 60 คะแนน ซึ่งจะแบ่งเป็น 6 หัวข้อย่อย หัวข้อละ 10 คะแนน

- 40 คะแนน หรือต่ำกว่าจะถือว่าไม่ผ่านเกณฑ์ และสินทรัพย์ดังกล่าวจะไม่ได้รับการพิจารณาเพื่อเพิ่มบน Satang Pro
- 41 คะแนน หรือมากกว่า จะได้รับการพิจารณาเพื่อเพิ่มบน Satang Pro

กระบวนการเพิ่มสินทรัพย์ดิจิทัลบน Satang Pro (Listing Process)

- ผู้ที่สนใจเพิ่มสินทรัพย์ฯ บน Satang Pro สามารถนำส่งข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลได้ที่ <https://forms.gle/J9zaJ9ca8ZGnyaLH7>
- เมื่อได้รับข้อมูลแล้ว ทีมผู้ประเมินจะทำการประเมินสินทรัพย์ฯ ตามเกณฑ์ที่กล่าวมาในข้างต้น
- หากสินทรัพย์ฯ ผ่านการประเมิน ผลการประเมินและข้อมูลที่เกี่ยวข้องจะส่งให้กับคณะผู้บริหารเพื่อพิจารณา
- บริษัทจะประกาศวันที่จะเพิ่มสินทรัพย์ฯ บนศูนย์ซื้อขาย เมื่อได้รับการอนุมัติจากคณะผู้บริหาร

การเพิ่มสินทรัพย์ดิจิทัลนอกเหนือจากการยื่นขอเพิ่มสินทรัพย์ฯ จากภายนอก

บริษัทอาจเพิ่มสินทรัพย์ฯ เองตามความสนใจในสินทรัพย์บางชนิดและเล็งเห็นว่าเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าวนั้นผ่านการประเมินด้วยหลักเกณฑ์การเพิ่มสินทรัพย์ดิจิทัลเดียวกัน และอนุมัติด้วยกระบวนการเดียวกันเช่นเดียวกับสินทรัพย์อื่นๆ

การเพิกถอนสินทรัพย์ดิจิทัล (Delisting)

เพื่อปกป้องประโยชน์ของนักลงทุน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาและเพิกถอนสินทรัพย์ดิจิทัลจากศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล Satang Pro เมื่อบริษัทฯ พบว่าโครงการหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัลนั้นเข้าสู่เงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการเพิกถอนสินทรัพย์ดิจิทัล (Delisting) โดยมีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขไม่จำกัดเฉพาะหลักเกณฑ์ที่กำหนดดังต่อไปนี้

บริษัท สตางค์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ที่อยู่: 89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร: 02-026-6107 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-60042-03-9 สำนักงานใหญ่



- เมื่อศูนย์ซื้อขายพบว่าผู้ออกสินทรัพย์ดิจิทัลไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ปรากฏใน ไรท์เปเปอร์ (Whitepaper) และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในสาระสำคัญ
- การยกเลิกการพัฒนาโครงการ การล้มเลิกกิจการ หรือทีมผู้พัฒนาล้มเลิกการพัฒนาโครงการ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- โครงการหรือกิจการประสบปัญหาทางกฎหมาย
- โครงการหรือกิจการปรับทิศทางเข้าสู่การให้บริการรูปแบบลูกโซ่หรือธุรกิจเครือข่าย
- สินทรัพย์ดิจิทัลประสบปัญหาขาดแคลนสภาพคล่องอย่างหนัก
- เกิดเหตุการณ์หรือสถานการณ์ข้อมูลภายในเกี่ยวกับกิจการหรือโครงการรั่วไหล
- เกิดการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างทางเทคโนโลยีของโครงการ กิจการ หรือตัวสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ

ขั้นตอนการเพิกถอนสินทรัพย์ดิจิทัล (Delisting Process)

บริษัทฯ จะดำเนินการประเมินและพิจารณาภายในเพื่อเพิกถอนสินทรัพย์ดิจิทัลและเมื่อได้รับข้อสรุปรวมถึงการอนุมัติการเพิกถอนแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการประกาศเพิกถอนสินทรัพย์ดิจิทัลนั้นๆ แก่สาธารณะล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วัน ก่อนปิดให้บริการ

ผู้ลงทุนจะมีเวลา 30 วันในการถอนสินทรัพย์ดิจิทัลออกจากศูนย์ซื้อขายของบริษัทฯ

รายการสินทรัพย์ดิจิทัลต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กษ. 18/2564 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่ 11)

1. สินทรัพย์ดิจิทัลที่ไม่มีวัตถุประสงค์หรือสาระชัดเจนหรือไม่มีสิ่งใดรองรับโดยมีราคาขึ้นอยู่กับกระแสในโลกโซเชียล (Meme Token)
2. สินทรัพย์ดิจิทัลเกิดจากกระแสความชื่นชอบส่วนบุคคล (Fan Token)
3. โทเคนดิจิทัลที่เกิดจากการนำเทคโนโลยีมาใช้แสดงความเป็นเจ้าของหรือให้สิทธิในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือที่เฉพาะเจาะจง โดยไม่สามารถใช้โทเคนดิจิทัลประเภทและชนิดเดียวกัน และจำนวนเท่ากันแทนกันได้ (Non - Fungible Token : NFT)

บริษัท สตางค์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ที่อยู่: 89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร : 02-026-6107 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-60042-03-9 สำนักงานใหญ่



4. โทเคนดิจิทัลที่ออกโดยผู้ประกอบการเป็นศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลเองหรือบุคคลซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการเป็นศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลดังนี้ เพื่อวัตถุประสงค์ในการใช้ประโยชน์สำหรับธุรกรรมที่เกิดขึ้นบนบล็อกเชน (Blockchain)
 - (ก) กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ
 - (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยาของบุคคลตาม (ก)
 - (ค) นิติบุคคลซึ่งบุคคลตาม (ก) มีอำนาจควบคุมกิจการ
 - (ง) บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม