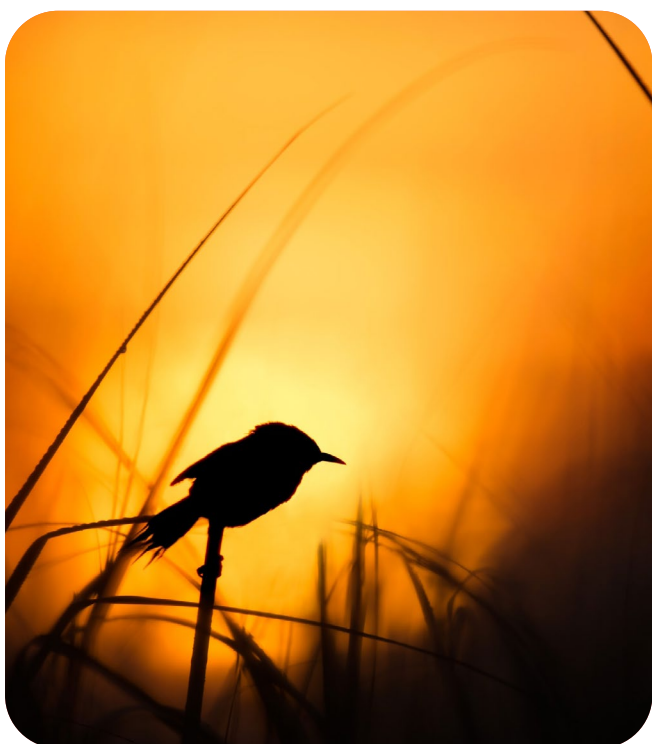


SAVE THE DUCK

WE RESPECT ANIMALS.

Fissare obiettivi e traguardi ci spinge a proteggere la natura, riducendo il nostro impatto ambientale, e a sostenere i diritti delle persone, promuovendo l'inclusione e il rispetto.



RESPECTING ANIMALS

WE SELL 100% ANIMAL CRUELTY FREE PRODUCTS

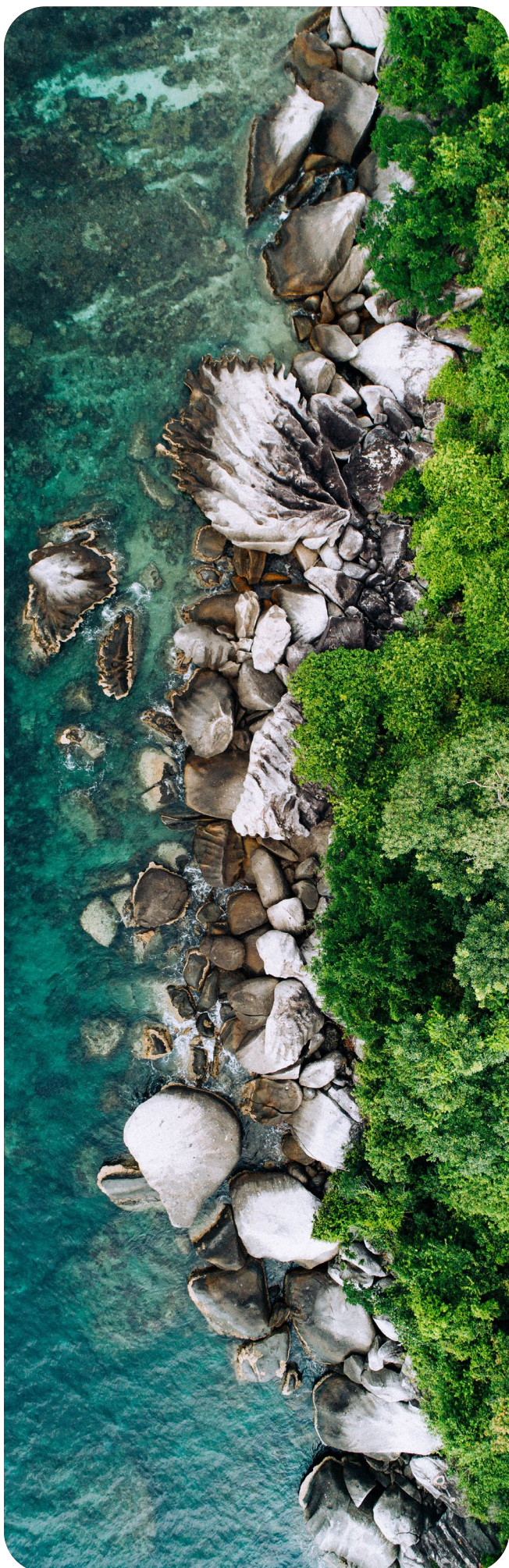
- Vendere esclusivamente prodotti 100% animal cruelty free

WE STAND-UP FOR ANIMAL RIGHTS

- Sensibilizzare il mondo della moda rispetto all'utilizzo di materiali di origine animale nei prodotti

WE CONTRIBUTE TO ANIMAL PROTECTION

- Destinare le donazioni effettuate durante un anno a massimo due progetti/ cause legate alla tutela degli animali e degli ecosistemi entro il 2025.



