

## #BTHECHANGE

Save The Duck è la prima azienda fashion italiana a ricevere la certificazione B Corp. Siamo molto fieri del risultato raggiunto perché conferma l'impegno che da sempre il brand profonde nel perseguimento di alti standard sociali e ambientali.



### L'IMPEGNO DI OGGI

La spinta verso la sostenibilità è parte integrante del DNA di Save The Duck fin dalla sua nascita. Oggi rappresenta il motore delle strategie che ci permettono di migliorare la qualità dei nostri prodotti, il loro impatto sul pianeta e i suoi abitanti.

Trasparenza, responsabilità e rispetto sono i principi che ci ispirano. Essere parte della comunità B Corp ci permette di perseguire un doppio obiettivo: creare profitto per l'azienda e beneficio per le nostre persone e la comunità.



### LE SFIDE DI DOMANI

Grazie al protocollo di misurazione di B Corp, oltre a valutare le nostre performance, abbiamo identificato spunti di miglioramento e tematiche nuove a cui rapportarci, in un processo che non ha un punto di arrivo, ma è un percorso fatto di nuove sfide che tutto il team raccoglie per far evolvere l'azienda.



### ESSERE B CORP

#### *Cos'è una B Corp?*

Le B Corp sono aziende profit che perseguono obiettivi di beneficio comune. Seguono con trasparenza e responsabilità i più alti standard in ambito di performance sociale e ambientale. Il movimento delle B Corp è in grande crescita e conta oggi oltre 3.350 aziende in 70 paesi del mondo. Il motto di B Corp è usare il business come forza positiva.

#### *Come si diventa B Corp?*

Per diventare una B Corp bisogna confrontarsi con il BIA – B Impact Assessment, un sistema di valutazione estremamente dettagliato e rigoroso, che valuta gli impatti dell'azienda su governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. E' necessario ottenere il punteggio minimo di 80 per ottenere la certificazione.

Questa soglia rappresenta il differenziale tra aziende a paradigma estrattivo e quelle invece a paradigma rigenerativo, che rendono al pianeta più di quanto prendono.



### ESSERE SOCIETA' BENEFIT

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, prima nazione al mondo fuori dagli USA, la Società Benefit (SB) per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato, attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.

Le Società Benefit rappresentano una evoluzione del concetto di azienda. Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto e nel proprio oggetto sociale integrano al profitto lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è un nuovo strumento legale che crea valore condiviso a lungo termine. Come Società Benefit Save The Duck si impegna a presentare ogni anno la relazione d'impatto per rendicontare l'attuazione dei benefici inseriti nel proprio statuto societario.