


#BTHECHANGE

Save The Duck ist das erste italienische Modeunternehmen, das die B Corp-Zertifizierung erhalten hat. Wir sind sehr stolz auf dieses Ergebnis, denn es bestätigt das Engagement, das die Marke seit jeher bei der Verfolgung hoher Sozial- und Umweltstandards an den Tag legt.




DAS ENGAGEMENT VON HEUTE

Das Streben nach Nachhaltigkeit war von Anfang ein wesentlicher Bestandteil der DNA von Save The Duck. Heute stellt sie die Kraft hinter den Strategien dar, die es uns ermöglichen, die Qualität unserer Produkte und ihre Auswirkungen auf den Planeten und seine Bewohner zu verbessern. Transparenz, Verantwortung und Respekt sind die Grundsätze, die uns leiten. Durch die Zugehörigkeit zur B Corp-Gemeinschaft können wir ein doppeltes Ziel verfolgen: nämlich das, einerseits Gewinn für das Unternehmen und andererseits Nutzen für unsere Mitarbeiter sowie die Gemeinschaft zu schaffen.



DIE HERAUSFORDERUNG VON MORGEN

Dank des B Corp-Bewertungsprotokolls haben wir nicht nur unsere Leistung bewertet, sondern auch Verbesserungsvorschläge und neue Themen ermittelt, auf die wir uns konzentrieren sollten. Dies geschieht in einem Prozess, der keinen Zielpunkt hat, sondern ein Weg aus neuen Herausforderungen ist, den das gesamte Team beschreitet, um das Unternehmen voranzubringen.



WAS ES HEISST, EINE B CORP ZU SEIN

Was ist eine B Corp?

B Corps sind gewinnorientierte Unternehmen, die gemeinnützige Ziele verfolgen. Mit Transparenz und Verantwortung halten sie höchste Standards in Bezug auf soziale und ökologische Leistungen ein. Die B Corp-Bewegung wächst schnell und zählt heute über 3.350 Unternehmen in 70 Ländern auf der ganzen Welt. Der Anspruch von B Corp ist es, „Unternehmertum als eine Kraft für das Gute zu nutzen“.

Wie wird man eine B Corp?

Um eine B Corp zu werden, müssen Unternehmen das BIA - B Impact Assessment ausfüllen, ein äußerst detailliertes und strenges Bewertungssystem, das die Auswirkungen des Unternehmens in den Bereichen Unternehmensführung, Mitarbeiter, Gemeinschaften, Umwelt und Kunden bewertet. Die Zertifizierung erhält nur, wer mindestens 80 Punkte bekommt.

Dieser Schwellenwert trennt Unternehmen mit einem extraktiven Paradigma von solchen mit einem regenerativen Paradigma, die dem Planeten mehr zurückgeben als sie nehmen.



WAS ES HEISST, EINE SOCIETA' BENEFIT ZU SEIN

Im Januar 2016 hat Italien als erstes Land der Welt außerhalb der USA die Società Benefit (SB) eingeführt. Diese gibt Unternehmern, Führungskräften, Aktionären und Investoren die Möglichkeit, ihr Unternehmen durch eine tugendhafte und innovative Rechtsform zu schützen und auf dem Markt hervorzuheben.

Gesellschaften der Form „Società Benefit“ stellen eine Weiterentwicklung des Unternehmenskonzepts dar. Während herkömmliche Unternehmen nur mit dem Ziel existieren, Dividenden an die Aktionäre auszuschütten, sind gemeinnützige Unternehmen der Ausdruck eines fortschrittlicheren Paradigmas und ergänzen in ihrem Unternehmenszweck den Gewinn um das Ziel, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Biosphäre zu haben. Società Benefit ist ein neues rechtliches Instrument, das langfristig gemeinsame Werte schafft. Als Società Benefit verpflichtet sich Save The Duck, jedes Jahr einen Wirkungsbericht vorzulegen, der die Umsetzung

der in der Unternehmenssatzung festgelegten Ziele dokumentiert.