LOVING NATURE

WE TAKE ACTION FOR CLIMATE

- Raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2030

WE PRESERVE THE ECOSYSTEMS

- 100% di cotone certificato BCI entro il 2025
- 100% tessuti PFC-free entro il 2025
- 100% dei fornitori aderenti al programma ZDHC entro il 2030
- Contribuire alla ricerca e al dibattito sull'impatto delle microfibre

WE ENHANCE CIRCULAR THINKING ALONG THE PRODUCTS LIFECYCLE

LONGER LIFE-CYCLE

- Sensibilizzare il consumatore finale in merito alla possibilità di allungare la vita dei capi
- Attivare in Italia entro il 2025 il progetto pilota "MODA DEMOCRATICA": recuperare i capi a fine vita e donarli ad associazioni
- Instaurare rapporti di collaborazione con associazioni che siano in grado di riutilizzare i materiali dei capi ritirati per la creazione di altri oggetti

PRODUCT ENVIRONMENTAL FOOTPRINT

- 50% dei capi con >40% (in peso) di tessuti, imbottiture e accessori riciclati entro il 2022
- Integrare nel processo di progettazione dei prodotti Save The Duck criteri ambientali con lo scopo di ridurre al minimo l'impatto ambientale entro il 2030

WE WORK FOR A SUSTAINABLE STORE CONCEPT

- 100% dei negozi realizzati secondo le linee guida di eco-design
- 100% delle shopping bag realizzate con materiali sostenibili entro il 2021
- Valutazioni ESG sul 100% dei rivenditori/ distributori entro il 2030



CARING FOR PEOPLE

WE PROMOTE INCLUSIVENESS AND TRUST AT WORK

- Ottenere almeno 85% di risposte positive alla survey di clima interno

WE VALUE OUR PEOPLE GROWTH AND PASSION

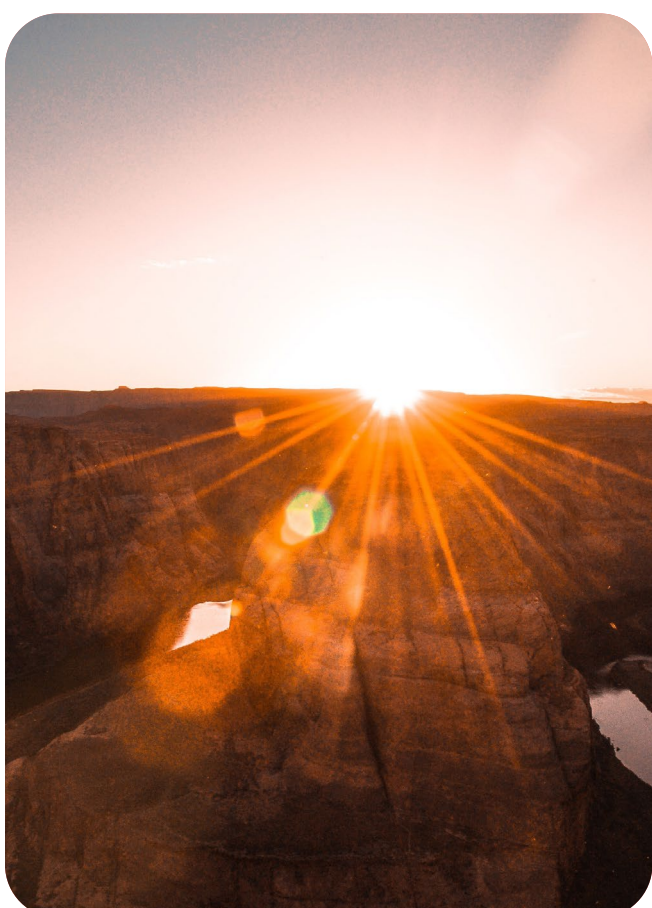
- 24 ore di formazione pro capite all'anno entro il 2025

WE FOSTER THE RESPECT FOR HUMAN RIGHTS

- Contribuire alla tutela dei lavoratori e delle famiglie dei lavoratori lungo la catena di fornitura
- Audit SOCIALI sui fornitori di primo livello che equivalgano almeno all'80% della spesa entro il 2021
- Valutazione sociale su almeno il 50% dei fornitori di secondo livello entro il 2025

WE SUPPORT OUR COMMUNITIES

- 12 ore di volontariato all'anno
- Destinare le donazioni effettuate durante l'anno a progetti/ associazioni a supporto delle comunità locali



OUR COMMITMENT

- Formalizzare l'impegno aziendale a contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)

OUR GOVERNANCE

- Fissare obiettivi di sostenibilità nel sistema di valutazione delle performance

OUR COMMUNICATION

OPEN DIALOGUE AND TRANSPARENT COMMUNICATION

- Pubblicare annualmente la relazione d'impatto
- Aumentare la tracciabilità e la trasparenza della catena di fornitura
- Sensibilizzare i consumatori sulle tematiche di sostenibilità